

**Аннотации практик образовательной программы по направлению  
43.03.02 Туризм**

**Направленность (профиль) - Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

Блок II	Практики	
	<p align="center"><b>Б2.В.01 (У)</b></p> <p><b>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности</b></p>	<p>Практика реализуется кафедрой современного туризма и гостеприимства на базе профильных организаций сферы туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Целью</b> практики является формирование у бакалавров первичных профессиональных умений и навыков. <i>Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности</i> направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения магистрантами профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки выпускника. Учебная практика должна дать студентам новые навыки мышления и навыки в получении информации, востребованной для дальнейшего самообразования в выбранной области, необходимые для успеха в своей основной области деятельности.</p> <p><b>Задачи</b> учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретение умений и навыков на основе знаний, полученных в процессе теоретического обучения;</li> <li>- формирование основных компетенций, направленных на овладение культурой логического мышления, анализа и научного информации в области современного туризма;</li> <li>- создание условий для профессионального роста будущего специалиста;</li> <li>- развитие способности обобщать и критически оценивать результаты исследований отечественных и зарубежных специалистов по актуальным проблемам современного туризма;</li> <li>- развитие умений систематизации полученных данных и подготовки аналитического отчета;</li> <li>- содействие развитию культуры общения, необходимой для профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>- понимать основных принципов, методов и форм организационно-управленческой деятельности в сфере современного туризма;</p> <p>- системы компетенций и профессионально-значимых качеств специалиста- практика и специалиста-исследователя в области современного туризма;</p> <p>- требований, предъявляемых к персоналу в сфере современного туризма.</p> <p>- осуществлять поиск необходимой научной информации и эффективно работать с ней, свободно ориентироваться в изучаемой проблеме и общих разделах рекламы и связей с общественностью;</p> <p>- адекватно и обоснованно применять на практике научный инструментарий и технологии для эффективной организационно-управленческой деятельности;</p> <p>- взаимодействовать с персоналом с целью решения конкретных профессиональных задач;</p> <p>- анализировать возникающие в практической работе специалиста в сфере современного туризма затруднения и принимать действия по их разрешению;</p> <p>- осуществлять самоконтроль и самоанализ процесса и результатов профессиональной деятельности, делать адекватные выводы о характере своего труда, его достоинствах и недостатках, отличительных</p>

	<p>особенностях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно анализировать результаты, полученные в ходе своей профессиональной деятельности, критически их оценивать, делать объективные выводы по своей работе, корректно отстаивать свою точку зрения.</li> </ul> <p>Практика направлена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих научно-исследовательскому виду профессиональной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности</li> <li>ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</li> <li>ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</li> <li>ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> <li>ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию</li> <li>ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</li> <li>ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний</li> <li>ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</li> <li>ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</li> <li>ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</li> <li>ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</li> <li>ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</li> </ul> <p>В результате прохождения учебной практики студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы организационной структуры фирмы, положения об основных разделах, должностные инструкции; уставные документы предприятия турбизнеса;</li> <li>- источники научно-технической информации туристской фирмы; основную документацию, из которой можно получить конкретные сведения;</li> <li>- прикладные методы исследовательской деятельности в туризме – элементарного анализа, описания, сравнения и др.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять простые организационные мероприятия; общаться с клиентами туристской фирмы по телефону и в переговорной, в том числе и с иностранными клиентами;</li> <li>- обрабатывать первичную документацию;</li> <li>- проводить элементарный анализ деятельности отдельных подразделений фирмы; применять прикладные</li> </ul>
--	--

		<p>методы исследовательской деятельности в туризме.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа основных турпродуктов, предоставляемых фирмой на рынок туристских услуг; общим представлением об основной финансово-экономической документации фирмы; методами организации безопасности жизнедеятельности, защиты от возможных стихийных бедствий и аварий сотрудников туристских компаний и туристов;</li> <li>- инновационными и информационными технологиями, используемыми в фирме;</li> <li>- готовностью к применению прикладных методов исследования в деятельности конкретного туристского предприятия.</li> </ul> <p>Практика осуществляется в виде непрерывного цикла во время, свободное от теоретического обучения, согласно утвержденному учебному плану.</p> <p>По практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц.</p>
	<p align="center"><b>Б2.В.02(П)</b>  <b>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</b></p>	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является частью Блока II дисциплин Б2.В.02(П) учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой Современного туризма и гостеприимства на базе профильных организаций сферы туризма и гостеприимства.</p> <p>Целью практики является закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, и в приобретении практических навыков работы в сфере туристического бизнеса; в сборе материала для аналитической деятельности, подготовки аналитического отчета о деятельности компании по итогам проведенного исследования.</p> <p>Задачи учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе теоретического обучения;</li> <li>– закрепление навыков сбора и анализа информации по основным направлениям деятельности организации сферы туризма, показателей, характеризующих деятельность компании.</li> <li>– развитие навыков самостоятельной работы в организациях сферы туризма и сервиса;</li> <li>– применение навыков работы с компьютером как средством управления информацией, способности работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;</li> <li>– развитие умений систематизации полученных данных и подготовки отчета;</li> <li>– содействие развитию культуры общения, в том числе на иностранном языке, необходимой для профессиональной деятельности;</li> <li>- понимать основные принципы, методов и форм организационно-управленческой деятельности в сфере современного туризма;</li> <li>- осуществлять поиск необходимой научной информации и эффективно работать с ней, свободно ориентироваться в изучаемой проблеме и общих разделах рекламы и связей с общественностью;</li> <li>- адекватно и обоснованно применять на практике научный инструментарий и технологии для эффективной организационно-управленческой деятельности;</li> <li>- взаимодействовать с персоналом с целью решения конкретных профессиональных задач;</li> <li>- осуществлять самоконтроль и самоанализ процесса и результатов профессиональной деятельности,</li> </ul>

