

Аннотации дисциплин образовательной программы по направлению

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) - Технология и организация экскурсионных услуг (международный туризм)

Блок I.	Дисциплины (модули)	Аннотации
	<p align="center">Базовая часть</p>	
	<p align="center">Б1.Б.01 Философия</p>	<p>Дисциплина реализуется на факультете философии кафедрой истории зарубежной философии, современных проблем философии, истории отечественной философии.</p> <p>Цель дисциплины: формирование способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • овладение базовыми представлениями о ключевых проблемах и основных исторических типах европейской философии; • освоение навыков самостоятельного анализа соответствующих первоисточников; • исследование различных социальных явлений с точки зрения их философского смысла. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОК-1 Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Знать: центральные категории, идеи и персоналии представленных разделов философии; проблематику онтологическую, эпистемологическую, антропологическую и аксиологическую; основные философские школы и направления современности; • Уметь: дискутировать, логически верно и аргументировано высказывать собственную позицию; работать с источниками и исследовательской литературой по философии, давать самостоятельную оценку тем или иным направлениям и школам философской мысли; оперировать философскими знаниями в профессиональной деятельности; • Владеть: навыками поиска необходимой информации для научного исследования; способностью анализировать социально-значимые процессы; навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p align="center">Б1.Б.02.01 История России до XX века</p>	<p>Дисциплина «История России до XX века» реализуется на факультете истории, политологии и права Историко-архивного института кафедрой истории и теории исторической науки.</p> <p>Цель дисциплины: Дать студентам соответствующие современному уровню развития исторической науки знания в области истории нашей страны, информацию о различных комплексах исторических источников, о методиках анализа и оценки исторической информации.</p> <p>Задачи:</p> <p>1) Дать представление об основных этапах и содержании истории России с древнейших времён до начала XX века;</p>

		<p>2) Показать по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в отечественной историографии;</p> <p>3) Показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории;</p> <p>4) Обучить самостоятельности и критичности при оценке различных интерпретаций событий отечественной истории;</p> <p>5) Сформировать аналитическое мышление, позволяющее выявлять сущность стержневых событий истории и отношения между ними.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-1: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <p>1) содержание основных этапов истории России с древнейших времён до начала XX века, её важнейшие имена, даты и события;</p> <p>2) взаимосвязь отечественного и всемирного исторического процесса;</p> <p>3) основные проблемы отечественной истории, по которым ведутся споры и дискуссии в историографии;</p> <p>4) основные способы получения и использования исторического знания.</p> <p>Уметь:</p> <p>1) логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;</p> <p>2) критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков;</p> <p>3) использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; анализировать социально-значимые проблемы и процессы;</p> <p>4) проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий.</p> <p>Владеть:</p> <p>1) культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</p> <p>2) готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе;</p> <p>3) стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</p> <p>4) способностью обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.Б.02.02 История России XX - начала XXI века</p>	<p>Дисциплина «История России XX – начала XXI века» реализуется на факультете истории, политологии и права Историко-архивного института кафедрой истории и теории исторической науки.</p> <p>Цель дисциплины: вооружить студентов соответствующими современному научному уровню знаниями по истории России XX – начала XXI в.</p> <p>Задачи:</p> <p>1) Дать представление об основных этапах истории России XX – начала XXI в.;</p>

		<p>2) Научить работе с источниками по истории России XX – начала XXI в.;</p> <p>3) Дать сведения об основных точках зрения на ключевые проблемные узлы истории России XX – начала XXI в.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-1: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) содержание основных этапов истории России XX – начала XXI в.; 2) основные источники по истории России XX – начала XXI в.; 3) ключевые точки зрения в исторической науке по важнейшим проблемам истории России XX – начала XXI в. <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; 2) устанавливать общие закономерности протекания исторических процессов; 3) анализировать источники и литературу по истории России XX – начала XXI в. <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) навыками критического анализа исторических источников; 2) навыками сравнительного анализа различных точек зрения в науке; 3) навыками установления причинно-следственных связей исторических событий. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в зачет с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.Б.02.03 История мировых цивилизаций. Древний мир и Средние века</p>	<p>Дисциплина «История мировых цивилизаций. Древний мир и Средние века» реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой всеобщей истории.</p> <p>Цель дисциплины - формирование у студентов взгляда на историю как единый процесс, поле взаимодействия личности, социума, культуры и выявление соотношения общего и особенного в развитии цивилизаций.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотрение основных фактов и явлений всеобщей истории, выявлении типологических моделей развития; - выделение уникального в историческом процессе; - прослеживание эволюции базовых понятий, необходимых для структурирования событийной канвы мировой истории; - формирование представлений о современных методологических подходах к изучению истории. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>- общекультурные компетенции:</p> <p>ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знать основные этапы и закономерности исторического развития общества; 2. Уметь использовать полученные исторические знания для толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества;

		<p>3. Владеть навыками поиска и использования исторической информации в своей профессиональной деятельности.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.Б.02.04 История мировых цивилизаций. Новое и Новейшее время</p>	<p>Дисциплина «История мировых цивилизаций. Новое и Новейшее время» реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой всеобщей истории.</p> <p>Цель дисциплины - формирование у студентов взгляда на историю как на единый процесс, поле взаимодействия личности, социума, культуры и представления о соотношении общего и особенного в развитии цивилизаций.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотрение основных фактов и явлений всеобщей истории, выявлении типологических моделей развития; - выделение уникального в историческом процессе; - прослеживание эволюции базовых понятий, необходимых для структурирования событийной канвы мировой истории; - формирование представлений о современных методологических подходах к изучению истории. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общекультурные компетенции: <p>ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знать основные этапы и закономерности исторического развития общества; 2. Уметь использовать полученные исторические знания для толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества; 3. Владеть навыками поиска и использования исторической информации в своей профессиональной деятельности. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.Б.03 Экономика</p>	<p>Дисциплина «Экономика» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по направлению 43.03.02 Туризм и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина «Экономика» реализуется на экономическом факультете кафедрой «Теоретическая и прикладная экономика».</p> <p>Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об экономическом образе мышления, о предмете и методологии экономической теории и её месте в системе наук, познакомить их с общетеоретическими основами хозяйствования, научить ориентироваться в меняющихся экономических условиях.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассмотреть основные направления развития экономической мысли, современные экономические теории, эволюцию представлений о предмете экономической теории; • дать представление о задачах, функциях и методах экономической науки; • раскрыть сущность и типы общественного воспроизводства, предпосылки компромиссного экономического выбора;

		<ul style="list-style-type: none"> • изложить основы и закономерности функционирования экономических систем; • познакомить студентов с понятийно-категориальным аппаратом экономической науки и инструментами экономического анализа; • сформировать у студентов знания о сущности и механизмах функционирования рынка, об основных организационно-правовых формах предпринимательской деятельности и методах оценки результатов деятельности фирмы; • дать четкое представление об основных макроэкономических показателях, инструментах государственной фискальной и денежно-кредитной политики; • сформировать целостное представление об основных тенденциях развития экономики России на современном этапе. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОК-2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. В результате освоения дисциплины (<i>модуля</i>) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные направления развития экономической мысли; • сущность и формы организации хозяйственной деятельности; • цели, функции и инструменты экономической политики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определять тенденции развития экономики России на современном этапе; • ориентироваться в системе показателей результатов хозяйственной деятельности на макро- и микроуровнях; • применять графический метод при исследовании экономических взаимосвязей; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами экономического анализа социальных явлений. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачета</i>. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.Б.04 Основы государства и права</p>	<p>Дисциплина «Основы государства и права» реализуется кафедрой международного права юридического факультета РГГУ.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у обучающихся основ правовых знаний путем приобретения общих представлений о правовой науке в системе современного социо-гуманитарного знания, специфике права в социокультурной системе общества, уяснения механизмов генезиса, развития и взаимодействия основных правовых институтов, овладения знаниями об основных отраслях современного российского права, и способностями использовать данные знания в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понимание специфики и содержания права как социокультурного явления и его роли в современном обществе; • приобретение обучающимися навыков правового анализа явлений, проблем и процессов современного общества в целях развития способности к самоорганизации и самообразованию;

		<ul style="list-style-type: none"> • приобретение основных знаний о важнейших правовых отраслях и институтах современной российской системы права; • формирование у обучающихся основ правовой культуры и понимания гуманистической ценности права и прав человека для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; • осознание своих прав и обязанностей человека и гражданина; • развитие способности противодействовать проявлениям коррупционного поведения в сфере своей профессиональной деятельности; • развитие у обучающихся способности применять правовые знания на практике и осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом требований норм права. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОК-6 - способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • специфику и основные принципы права как социокультурного явления и его роль в современном обществе; • специфику основных отраслей и институтов права современного общества и российской системы права; • основы правового регулирования в сфере своей профессиональной деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в системе источников современного права и находить нужную правовую информацию; • осуществлять профессиональную деятельность с учетом требований правовых норм; • противодействовать проявлениям коррупционного поведения в сфере своей профессиональной деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками правового анализа проблем и процессов современного общества; • навыками использования правовой информации при решении практических задач в различных сферах своей деятельности. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.Б.05 Русский язык и культура речи</p>	<p>Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к базовой части блока дисциплин учебного плана подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Дисциплина реализуется кафедрой русского языка Института лингвистики РГГУ. Курс читается студентам 1 курса.</p> <p>Предлагаемый курс занимает важное место в системе гуманитарной подготовки будущего специалиста. С одной стороны, он углубляет и конкретизирует общие представления о языке, полученные в период школьного обучения; с другой – вырабатывает практические навыки работы с различными языковыми единицами, в том числе с текстами профессионального характера. Данный курс поможет студентам повысить уровень коммуникативной компетенции и речевой культуры в нормативном, этическом и коммуникативном аспектах.</p>

