

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"  
Историко-архивный институт

План утвержден Ученым советом вуза  
Протокол № 3 от 20.03.2018

УЧЕБНЫЙ ПЛАН  
по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
гуманитарный  
университет

А.Б. Безбородов

*[Handwritten signature]*  
2018 г.

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Направленность: Связи с общественностью и коммуникативные технологии

Кафедра: Теории и практики общественных связей

Факультет: истории, политологии и права

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

+	Виды профессиональной деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	проектная
<input checked="" type="checkbox"/>	коммуникационная
<input checked="" type="checkbox"/>	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

*[Signature]* / Н.И. Архипова/

Начальник Учебно-методического управления

*[Signature]* / Е.В. Барышева/

Декан

*[Signature]* / А.П. Логунов/

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Часов в з.е.	Экспертное	Итого акад. часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт			По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																						
<b>Базовая часть</b>																						
Б1.Б.01	Философия	2				3	3	36	108	108	42	48	18	3	108							
Б1.Б.02	<b>История</b>	<b>22</b>	<b>11</b>			<b>8</b>	<b>8</b>		<b>288</b>	<b>288</b>	<b>112</b>	<b>140</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>288</b>							
Б1.Б.02.01	История России до XX века		1			2	2	36	72	72	28	44		2	72							
Б1.Б.02.02	История России XX - начала XXI века	2				2	2	36	72	72	28	26	18	2	72							
Б1.Б.02.03	Всеобщая история	2	1			4	4	36	144	144	56	70	18	4	144							
Б1.Б.03	Экономика		1			2	2	36	72	72	28	44		2	72							
Б1.Б.04	Основы государства и права		1			2	2	36	72	72	28	44		2	72							
Б1.Б.05	Русский язык и культура речи		1			2	2	36	72	72	28	44		2	72							
Б1.Б.06	Иностранный язык	4		123		12	12	36	432	432	168	246	18	6	216	6	216					
Б1.Б.07	Основы толерантности		1			2	2	36	72	72	28	44		2	72							
Б1.Б.08	Введение в связи с общественностью	1				2	2	36	72	72	28	26	18	2	72							
Б1.Б.09	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	36	72	72	28	44		2	72							
Б1.Б.10	Психология		2			2	2	36	72	72	28	44		2	72							
Б1.Б.11	Математика		1			2	2	36	72	72	28	44		2	72							
Б1.Б.12	Социология		2			2	2	36	72	72	28	44		2	72							
Б1.Б.13	Основы академического письма		1			2	2	36	72	72	28	44		2	72							
Б1.Б.14	Основы теории коммуникации	12				9	9	36	324	324	126	162	36	9	324							
Б1.Б.15	<b>Интегрированные социальные коммуникации</b>	<b>34</b>	<b>56</b>		<b>46</b>	17	<b>17</b>		<b>612</b>	<b>612</b>	<b>182</b>	<b>394</b>	<b>36</b>			<b>8</b>	<b>288</b>	<b>9</b>	<b>324</b>			
Б1.Б.15.01	Основы интегрированных коммуникаций	34			4	8	8	36	288	288	84	168	36			8	288					
Б1.Б.15.02	Практики интегрированных коммуникаций		56		6	9	9	36	324	324	98	226						9	324			
Б1.Б.16	Теория и практика массовой информации	56				6	6	36	216	216	84	96	36					6	216			
Б1.Б.17	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью			5		3	3	36	108	108	42	66						3	108			
Б1.Б.18	Интеллектуальные технологии		2			2	2	36	72	72	28	44		2	72							
Б1.Б.19	Практикум по профессиональному и деловому письму		23			4	4	36	144	144	56	88		2	72	2	72					
Б1.Б.20	Критическое мышление		3			2	2	36	72	72	28	44				2	72					
Б1.Б.21	Методы количественных исследований		3			2	2	36	72	72	28	44				2	72					
Б1.Б.22	Стилистика и литературное редактирование	4				3	3	36	108	108	42	48	18			3	108					
Б1.Б.23	Прикладная психология социальных коммуникаций	3				4	4	36	144	144	56	70	18			4	144					
Б1.Б.24	Социология массовых коммуникаций	3				3	3	36	108	108	42	48	18			3	108					
Б1.Б.25	Психология массовых коммуникаций	4	3			7	7	36	252	252	98	136	18			7	252					

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и СО д-о 2018 ФИПП СО и ком техн.рлх', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2018

