

**Аннотации практик образовательной программы по направлению
43 03.03 Гостиничное дело
Направленность Гостиничная деятельность**

Блок II	Практики	Аннотация
Б2.В.01(У)	<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности</p>	<p>Программа практики студентов по получению первичных профессиональных умений и навыков (учебная) составлена на основании учебного плана РГГУ и реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><u>Цель</u> учебной практики - дать студенту общее представление о предприятии (учреждении) гостиничного сервиса, управленческих и иных связях, характере взаимодействия с потребителем услуг, о месте и роли его как будущего специалиста в структуре объекта практики. Учебная практика направлена на расширение представлений о сферах практической деятельности, об основных типах и видов будущей профессиональной деятельности, о содержании постановки и решения профессиональных задач, способах самоконтроля в ходе профессиональной деятельности.</p> <p><u>Задачами</u> учебной практики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> — формирование творческого мышления, индивидуального стиля профессиональной деятельности; — развитие профессиональной культуры; — закрепление навыков деловой письменной и устной речи, процессов организации эффективной речевой коммуникации; — практическое овладение приемами и методами формирования системы межличностного общения; — практическое овладение возможностями современных информационных технологий (методами сбора, хранения и обработки данных); — ознакомление со структурой предприятия, технологическими процессами организаций и предприятий гостиничного сервиса (отели, гостиницы, мотели, кемпинги, рестораны, бары, кафе, и др.); — изучение учредительных документов, основных направлений деятельности, организации работы сотрудников, нормативной документации (в том числе внутренней), регламентирующей их деятельность и деятельность предприятий индустрии гостеприимства в целом. <p><u>Практика направлена на формирование:</u></p> <p>Общекультурных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> — ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; — ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; — ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; — ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; — ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; — ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

		<ul style="list-style-type: none"> — ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию; — ОК-8 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; — ОК-9 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций <p>Профессиональных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> — ПК-3 владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения; — ПК-4 готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы; — ПК-5 способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения; — ПК-9 способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг; — ПК-10 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей <p>В результате прохождения практики обучающийся должен:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - лексический минимум для реализации профессиональной деятельности, грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; правила речевого этикета; - основы социальной политики российского государства, действия социальных стандартов, направленных на качество жизни. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности; - анализировать знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуального общественно-политической практики, применять знание истории в профессиональной деятельности; - использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности; - применять математические методы в профессиональной гостиничной деятельности при решении практических задач. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере на иностранном языке;
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>- навыками грамотного письма и устной речи, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности;</p> <p>- основами формирования социальных отношений в обществе</p> <p>По практике предусмотрена аттестация в форме зачёта с оценкой</p> <p>Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц.</p>
<p>Б2.В.02(П)</p>	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<p>Программа практики студентов составлена на основании учебного плана РГГУ и реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Целью практики является углубление и закрепление знаний, полученных студентами бакалавриата в процессе обучения в университете, а также приобретение необходимых практических навыков в области технологической деятельности в гостиничном бизнесе.</p> <p>Задачами практики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение студентами алгоритмов технологических, информационных и трудовых процессов функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения; • закрепление студентами знаний в области информационных технологий, используемых в гостиничной деятельности; • обеспечение будущими специалистами предоставление гостиничного продукта различным категориям и группам потребителей; • соблюдение стандартов обслуживания в гостиницах и других средствах размещения; • соблюдение норм профессиональной этики гостиниц и других средств размещения. <p>В процессе освоения программы учебной практики студенты должны овладеть следующими общепрофессиональными компетенциями:</p> <p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;</p> <p>ОПК-2 способностью организовывать работу исполнителей;</p> <p>ОПК-3 готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность</p> <p>В процессе освоения программы учебной практики студенты должны овладеть следующими профессиональными компетенциями:</p> <p>ПК-10 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;</p>

