

**Аннотации практик образовательной программы по направлению
39.03.01 Социология
Направленность Социология маркетинга**

Блок	Дисциплины (модули)	Аннотации
Блок 2.	«Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» (учебная практика)	<p>«Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» (далее учебная практика) является частью Блока 2 «Практики» (Б2.У.1) учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Учебная практика реализуется на социологическом факультете кафедрами прикладной и политической социологии.</p> <p><i>Цель учебной практики:</i> ознакомление студентов с процедурами социологического исследования; приобретение студентами практических навыков проведения количественного социологического исследования.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • получение первых профессиональных навыков в области социологии на основе проведения конкретного социологического исследования; • приобретение опыта практической исследовательской работы; • обучение методам и средствам сбора социальной информации и возможности их применения в профессиональной деятельности; • изучение специфики исследовательского метода и проведение анкетного опроса. <p>1.1. Виды профессиональной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научно-исследовательская; - проектная; - организационно-управленческая. <p>Учебная практика направлена на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8</p> <p>ПК-1 - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</p> <p>В результате прохождения практики обучающийся должен:</p> <p>Знать: Знать ключевые исследовательские парадигмы, применяемые в социологических</p>

		<p>исследованиях</p> <p>Уметь: применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;</p> <p>Владеть: навыками анкетирования и интервьюирования;</p> <p>ПК-2 - Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</p> <p><i>В результате прохождения практики обучающийся должен:</i></p> <p>Знать: нормативные правовые документы своей профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: составлять и оформлять научные отчеты</p> <p>Владеть: навыками представления результатов социологических исследований</p> <p>ПК-3 - Способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами</p> <p><i>В результате прохождения практики обучающийся должен:</i></p> <p>Знать: основные количественные методы социологических исследований;</p> <p>Уметь: обрабатывать массив данных, составлять аналитические отчеты</p> <p>Владеть: навыками работы с нормативными документами</p> <p>ПК-4 Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</p> <p><i>В результате прохождения практики обучающийся должен:</i></p> <p>Знать: статистические пакеты компьютерной обработки данных</p> <p>Уметь: обрабатывать и интерпретировать массив данных;</p> <p>Владеть: методами компьютерной обработки собранного массива данных.</p> <p>ПК-5 - Способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p> <p><i>В результате прохождения практики обучающийся должен:</i></p> <p>Знать: основы организации маркетинговых</p>
--	--	---

		<p>служб</p> <p>Уметь: организовывать проектные работы в области изучения общественного мнения</p> <p>Владеть: способностью к межличностной коммуникации</p> <p>ПК-6 - Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность</p> <p><i>В результате прохождения практики обучающийся должен:</i></p> <p>Знать: основные методы принятия решения</p> <p>Уметь: принимать решения в нестандартных ситуациях</p> <p>Владеть: знаниями в области управления и организации</p> <p>ПК-7 - Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности</p> <p><i>В результате прохождения практики обучающийся должен:</i></p> <p>Знать: базовые теоретические знания по социологии</p> <p>Уметь: составлять аналитические отчеты по результатам исследования.</p> <p>Владеть: навыками участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности</p> <p>ПК-8 - Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> <p><i>В результате прохождения практики обучающийся должен:</i></p> <p>Знать: Основные методы социологического исследования</p> <p>Уметь: собирать и анализировать комплексную социальную информацию</p> <p>Владеть: навыками применения комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме мини-эссе, коллоквиума, контрольной работы, тестирования и составления аналитической записки. Промежуточная аттестация в форме зачета проводится на</p>
--	--	---

		<p>основании заполненного дневника практики.</p> <p><i>Общая трудоемкость освоения учебной практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</i></p>
Блок 2	<p>«Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» (производственная практика)</p>	<p>«Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» (далее — производственная практика) относится к Блоку 2 «Практики» (Б2.П.1) учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Организацию производственной практики осуществляют кафедры прикладной социологии и политической социологии и социальных технологий.</p> <p><i>Цель производственной практики:</i> приобретение студентами практических навыков организации и проведения собственных прикладных социологических исследований; приобретение навыков ведения как научной, так и производственной работы.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний, полученных студентами в процессе обучения; • приобретение опыта решения практических задач, требующих применения профессиональных знаний и умений; • получение опыта обработки эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи; • совершенствование практических навыков работы социолога-исследователя и аналитика; • получение навыков интерпретации данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории; • участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ; • сбор, обобщение и анализ полученных в ходе практики материалов для подготовки отчета по практике, а также для написания