	<p>Предметом дисциплины является система норм современного русского литературного кодифицированного языка, типы текстов.</p> <p>Цель курса — повысить общую речевую культуру студентов нефилологической специальности, развить навыки использования языковых средств при создании текстов с разными коммуникативными характеристиками.</p> <p>Задачи дисциплины связаны с освоением системы понятий в рамках данного курса и развитием практических навыков анализа текстов и их создания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • раскрыть многообразие стилистических возможностей русского языка; • рассмотреть нормы современного русского языка; • объяснить правила русского речевого этикета и невербальной коммуникации (мимика, жесты, дистанция общения); • показать своеобразие современной речевой ситуации; • дать общее представление о разных типах текстов и способах их продуцирования; • научить находить речевые ошибки, классифицировать их и редактировать; • расширить активный словарный запас студентов, познакомить с различными словарями и справочниками, отражающими взаимодействие языка и культуры. <p>Дисциплина направлена на формирование следующей общекультурной компетенции (ОК-3) – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен :</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и категории культуры речи; – основные нормы в области устной и письменной речи; – единицы лингвистической системы и иерархию их отношений; – правила употребления единиц, относящихся ко всем языковым уровням: фонетическому, лексическому, грамматическому; – вербальные и невербальные средства взаимодействия; – средства создания текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения; – речевой этикет; – различные виды речевой деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении; – формулировать цели и задачи межличностного и межкультурного взаимодействия, а также выбирать эффективные речевые способы решения таких задач; – осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах; – анализировать вербальные и невербальные компоненты общения; – логически и грамматически верно строить высказывание. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками эффективного общения с использованием вербальных и невербальных средств; – навыками социокультурной и межкультурной коммуникации; – приемами создания устных и письменных текстов различных жанров и разной стилистической направленности;
--	---

		<p>– приемами отбора языковых средств в соответствии с системой норм русского литературного языка, а также с учетом коммуникативных целей и задач;</p> <p>– навыками работы со словарями;</p> <p>Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е..</p> <p>Формой итогового контроля знаний студентов является зачет.</p>
	Б1.Б.06 Иностранный язык	???
	Б1.Б.07 Основы толерантности	<p>Дисциплина «Основы толерантности» реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой Культуры мира и демократии.</p> <p>Цель дисциплины: сформировать систему знаний и выработать основные навыки, необходимые для освоения и поиска подходов к пониманию происходящих социальных и политических процессов и моделирования новых социальных отношений, а также сформировать представления о месте и роли диалога, компромисса, согласования позиций в структуре современного общества.</p> <p>Задачи:</p> <p>выработать понимание факторов и проявлений многоаспектности социальных, политических, культурных процессов;</p> <p>выработать способности выделять общее в процессе коммуникации с другими людьми, а не замыкаться на собственном опыте и модели поведения;</p> <p>сформировать навыки ведения переговоров и согласования позиций в ситуациях повседневного общения.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-4 – способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - психофизиологические особенности личности; - знать методы формирования толерантного отношения к различным социальным, этническим и конфессиональным общностям; - знать формы и методы работы в коллективе; - знать основные способы и приемы организации коллективной работы; - знать политическое разнообразие идей и установок; - знать принципы развития и закономерности функционирования общества как целостной социокультурной системы; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия; - уметь осуществлять учебную и профессиональную деятельность в коллективе; - уметь толерантно воспринимать различные политические идеи и анализировать их. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбрать подход, стиль и способ управления ситуацией коммуникации; - моделировать ситуации достижения консенсуса и согласованности позиций - выявлять характерные особенности осуществления диалога в различных сферах социальной и политической жизни и в мультикультурной среде.

		<p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетная единица.</p>
	<p>Б1.Б.08 Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>Программа дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является дисциплиной базовой части дисциплин учебного плана по направлению 43.03.02 Туризм и адресована студентам 1 курса (2 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой физической культуры, спорта и безопасности жизнедеятельности.</p> <p>Цель учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» – формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются как приоритетные, особенно ярко выраженные при чрезвычайных ситуациях, их воздействии на человека и среду обитания, готовности и способности специалиста использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изучить характер чрезвычайных ситуаций и их последствия для жизнедеятельности. • Овладеть правовыми основами безопасности жизнедеятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций. • Подготовить студентов к осознанным действиям в чрезвычайных ситуациях, научить грамотно применять способы защиты жизни и здоровья в сложившейся критической обстановке. • Сформировать навыки оказания первой помощи населению при ликвидации последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также при массовых эпидемиях. <p>Дисциплина направлена на формирование компетенции:</p> <p>ОК-8 - готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности, поддержки здорового образа жизни; негативные воздействия ЧС, а также различных заболеваний на человека; способы и средства защиты человека, его жизни и здоровья; основные методы защиты населения, производственного персонала от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;</p> <p><i>Уметь:</i> идентифицировать основные опасности и выбирать методы защиты от них; обеспечивать безопасные условия жизнедеятельности, здорового образа жизни; осуществлять мероприятия по защите человека в ЧС; использовать методы защиты для обеспечения безопасности персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;</p> <p><i>Владеть:</i> способами и технологиями защиты в ЧС; методами обеспечения безопасности среды обитания и оказания первой помощи; путей снижения рисков для обеспечения безопасности человека, профилактикой заболеваний; методами обеспечения безопасности среды обитания и оказания первой помощи при авариях, катастрофах, стихийных бедствиях.</p>

		<p>Промежуточная аттестация по дисциплине в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетная единица.</p>
	Б1.Б.09 Информационная эвристика	<p>Дисциплина «Информационная эвристика» реализуется на факультете архивного дела кафедрой вспомогательных исторических дисциплин и археологии.</p> <p>Цель дисциплины – сформировать представление о природе научной информации, путях поиска информации по социальным и гуманитарным наукам, дать знания и навыки, необходимые для проведения самостоятельной научной работы, создания, редактирования и использования библиографических пособий по дисциплинам гуманитарного цикла.</p> <p>Задачи: выработать у студента:</p> <ul style="list-style-type: none"> – системное знание о методах информационного поиска в системе современного гуманитарного знания; – представление о целостном и систематизированном виде необходимые сведения о корпусе информационных пособий по социальным и гуманитарным наукам, правилах и логике поиска их и работы с ними; – начальные знания об исторически сложившейся системе справочных и информационных изданий по социальным и гуманитарным наукам; – навыки поиска необходимой библиографической информации; – умение составлять и использовать библиографические пособия. <p>Дисциплина Информационная эвристика направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.</p> <p>В результате освоения дисциплины (Информационная эвристика) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Практические аспекты правовой библиографии.; 2. Основной круг библиографических источников. <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составлять библиографическое описание источника информации по правилам, предусмотренным действующими ГОСТами; 2. Составлять тематические списки источников и литературы по определенной теме. <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методами информационного поиска в информационно-справочных системах архивов и библиотек, в библиографических справочниках, в интернет и электронных ресурсах. <p>По дисциплине «Информационная эвристика» предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта. Общая трудоемкость освоения дисциплины «Информационная эвристика» составляет 1 зачетную единицу.</p>
	Б1.Б.10 Основы туристской деятельности: введение в профессию	<p>Дисциплина «Основы туристской деятельности: введение в профессию» является частью блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p>

		<p>Целью освоения дисциплины «Основы туристской деятельности: введение в профессию» является: ознакомлении с основными подходами в понимании туризма, его роли и функций в современном обществе. Курс формирует представление о туристической и сервисной деятельности, позволяет овладеть основами профессионального языка и основами технологии аналитических, проектных и презентационных работ в этой области. Курс призван заложить фундамент профессиональной системы взглядов на современную туристическую деятельность и перспективы ее развития.</p> <p>Задачи: формирование системы представлений о сфере туризма как современной коммерческой социокультурной практике, сложный и многовариантный характер которой определяется как рыночными, так и социокультурными факторами.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p> <p>ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта</p> <p>ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: место туризма организации и функционировании рыночных коммуникаций в исторической ретроспекции; основные функциональные области туризма; основные принципы и специфику работы исполнителей туристских услуг, их роль в организации туристской деятельности. основные принципы реализации проектов в туристской индустрии; основные характеристики статистических данных о развитии туризма; основные качественные характеристики ресурсов, обеспечивающих реализацию целевых функций туризма; фактологический материал об организационно-правовом устройстве мирового туристского движения; фактологический материал о формах и возможностях самоорганизации в туризме – как в бизнес-среде, так и в среде потребителей туристских услуг; фактологический материал об отечественном и зарубежном опыте развития туризма.</p> <p>Уметь: анализировать эмпирический и исторический материал о развитии туризма и современное состояние туристического бизнеса; организовать работу туристских предприятий предоставляющих обслуживание туристам, в том числе с учетом социальной политики государства. применять современные технологии реализации проектов в туристской индустрии; пользоваться методами классификации объекта исследования; пользоваться методами проведения интервью с руководителем/специалистом туристского предприятия; использовать навыки поиска отраслевой информации по проблемам туризма; подготавливать отчет о проведенном исследовании отраслевого объекта.</p> <p>Владеть: основными терминами и инструментарием в области туризма; быть способным к расширению профессиональных знаний в своей области; навыками организации работы исполнителей по предоставлению обслуживания потребителям; профессиональной терминологией и понятийным аппаратом дисциплины; методами и технологиями реализации проектов в туристской индустрии.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
--	--	--

	Б1.Б.11 Социология	
	Б1.Б.12 Психология	
	Б1.Б.13 Политология	<p>Дисциплина «Политология» реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой теоретической и прикладной политологии.</p> <p>Цель дисциплины: освоение базовых знаний в области политической науки для подготовки к изучению блока профессиональных и специальных дисциплин, связанных с политическими факторами управления в сфере туризма.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● показать место и роль политической науки в системе современного социально-гуманитарного знания; ● раскрыть логику построения политической науки и использования ее категориально-понятийного аппарата; ● рассмотреть основные парадигмы современной политологии; ● проанализировать субстанциональные свойства политики и ее взаимоотношения с другими сферами социальной действительности; ● выявить особенности постановки проблемы власти в современных политических теориях; ● определить специфику анализа стратификационных, институциональных и неинституциональных основ политики; ● обосновать принципы исследования политических систем, политических режимов, политических процессов. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>универсальных:</p> <p>ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <p>понятийно-категориальный аппарат и логику построения политических теорий, основные парадигмы и направления теоретического анализа политики;</p> <p>принципы правового и социального государства, основы социальной политики государства, основы теории принятия решений;</p> <p><i>уметь:</i></p> <p>использовать теоретические представления и концепции для приобретения новых знаний применительно к сфере профессиональной деятельности в условиях изменяющейся социально-политической реальности;</p> <p>организовать работу исполнителей в организации на основе имеющихся знаний;</p> <p><i>владеть:</i></p> <p>навыками осмысления процессов и явлений, происходящих в политической сфере, навыками качественного и количественного анализа политических процессов;</p> <p>основами навыка принятия решений.</p> <p>По дисциплине предусмотрены промежуточные аттестации в форме зачетов.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.</p>
	Б1.Б.14 Культурология	