		<p>ПК-11 готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;</p> <p>ПК-12 готовностью к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования</p> <p>ПК-13 готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя;</p> <p>ПК-14 готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности.</p> <p>В результате прохождения практики обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – тенденции развития гостиничного хозяйства; – нормы делового общения в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке; – должностные инструкции персонала гостиничного предприятия; – организационную и технологическую деятельность гостиниц и других средств размещения; – стандарты обслуживания в гостиницах и иных средствах размещения; – характеристики, показатели и методы контроля качества услуг и продукции; – правила работы персонала гостиничного предприятия в «контактной зоне»; – основы делового этикета для взаимодействия с коллективом средства размещения. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – совершенствовать профессиональный опыт; – проводить переговоры на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке; – применять нормы делового этикета для управления коллективом; – работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; – осуществлять взаимодействие в коллективе; – координировать работу всех служб гостиничного предприятия; – применять профессиональные стандарты обслуживания; – применять методы оценки качества гостиничных услуг и обслуживания потребителей. <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – повышения квалификации в сфере гостиничного бизнеса; – коммуникационными методами на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения вопросов и проблем в сфере гостиничного бизнеса; – коммуникативного менеджмента для управления коллективом и решения конфликтных ситуаций с гостями гостиничного предприятия; – приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности; – стандартами общения и взаимодействия в рамках функционирования службы приема и размещения;
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<ul style="list-style-type: none"> – организовать и создать гостиничный продукт более высокого качества, чем имеется; – применения стандартов в гостиничной деятельности; – методами контроля и оценки качества гостиничных услуг, измеряя уровень удовлетворённости потребителей и персонала гостиничного предприятия. <p>По практике предусмотрена аттестация в форме зачёта с оценкой</p> <p>Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетных единицы.</p>
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская работа	<p>Дисциплина «Научно-исследовательская работа» реализуется на факультете Истории, политологии и права кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель научно-исследовательской работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование и развитие у бакалавров профессиональных представлений о содержании научной деятельности, ее методах и формах знания, а также способности к квалифицированному применению методологических принципов и методов научной деятельности в сфере услуг. 2. Формирование у бакалавров знаний, умений и навыков, необходимых для организации, проведения и оформления исследования; формирование навыков постановки исследовательского вопроса, формулировки выводов; овладение магистрантами навыками анализа научной литературы и эмпирических данных и подготовки аналитико-исследовательского рыночного проекта в сфере услуг. 3. Приобретение бакалаврами навыков публичной защиты исследовательских проектов; расширение профессионального кругозора; подготовка специалистов, имеющих компетенции исследовательской деятельности в сфере науки. <p>Задачи научно-исследовательской работы: Задачами дисциплины являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отработка навыков выявления проблемы, на решение которой будет направлено предстоящее исследование. 2. Определение целей, объекта и предмета исследования. 3. Формулировка рабочих гипотез. 4. Постановка задач исследования. 5. Выбор методов исследования. 6. Разработка программы и плана исследования. 7. Обработка полученных результатов и подготовка отчетов как завершающей стадии исследовательской деятельности. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-3 - владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения;</p> <p>ПК-4 -готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы ;</p> <p>ПК-5 - способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения ;</p> <p>ПК-9 - способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;</p> <p>ПК-10- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей ;</p> <p>ПК-11- готовностью к применению инновационных</p>