		<p>рефератов и курсовых работ;</p> <ul style="list-style-type: none"> • помощь специалистам социологических и маркетинговых служб в оформлении документов, ответственное выполнение их заданий и следование инструкциям. • получение навыка публичного представления результатов исследовательской работы, выступления с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований; <p><i>Производственная практика направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <p>1.2. Виды профессиональной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научно-исследовательская; - проектная; - организационно-управленческая. <p>1.5 Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы:</p> <p>Производственная практика направлена на формирование следующих компетенций: <i>ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8</i></p> <p>ПК-1 - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</p> <p>В результате прохождения практики обучающийся должен:</p> <p>Знать: Знать ключевые исследовательские парадигмы, применяемые в социологических исследованиях</p> <p>Уметь: применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;</p> <p>Владеть: навыками анкетирования и интервьюирования;</p> <p>ПК-2 - Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</p> <p>В результате прохождения практики обучающийся должен:</p> <p>Знать: нормативные правовые документы своей профессиональной деятельности</p>
--	--	--

		<p>Уметь: составлять и оформлять научные отчеты</p> <p>Владеть: навыками представления результатов социологических исследований</p> <p>ПК-3 - Способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами</p> <p><i>В результате прохождения практики обучающийся должен:</i></p> <p>Знать: основные количественные методы социологических исследований;</p> <p>Уметь: обрабатывать массив данных, составлять аналитические отчеты</p> <p>Владеть: навыками работы с нормативными документами</p> <p>ПК-4 Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</p> <p><i>В результате прохождения практики обучающийся должен:</i></p> <p>Знать: статистические пакеты компьютерной обработки данных</p> <p>Уметь: обрабатывать и интерпретировать массив данных;</p> <p>Владеть: методами компьютерной обработки собранного массива данных.</p> <p>ПК-5 - Способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p> <p><i>В результате прохождения практики обучающийся должен:</i></p> <p>Знать: основы организации маркетинговых служб</p> <p>Уметь: организовывать проектные работы в области изучения общественного мнения</p> <p>Владеть: способностью к межличностной коммуникации</p> <p>ПК-6 - Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность</p> <p><i>В результате прохождения практики обучающийся должен:</i></p> <p>Знать: основные методы принятия решения</p> <p>Уметь: принимать решения в нестандартных ситуациях</p> <p>Владеть: знаниями в области управления и организации</p> <p>ПК-7 - Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-</p>
--	--	---

		<p>прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности</p> <p>В результате прохождения практики обучающийся должен:</p> <p>Знать: базовые теоретические знания по социологии</p> <p>Уметь: составлять аналитические отчеты по результатам исследования.</p> <p>Владеть: навыками участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности</p> <p>ПК-8 - Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> <p>В результате прохождения практики обучающийся должен:</p> <p>Знать: Основные методы социологического исследования</p> <p>Уметь: собирать и анализировать комплексную социальную информацию</p> <p>Владеть: навыками применения комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме мини-эссе, коллоквиума, контрольной работы, тестирования и составления аналитической записки. Промежуточная аттестация в форме зачета проводится на основании заполненного дневника практики.</p> <p><i>Общая трудоемкость освоения производственной практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</i> По практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p>
Блок 2	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	<p>«Научно-исследовательская работа» (далее — производственная практика) относится к Блоку 2 «Практики» (Б2.П.2) учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Практика реализуется кафедрой прикладной социологии на базе социологического факультета РГГУ.</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа) студентов является заключительным этапом производственной практики. Она направлена на закрепление теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения, совершенствование профессиональных</p>

		<p>компетенций.</p> <p>Основными целями практики являются приобретение студентами практических навыков организации и проведения собственных научных (фундаментальных) социологических исследований, сбор эмпирического материала для написания выпускной квалификационной работы и завершение написания работы в целом.</p> <p>Основными задачами практики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • совершенствование опыта и навыка исследовательской деятельности (сбор, обработка, анализ данных). • сбор и анализ источников социологической информации, а также научной литературы по теме выпускной квалификационной работы бакалавра; • приобретение навыков структурированного письменного изложения результатов полученных научных исследований; • приобретений навыков устных публичных выступлений (посредством участия в конференциях); • подготовка выпускной квалификационной работы бакалавра. <p>Иные конкретные задачи прохождения преддипломной практики могут быть определены руководителем практики.</p> <p>Практика направлена на формирование следующих компетенций: <i>ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8</i></p> <p>ПК-1 - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</p> <p>В результате прохождения практики обучающийся должен:</p> <p>Знать: Знать ключевые исследовательские парадигмы, применяемые в социологических исследованиях</p> <p>Уметь: применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;</p> <p>Владеть: навыками анкетирования и интервьюирования;</p> <p>ПК-2 - Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов,</p>
--	--	--

		<p>представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</p> <p>В результате прохождения практики обучающийся должен:</p> <p>Знать: нормативные правовые документы своей профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: составлять и оформлять научные отчеты</p> <p>Владеть: навыками представления результатов социологических исследований</p> <p>ПК-3 - Способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами</p> <p>В результате прохождения практики обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные количественные методы социологических исследований;</p> <p>Уметь: обрабатывать массив данных, составлять аналитические отчеты</p> <p>Владеть: навыками работы с нормативными документами</p> <p>ПК-4 Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</p> <p>В результате прохождения практики обучающийся должен:</p> <p>Знать: статистические пакеты компьютерной обработки данных</p> <p>Уметь: обрабатывать и интерпретировать массив данных;</p> <p>Владеть: методами компьютерной обработки собранного массива данных.</p> <p>ПК-5 - Способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p> <p>В результате прохождения практики обучающийся должен:</p> <p>Знать: основы организации маркетинговых служб</p> <p>Уметь: организовывать проектные работы в области изучения общественного мнения</p> <p>Владеть: способностью к межличностной коммуникации</p> <p>ПК-6 - Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность</p> <p>В результате прохождения практики обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные методы принятия решения</p>
--	--	--