	<p>Б1.Б.15 Мировая и отечественная культура</p>	<p>Дисциплина «Мировая и отечественная культура » входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2 курса (3,4 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Предметом дисциплины является : основные вехи культурного развития главных регионов мира , становление и характеристики основных стилевых направлений и школ .</p> <p>Цель дисциплины: ознакомление с основными подходами в понимании культурного потенциала регионов и событий.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование системы историко- культурных представлений о жизни людей в разные времена и в разных странах как объекте межкультурной коммуникации , как материале для кросс -культурного общения в рамках туристической деятельности, • формирование навыков анализа эмпирического культурного материала с точки зрения проектирования и презентации туристского продукта в формате основных групп компетенций специали ста с высшим образованием. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>общекультурных компетенций (ОК):</p> <p>ОК-1 способностью использовать основы философских знаний , анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основы историко-культурного анализа, ориентация в стилях, школах и направлениях в области культуры и искусства,</p> <p>Уметь: ставить и решать задачи, в т. ч. проектного и аналитического характера, видеть область и перспективу своего профессионального роста и обладать навыками «читать» традиции и язык разных культур,</p> <p>Владеть: способами межкультурной коммуникации , представлять результаты своего анализа, расширить технологические навыки создания туристических продуктов.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля : текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единицы.</p>
	<p>Б1.Б.16.01 Информатика</p>	
	<p>Б1.Б.16.02 Информационные технологии в туризме</p>	<p>Цель дисциплины «Информационные технологии в туризме» - формирование у студентов системы знаний и навыков в области теории и практики проектирования и применения информационных технологий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач в организациях и предприятиях туристской индустрии.</p> <p>Задачи дисциплины: сформировать у студентов компетенции в области использования современных информационных технологий в сфере туризма и проведения аналитических исследований результатов их деятельности.</p> <p>А именно:</p> <p>- дать представление о современных информационных технологиях, способах и методах работы с ними по хранению и поиску информации различного типа;</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - дать представление об использовании информационных технологий в управлении туристической организацией и формировании туристского продукта; - научить проводить обоснованный выбор и адаптацию автоматизированных информационных технологий и систем, используемых в сфере туризма (из числа типовых и специализированных программных продуктов); - научить применению информационных технологий для создания и реализации туристского продукта; - развить навыки использования методов и средств информационных технологий, а также навыки работы с системами бронирования. <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:</p> <p>ОПК-1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации.</p> <p>В результате изучения дисциплины выпускник должен:</p> <p><i>знать:</i> методики сбора, обработки и анализа информации; правила работы с базами данных и компьютерными системами бронирования туристских услуг; терминологию и аббревиатуры, принятые в туристской индустрии; правила пользования оргтехникой; программное обеспечение, пользование компьютерами, электронной почтой, и глобальными и локальными телекоммуникационными системами и др.</p> <p><i>уметь:</i> работать с базами данных и компьютерными системами бронирования туров и услуг; осуществлять подбор и анализ научной и технической информации в сфере туристской.</p> <p><i>владеть:</i> методами ведения компьютерных файлов; работы с офисными и специализированными программными комплексами и продуктами.</p> <p>Рабочей программой предусмотрен в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е.</p>
	<p>Б1.Б.17 География туризма</p>	<p>Дисциплина «География туризма» является обязательной дисциплиной базовой части учебного плана и входит в базовую часть Блока Б.1 по направлению подготовки 43.03.03 «Международный туризм» и адресована студентам 1 и 2 курсов на втором и третьем семестрах. Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность бакалавров туризма составлять и реализовывать туристские продукты по территории нашей страны в целях развития въездного туризма; умение выявлять наиболее предпочтительные территории для различных видов туризма; владеть достоверной информацией о географических особенностях конкретных территорий; <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научить студентов географическим методам изучения туризма в регионах; - научить умению искать и находить необходимую информацию по туризму отдельных регионов стран; - сформировать навыки пространственного и географического мышления; - научить работе с картами и методике составления карт по географии туризма; - дать студентам номенклатурный минимум географических названий по туризму в России и странам мира.

		<p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации.</p> <p>ПК-5 - способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <p>базовые географические методы изучения туризма; туристско-рекреационных ресурсов, номенклатурный минимум географических названий по туризму в странах мира и России в целях решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационных данных; знать туристско-рекреационные ресурсы для развития туристской отрасли в целях обоснования управленческих решений в туристской индустрии;</p> <p>Уметь: приобрести навыки анализа туристско-рекреационных ресурсов и их использования в России и странах мира; выявлять причинно-следственные связи между современным состоянием туризма, природно-климатическими и социально экономическими ресурсами, составлять карты туризма разных регионов в целях решения задач профессиональной деятельности; Также уметь выявлять и оценивать туристско-рекреационные ресурсы для развития туризма в целях обоснования управленческих решений в туристской индустрии;</p> <p>Владеть: фактическими географическими методами изучения туризма, туристско-рекреационных ресурсов, методами работы с географическими картами в целях решения задач профессиональной деятельности; а также географическими методами выявления туристско-рекреационных ресурсов для обоснования управленческих решений в туристской индустрии;</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета на втором семестре и экзамена – на третьем. Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 8 зачетных единиц.</p>
	<p>Б1.Б.18 Человек и его потребности</p>	<p>Дисциплина «Человек и его потребности» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Целью дисциплины знакомство обучающихся с представлениями о человеке и его потребностях, а также развитии человеческих потребностей, которые выработаны в современных областях науки, прежде всего в философии, социологии, психологии и экономике.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать знание основных подходов и методов исследования человека и его потребностей; - получить представление о человеке как социально-природном существе, общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы; - познакомиться с основными теориями классификациями потребностей человека и описанием законов их развития, основными индивидуальными потребностями человека и выделить их связь с историческими и социокультурными контекстами; - рассмотреть социоприродные изменения человека и его потребностей, оценку их социальной

		<p>значимости при классификации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть классические научные идеи духовно-культурной деятельности - философского, религиозного, культурного творчества социоприродных измерений человека; - рассмотреть социальную, экономическую и культурную зависимость различных видов обслуживания; - определить структуру обслуживания населения с учетом природных и социальных факторов и обеспечить оптимальную инфраструктуру предприятий туризма по обслуживанию населения с учетом природных и социальных факторов; - изучить методы удовлетворения потребностей человека сферой туризма. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: - теоретические основы потребностей человека;</p> <ul style="list-style-type: none"> - связь потребностей с сервисной деятельностью; - основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли; - современные научные концепции человека и его места в мире; - концепции потребностей в философии; - социально-психологическую концепцию потребностей и методы сервисной деятельности; - структуру сервисной деятельности и удовлетворение потребностей; <p>Уметь: - анализировать структуру потребностей современного человека;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать турпакеты в зависимости от структуры потребностей разных категорий клиентов; <p>Владеть: - основными методами исследования потребностей клиента турфирмы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями определения ключевых потребностей в своей области; - способами влияния на мотивацию персонала современной организации сферы туризма. <p>Рабочей программой предусмотрен текущий контроль успеваемости в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.Б.19 Организация туристской деятельности</p>	<p>Дисциплина «Организация туристской деятельности» реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Целью дисциплины «Организация туристской деятельности» является освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу туристских предприятий по предоставлению туристского продукта удовлетворяющего потребности во внутреннем, въездном и выездном туризме, а также приобретение практических навыков по организации туристской деятельности с целью их применения в практической деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины состоят в: изучение теоретических основ туристской индустрии и туристского рынка; освоение особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; рассмотрение информационно-коммуникационных технологий и различных источников информации по объекту туристского продукта и их применение при организации туристской деятельности; рассмотрение видов и технологии организации деятельности туристских предприятий; ознакомление с туристским продуктом, особенностями его разработки; ознакомление с организацией деятельности туристского</p>

		<p>предприятия.</p> <p>Дисциплина «Организация туристской деятельности» направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации. - ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта; - ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов. <p>Знать: основные понятия и направления туристской деятельности, нормативно- правовое регулирование туристской деятельности; туристскую индустрию и её организационные основы; особенности туристского рынка; сущность турпродукта его виды, условия и механизм разработки; специфику организации туристской деятельности во внутреннем, въездном и выездном туризме; сущность и виды обслуживания потребителя.</p> <p>Уметь: определить основные направления туристской деятельности и оценить их; организовать работу туристского предприятия, проанализировать состояние туристского рынка; организовать процесс обслуживания потребителя туристскими предприятиями; эффективно использовать информационно-коммуникационные технологии и различные источников информации по объекту туристского продукта при осуществлении туристской деятельности; применить в практической деятельности знания разработки туристского продукта.</p> <p>Владеть: способностью организации туристских предприятий, их деятельности; мониторинга туристского рынка, разработки туристского продукта; основными принципами построения взаимоотношений, между туристскими предприятиями, организующими обслуживание туристов; методами анализа состояния туристского рынка и туристской индустрии, организации туристского обслуживания.</p> <p>По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 10 зачетных единиц.</p>
	<p>Б1.Б.20 Методы научных исследований</p>	<p>Дисциплина «Методы научных исследований» реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГТУ кафедрой истории и теории исторической науки.</p> <p>Цель дисциплины: - сформировать у студентов навыки научного мышления, передать знания о методах ведения и способах оформления результатов научных исследований.</p> <p>Задачами курса являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> · ознакомление с историей развития научного познания, развитием эмпирического и теоретического типов научного мышления; · освоение методики планирования и проведения научного исследования; · практическая реализация полученных знаний посредством оформления результатов научно-исследовательской работы. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию; ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации.