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Часов в з.е.	Итого акад. часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	
Б1.Б.26	Мировая и отечественная литература в массовых коммуникациях		34			5	5	36	180	180	70	110			5	180						
Б1.Б.27	Основы брендинга		4			2	2	36	72	72	28	44			2	72						
Б1.Б.28	Речевые коммуникации		4			2	2	36	72	72	28	44			2	72						
Б1.Б.29	Конфликтология	5				3	3	36	108	108	42	48	18					3	108			
Б1.Б.30	Коммуникационные кампании и мероприятия	5				3	3	36	108	108	42	48	18					3	108			
Б1.Б.31	Теория и практика формирования сообществ		6			2	2	36	72	72	28	44						2	72			
Б1.Б.32	Политический PR и политическая реклама		6			2	2	36	72	72	28	44						2	72			
Б1.Б.33	Межкультурная коммуникация		6			3	3	36	108	108	42	66						3	108			
Б1.Б.34	Коммуникационный менеджмент	7				3	3	36	108	108	42	48	18							3	108	
Б1.Б.35	Проектирование социальных коммуникаций		7			2	2	36	72	72	28	44								2	72	
Б1.Б.36	Международные отношения		7			3	3	36	108	108	42	66								3	108	
Б1.Б.37	PR-консалтинг		7			2	2	36	72	72	28	44								2	72	
Б1.Б.38	Историография социокультурной коммуникатологии	7				3	3	36	108	108	42	48	18							3	108	
Б1.Б.39	Исследования в связях с общественностью		5			2	2	36	72	72	28	44						2	72			
Б1.Б.40	Мировые коммуникационные процессы	8				3	3	36	108	108	42	48	18							3	108	
Б1.Б.41	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	28	44		2	72							
Б1.Б.42	Политология		34			4	4	36	144	144	56	88					4	144				
						151	151		5436	5436	2058	3018	360	52	1872	50	1800	33	1188	16	576	
<b>Вариативная часть</b>																						
Б1.В.01	Мировая культура в социальных коммуникациях		2			2	2	36	72	72	28	44		2	72							
Б1.В.02	Русское и мировое искусство в социальных коммуникациях		3			2	2	36	72	72	28	44				2	72					
Б1.В.03	Визуальные коммуникации		4			2	2	36	72	72	28	44				2	72					
Б1.В.04	Интернет-технологии и новые медиа в PR	5				3	3	36	108	108	42	48	18					3	108			
Б1.В.05	Организация работы коммуникационного агентства		7			2	2	36	72	72	28	44								2	72	
Б1.В.06	Профессиональная этика и деловой этикет		7			2	2	36	72	72	28	44								2	72	
Б1.В.07	Кризисные коммуникации		8			2	2	36	72	72	28	44								2	72	
Б1.В.08	Репутационный менеджмент		8			2	2	36	72	72	28	44								2	72	
Б1.В.09	Внутрикорпоративные коммуникации		8			2	2	36	72	72	28	44								2	72	
Б1.В.10	Анализ профессиональной литературы на английском языке	67	5			9	9	36	324	324	126	162	36					6	216	3	108	
Б1.В.11	Элективные курсы по физической культуре и спорту		123456						328	328	196	132		112					108		108	
Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>	<b>7</b>				<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>42</b>	<b>48</b>	<b>18</b>							<b>3</b>	<b>108</b>	

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Часов в з.е.	Итого акад. часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Б1.В.ДВ.01.01	Геобрендинг	7				3	3	36	108	108	42	48	18							3	108
Б1.В.ДВ.01.02	Имиджевые технологии	7				3	3	36	108	108	42	48	18							3	108
Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>	<b>8</b>				<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>42</b>	<b>48</b>	<b>18</b>							<b>3</b>	<b>108</b>
Б1.В.ДВ.02.01	Международный опыт в PR	8				3	3	36	108	108	42	48	18							3	108
Б1.В.ДВ.02.02	Культурное проектирование средствами PR	8				3	3	36	108	108	42	48	18							3	108
Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>		<b>6</b>			<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>42</b>	<b>66</b>							<b>3</b>	<b>108</b>	
Б1.В.ДВ.03.01	Организация работы пресс-службы		6			3	3	36	108	108	42	66							3	108	
Б1.В.ДВ.03.02	Cultural codes in social communication		6			3	3	36	108	108	42	66							3	108	
Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>		<b>6</b>			<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>42</b>	<b>66</b>							<b>3</b>	<b>108</b>	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиарилейшнз и медиапланирование		6			3	3	36	108	108	42	66							3	108	
Б1.В.ДВ.04.02	Applied communication theories		6			3	3	36	108	108	42	66							3	108	
Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>		<b>7</b>			<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>44</b>								<b>2</b>	<b>72</b>
Б1.В.ДВ.05.01	Коммуникации с органами власти		7			2	2	36	72	72	28	44								2	72
Б1.В.ДВ.05.02	PR и реклама в шоу-бизнесе		7			2	2	36	72	72	28	44								2	72
Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>		<b>7</b>			<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>44</b>								<b>2</b>	<b>72</b>
Б1.В.ДВ.06.01	Коммуникативная урбанистика		7			2	2	36	72	72	28	44								2	72
Б1.В.ДВ.06.02	Принципы и технологии устойчивого развития		7			2	2	36	72	72	28	44								2	72
						<b>44</b>	<b>44</b>		<b>1912</b>	<b>1912</b>	<b>812</b>	<b>1010</b>	<b>90</b>	<b>2</b>	<b>184</b>	<b>4</b>	<b>252</b>	<b>15</b>	<b>648</b>	<b>23</b>	<b>828</b>
						<b>195</b>	<b>195</b>		<b>7348</b>	<b>7348</b>	<b>2870</b>	<b>4028</b>	<b>450</b>	<b>54</b>	<b>2056</b>	<b>54</b>	<b>2052</b>	<b>48</b>	<b>1836</b>	<b>39</b>	<b>1404</b>
<b>Блок 2. Практики</b>																					
<b>Вариативная часть</b>																					
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			24		12	12	36	432	432		432		6	216	6	216				
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			567		15	15	36	540	540		540						12	432	3	108
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика			8		9	9	36	324	324		324								9	324
						<b>36</b>	<b>36</b>		<b>1296</b>	<b>1296</b>		<b>1296</b>		<b>6</b>	<b>216</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>12</b>	<b>432</b>	<b>12</b>	<b>432</b>
						<b>36</b>	<b>36</b>		<b>1296</b>	<b>1296</b>		<b>1296</b>		<b>6</b>	<b>216</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>12</b>	<b>432</b>	<b>12</b>	<b>432</b>
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>																					
<b>Базовая часть</b>																					
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация					9	9	36	324	324		324								9	324
						<b>9</b>	<b>9</b>		<b>324</b>	<b>324</b>		<b>324</b>								<b>9</b>	<b>324</b>
						<b>9</b>	<b>9</b>		<b>324</b>	<b>324</b>		<b>324</b>								<b>9</b>	<b>324</b>
<b>ФТД. Факультативы</b>																					

