



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
Н.И. Архипова  
«20» 03 2018 г.

## АННОТАЦИИ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

по направлению подготовки

41.03.01 - Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль):

«Связи с общественностью и коммуникативные технологии»

Блок II.	Практики	
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	<p>Данный вид практики реализуется кафедрой социальных коммуникации и технологий ФИПП ИАИ РГГУ на базе структурных подразделений РГГУ, а также в профильных организациях и предприятиях, специализирующихся в сфере рекламы и связей с общественностью, а также в департаментах по связям с общественностью и в профильных подразделениях учреждений и предприятий различной формы собственности, а также в государственных, политических и иных общественно-политических организаций, ответственных за внешнюю коммуникацию, в т.ч. в Аппарате Государственной Думы Федерального Собрания РФ и Аналитическом отделе Аппарата Общественной палаты РФ, пресс-службе ПАО «Аэрофлот □ российские авиалинии» и ОАО «РЖД, в рекламных и иных коммуникативных агентствах (Международное коммуникационное (рекламное) агентство «Ogilvy Group Russia», ООО «Группа Коммуникатор», ООО «Простор Медиа, ООО «Пи.Ар.-Текнолоджис», ООО «Пиар Агентство Успех» и др.), PR-отделах ООО «Марriott» отель лизинг, ООО «БургерРус», ООО «Издательство «Эксмо» и др., пресс-службах Российской объединенной демократической партии «Яблоко» и ЛДПР и т.д.</p> <p>Цель практики: расширение представлений будущих бакалавров по рекламе и связям с общественностью о сферах практической деятельности, основных типов и видов профессиональной деятельности специалиста в области рекламы и связей с общественностью, которые бы мотивировали студента к поиску собственной модели самоорганизации и самообразования в выбранном профиле образовательной</p>

		<p>подготовки.</p> <p>Задачи: ознакомление с организацией профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью по месту прохождения практики; изучение организационной структуры управления рекламной и PR-кампанией в ходе реализации проектов в профессиональной сфере; анализ и оценка работы организации и ее структурных подразделений, в которых студент проходит практику по реализации проектов в сфере рекламы и связей с общественностью на основе проведенных исследований; установление новых коммуникаций с заказчиками организации, в которой студент проходит практику для оптимизации профессиональной деятельности данной организации; участие под контролем представителей организации, в которой студент проходит практику в проводимой ею коммуникационной кампании или мероприятии; написание и представление отчёта о прохождении практики руководителю от РГГУ.</p> <p>Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в т.ч. по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности направлена на формирование общекультурных / универсальных, общепрофессиональных, а также профессиональных компетенций, соответствующих видов профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники по профилю их образовательной подготовки бакалавровского уровня квалификации по направлению – «Связи с общественностью и коммуникативные технологии»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• организационно-управленческая;</li> <li>• проектная;</li> <li>• коммуникационная;</li> <li>• рекламно-информационная;</li> <li>• рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая;</li> <li>• информационно-технологическая;</li> <li>• самоорганизационная и самообразовательная;</li> <li>• практико-технологическая в осуществлении коммуникационных кампаний и мероприятий.</li> </ul> <p>Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в т.ч. по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ОК/УК (<i>код и содержание</i>); способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);</li> <li>• ОПК (<i>код и содержание</i>); умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5).</li> </ul>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>Рабочей программой по учебной практике по получению первичных профессиональных умений и навыков, в т.ч. по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачёта с оценкой</i>.</p> <p>Общая трудоемкость данного вида практики составляет 6 зачетных единиц – 216 часов на протяжении четырех недель в июне в рамках календарного учебного графика.</p>
	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<p>Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Данный вид практики реализуется кафедрой социальных коммуникации и технологий ФИПП ИАИ РГГУ на базе структурных подразделений РГГУ, а также в профильных организациях и предприятиях, специализирующихся в сфере рекламы и связей с общественностью, а также в департаментах по связям с общественностью и в профильных подразделениях учреждений и предприятий различной формы собственности, а также в государственных, политических и иных общественно-политических организаций, ответственных за внешнюю коммуникацию, в т.ч. в Аппарате Государственной Думы Федерального Собрания РФ и Аналитическом отделе Аппарата Общественной палаты РФ, пресс-службе ПАО «Аэрофлот – российские авиалинии» и ОАО «РЖД, в рекламных и иных коммуникативных агентствах (Международное коммуникационное (рекламное) агентство «Ogilvy Group Russia», ООО «Группа Коммуникатор», ООО «Простор Медиа, ООО «Пи.Ар.-Текнолоджис», ООО «Пиар Агентство Успех» и др.), PR-отделах ООО «Марриотт» отель лизинг, ООО «БургерРус», ООО «Издательство «Эксмо» и др., пресс-службах Российской объединенной демократической партии «Яблоко» и ЛДПР и т.д. В рамках разработки прикладных PR-проектов «Программа рекламного и имиджевого сопровождения для образовательного направления «Реклама и связи с общественностью» на факультете истории, политологии и права РГГУ» студенты 4 курса по направлению образовательной подготовки «Реклама и связи с общественностью» могут проходить практику на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ.</p> <p>Цель практики: закрепить и развить понимание у будущих студентов-бакалавров сути будущей профессиональной работы по выбранному ими профилю образовательной подготовки, помочь овладеть разнообразными приемами, навыками и умениями разработки и реализации различных рекламных и PR-проектов.</p>