		<p>Знать: основы социогуманитарной научной методологии, парадигмы и исследовательские программы, применяемые в информационной области туризма и гостиничного сервиса</p> <p>Уметь: выбирать модели и методы научного анализа, фундированной проработки и профессионального продвижения исходного продукта</p> <p>Владеть: спецификой применения информационно-эпистемологической экспертизы в освоении проблемных областей рынка товаров и услуг туристской деятельности</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц.</p>
	<p>Б1.Б.21 Основы реферирования</p>	<p>Дисциплина (<i>модуль</i>) «Основы реферирования» реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель дисциплины (<i>модуля</i>) - состоит в ознакомлении слушателей с особенностями разных видов текстов, его лексико-грамматической организацией, стилистическими особенностями, а также в овладении навыками реферирования текстов, необходимых для зрелого чтения профессиональной литературы. Данный курс рассчитан на аудиторию слушателей, владеющих русским языком, навыками информатики и мотивированных развивать свое умение читать тексты различного содержания и сложности, в первую очередь, профессиональную литературу по своей специальности. Курс формирует общепрофессиональную компетенцию в области туристической и сервисной деятельности, позволяет овладеть основами технологии аналитических, проектных и презентационных работ в этой области.</p> <p>Задачи дисциплины (<i>модуля</i>): состоят в усвоении студентами знаний и формировании у них основных навыков речевого и письменного продуцирования, которыми должен владеть профессионал данного профиля для успешной работы по своей специальности. Курс должен:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ознакомить студентов с содержанием профессиональной деятельности референта, его должностными обязанностями и, в соответствии с этим дать представление о реферировании как особом виде аналитической деятельности; 2) ознакомить студентов с системой понятий и терминов, которые используются в процессе реферирования; 3) дать представление о поаспектном методе реферирования и практических процедурах составления реферата; 4) сформировать навыки осмысленного восприятия, устранения избыточности и осуществления смысловой компрессии текста. <p>Дисциплина (<i>модуль</i>) «Основы реферирования» направлена на формирование следующих компетенций: ОК – 5 - способностью к самоорганизации и самообразованию; В результате освоения дисциплины (<i>модуля</i>) обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные информационно-коммуникационные технологии и основные требования информационной безопасности</p> <p>Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры</p> <p>Владеть: культурой применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности.</p> <p>По дисциплине (<i>модулю</i>) «Основы реферирования» предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачета</i>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (<i>модуля</i>) составляет 2 зачетные единицы.</p>

	<p>Б1.Б.22 Психология делового общения</p>	<p>Дисциплина «Психология делового общения» является дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки 430302 – Туризм (квалификация выпускника – бакалавр). Дисциплина реализуется на Факультете истории, политологии и права в течение двух семестров (на 2 и 3 курсе, профиль «Международный туризм») Кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель дисциплины: Формирование системы представлений о психологических механизмах и закономерностях общения людей в условиях профессиональной деятельности и развитие компетентности в сфере делового общения.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование понимания сущности, особенностей и закономерностей делового общения, умений и навыков профессионально ориентированного общения; - возрастание самосознания участников общения, увеличение чувствительности к характеру взаимоотношений в группе, развитие навыков поведения с окружающими в рамках стратегии сотрудничества и в зависимости от ситуации, развитие диагностических умений в сфере межличностных отношений - коррекция, формирование и развитие установок для успешного делового общения; - создание условий для формирования у студентов профессионально важных норм поведения и общения, собственных представлений по реализации профессиональной роли; - формирование понимания закономерностей конфликта и путей его разрешения, умений успешно вмешиваться во внутригрупповые и межгрупповые ситуации, разрешать конфликты в деловом взаимодействии; - развитие способностей и навыков творческого подхода к разработке стратегии и тактики коммуникационных проектов и программ, выявлению проблемных видов делового общения, анализу и интерпретации тенденций, ведущих к разрушению взаимопонимания, применению адекватных коммуникативных приемов и методов. <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций: ОПК-3: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.</p> <p>В результате освоения дисциплины «Психология делового общения» обучающийся должен:</p> <p>Знать: содержание основных понятий и категорий психологии делового общения; роль и место делового общения в современном обществе; структуру, особенности и формы делового общения; национальные особенности делового общения, методы групповой коммуникации.</p> <p>Уметь: применять нормы делового поведения на практике; работать в команде; предупреждать конфликты и управлять ими; эффективно осуществлять вербальную и невербальную коммуникацию с деловыми партнерами; вести деловое общение с учётом психологических, этнических норм и принципов делового общения.</p> <p>Владеть: навыками эффективной межличностной коммуникации, разрешения конфликтов и группового взаимодействия; основами профессиональной речевой коммуникации, основными навыками оформления документов, навыками эмоциональной саморегуляции в процессе делового общения.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц.</p>
	<p>Б1.Б.23 История туризма и гостеприимства</p>	<p>Дисциплина «История туризма и гостеприимства» является частью блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой общественных связей туризма и гостеприимства.</p> <p><i>Целью дисциплины:</i> «История туризма и гостеприимства» является изучении традиций и реальных</p>

		<p>практик туризма и сервиса в их исторической ретроспекции и реализации существующего опыта в современном обществе наряду с другими коммуникационно-коммерческими процессами и технологиями; в систематизации основных школ сервисного и туристического дела, формировании профессиональных компетенций в области туристической и сервисной деятельности, овладении основами технологии аналитических, проектных и презентационных работ в этой области. Курс призван заложить фундамент профессиональной системы взглядов на современную туристическую и сервисную деятельность и перспективы ее развития.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование системы представлений об истории туризма и современного состояния туристской сферы как современной коммерческой коммуникации, сложный и многовариантный характер которой определялся историческими и социокультурными факторами; - формирование навыков анализа эмпирического материала в формате основных групп компетенций. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: историю туризма и гостеприимства, основы сервисно-туристского дела, понятийный аппарат и научную терминологию.</p> <p>Уметь: уметь ставить и решать задачи, в т. ч. проектного и аналитического характера, видеть область и перспективу своего профессионального роста на основе законов и логики исторического развития.</p> <p>Владеть: способностью «читать» традиции и приемы современного туристского бизнеса, владеть ключевыми технологическими навыками создания туристических продуктов, уметь ориентироваться в информационном поле бизнес-коммуникаций.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.Б.24 Основы академического письма</p>	<p>Дисциплина «Основы академического письма» реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой истории и теории исторической науки.</p> <p>Цель дисциплины: заключается в углублении приобретенных студентами коммуникативных навыков, связанных с расширением их представлений о текстовой и речевой компетенции в профессиональной академической культуре.</p> <p>Задачами курса являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> · 1. Охарактеризовать в полном объеме видовую принадлежность стилей, жанров и вариантов письма в академической среде; · 2. Дать методическое представление о нормах, требованиях и композиционных особенностях, предъявляемых к использованию научного стиля изложения, и типичных ошибках в подготовке итогового текста научного исследования; · 3. Достигнуть практической реализации полученных знаний посредством оформления результатов научно-исследовательской работы, входящей в учебный план студента-первокурсника. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p>

		<p>ОК-3 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: современные типы, способы и контексты применения коммуникационных стратегии в поле диалога и понимания разных исторических культур, политических дискурсов и исторических традиций по объекту туристского продукта; основы информационной и библиографической культуры; основные требования информационной безопасности</p> <p>Уметь: применять адекватные информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности, обеспечения безопасности, сбора и анализа информации по объекту туристского продукта.</p> <p>Владеть: информационно-коммуникационными технологиями, основами информационной и библиографической культуры, основными способами защиты информации для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.Б.25.01 Физическая культура и спорт</p>	<p>Дисциплина «Физическая культура и спорт» является частью Блока 1 дисциплин по направлению подготовки 43.03.02 Туризм Профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг реализуется на кафедре физического воспитания.</p> <p>Цель дисциплины «Физическая культура и спорт»: формирование всесторонне развитой личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической готовности студента к будущей профессии.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Изучить основные аспекты научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; - овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психической подготовленности, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; - способствовать укреплению здоровья, улучшению физического и психического состояния, коррекции телосложения. Результатом решения этой задачи должно стать улучшение физического развития студентов. - понять социальную значимость физической культуры и её роль в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; - способствовать приобретению личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей физической подготовленности к будущей профессии и быту; - формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; - создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений. <p>Дисциплина направлена на формирование компетенции:</p> <p>ОК-7 - способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения</p>

		<p>полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать научные основы биологии, физиологии, теории и методики педагогики и практики физической культуры и здорового образа жизни, систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности средствами физической культуры и спорта; - уметь квалифицированно применять приобретенные навыки в своей профессиональной и бытовой деятельности, проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью; - владеть: знаниями биологических основ физической культуры и здорового образа жизни, способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений. <p>Промежуточная аттестация в форме зачёта.</p> <p>Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.Б.25.02 Элективные курсы по физической культуре и спорту</p>	<p>Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» являются обязательной частью цикла дисциплин модуля «Физическая культура и спорт» учебного плана для всех направлений подготовки бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль: связи с общественностью и коммуникативные технологии. Дисциплина реализуется на кафедре физического воспитания.</p> <p>Цель дисциплины:</p> <p>Формирование всесторонне развитой личности, способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической готовности студента к будущей профессии.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение мотивационных отношений к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями; - овладение знаниями научно-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формирование опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных успехов. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОК-7 - способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний; <p>В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать научные основы биологии, физиологии, теории и методики педагогики и практики физической культуры и здорового образа жизни, систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности средствами физической культуры и спорта; - уметь квалифицированно применять приобретенные навыки в своей профессиональной и бытовой деятельности, проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью;

		<p>- владеть знаниями биологических основ физической культуры и здорового образа жизни, способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля:</p> <p>- текущий контроль осуществляется в течение семестра на методико-практических, учебно-тренировочных занятиях. Объектами оценивания являются: активность на занятиях, выполнения контрольных работ в виде теста, сдачи нормативов физической направленности, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий, степень усвоения теоретических знаний, результаты самостоятельной работы.</p> <p>Промежуточная аттестация в форме зачёта.</p> <p>Общая трудоёмкость освоения дисциплины 328 часов.</p>
	Вариативная часть	
	Б1.В.01 Экскурсионное дело	<p>Дисциплина (модуль) Экскурсионное дело реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины (модуля): освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в сфере туристского обслуживания для профессиональной деятельности бакалавров</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дать полное представление об основах экскурсионной теории, методологии и экскурсионной методике • Раскрыть роль туристско-экскурсионных учреждений и мастерства экскурсовода в создании и совершенствовании экскурсионного продукта. • Познакомить студентов с теоретическими основами и новыми практическими разработками по проблемам курса • Рассмотреть экскурсию и экскурсионный метод: познания, сущность экскурсии, ее признаки и функции. • Раскрыть технологический процесс подготовки новой экскурсии, уделив особое внимание элементам экскурсионного метода - приемом показа и рассказа. • Изучить основные принципы методики и техники подготовки и проведения экскурсий разной классификации. • Закрепить теоретические знания в процессе практических занятий при разработке и проведении экскурсионных услуг. <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОПК — 2 Способностью к разработке туристского продукта. • ОПК — 3 Способностью организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов. • ПК — 1 Владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме. <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>ОПК - 2</p> <p>Знать: нормативно-правовые и нормативно-методические акты в туристской индустрии</p> <p>Уметь: разрабатывать туристский продукт с использованием современных информационных технологий</p>

