

**Аннотации практик образовательной программы по направлению  
39.03.01 Социология  
Направленность: Политический и бизнес PR**

Блок	Дисциплины (модули)	Аннотации
Блок 2.	«Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» (учебная практика)	<p>«Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» (далее учебная практика) является частью Блока 2 «Практики» (Б2.У.1) учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Учебная практика реализуется на социологическом факультете кафедрами прикладной и политической социологии.</p> <p><i>Цель учебной практики:</i> ознакомление студентов с процедурами социологического исследования; приобретение студентами практических навыков проведения количественного социологического исследования.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• получение первых профессиональных навыков в области социологии на основе проведения конкретного социологического исследования;</li> <li>• приобретение опыта практической исследовательской работы;</li> <li>• обучение методам и средствам сбора социальной информации и возможности их применения в профессиональной деятельности;</li> <li>• изучение специфики исследовательского метода и проведение анкетного опроса.</li> </ul> <p><b>1.1. Виды профессиональной деятельности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научно-исследовательская;</li> <li>- проектная;</li> <li>- организационно-управленческая.</li> </ul> <p><b>Учебная практика направлена на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8</b></p> <p><b>ПК-1</b> - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</p> <p><b>В результате прохождения практики обучающийся должен:</b></p>

	<p><b>Знать:</b> Знать ключевые исследовательские парадигмы, применяемые в социологических исследованиях</p> <p><b>Уметь:</b> применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анкетирования и интервьюирования;</p> <p><b>ПК-2</b> - Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</p> <p><i><b>В результате прохождения практики обучающийся должен:</b></i></p> <p><b>Знать:</b> нормативные правовые документы своей профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь:</b> составлять и оформлять научные отчеты</p> <p><b>Владеть:</b> навыками представления результатов социологических исследований</p> <p><b>ПК-3</b> - Способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами</p> <p><i><b>В результате прохождения практики обучающийся должен:</b></i></p> <p><b>Знать:</b> основные количественные методы социологических исследований;</p> <p><b>Уметь:</b> обрабатывать массив данных, составлять аналитические отчеты</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с нормативными документами</p> <p><b>ПК-4</b> Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</p> <p><i><b>В результате прохождения практики обучающийся должен:</b></i></p> <p><b>Знать:</b> статистические пакеты компьютерной обработки данных</p> <p><b>Уметь:</b> обрабатывать и интерпретировать массив данных;</p> <p><b>Владеть:</b> методами компьютерной обработки собранного массива данных.</p> <p><b>ПК-5</b> - Способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного</p>
--	---

		<p>мнения, организации работы маркетинговых служб</p> <p><b>В результате прохождения практики обучающийся должен:</b></p> <p><b>Знать:</b> основы организации маркетинговых служб</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать проектные работы в области изучения общественного мнения</p> <p><b>Владеть:</b> способностью к межличностной коммуникации</p> <p><b>ПК-6</b> - Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность</p> <p><b>В результате прохождения практики обучающийся должен:</b></p> <p><b>Знать:</b> основные методы принятия решения</p> <p><b>Уметь:</b> принимать решения в нестандартных ситуациях</p> <p><b>Владеть:</b> знаниями в области управления и организации</p> <p><b>ПК-7</b> - Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности</p> <p><b>В результате прохождения практики обучающийся должен:</b></p> <p><b>Знать:</b> базовые теоретические знания по социологии</p> <p><b>Уметь:</b> составлять аналитические отчеты по результатам исследования.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности</p> <p><b>ПК-8</b> - Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> <p><b>В результате прохождения практики обучающийся должен:</b></p> <p><b>Знать:</b> Основные методы социологического исследования</p> <p><b>Уметь:</b> собирать и анализировать комплексную социальную информацию</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач</p> <p>Рабочей программой предусмотрены</p>
--	--	--

