

**Аннотации практик образовательной программы по направлению  
43.03.02 Туризм**

**Направленность (профиль) - Технология и организация экскурсионных услуг (международный туризм)**

Блок II	Практики	
	<p align="center"><b>Б2.В.01 (У)</b> <b>Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности</b></p>	<p>Практика реализуется кафедрой современного туризма и гостеприимства на базе профильных организаций сферы туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Целью</b> практики является формирование у бакалавров первичных профессиональных умений и навыков. <i>Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности</i> направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения магистрантами профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки выпускника. Учебная практика должна дать студентам новые навыки мышления и навыки в получении информации, востребованной для дальнейшего самообразования в выбранной области, необходимые для успеха в своей основной области деятельности.</p> <p><b>Задачи</b> учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретение умений и навыков на основе знаний, полученных в процессе теоретического обучения;</li> <li>- формирование основных компетенций, направленных на овладение культурой логического мышления, анализа и научного информации в области современного туризма;</li> <li>- создание условий для профессионального роста будущего специалиста;</li> <li>- развитие способности обобщать и критически оценивать результаты исследований отечественных и зарубежных специалистов по актуальным проблемам современного туризма;</li> <li>- развитие умений систематизации полученных данных и подготовки аналитического отчета;</li> <li>- содействие развитию культуры общения, необходимой для профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>- понимать основных принципов, методов и форм организационно-управленческой деятельности в сфере современного туризма;</p> <p>- системы компетенций и профессионально-значимых качеств специалиста- практика и специалиста-исследователя в области современного туризма;</p> <p>- требований, предъявляемых к персоналу в сфере современного туризма.</p> <p>- осуществлять поиск необходимой научной информации и эффективно работать с ней, свободно ориентироваться в изучаемой проблеме и общих разделах рекламы и связей с общественностью;</p> <p>- адекватно и обоснованно применять на практике научный инструментарий и технологии для эффективной организационно-управленческой деятельности;</p> <p>- взаимодействовать с персоналом с целью решения конкретных профессиональных задач;</p> <p>- анализировать возникающие в практической работе специалиста в сфере современного туризма затруднения и принимать действия по их разрешению;</p> <p>- осуществлять самоконтроль и самоанализ процесса и результатов профессиональной деятельности, делать адекватные выводы о характере своего труда, его достоинствах и недостатках, отличительных особенностях;</p>

		<p>- грамотно анализировать результаты, полученные в ходе своей профессиональной деятельности, критически их оценивать, делать объективные выводы по своей работе, корректно отстаивать свою точку зрения.</p> <p>Практика направлена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих научно-исследовательскому виду профессиональной деятельности:</p> <p>ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности</p> <p>ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</p> <p>ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний</p> <p>ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> <p>ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</p> <p>ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</p> <p>ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p> <p>ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>По практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачета с оценкой</i>.</p> <p>Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц.</p>
	<p><b>Б2.В.02(П)</b>  <b>Производственная практика</b>  <b>(Практика по получению</b>  <b>профессиональных умений</b>  <b>и опыта профессиональной</b>  <b>деятельности)</b></p>	<p>Производственная практика реализуется <i>кафедрой</i> современного туризма и гостеприимства на базе профильных организаций сферы туризма и гостеприимства.</p> <p>Целью практики является закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, и в приобретении практических навыков работы в сфере туристического бизнеса; в сборе материала для аналитической деятельности, подготовки аналитического отчета о деятельности компании по итогам проведенного исследования.</p> <p>Задачи учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе теоретического обучения;</li> <li>- закрепление навыков сбора и анализа информации по основным направлениям деятельности организации сферы туризма, показателей, характеризующих деятельность компании.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие навыков самостоятельной работы в организациях сферы туризма и сервиса;</li> <li>- применение навыков работы с компьютером как средством управления информацией, способности работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;</li> <li>- развитие умений систематизации полученных данных и подготовки отчета;</li> <li>- содействие развитию культуры общения, в том числе на иностранном языке, необходимой для профессиональной деятельности;</li> <li>- понимать основные принципы, методов и форм организационно-управленческой деятельности в сфере современного туризма;</li> <li>- осуществлять поиск необходимой научной информации и эффективно работать с ней, свободно ориентироваться в изучаемой проблеме и общих разделах рекламы и связей с общественностью;</li> <li>- адекватно и обоснованно применять на практике научный инструментарий и технологии для эффективной организационно-управленческой деятельности;</li> <li>- взаимодействовать с персоналом с целью решения конкретных профессиональных задач;</li> <li>- осуществлять самоконтроль и самоанализ процесса и результатов профессиональной деятельности, делать адекватные выводы о характере своего труда, его достоинствах и недостатках, отличительных особенностях;</li> <li>- грамотно анализировать результаты, полученные в ходе своей профессиональной деятельности, критически их оценивать, делать объективные выводы по своей работе, корректно отстаивать свою точку зрения.</li> </ul> <p>Практика направлена на формирование общекультурных компетенций, соответствующих проектному и организационно-управленческому видам профессиональной деятельности:</p> <p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p> <p>ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта</p> <p>ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</p> <p>ПК-2 способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p> <p>ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии</p> <p>ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.</p> <p>ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.</p> <p>По практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц.</p>
	<p align="center"><b>Б2.В.03 (Пд)</b> <b>Преддипломная практика</b></p>	<p>Преддипломная практика реализуется <i>кафедрой</i> современного туризма и гостеприимства на базе профильных организаций сферы туризма и гостеприимства.</p>

Цель преддипломной практики – получение комплексного представления о работе предприятий, работающих в индустрии туризма, как о целостной системе; применение углубленных практических навыков работы в одном из выбранных студентом туристских предприятий; адаптация к рынку труда по профилю подготовки; подготовка студента к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР).

Задачи преддипломной практики:

- овладение новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест предприятия туристской индустрии;
- получение целостного представления о работе предприятия, работающего в индустрии туризма посредством изучения функционального взаимодействия подразделений и связей с «внешней средой»;
- закрепление и углубление знаний, полученных в период прохождения учебной и производственных практик;
- получение навыков самостоятельного решения задач, стоящих перед штатными работниками предприятия, деятельность которых изучалась;
- изучение практических методов
- анализа и организации работы специалистов того или иного подразделения
- предприятий сферы туризма и возможности их оптимизации на основе полученных теоретических знаний;
- участие в организационно-массовых мероприятиях и развитие
- практики делового общения со специалистами и руководителями базы практики; выявление
- проблем, имеющих место на предприятиях индустрии туризма;
- подготовка практического и аналитического материала для выполнения ВКР.

Практика направлена на формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, соответствующих проектному и организационно-управленческому, научно-исследовательскому видам профессиональной деятельности:

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию

ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

		<p>ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> <p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p> <p>ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта</p> <p>ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</p> <p>ПК-2 способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p> <p>ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии</p> <p>ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.</p> <p>ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p> <p>ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</p> <p>ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</p> <p>ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p> <p>ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов .</p> <p>По практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц.</p>
--	--	---