	<p>Б1.В.03 Управление проектами в туристической и гостиничной индустрии</p>	<p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p> <p>Дисциплина «Управление проектами в туристической и гостиничной индустрии» реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Целью дисциплины «Управление проектами в туристической и гостиничной индустрии» является освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность студентов осуществлять проектную деятельность в туристско-рекреационной сфере.</p> <p>Задачи дисциплины: состоят в:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ областей проектной деятельности, требующие управления; - рассмотрение особенностей и структуры туристско-рекреационных проектов; - изучение специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации; - рассмотрение организационных форм управления проектами; - определение значения человеческого фактора в управлении туристско-рекреационными проектами; - изучение специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ. <p>Дисциплина «Управление проектами в туристической и гостиничной индустрии» направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ПК-1 - Владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; - ПК-2 – Способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; - ПК-3 – Готовностью к реализации проектов в туристской индустрии. <p>В результате освоения дисциплины «Управление проектами в туристической и гостиничной индустрии» обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы и основные принципы проектирования. - методы расчета затрат в процессе реализации проекта по совершенствованию деятельности туристской организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры проектного характера по их предупреждению и преодолению. - проанализировать и рассчитать затраты на внедрение и осуществления проекта в области туристской индустрии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью решения задач профессиональной деятельности посредством использования инструментов организационного проектирования. - методами и инструментами оценки затрат предприятия туристской индустрии и обоснования управленческих решений в процессе проектной деятельности. <p>По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p>
--	--	---

		Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.
	Б1.В.04 Экология туризма	<p>Дисциплина «Экология туризма» является дисциплиной по выбору и входит в вариативную часть Блока Б1 Дисциплины (модули), «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель дисциплины: сформировать систему знаний об экологическом туризме как одном из перспективных видов туристской деятельности в XXI веке.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомить студентов понятием «экологический туризм», этапами развития экологического туризма в мире и в России; - изучить виды особо охраняемых природных территорий как основных ресурсов экологического туризма, формы регламентированного рекреационного использования ООПТ; - ознакомить студентов с основными методами эксплуатации и охраны природных рекреационных ресурсов и направлениями их использования в природоохранных учреждениях; - изучить принципы и технологии организации экологических туров; - изучить географию центров экологического туризма в России и в мире; - изучить перспективные направления эколого-туристской деятельности. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ПК-7 - Способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проектной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	Б1.В.05 Туристские кластеры	<p>Дисциплина «Туристские кластеры» входит в Блок 1 в число обязательных дисциплин вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цели освоения дисциплины. Современная экономика, развиваясь в условиях глобализации, требует от работников сферы социального сервиса и туризма глубоких страноведческих и регионоведческих знаний, позволяющих на высоком профессиональном уровне работать с людьми из разных уголков мира. Поэтому туристические кластеры играют важную роль не только в познании географической картины мира и формировании общей культуры человека, но и дает возможность профессионально овладеть методикой анализа территориальных туристско-рекреационных комплексов и успешно решать задачи прогноза и перспектив развития туризма.</p> <p>В результате освоения дисциплины «Туристские кластеры» обучающийся должен овладеть следующими компетенциями: ПК-7 - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать: - уметь: - владеть: <p>Рабочей программой предусмотрен в форме экзамена.</p>

		Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы.
	Б1.В.06 Основы правового регулирования в туристической индустрии	Ефимова Лариса Львовна 8916 853 62 09
	Б1.В.07 Виды туристского обслуживания	<p>Дисциплина (модуль) Виды туристского обслуживания реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины (модуля): освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в сфере туристского обслуживания для профессиональной деятельности бакалавров</p> <p>Задачи :</p> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций: ОПК — 2 Способностью к разработке туристского продукта: ПК — 3 Готовностью к реализации проектов в туристской индустрии. В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: ОПК 2 Знать: нормативно-правовые и нормативно-методические акты в туристской индустрии Уметь: разрабатывать туристский продукт с использованием современных информационных технологий Владеть: способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий ПК-3 Знать: нормативно-правовые и нормативно-методические акты в туристской индустрии Уметь: реализовывать проекты по обслуживанию потребителей и (или) туристов По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена .</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы.</p>
	Б1.В.08 Документационное обеспечение внутреннего и международного туризма	<p>Дисциплина Документационное обеспечение внутреннего и международного туризма» - реализуется на факультете Истории, политологии и права кафедрой, современного туризма и гостеприимства. Предмет относится к вариативной части блока дисциплин учебного плана по направлению Туризм, направленность Международный : (бакалавриат).</p> <p>Цель дисциплины (модуля) - подготовить специалиста, обладающего знаниями о современном комплексе документов в ходе создания и продвижения туристского продукта, о технологиях работы с документами, необходимыми в деятельности рыночных, социокультурных и политических условиях современной России, а также на международном туристическом рынке.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить основные законодательные акты, нормативные правовые и нормативные методические документы в сфере российской и международной систем документационного обеспечения управления в индустрии туризма; - усвоить пути совершенствования документальной поддержки данной сферы предпринимательской деятельности; - сформировать у бакалавров навыки профессионального оформления и профессионального «чтения»

		<p>документов на предприятиях индустрии туризма.</p> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-1 - Владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачет.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.В.09 Менеджмент в туристской индустрии</p>	<p>Дисциплина «Менеджмент в туристской индустрии» является частью блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель курса состоит в детальном изучении обучающимися особенности и содержания управленческой деятельности, формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента, освоение ими принципов и форм современных методов управления организациями сферы туризма. Курс «Менеджмент в туристской индустрии» призван способствовать подготовке квалифицированных специалистов, способных в современных условиях успешно решать сложные задачи управления, проектировать гибкие и эффективные системы управления, умело руководить деятельностью трудовых коллективов, а также формировать систему взглядов на современную управленческую деятельность и перспективы ее развития для сферы туризма. Изучение дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии» должно сформировать у будущих специалистов управленческое мышление и систему специальных знаний, а также умений анализа сложных процессов и явлений, протекающих в организациях сферы туризма и сервиса.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучить студентов основным и новейшим тенденциям управления социально-экономическими системами с учетом передового отечественного и зарубежного опыта; - дать студентам полное и всестороннее представление о специфических особенностях управленческой деятельности, об организационных формах и структурах управления предприятиями и организациями в условиях рыночной экономики; - достаточно полно представить материал по типам менеджмента: стратегическому, текущему, инновационному, финансовому, информационному менеджменту, управлению трудовыми ресурсами; - способствовать получению студентами необходимых практических знаний и навыков работы, использование которых позволит повысить эффективность деятельности предприятий и организаций, укрепить их позиции на рынке. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологические основы современного менеджмента и его эволюции; - цели, задачи, функции менеджмента, его роль в многогранной деятельности организации, в реализации конкурентных преимуществ в организации на рынке; - содержание, формы и методы управленческой деятельности;

		<ul style="list-style-type: none"> - современные подходы, теории и модели управления, характеризовать возможные тенденции развития менеджмента и управленческой науки; - принципы функционирования и структуру системы менеджмента, основные отношения в ней; - основы разработки комплекса управленческих решений в условиях неопределенности, наступления кризиса, угрозы банкротства организации; - основные информационные ресурсы менеджмента в сфере туризма и сервиса; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать рыночную среду; выявлять рыночные возможности и угрозы, а также сильные и слабые стороны управления деятельностью организации; - выбирать и комбинировать модели, способы и технологии управления в зависимости от ситуации; - применять на практике теории менеджмента. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа, стратегического и оперативного планирования деятельности организации; - способностью к расширению профессиональных компетенций в области менеджмента туризма. - навыками организации работы исполнителей по предоставлению обслуживания потребителям. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц.</p>
	<p>Б1.В.10 Профессиональный практикум</p>	<p>Дисциплина «Профессиональный практикум» является частью блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель курса «Профессиональный практикум» - формирование у студентов адекватных представлений о природе и психологических закономерностях деятельности и общения человека, в которых внешние причины опосредуются внутренними условиями взаимодействия с внешним миром (системой взглядов, убеждений, иерархией потребностей и мотивов личности, ее ценностными ориентациями и др.).</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ развитие способности адекватно и полно воспринимать и оценивать себя и других людей; ➤ формирование умения определять индивидуально-психологические особенности клиентов; ➤ обучение профессионально важным для специалиста по сервису и туризму навыкам контекстного выбора и эффективного использования стратегий взаимодействия, развитие компетентности в сфере общения в единстве трех сторон общения: коммуникативной, перцептивной, интерактивной, ➤ возрастание самосознания участников общения, увеличение чувствительности к характеру взаимоотношений в группе, поведению других, связанное с восприятием более полного ряда коммуникативных стимулов, получаемых от других людей; ➤ развитие навыков поведения с окружающими в манере сотрудничества и в зависимости от ситуации, а также навыков эмоциональной саморегуляции и техник снижения эмоциональной напряженности во взаимодействии с клиентами; ➤ развитие диагностических умений в сфере межличностных отношений, умений успешно вмешиваться во внутригрупповые и межгрупповые ситуации, разрешать конфликты.

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ создание условий для формирования у студентов профессионально важных норм поведения и общения, собственных представлений по реализации профессиональной роли; ➤ формирование навыков моделирования делового взаимодействия и общения в тренинговых занятиях, включающих практическое влияние на человека с помощью своего поведения <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций: ОПК-3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе, с учетом социальной политики государства.</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>ОПК-3 Знать: основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме</p> <p>Уметь: обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения</p> <p>Владеть: практическим опытом в обслуживании потребителя и (или) туристов; основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.</p> <p>ПК-4 Знать: виды управленческих решений и методы их разработки; основы социальной политики государства, методы управления персоналом туристского предприятия, способы организации работы исполнителей, методы принятия решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p>Уметь: организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения; принимать управленческие решения, исходя из конкретной ситуации с учетом социальной политики государства</p> <p>Владеть: навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе, с учетом социальной политики государства</p> <p>По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц.</p>
	<p>Б1.В.11 Организация работы турагентства</p>	<p>Дисциплина «Организация работы турагентства» реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Целью дисциплины «Организация работы турагентства» является освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу турагентства по обслуживанию клиентов,</p>