		<p>следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме мини-эссе, коллоквиума, контрольной работы, тестирования и составления аналитической записки. Промежуточная аттестация в форме зачета проводится на основании заполненного дневника практики.</p> <p><i>Общая трудоемкость освоения учебной практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</i></p>
Блок 2	<p><i>«Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности»</i> (производственная практика)</p>	<p><i>«Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности»</i> (далее — производственная практика) относится к Блоку 2 «Практики» (Б2.П.1) учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Организацию производственной практики осуществляют кафедры прикладной социологии и политической социологии и социальных технологий.</p> <p><i>Цель производственной практики:</i> приобретение студентами практических навыков организации и проведения собственных прикладных социологических исследований; приобретение навыков ведения как научной, так и производственной работы.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний, полученных студентами в процессе обучения;</li> <li>• приобретение опыта решения практических задач, требующих применения профессиональных знаний и умений;</li> <li>• получение опыта обработки эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи;</li> <li>• совершенствование практических навыков работы социолога-исследователя и аналитика;</li> <li>• получение навыков интерпретации данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории;</li> </ul>

- участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ;
- сбор, обобщение и анализ полученных в ходе практики материалов для подготовки отчета по практике, а также для написания рефератов и курсовых работ;
- помощь специалистам социологических и маркетинговых служб в оформлении документов, ответственное выполнение их заданий и следование инструкциям.
- получение навыка публичного представления результатов исследовательской работы, выступления с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований;

*Производственная практика направлена на формирование следующих компетенций:*

### **1.2. Виды профессиональной деятельности:**

- научно-исследовательская;
- проектная;
- организационно-управленческая.

### **1.5 Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

*Производственная практика направлена на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8*

**ПК-1** - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта

***В результате прохождения практики обучающийся должен:***

**Знать:** Знать ключевые исследовательские парадигмы, применяемые в социологических исследованиях

**Уметь:** применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;

**Владеть:** навыками анкетирования и интервьюирования;

**ПК-2** - Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-

	<p>технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</p> <p><b>В результате прохождения практики обучающийся должен:</b></p> <p><b>Знать:</b> нормативные правовые документы своей профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь:</b> составлять и оформлять научные отчеты</p> <p><b>Владеть:</b> навыками представления результатов социологических исследований</p> <p><b>ПК-3</b> - Способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами</p> <p><b>В результате прохождения практики обучающийся должен:</b></p> <p><b>Знать:</b> основные количественные методы социологических исследований;</p> <p><b>Уметь:</b> обрабатывать массив данных, составлять аналитические отчеты</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с нормативными документами</p> <p><b>ПК-4</b> Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</p> <p><b>В результате прохождения практики обучающийся должен:</b></p> <p><b>Знать:</b> статистические пакеты компьютерной обработки данных</p> <p><b>Уметь:</b> обрабатывать и интерпретировать массив данных;</p> <p><b>Владеть:</b> методами компьютерной обработки собранного массива данных.</p> <p><b>ПК-5</b> - Способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p> <p><b>В результате прохождения практики обучающийся должен:</b></p> <p><b>Знать:</b> основы организации маркетинговых служб</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать проектные работы в области изучения общественного мнения</p> <p><b>Владеть:</b> способностью к межличностной коммуникации</p> <p><b>ПК-6</b> - Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них</p>
--	---

		<p>ответственность</p> <p><b>В результате прохождения практики обучающийся должен:</b></p> <p><b>Знать:</b> основные методы принятия решения</p> <p><b>Уметь:</b> принимать решения в нестандартных ситуациях</p> <p><b>Владеть:</b> знаниями в области управления и организации</p> <p><b>ПК-7</b> - Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности</p> <p><b>В результате прохождения практики обучающийся должен:</b></p> <p><b>Знать:</b> базовые теоретические знания по социологии</p> <p><b>Уметь:</b> составлять аналитические отчеты по результатам исследования.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности</p> <p><b>ПК-8</b> - Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> <p><b>В результате прохождения практики обучающийся должен:</b></p> <p><b>Знать:</b> Основные методы социологического исследования</p> <p><b>Уметь:</b> собирать и анализировать комплексную социальную информацию</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме мини-эссе, коллоквиума, контрольной работы, тестирования и составления аналитической записки. Промежуточная аттестация в форме зачета проводится на основании заполненного дневника практики.</p> <p><i>Общая трудоемкость освоения производственной практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</i> По практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p>
Блок 2	Научно-исследовательская работа (производственная)	«Научно-исследовательская работа» (далее — производственная практика) относится к Блоку