		<p>технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;</p> <p>ПК-12- готовностью к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования;</p> <p>ПК-13 -готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя ;</p> <p>ПК-14 -готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности.</p> <p>В результате прохождения научно-исследовательской работы обучающийся должен:</p> <p>Знать: основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность гостиничных предприятий на основе анализа и обработки научно-технической информации, организацию функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу; современные основы маркетинга гостиничного предприятия; рынок гостиничных услуг и его компоненты; особенности конкуренции; маркетинговые исследования; современные модели формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей; подходы к типологизации потребителей гостиничного продукта, клиенто-ориентированные модели поведения, современные IT-технологии, системы бронирования гостиничных продуктов, операционные гостиничные программы, новые формы дополнительных услуг в гостиничном бизнесе, сущность, терминологию и структуру процесса мышления, функции и методы социально-экономических исследований; теоретические основы, закономерности развития отрасли и систему основных показателей рынка услуг теоретические основы, закономерности развития отрасли и систему основных показателей рынка услуг, теорию организации обслуживания.</p> <p>Уметь: осуществлять анализ и обработку необходимых данных для решения поставленных экономических задач, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания, выбирать и применять эффективные методы и технологии продаж гостиничных продуктов, соответствующих клиенто-ориентированным моделям поведения, выявлять потребности потребителя, работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;</p> <p>Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа данных для решения поставленных экономических задач, системным мышлением, методами социально-экономических исследований, научных исследований, приемами и методами анализа проблем и явлений; приемами сбора информации, обработки и анализа показателей, прогнозирования и планирования гостиничного предприятия.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме реферата.</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	<p>Программа преддипломной практики студентов составлена на основании учебного плана РГГУ и реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель преддипломной практики - закрепление и подтверждение обучающимися общекультурных, обще-профессиональных и профессиональных компетенций, совершенствование профессиональных навыков и умений для работы в индустрии гостеприимства, подготовка материалов для выпускной квалификационной работы. Производственная (преддипломная) практика представляет собой завершающий этап обучения и проводится после освоения студентом программ теоретического и практического обучения, готовит студентов к решению конкретных профессиональных задач и написанию выпускной квалификационной работы</p> <p>Задачами преддипломной практики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закрепление студентами теоретических знаний, практических навыков и компетенций в сфере гостиничного дела; – приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности; – приобретение опыта работы в трудовых коллективах при решении производственно-правовых вопросов; – анализ практики принятия решений в гостиничном предприятии; – приобретение навыков организации и проведения комплексных научных исследований в сфере гостиничного дела и управления работой коллектива предприятия гостиничной индустрии; – изучение нормативно-правовой базы, современной технологии документационного обеспечения гостиничной деятельности, конкретной производственной документации; – знакомство с должностными обязанностями специалиста, изучение этического кодекса и корпоративной культуры гостиничного предприятия; – изучение принципов построения информационно-правовых баз данных, применяемых в конкретной организации, особенностей их функционирования, а также приобретение практического опыта их применения; – приобретение навыков целенаправленного сбора литературы и умения анализировать научную литературу с целью выбора направления исследования по заданной тематике с использованием современных информационных технологий; – умение моделировать основные процессы предстоящего исследования с целью выбора методов исследования или создания новых методик в сфере гостиничного бизнеса; – освоение способов обработки полученных результатов и анализа их с учетом имеющихся литературных данных; – сбор, анализ и обобщение научного и практического материала для подготовки и написания выпускной квалификационной работы бакалавра. <p>В процессе освоения программы преддипломной практики студенты должны овладеть следующими профессиональными компетенциями:</p> <p>ПК-3 владением навыками определения и анализа затрат</p>

		<p>гостиничного предприятия и других средств размещения;</p> <p>ПК-4 готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;</p> <p>ПК-5 контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения;</p> <p>ПК-9 способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;</p> <p>ПК-10 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;</p> <p>ПК-11 готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;</p> <p>ПК-12 готовностью к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования</p> <p>ПК-13 готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя;</p> <p>ПК-14 готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности</p> <p>В результате прохождения преддипломной практики обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – концептуальные основы и методики социально-экономических исследований в гостиничной индустрии; – систему социально-экономических параметров развития гостиничной индустрии; – основные направления развития теории и методов исследований в сфере гостеприимства; – основы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности гостиничной индустрии; – организационную структуру гостиничного предприятия; – современные методики и технологии, применяемые для обслуживания потенциальных клиентов на предприятиях гостиничной индустрии; – основные направления и перспективы развития гостиничного бизнеса в регионе <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать научные методы изучения потребностей потребителей гостиничных услуг, прогнозировать изменения в спросе на гостиничные услуги; – применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования и
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>обоснованно предлагать выбранный гостиничный продукт потенциальным потребителям;</p> <ul style="list-style-type: none"> – урегулировать конфликтные ситуации, возникающие в связи с продажей гостиничного продукта на предприятиях сферы гостеприимства <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами системного и сравнительного анализа; – принципами толерантности, диалога и сотрудничества; – принципами и технологией планирования и организации социально-экономических исследований в гостиничной индустрии; – навыками получения и первичной обработки информации о гостиничном бизнесе, анализа, систематизации и обобщения; – методами формирования гостиничного продукта в современных условиях; – методикой продаж гостиничных услуг. <p>По практике предусмотрена аттестация в форме зачёта с оценкой</p> <p>Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц.</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------