		<p>взаимодействие с туроператорами и смежными организациями и отраслями, косвенно или прямо влияющими на организацию турпоездки.</p> <p>Задачи дисциплины: состоят в: усвоение студентами знаний и формирование навыков самостоятельной практической деятельности в сфере туризма; изучение основных этапов развития туристских агентств; ознакомление студентов с особенностями работы туристских агентств; рассмотрение правовых норм, регулирующих сферу туризма; изучение особенностей взаимодействия с клиентами при реализации туристского продукта и туруслуг.</p> <p>Дисциплина «Организация работы турагентства» направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;</p> <p>ПК-5 способностью рассчитывать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.</p> <p>В результате освоения дисциплины «Организация работы турагентства» обучающийся должен:</p> <p>Знать: общие принципы и специфику организации туристского агентства; основные направления деятельности агентства; принципы организации, цели, задачи, структуру и функции подразделений агентства и его сотрудников; систему информационного обеспечения и информационно-коммуникационных технологий деятельности агентства; особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; особенности и состав туристского обслуживания.</p> <p>Уметь: проектировать создание туристского агентства и выстраивать его оптимальную структуру; разрабатывать документы, регламентирующие работу агентства и его подразделений; анализировать основные проблемы взаимодействия предприятий туристской индустрии и потребителей (клиентов), применять инструменты контроля качества турпродуктов и туруслуг, а также информацию по объекту туристского продукта, информационно-коммуникационные технологии и требования безопасности для эффективной деятельности турагентства.</p> <p>Владеть: технологиями формирования эффективной системы коммуникаций; методами построения системы взаимоотношений агентства с клиентами; использовать современные средства, инструменты, технологии, материальные и нематериальные ресурсы в деятельности агентства; способами оценки эффективности деятельности агентства.</p> <p>По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единиц.</p>
	<p>Б1.В.12 Туристско-рекреационное проектирование</p>	<p>Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель дисциплины: приобрести навыки проектирования туристских продуктов для разных видов туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать представления о современных проектах в области туристского проектирования, как в нашей

		<p>стране, так и за рубежом;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомить с основными методами изучения и оценки туристско-рекреационных ресурсов; - овладеть основными навыками проектирования в области туристско-рекреационной деятельности; - приобрести навыки проектирования туристских маршрутов для разных видов туристской деятельности; - ознакомить с общегеографическими методами проектирования туристских объектов на основе оценки туристских ресурсов; - приобрести навыки проектирования туристских продуктов; - сформировать навыки анализа и экспертизы туристских проектов; <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-1 - владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;</p> <p>ПК-2 - способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;</p> <p>ПК-3 - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать - теоретические основы туристско-рекреационного проектирования; ознакомиться с важнейшими туристскими проектами, реализуемыми в нашей стране и за рубежом; методы оценки туристских ресурсов;</p> <p>Уметь - применять основные методы и принципы туристско-рекреационного проектирования в туристской практике; оценить туристско-рекреационные ресурсы как основу туристско-рекреационного проектирования;</p> <p>Владеть - основными методами и принципами туристско-рекреационного проектирования; приобрести навыки обработки и интерпретации данных для осуществления проектной деятельности в туризме туристско-рекреационных проектов; уметь оценивать туристские ресурсы при разработке туристских проектов;</p> <p>По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 9 зачетных единиц.</p>
	<p>Б1.В.13 Управление персоналом в туризме</p>	<p>Дисциплина «Управление персоналом в туризме» является частью блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Целью освоения дисциплины «Управление персоналом в туризме» является углубленное изучение теоретических основ и получение практических навыков в области управления персоналом организации в туристской индустрии. В процессе изучения курса «Управление персоналом в туризме» у студентов формируются четкие представления о понятийном аппарате данной дисциплины, об основных направлениях в этой области; изучаются процессы становления и правового регулирования рынка труда, особенностей его функционирования; приобретаются знания в области законов и явлений, формирующих основы управления персоналом; студенты осознают место и роль управления персоналом в системе управления организацией.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить теоретические основы управления персоналом организации; - познакомиться с процессами формирования рынка труда и его функционирования в условиях современной экономики;

		<p>- приобрести знания в области основных законов и явлений, формирующих основы управления персоналом в системе управления организации.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-4 Способностью организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: теоретические, методологические и правовые основы управления персоналом современной организации;</p> <p>Уметь: выстраивать эффективно работающий трудовой коллектив; результативно выполнять все функции управления персоналом;</p> <p>Владеть: методами и технологиями управления персоналом в современной, быстро меняющейся, высококонкурентной среде.</p> <p>- навыками организации работы исполнителей по предоставлению обслуживания потребителям.</p> <p>Рабочей программой предусмотрен текущий контроль успеваемости в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.В.14 Профессиональная этика и этикет в индустрии гостеприимства</p>	<p>Дисциплина «Профессиональная этика и этикет в индустрии гостеприимства» реализуется на факультете Истории, политологии и права кафедрой Современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель дисциплины: актуализировать у студентов познавательную и духовную потребность понимать человека иной (и, конечно же, своей) ментальности, «вживаясь» в его социальный и культурный опыт и понимая смысловое поле повседневной жизни разных эпох, а также "вооружить" эту потребность необходимым для ее реализации гуманитарным инструментарием.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать студентам базовые сведения по современному деловому этикету - теоретические знания и практические навыки сознательного применения профессионально-ориентированных принципов при анализе возникающих вопросов и проблем в сфере бизнеса и профессиональной деятельности; - развить навыки устной и письменной деловой коммуникации в сфере туризма и гостеприимства. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-3: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;</p> <p>ПК 4: способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристической деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этику сферы сервиса и услуг в области туристической деятельности; - этику партнерских отношений; - эстетику обслуживания; - профессиональную этику и этикет <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета; - демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений

		<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами профессиональной этики и этикета; - способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных норм, социальных стандартов. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы</p>
	<p>Б1.В.15 Маркетинг в туристской индустрии</p>	<p>Дисциплина «Маркетинг в туристской индустрии» является дисциплиной по выбору вариативной части базового профессионального цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать студентам знания, необходимые для анализа современных бизнес-тенденций в туристской индустрии, в системе экономических отношений и мировом разделении труда; инновационных подходов в развитии туризма; туристского рынка и его основных составляющих (средств размещения, предприятий питания, объектов экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средств транспорта и иных предприятий туристской индустрии и других объектов, связанных с разработкой и реализацией туристского продукта); - сформировать у студентов навыки и умения находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием современных информационно-коммуникационных и инновационных технологий; - способствовать овладению студентами методами анализа, исследования и мониторинга рынка туристских услуг. <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление со специальной терминологией дисциплины; - формирование представлений о современных бизнес - тенденциях развития туризма, о влиянии инноваций на туристическом рынке; - обучение практическим приемам анализа инновационной деятельности в сфере туризма; - овладение приемами и методами исследования и мониторинга рынка туристских услуг; - иметь представление о государственном регулировании в сфере инноваций и интеллектуальной собственности; - ознакомление с новыми технологиями организации сотрудничества между туристскими и гостиничными предприятиями; - анализ инновационных тенденций в туристическом бизнесе; - обеспечение комплексного, системного подхода при решении оперативных управленческих и инновационных задач в области туристской деятельности. <p>Предметом дисциплины являются инновации в туристской деятельности.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:</p> <p>ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристической деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.</p> <p>ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.</p> <p>В результате изучения дисциплины бакалавр должен:</p>

		<p>Знать: стратегию целевого маркетинга; особенности маркетинговой деятельности на рынке туристских услуг. : Современные подходы к разработке и реализации маркетинговых методов планирования на предприятии ,особенности сбора маркетинговой информации</p> <p>Уметь: проводить маркетинговые исследования, принимать маркетинговые решения в сфере туристских услуг, формировать спрос и стимулировать сбыт туристского продукта</p> <p>Владеть: навыками интерпретировать результаты маркетинговых исследований для принятия решений в бизнесе, способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий, методами мониторинга рынка туристских услуг; умениями и навыками организации маркетинговой деятельности в туристской сфере и оценки ее эффективности</p> <p>Рабочей программой предусмотрен текущий контроль успеваемости в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.В.16 Реклама в туризме</p>	<p>Дисциплина «Реклама в туризме реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства и относится к вариативной части блока Б1 учебного плана направления подготовки 43.03.02 Туризм (направленность «Международный туризм»)</p> <p>Цель и задачи дисциплины (модуля)</p> <p>Цель курса состоит в изучении традиций и реальных практик рекламного дела в сфере услуг и туризма наряду с другими коммуникационными процессами и технологиями; в овладении основными технологиями рекламного дела, приемов медиа-планирования и рекламного консалтинга; формировании профессиональных компетенций в области маркетинговой и рекламной деятельности, осуществления аналитических, проектных и презентационных работ в этой области. Курс призван формировать систему взглядов на современную рекламно-информационную деятельность и перспективы ее развития для сферы услуг.</p> <p>Из цели курса вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели. Для данной дисциплины планируются следующие образовательные задачи.</p> <ul style="list-style-type: none"> - усвоение студентами основных терминов и понятий в области рекламного дела, их включения в профессиональный язык специалиста по сервису и туризму; - включение в профессиональный багаж умения «читать» современную рекламу, оформлять техническое задание на создание рекламных продуктов и производить экспертизу таковых; - овладение необходимыми профессиональными навыками создания рекламной продукции, составления медиаплана для рекламных кампаний; - формирование навыков профессионального оформления и профессионального «чтения» рекламных материалов на предприятиях туризма и сервиса, способов организации дела в данной области деятельности <p>Дисциплина (<i>модуль</i>) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</p> <p>В результате освоения дисциплины (<i>модуля</i>) обучающийся должен:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные виды и типы рекламы, ее правовые основания в РФ; - направления и школы рекламного дела; - основные информационные ресурсы в сфере рекламной деятельности с их мобильностью и диверсификационностью; - типологию рекламных текстов и структуру рекламных образов, которые используются в туризме;

		<p>- основы нэйминга и брендинга в туризме и сервисе.</p> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать уникальное предложение турпродукта и услуги различными средствами рекламы; - строить рекламную стратегию с учетом современных достижений в сфере медиа-планирования и рекламных технологий; - оптимизировать расходы как при выборе и реализации различных коммуникационных стратегий в реализации медиапланирования рекламы; <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями анализа мессиджей рекламных текстов и образов; - технологиями креатива, аналитики, консалтинга. <p>По дисциплине (<i>модулю</i>) предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>экзамена</i></p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (<i>модуля</i>) составляет 4 зачетных единицы.</p>
	Б1.В.17 Технология продаж	Полякова О.Р.
	Б1.В.18 Анализ профессиональных текстов на английском языке	<p>Дисциплина «Анализ профессиональных текстов на иностранном языке» реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель дисциплины: дать студенту системные знания и опыт анализа актуальной зарубежной профессиональной литературы посвященной различным профессиональным вопросам современной индустрии в сфере международного туризма.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проанализировать круг наиболее значимых проблем современной профессиональной сферы международного туризма, которые поднимаются в англоязычной литературе; - дать системные знания о профессиональной литературе, ее тематике, структуре и стилистике; - изучить подходы к анализу западной профессиональной литературой по теме международного туризма; - освоить формы и методы работы, связанные с анализом профессиональных англоязычных текстов; - научить успешным приемам логичного и стилистически правильного оформления своих мыслей в письменной и устной формах по профессиональной тематике на английском языке. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <p>основные принципы работы с профессиональными текстами в сфере международного туризма, принципы аналитической работы с англоязычными текстами.</p> <p>принципы формулирования устного монологического высказывания и ведения профессионального диалога; этические, социо- и психолингвистические аспекты речевой коммуникации.</p> <p>Уметь:</p> <p>использовать языковые средства в соответствии с целью и ситуацией общения; выявлять смысловые категории профессиональных текстов и применять общенаучные методы анализа текстов.</p>