	<p>практика)</p>	<p>2 «Практики» (Б2.П.2) учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Практика реализуется кафедрой прикладной социологии на базе социологического факультета РГГУ.</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа) студентов является заключительным этапом производственной практики. Она направлена на закрепление теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения, совершенствование профессиональных компетенций.</p> <p>Основными <b>целями</b> практики являются приобретение студентами практических навыков организации и проведения собственных научных (фундаментальных) социологических исследований, сбор эмпирического материала для написания выпускной квалификационной работы и завершение написания работы в целом.</p> <p>Основными <b>задачами</b> практики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• совершенствование опыта и навыка исследовательской деятельности (сбор, обработка, анализ данных).</li> <li>• сбор и анализ источников социологической информации, а также научной литературы по теме выпускной квалификационной работы бакалавра;</li> <li>• приобретение навыков структурированного письменного изложения результатов полученных научных исследований;</li> <li>• приобретений навыков устных публичных выступлений (посредством участия в конференциях);</li> <li>• подготовка выпускной квалификационной работы бакалавра.</li> </ul> <p>Иные конкретные задачи прохождения преддипломной практики могут быть определены руководителем практики.</p> <p>Практика направлена на формирование следующих компетенций: <i>ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8</i></p> <p><b>ПК-1</b> - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</p>
--	------------------	--



	<p><b><i>В результате прохождения практики обучающийся должен:</i></b></p> <p><b>Знать:</b> Знать ключевые исследовательские парадигмы, применяемые в социологических исследованиях</p> <p><b>Уметь:</b> применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анкетирования и интервьюирования;</p> <p><b>ПК-2</b> - Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</p> <p><b><i>В результате прохождения практики обучающийся должен:</i></b></p> <p><b>Знать:</b> нормативные правовые документы своей профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь:</b> составлять и оформлять научные отчеты</p> <p><b>Владеть:</b> навыками представления результатов социологических исследований</p> <p><b>ПК-3</b> - Способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами</p> <p><b><i>В результате прохождения практики обучающийся должен:</i></b></p> <p><b>Знать:</b> основные количественные методы социологических исследований;</p> <p><b>Уметь:</b> обрабатывать массив данных, составлять аналитические отчеты</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с нормативными документами</p> <p><b>ПК-4</b> Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</p> <p><b><i>В результате прохождения практики обучающийся должен:</i></b></p> <p><b>Знать:</b> статистические пакеты компьютерной обработки данных</p> <p><b>Уметь:</b> обрабатывать и интерпретировать массив данных;</p> <p><b>Владеть:</b> методами компьютерной обработки собранного массива данных.</p> <p><b>ПК-5</b> - Способность и готовность к планированию и осуществлению проектных</p>
--	---

		<p>работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p> <p><b>В результате прохождения практики обучающийся должен:</b></p> <p><b>Знать:</b> основы организации маркетинговых служб</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать проектные работы в области изучения общественного мнения</p> <p><b>Владеть:</b> способностью к межличностной коммуникации</p> <p><b>ПК-6</b> - Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность</p> <p><b>В результате прохождения практики обучающийся должен:</b></p> <p><b>Знать:</b> основные методы принятия решения</p> <p><b>Уметь:</b> принимать решения в нестандартных ситуациях</p> <p><b>Владеть:</b> знаниями в области управления и организации</p> <p><b>ПК-7</b> - Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности</p> <p><b>В результате прохождения практики обучающийся должен:</b></p> <p><b>Знать:</b> базовые теоретические знания по социологии</p> <p><b>Уметь:</b> составлять аналитические отчеты по результатам исследования.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности</p> <p><b>ПК-8</b> - Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> <p><b>В результате прохождения практики обучающийся должен:</b></p> <p><b>Знать:</b> Основные методы социологического исследования</p> <p><b>Уметь:</b> собирать и анализировать комплексную социальную информацию</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач</p> <p>По практике предусмотрена промежуточная</p>
--	--	--