		<p>Задачи: ознакомление с организацией профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью по месту прохождения практики; изучение организационной структуры управления рекламной и PR-кампанией в ходе реализации проектов в профессиональной сфере; анализ и оценка работы организации и ее структурных подразделений, в которых студент проходит практику по реализации проектов в сфере рекламы и связей с общественностью на основе проведенных исследований; установление новых коммуникаций с заказчиками организации, в которой студент проходит практику для оптимизации профессиональной деятельности данной организации; участие под контролем представителей организации, в которой студент проходит практику в проводимой ею коммуникационной кампании или мероприятии; написание и представление отчёта о прохождении практики руководителю от РГГУ.</p> <p>Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности направлена на формирование общекультурных / универсальных, общепрофессиональных, а также профессиональных компетенций, соответствующих видов профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники по профилю их образовательной подготовки бакалавровского уровня квалификации по направлению – «Связи с общественностью и коммуникативные технологии»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• организационно-управленческая;</li> <li>• проектная;</li> <li>• коммуникационная;</li> <li>• рекламно-информационная;</li> <li>• рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая;</li> <li>• информационно-технологическая;</li> <li>• самоорганизационная и самообразовательная;</li> <li>• практико-технологическая в осуществлении коммуникационных кампаний и мероприятий.</li> </ul> <p>Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ОК/УК (<i>код и содержание</i>); способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);</li> <li>• ОПК (<i>код и содержание</i>); умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5).</li> </ul> <p>Рабочей программой по производственной практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности предусмотрена</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>промежуточная аттестация в форме <i>зачёта с оценкой</i>.</p> <p>Общая трудоемкость практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (информационная в СМИ и PR-агентстве) составляет 6 зачетных единиц – 216 часов на протяжении четырех недель в декабре-январе в рамках календарного учебного графика.</p> <p>Общая трудоемкость практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (производственная в рекламном и коммуникативном агентстве) составляет 6 зачетных единиц – 216 часов на протяжении четырех недель в июне в рамках календарного учебного графика.</p> <p>Общая трудоемкость практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (по профилю подготовки, в т.ч. в рамках разработки прикладных PR-проектов «Программа рекламного и имиджевого сопровождения для образовательного направления «Реклама и связи с общественностью» на факультете истории, политологии и права РГГУ») составляет 3 зачетные единицы – 108 часов на протяжении двух недель в декабре-январе в рамках календарного учебного графика.</p>
	<p>Преддипломная практика</p>	<p>Производственная (преддипломная) практика. Данный вид практики реализуется кафедрой социальных коммуникации и технологий ФИПП ИАИ РГГУ на базе структурных подразделений РГГУ, а также в профильных организациях и предприятиях, специализирующихся в сфере рекламы и связей с общественностью, а также в департаментах по связям с общественностью и в профильных подразделениях учреждений и предприятий различной формы собственности, а также в государственных, политических и иных общественно-политических организаций, ответственных за внешнюю коммуникацию, в т.ч. в Аналитическом отделе Аппарата Общественной палаты РФ, в рекламных и иных коммуникативных агентствах (ООО «Группа Коммуникатор», ООО «Простор Медиа и др.), PR-отделах ООО «БургерРус» и др., пресс-службах Российской объединенной демократической партии «Яблоко» и т.д.</p> <p>Цель практики: систематизация исследовательского инструментария, существующего в рамках аналитической деятельности в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью, полученного в процессе освоения образовательной программы и использование его для сбора и анализа по теме выпускной квалификационной работы, а также овладение студентами основными приемами ведения самостоятельной научно-исследовательской работы по направлению их образовательной подготовки по рекламе</p>

		<p>и связей с общественностью, формированию у студентов профессионального знаний в области научно-исследовательской деятельности.</p> <p>Задачи: формирование комплексного представления о специфике деятельности выпускника по направлению образовательной подготовки «Реклама и связи с общественностью»; овладение методами исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы (далее – ВКР); совершенствование умения и навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности; развитие компетентности будущего бакалавра, специализирующегося в сфере рекламы и связей с общественностью; сбор и систематизация материалов для написания ВКР; написание и представление отчёта о прохождении практики руководителю практики от Российского государственного гуманитарного университета.</p> <p>Производственная (преддипломная) практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности направлена на формирование общекультурных / универсальных, общепрофессиональных, а также профессиональных компетенций, соответствующих видов профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники по профилю их образовательной подготовки бакалавровского уровня квалификации по направлению – «Связи с общественностью и коммуникативные технологии»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• организационно-управленческая;</li> <li>• проектная;</li> <li>• коммуникационная;</li> <li>• рекламно-информационная;</li> <li>• рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая;</li> <li>• информационно-технологическая;</li> <li>• самоорганизационная и самообразовательная;</li> <li>• практико-технологическая в осуществлении коммуникационных кампаний и мероприятий.</li> </ul> <p>Производственная (преддипломная) практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ОК/УК (<i>код и содержание</i>); способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);</li> <li>• ОПК (<i>код и содержание</i>); умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5); способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных</li> </ul>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6).</p> <p>Рабочей программой по производственной (преддипломной) практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачёта с оценкой</i>.</p> <p>Общая трудоемкость производственной (преддипломной) практики составляет 9 зачетных единиц – 324 часа на протяжении шести недель в апреле-мае в рамках календарного учебного графика.</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------