		<p>применять на практике правила структурирования высказывания и обсуждения профессиональных проблем, отстаивания своей точки зрения, объяснения сущности явлений, событий, процессов, формулирования выводов и аргументации ответов.</p> <p>Владеть:</p> <p>нормами культуры речи; навыками рационального чтения, слушания, говорения и письма; способностью проводить исследования в конкретной предметной области. понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий, а также одним из иностранных языков.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц.</p>
	<p>Б1.В.19 Спецкурс на английском языке</p>	<p>Гордеева М.А.</p>
	<p>Б1.В.20 Этноконфликтология</p>	<p>Дисциплина «Этноконфликтология» реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой культуры мира и демократии.</p> <p>Цель дисциплины: систематизировать знания студентов об этнической составляющей мира политики, об особенностях организации, функционирования и развития политических систем в полиэтнических сообществах, о формах и направлениях этнополитики, о причинах, проявлениях и последствиях этнополитических конфликтов, а также способах их регулирования в современном мире.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>показать место и роль этнической политологии в системе современного политологического знания, в анализе и управлении межэтническими отношениями, этнополитическими процессами и конфликтами;</p> <p>помочь студентам усвоить основные понятия, связанные с этнополитической проблематикой и сформировать соответствующие предметные компетенции;</p> <p>раскрыть содержание основных теоретических подходов к анализу этнополитических процессов, рассмотреть основные концепции современной этнополитологии и этноконфликтологии;</p> <p>проанализировать процессы и выявить тенденции изменения этнополитических отношений и проявлений этноконflikта в современном мире и в регионах специализации студентов;</p> <p>сформировать навыки осуществлять поиск и анализ необходимой информации по этнической проблематике, оценивать ее значимость для процесса принятия политических решений;</p> <p>сформировать навыки анализа конкретных политических ситуаций с учетом этнического фактора, этнополитических процессов и этноконflikтов, навыки формировать и аргументировать свою позицию по этнополитическим проблемам.</p> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <p>историю и основные модели современных политических практик, технологии политических процессов</p>

		<p>уметь: использовать методы современной политической науки и политического анализа; владеть: способностью использовать теоретические общеполитологические знания на практике. Рабочей программой предусмотрены текущий контроль успеваемости в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.01.01 Профтренинг "Имиджология в туризме"</p>	<p>Профтренинг "Имиджология в туризме" относится к дисциплинам по выбору учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.</p> <p>Предметом дисциплины является: консалтинговая деятельность в туризме, посвященная исследованиям, экспертизам, анализу, формированию предложений по улучшению, повышению и изменению имиджа туристского предприятия.</p> <p>Цель курса состоит в изучении реальных практик и реализации существующего опыта в современном инновационном контексте наряду с другими коммуникационно-коммерческими процессами и технологиями; в систематизации основных школ туристического дела, формировании профессиональных компетенций в области туристической и сервисной деятельности, овладении основами технологии аналитических, проектных и презентационных работ в этой области, а также в формировании фундамента профессиональной системы взглядов на современную консалтинговую деятельность в туристической сфере и перспективы ее развития.</p> <p>Задачами курса являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование системы представлений о сфере консалтинговых услуг как современной коммерческой коммуникации, сложный и многовариантный характер которой определялся историческими и социокультурными факторами; - формирование навыков анализа эмпирического и теоретического материала на базе современных источников информации; - системное изучение лучшего опыта и практик консультирования и ведущих консультантов в туристской деятельности; - приобретение высоких коммуникативных навыков, позволяющих успешно осуществлять консалтинговую деятельность, направленную на повышение имиджа турпредприятий разного уровня; - приобретение опыта проведения исследований, анализа и выводов в ходе практических занятий; - создание проектной работы, посвященной комплексу имидж-консалтинга. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</p> <p>В результате изучения дисциплины бакалавр должен:</p> <p>Знать: особенности организации имиджа в туризме и источники необходимой для этого информации Уметь: использовать знания при организации имиджевых проектов в туристской индустрии на основе применения мониторинга рынка Владеть: навыками развития деятельности тур предприятия путем создания его имиджа с учетом изучения тенденций рынка</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p>

	<p align="center">Б1.В.ДВ.01.02 Профтренинг "Технология и организация деловых мероприятий (MICE)"</p>	<p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.</p> <p>Профтренинг «Технология и организация деловых мероприятий (MICE)» входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель изучения дисциплины «Технологии и организация деловых мероприятий (MICE)» - развить у будущих специалистов сферы туризма умения организовывать мероприятия, представляющие интерес для участников и отражающие интересы своего учреждения. Посредством применения практических навыков, полученных в результате изучения курса расширить общекультурные и профессиональные компетенции студентов с целью их использования в будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</p> <p>В результате изучения курса студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> · культуру мышления; · способы взаимодействия с коллегами; · этические нормы работы в коллективе; · методы поиска организационно-управленческих решений в своей работе; · меры ответственности в процессе принятия организационно-управленческих решений; · положения нормативных правовых документов, регулирующих международное и деловое общение; · основы планирования деятельности организации; · методы поиска и оценки новых рыночных возможностей; · методы формулирования бизнес-идей; · способы разработки бизнес-планов; · способы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> · воспринимать, анализировать и обобщать информацию; · ставить цели и выбирать пути их достижения; · аргументировать свое решение; · применять способы взаимодействия с коллегами; · соблюдать этические нормы работы в коллективе; · находить организационно-управленческие решения; · нести ответственность за те или иные организационно-управленческие решения; · использовать статьи нормативных правовых документов в международном и деловом общении; · планировать собственную работу и производственную деятельность организации; · находить и оценивать новые рыночные возможности; · формулировать бизнес-идеи; · разрабатывать бизнес планы; · создавать и развивать новые организации (направления деятельности, продукты);
--	--	---

		<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> · навыками восприятия, анализа и обобщения информация; · навыками постановки целей и выявления путей их достижения; · навыками аргументации решений; · навыками взаимодействия с коллегами; · навыками соблюдения этических норм в работе в коллективе; · навыками поиска организационно-управленческих решений; · навыками отвечать за те или иные организационно-управленческие решения; · навыками использования основных нормативных правовых документов в процессе международного и делового общения. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.02.01 Правовые основы проектной деятельности в социальной и культурной сфере</p>	<p>Дохолян С.Б.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.02.02 Основы проектной деятельности в социальной и культурной сфере</p>	<p>Дисциплина «Проектная деятельность в социальной и культурной сфере» реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель дисциплины «Проектная деятельность в социальной и культурной сфере» - освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность осуществления проектной деятельности в в социальной и культурной сфере.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование целостного понимания особенностей подготовки проектов в социальной и культурной сфере; - ознакомление студентов с основами проектного управления; - рассмотрение институциональных проблем управления проектами и их решений; рассмотрение кадровых проблем в управлении проектами; - обретение знаний по реализации проектов в социальной и культурной сфере <p>Дисциплина «Проектная деятельность в социальной и культурной сфере» направлена на формирование следующей компетенции:</p> <p>ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.</p> <p>В результате освоения дисциплины «Проектная деятельность в социальной и культурной сфере» обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые основы планирования проекта на всех фазах его жизненного цикла; - методiku разработки и внедрения социально-культурного проекта; - критерии оценки эффективности социально-культурного проекта.. <p>Уметь:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - проектировать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; - разработать и обосновать концепцию проекта; - оценить эффективность проекта с учетом факторов риска и неопределенности; - разработать смету и бюджет проекта, соответствующие заданным ограничениям; - обеспечивать связи с общественностью и рекламу социально-культурных проектов; - обеспечить эффективный контроль и регулирование, а также управление изменениями, неизбежными в ходе реализации проекта, на основе современных информационных технологий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью подобрать исполнителей проекта через процедуру конкурсов (торгов); - навыками проектирования процессов образования и воспитания населения в целях развития социально-культурной среды; - навыками подбора «команды» проекта; - навыками использования количественных и качественных методов оценки эффективности социально-культурных проектов; <p>Рабочей программой предусмотрены текущий контроль успеваемости в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.03.01 Основы консьюмеризма</p>	<p>Дисциплина «Основы консьюмеризма» реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой социальных коммуникаций и технологий.</p> <p>Целью дисциплины «Основы консьюмеризма» является освоение студентами теоретических и практических знаний по исследованию множества различных характеристик потребителей и их поведения. Также важным является обучить студентов творчески применять принципы и методы работы с потребителями и тем самым способствовать решению важнейших социально-экономических задач, насыщению рынка товарами и услугами, удовлетворению потребностей в них, а более конкретно – успешной и прибыльной работе организации.</p> <p>Задачи дисциплины состоят в:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение теоретических основ консьюмеризма. - освоение особенностей правовых отношений в сфере консьюмеризма. - рассмотрение информационно-коммуникационных технологий и различных источников информации по объекту туристского продукта и их применение при организации туристской деятельности; - рассмотрение технологий исследования поведения потребителей. <p>Дисциплина «Основы консьюмеризма» направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;</p> <p>ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.</p>

		<p>Знать - основные понятия дисциплины «поведение потребителей», в том числе в сфере туризма; - закономерности и этапы исторического процесса изучения поведения потребителей; - факторы, оказывавшие влияние на каждом этапе развития изучения поведения потребителей. Уметь - применять понятийно-категориальный аппарат, основные механизмы воздействия и т.п.; - ориентироваться и учитывать текущую ситуацию на рынке; - применять теоретические знания на практике. Владеть - навыками целостного подхода к анализу проблем потребителей; - методами проведения исследований и сбора информации для принятия решений. По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 з.е.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.03.02 Туристские ресурсы мира</p>	<p>Дисциплина «Туристские ресурсы мира» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.</p> <p>Курс направлен на изучение культурного потенциала туристских регионов мира. Спецификой курса является получение знаний об основных культурно-исторических центрах и получение навыка конструировать культурный компонент в туристских проектах.</p> <p>Цель дисциплины состоит в ознакомлении студентов с формированием и особенностями туристских культурно-исторических центров по всему миру.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) формирование представления об основных этапах развития музейных практик; 2) формирование навыков анализа эмпирического культурного материала с точки зрения проектирования и презентации туристского продукта; 3) овладеть необходимой искусствоведческой и культурологической терминологией. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; 2) способностью к разработке туристского продукта; 3) способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; 4) готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме; 5) способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий. <p>ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;</p> <p>ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.</p>