		<p>аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость практики составляет <u>3</u> зачетных единиц.</p>
Блок 2	Преддипломная практика	<p>«Преддипломная практика» относится к Блоку 2 «Практики» (Б2.П.3) учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Организацию преддипломной практики осуществляют кафедры прикладной и политической социологии.</p> <p><i>Цель</i> преддипломной практики: сбор эмпирического материала для написания выпускной квалификационной работы и завершение написания работы в целом.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• совершенствование опыта и навыка исследовательской деятельности (сбор, обработка, анализ данных).</li> <li>• сбор и анализ источников социологической информации, а также научной литературы по теме выпускной квалификационной работы бакалавра;</li> <li>• приобретение навыков структурированного письменного изложения результатов полученных научных исследований;</li> <li>• приобретений навыков устных публичных выступлений (посредством участия в конференциях);</li> <li>• подготовка выпускной квалификационной работы бакалавра.</li> </ul> <p><i>Преддипломная практика направлена на формирование следующих компетенций:</i> Практика направлена на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8</p> <p><b>ПК-1</b> - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</p> <p><b>В результате прохождения практики обучающийся должен:</b></p> <p><b>Знать:</b> Знать ключевые исследовательские парадигмы, применяемые в социологических исследованиях</p> <p><b>Уметь:</b> применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам</p>

	<p>социологического исследования;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анкетирования и интервьюирования;</p> <p><b>ПК-2</b> - Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</p> <p><i><b>В результате прохождения практики обучающийся должен:</b></i></p> <p><b>Знать:</b> нормативные правовые документы своей профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь:</b> составлять и оформлять научные отчеты</p> <p><b>Владеть:</b> навыками представления результатов социологических исследований</p> <p><b>ПК-3</b> - Способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами</p> <p><i><b>В результате прохождения практики обучающийся должен:</b></i></p> <p><b>Знать:</b> основные количественные методы социологических исследований;</p> <p><b>Уметь:</b> обрабатывать массив данных, составлять аналитические отчеты</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с нормативными документами</p> <p><b>ПК-4</b> Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</p> <p><i><b>В результате прохождения практики обучающийся должен:</b></i></p> <p><b>Знать:</b> статистические пакеты компьютерной обработки данных</p> <p><b>Уметь:</b> обрабатывать и интерпретировать массив данных;</p> <p><b>Владеть:</b> методами компьютерной обработки собранного массива данных.</p> <p><b>ПК-5</b> - Способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p> <p><i><b>В результате прохождения практики обучающийся должен:</b></i></p> <p><b>Знать:</b> основы организации маркетинговых служб</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать проектные работы в области изучения общественного мнения</p>
--	---

	<p><b>Владеть:</b> способностью к межличностной коммуникации</p> <p><b>ПК-6</b> - Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность</p> <p><i><b>В результате прохождения практики обучающийся должен:</b></i></p> <p><b>Знать:</b> основные методы принятия решения</p> <p><b>Уметь:</b> принимать решения в нестандартных ситуациях</p> <p><b>Владеть:</b> знаниями в области управления и организации</p> <p><b>ПК-7</b> - Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности</p> <p><i><b>В результате прохождения практики обучающийся должен:</b></i></p> <p><b>Знать:</b> базовые теоретические знания по социологии</p> <p><b>Уметь:</b> составлять аналитические отчеты по результатам исследования.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности</p> <p><b>ПК-8</b> - Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p> <p><i><b>В результате прохождения практики обучающийся должен:</b></i></p> <p><b>Знать:</b> Основные методы социологического исследования</p> <p><b>Уметь:</b> собирать и анализировать комплексную социальную информацию</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач</p> <p>По практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачета с оценкой</i>.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме составления плана-графика практики и отчета в форме презентации Power-point. Промежуточная аттестация в форме зачета проводится на основании заполненного дневника практики и публичной</p>
--	--

		<p>защиты презентации.</p> <p><i>Общая трудоемкость освоения преддипломной практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</i></p>
--	--	---