	<p>делать адекватные выводы о характере своего труда, его достоинствах и недостатках, отличительных особенностях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно анализировать результаты, полученные в ходе своей профессиональной деятельности, критически их оценивать, делать объективные выводы по своей работе, корректно отстаивать свою точку зрения.</li> </ul> <p>Практика направлена на формирование общекультурных компетенций, соответствующих проектному и организационно-управленческому видам профессиональной деятельности:</p> <p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p> <p>ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта</p> <p>ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</p> <p>ПК-2 способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p> <p>ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии</p> <p>ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.</p> <p>В результате прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности бакалавр должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности организационной структуры, распределения функций и организации работы исполнителей предприятия туристской индустрии;</li> <li>- основы туроператорской и турагентской деятельности;</li> <li>- основную финансово-экономическую документацию фирмы, особенности финансово-хозяйственной деятельности туристской фирмы и её результаты;</li> <li>- сущность и значение информации в развитии современной туристской отрасли; способы и средства получения и хранения информации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;</li> <li>- читать и интерпретировать данные информационной базы для проведения аналитических расчетов; анализировать основные туристские продукты, предоставляемые фирмой на рынке туристских услуг, выделять их преимущества и недостатки;</li> <li>- оценивать положение туристского продукта на рынке;</li> <li>- составлять основные документы, подтверждающие факт реализации туристского продукта.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками организации работы исполнителей, принятия управленческих решений в организации туристской деятельности; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;</li> <li>- методами расчёта и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии в целях обоснования</li> </ul>
--	---

		<p>управленческого решения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами обработки и анализа научно-технической информации в области туристской деятельности;</li> <li>- навыками обобщения и представления полученных научных результатов в виде научной статьи (тезисов).</li> </ul> <p>По практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц.</p>
	<p align="center"><b>Б2.В.03 (Пд)</b> <b>Преддипломная практика</b></p>	<p>Преддипломная практика является частью Блока II дисциплин Б2.В.03(Пд) учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой Современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель преддипломной практики – получение комплексного представления о работе предприятий, работающих в индустрии туризма, как о целостной системе; применение углубленных практических навыков работы в одном из выбранных студентом туристских предприятий; адаптация к рынку труда по профилю подготовки; подготовка студента к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР).</p> <p>Задачи преддипломной практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• овладение новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест предприятия туристской индустрии;</li> <li>• получение целостного представления о работе предприятия, работающего в индустрии туризма посредством изучения функционального взаимодействия подразделений и связей с «внешней средой»;</li> <li>• закрепление и углубление знаний, полученных в период прохождения учебной и производственных практик;</li> <li>• получение навыков самостоятельного решения задач, стоящих перед штатными работниками предприятия, деятельность которых изучалась;</li> <li>• изучение практических методов</li> <li>• анализа и организации работы специалистов того или иного подразделения</li> <li>• предприятий сферы туризма и возможности их оптимизации на основе полученных теоретических знаний;</li> <li>• участие в организационно-массовых мероприятиях и развитие</li> <li>• практики делового общения со специалистами и руководителями базы практики; выявление</li> <li>• проблем, имеющих место на предприятиях индустрии туризма;</li> <li>• подготовка практического и аналитического материала для выполнения ВКР.</li> </ul> <p>Практика направлена на формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, соответствующих проектному и организационно-управленческому, научно-исследовательскому видам профессиональной деятельности:</p> <p>ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний</p> <p>ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> <p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе</p>

	<p>информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p> <p>ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта</p> <p>ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</p> <p>ПК-2 способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p> <p>ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии</p> <p>ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.</p> <p>ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p> <p>ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</p> <p>ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</p> <p>ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p> <p>ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов .</p> <p>В результате прохождения преддипломной практики бакалавр должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– концептуальные основы и методики социально-экономических исследований в сфере туризма;</li> <li>– систему социально-экономических параметров развития международного туризма;</li> <li>– основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма;</li> <li>– основы российского и международного права, особенности правового регулирования туристской деятельности;</li> <li>– организационную структуру туристского предприятия;</li> <li>– современные методики и технологии, применяемые для обслуживания потенциальных клиентов на предприятиях туристской сферы;</li> <li>– основные направления и перспективы развития туризма в регионе.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать научные методы изучения потребностей потребителей туристских услуг, прогнозировать изменения в спросе на туристские услуги;</li> <li>– применять аналитические методы обработки информации, теоретического и экспериментального исследования и обоснованно предлагать выбранный туристский продукт потенциальным потребителям;</li> <li>– урегулировать конфликтные ситуации, возникающие в связи с продажей туристского продукта.</li> </ul>
--	--

		<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– методами системного и сравнительного анализа;</li><li>– принципами толерантности, диалога и сотрудничества;</li><li>– принципами и технологией планирования и организации социально-экономических исследований в туристской индустрии;</li><li>– навыками получения и первичной обработки информации, анализа, систематизации и обобщения;</li><li>– методами формирования туристского продукта в современных условиях;</li><li>– методикой продаж туристского продукта.</li></ul> <p>По практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц.</p>
--	--	---