		<p>Уметь: принимать решения в нестандартных ситуациях</p> <p>Владеть: знаниями в области управления и организации</p> <p>ПК-7 - Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности</p> <p>В результате прохождения практики обучающийся должен:</p> <p>Знать: базовые теоретические знания по социологии</p> <p>Уметь: составлять аналитические отчеты по результатам исследования.</p> <p>Владеть: навыками участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности</p> <p>ПК-8 - Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> <p>В результате прохождения практики обучающийся должен:</p> <p>Знать: Основные методы социологического исследования</p> <p>Уметь: собирать и анализировать комплексную социальную информацию</p> <p>Владеть: навыками применения комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач</p> <p>По практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость практики составляет <u>3</u> зачетных единиц.</p>
Блок 2	Преддипломная практика	<p>«Преддипломная практика» относится к Блоку 2 «Практики» (Б2.П.3) учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Организацию преддипломной практики осуществляют кафедры прикладной и политической социологии.</p> <p><i>Цель</i> преддипломной практики: сбор эмпирического материала для написания выпускной квалификационной работы и завершение написания работы в целом.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • совершенствование опыта и навыка исследовательской деятельности (сбор, обработка, анализ данных). • сбор и анализ источников

		<p>социологической информации, а также научной литературы по теме выпускной квалификационной работы бакалавра;</p> <ul style="list-style-type: none"> • приобретение навыков структурированного письменного изложения результатов полученных научных исследований; • приобретений навыков устных публичных выступлений (посредством участия в конференциях); • подготовка выпускной квалификационной работы бакалавра. <p><i>Преддипломная практика направлена на формирование следующих компетенций:</i> Практика направлена на формирование следующих компетенций: <i>ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8</i></p> <p>ПК-1 - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</p> <p><i>В результате прохождения практики обучающийся должен:</i></p> <p>Знать: Знать ключевые исследовательские парадигмы, применяемые в социологических исследованиях</p> <p>Уметь: применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;</p> <p>Владеть: навыками анкетирования и интервьюирования;</p> <p>ПК-2 - Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</p> <p><i>В результате прохождения практики обучающийся должен:</i></p> <p>Знать: нормативные правовые документы своей профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: составлять и оформлять научные отчеты</p> <p>Владеть: навыками представления результатов социологических исследований</p> <p>ПК-3 - Способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами</p>
--	--	---

		<p><i>В результате прохождения практики обучающийся должен:</i></p> <p>Знать: основные количественные методы социологических исследований;</p> <p>Уметь: обрабатывать массив данных, составлять аналитические отчеты</p> <p>Владеть: навыками работы с нормативными документами</p> <p>ПК-4 Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</p> <p><i>В результате прохождения практики обучающийся должен:</i></p> <p>Знать: статистические пакеты компьютерной обработки данных</p> <p>Уметь: обрабатывать и интерпретировать массив данных;</p> <p>Владеть: методами компьютерной обработки собранного массива данных.</p> <p>ПК-5 - Способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p> <p><i>В результате прохождения практики обучающийся должен:</i></p> <p>Знать: основы организации маркетинговых служб</p> <p>Уметь: организовывать проектные работы в области изучения общественного мнения</p> <p>Владеть: способностью к межличностной коммуникации</p> <p>ПК-6 - Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность</p> <p><i>В результате прохождения практики обучающийся должен:</i></p> <p>Знать: основные методы принятия решения</p> <p>Уметь: принимать решения в нестандартных ситуациях</p> <p>Владеть: знаниями в области управления и организации</p> <p>ПК-7 - Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности</p> <p><i>В результате прохождения практики обучающийся должен:</i></p> <p>Знать: базовые теоретические знания по социологии</p> <p>Уметь: составлять аналитические отчеты по</p>
--	--	--

		<p>результатам исследования.</p> <p>Владеть: навыками участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности</p> <p>ПК-8 - Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> <p><i>В результате прохождения практики обучающийся должен:</i></p> <p>Знать: Основные методы социологического исследования</p> <p>Уметь: собирать и анализировать комплексную социальную информацию</p> <p>Владеть: навыками применения комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач</p> <p>По практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачета с оценкой</i>.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме составления плана-графика практики и отчета в форме презентации Power-point. Промежуточная аттестация в форме зачета проводится на основании заполненного дневника практики и публичной защиты презентации.</p> <p><i>Общая трудоемкость освоения преддипломной практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</i></p>
--	--	---