		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><u>Знать:</u></p> <p>1) основы музейных и искусствоведческих знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>1) решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе полученных знаниях о культуре регионов</p> <p>2) разрабатывать туристский продукт на основе полученных знаний о культуре и искусстве региона.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>1) способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;</p> <p>2) способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;</p> <p>3) способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;</p> <p>Рабочей программой предусмотрен текущий контроль успеваемости форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.03.03 Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<p>Дисциплина реализуется на факультете информационных систем и безопасности кафедрой информационных технологий и систем.</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией сбора, обработки и хранения информации, а также разработкой и эксплуатацией информационных ресурсов и систем, средств обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий, используемых в профессиональной деятельности.</p> <p>Цель дисциплины - повышение общей информационной культуры на основе освоения понятийного аппарата информатики и ИКТ, формирование профессиональных компетенций выпускника, который знает возможности современных компьютеров, и аппаратные, программные средства для людей с ограниченными возможностями и инвалидов, владеет методами сбора, хранения и обработки данных в информационных системах, используемых при подготовке решений в профессиональной деятельности людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.</p> <p>Задачи: формирование знания, навыков и умений работы с современными компьютерными и программными средствами, включая аппаратные и программные средства для лиц с ограниченными возможностями, при решении прикладных задач в профессиональной деятельности.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;</p> <p>ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>

		<p><u>Знать</u>: способы применения информационно-коммуникационных технологий в различных направлениях профессиональной деятельности; назначение и виды информационно-коммуникационных технологий, применяемых для формирования требований к информационной системе предприятия, работающих с лицами с ОВЗ. Инструментарий создания презентаций. Правила создания презентаций; методологию, модели, методы и способы создания информационных систем для лиц с ОВЗ.</p> <p><u>Уметь</u>: формулировать и осуществлять постановку задач при разработке презентации программного продукта.</p> <p><u>Владеть</u>: базовыми современными ИКТ в различных направлениях профессиональной деятельности; международными и отечественными стандартами в области информационных систем и технологий для разработки и оптимизации информационных систем, поддерживающих работу лицами с ОВЗ. Навыками и средствами разработки презентаций. Навыками эксплуатации специализированного программного обеспечения.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.03.04 Основы профессиональной деятельности</p>	<p>Дисциплина «Основы профессиональной деятельности» является адаптационным курсом для студентов первого курса и обеспечивает ценностно-смысловую основу профессионального образования.</p> <p>Цель дисциплины: ознакомление студентов с системой социальных, медицинских и психолого-педагогических мероприятий, направленных на оказание помощи молодому человеку в профессиональном образовании с учетом его возможностей, склонностей, интересов, состояния здоровья, а также с учетом образовательной среды университета.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> самоанализ образовательных потребностей студентов, возможных трудностей при получении высшего профессионального образования; определение содержания и структуры профессионально-важных качеств в выбранной профессиональной сфере; самооценка выделенных студентами профессионально-важных качеств и компетенций; постановка задач на ближайшую и отдаленную перспективу овладения общекультурными и профессиональными компетенциями; ознакомление с гражданским, трудовым законодательством, с семейным правом, основными правовыми гарантиями в области социальной защиты, образования и труда инвалидов; обучение навыкам составления резюме, умениям использовать ИКТ в самообразовании и подготовке к занятиям; развитие навыков саморегуляции. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;</p> <p>ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.</p> <p><u>Знать</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификации профессий, трудности и типичные ошибки при выборе профессии; - основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов;

		<ul style="list-style-type: none"> - основы гражданского и семейного законодательства; - основы трудового законодательства, особенности регулирования труда инвалидов; - основные правовые гарантии инвалидам в области социальной защиты и образования; - современное состояние рынка труда, классификацию профессий и предъявляемых профессией требований к психологическим особенностям человека, его здоровью; - функции органов труда и занятости населения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать свои права адекватно законодательству; - обращаться в надлежащие органы за квалифицированной помощью; - анализировать и осознанно применять нормы закона с точки зрения конкретных условий их реализации; - составлять необходимые заявительные документы; - составлять резюме, осуществлять самопрезентацию при трудоустройстве; - использовать приобретенные знания и умения в различных жизненных и профессиональных ситуациях; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - простейшими способами и приемами управления собственными психическими состояниями; способами поиска необходимой информации для эффективной организации учебной и будущей профессиональной деятельности. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	Б1.В.ДВ.04.01 Второй иностранный язык (немецкий)	
	Б1.В.ДВ.04.02 Второй иностранный язык (испанский)	
	Б1.В.ДВ.04.03 Второй иностранный язык (арабский)	
	Б1.В.ДВ.04.04 Второй иностранный язык (японский)	
	Б1.В.ДВ.05.01 Профтренинг "Международные гостиничные сети"	
	Б1.В.ДВ.05.02 Профтренинг "Технологии переговорного процесса"	<p>Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории политологии и права кафедрой культуры мира и демократии.</p> <p>Целью учебного курса является изучение вопросов организации и проведения различных видов переговоров, в том числе в профессиональной деятельности.</p> <p>Конечной целью дисциплины является формирование компетенций ведения переговоров в профессиональной деятельности.</p> <p>Содержание дисциплины предполагает :</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение теоретического уровня переговорной компетенции на материалах

		<p>специалистов по теории переговоров; формирование представлений о задачах, формах и разновидностях переговоров. - изучение и освоение современных теорий ведения переговоров; разъяснение строения переговорного процесса. ознакомление студентов с проблемами, связанными с введением переговоров. формирование практических навыков подготовительной работы и непосредственного ведения переговоров. Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций: Задачи дисциплины: 1. Раскрытие места «Теории и практики переговорного процесса» как интегральной дисциплины в системе социогуманитарного знания. 2. Вооружение обучающихся рациональной эффективной технологией подготовки и ведения переговоров. 3. Теоретическое и практическое ознакомление с видами, жанрами, техниками подготовки и ведения переговоров, которые наиболее полно соответствуют профессиональным и личностным запросам обучаемых. 3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен: ОК-3 - Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; ОК-7 – Способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний ПК-9 – Готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.06.01 Социокультурное проектирование маршрутов</p>	<p>Дисциплина (модуль) Социокультурное проектирование маршрутов реализуется на факультете истории , политологии и права кафедрой современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины (модуля): освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в сфере туристского обслуживания для профессиональной деятельности бакалавров</p> <p>Задачи :</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение законодательных актов , нормативных правовых документов в сфере индустрии туризма для осуществления профессиональной деятельности; - приобретение навыков профессиональной аргументации при обсуждении вопросов касающихся разработки и контроля качества социокультурных проектов маршрутов в индустрии туризма. <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций: ПК — 1 Владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных</p>

		<p>методов проектирования в туризме; ПК — 9 Готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: ПК-1 Знать: методы проектирования в туризме Уметь: проектировать экскурсии Владеть: ПК-9 Знать: основные направления оказания услуг и технологии в организациях избранной профессиональной сферы, основные и специфические требования потребителей. Уметь: разрабатывать предложения по совершенствованию обслуживания потребителей и (или) туристов с применением инновационных технологий в организациях избранной профессиональной сферы. Владеть: По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.06.02 Международная сервисная деятельность</p>	<p>Дисциплина «Международная сервисная деятельность» является частью блока дисциплин Б1.В.ДВ.06.02 учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства</p> <p>Цель курса – формирование у студентов мышления, базирующегося на знании основ сервисной деятельности для осуществления их профессиональной деятельности на туристском, гостиничном и других рынках, связанных с услугами, на основании получения необходимых теоретических знаний и формирования практических навыков в области сервиса.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выявление исторических этапов развития услуг и сервисной деятельности в разных странах мира; • определение сущностного характера сервисной деятельности и ее место в структуре общественной практики; • изучение терминологии и освоение базовых основ сервисной деятельности; • ознакомление с теорией и практикой сервиса обслуживания; • освоение содержания сервисной деятельности и сущности сервиса обслуживания клиентов; • ознакомление будущих специалистов с разными видами сервисной деятельности и культурой сервиса; • овладение студентами организационными подходами, методами и правилами организации и управления сервисом в сфере малого и среднего бизнеса; • изучение ассортимента и качества услуг сервиса, и их особенностей; • рассмотрение взаимоотношений специалистов по сервису и потребителей в процессе осуществления сервисной деятельности с учетом национальных, региональных, этических, демографических, природно-климатических особенностей обслуживания. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p>

		<p>ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</p> <p>ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - исторические предпосылки развития сервиса, современные виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и характеристики, теорию организации обслуживания; - методологические основы и междисциплинарный характер научного анализа сервисной деятельности; - системный подход в основе исследования сервисной деятельности, интегрированной с системами экономика, государство, общество, культуры; - основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса; - организационные основы и технологии реализации сервисной деятельности; <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести исследование сервиса как составная часть экономики, государства, общества, культуры; - оценить взаимоотношения в сервисном взаимодействии как «контактной зоне» и улучшить технологии в обслуживании; - обосновать технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура; - провести анализ современного состояния сервисной деятельности в российской практике; <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - терминологией и основными понятиями сервисной деятельности, подходами к классификации сервиса в основе научного анализа; - методами исследования сервисной деятельности как составная часть экономики, государства, общества, культуры; - подходом к исследованию взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности и предложению разрешения конфликтных ситуаций; - разработкой фактора диверсификации сервисной деятельности для устойчивого развития; - умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом факторов <p>Рабочей программой предусмотрен текущий контроль успеваемости в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы</p>
	<p>Б1.В.ДВ.07.01 Профтренинг "Внутрикорпоративное управление"</p>	<p><i>Целью дисциплины</i> «Профтренинг «Внутрикорпоративное управление» является формирование у студентов целостной системы экономического мышления и знаний в области совокупности элементов законодательно обязательных норм, локальных нормативно-правовых актов, сложившейся корпоративной культуры, которые регламентируют функционирование корпоративного образования в целях удовлетворения всех заинтересованных в его деятельности сторон.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i> а</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ теории и практики внутрикорпоративного управления в индустрии туризма и гостеприимства; - рассмотрение сущности, содержания и особенностей реализации интересов стейкхолдеров в деятельности корпоративного образования туристской отрасли; - изучение специфики применения технологий и инструментов управления органами корпорации

		<p>туристического бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассмотрение особенностей организационных форм реализации государственных интересов в деятельности корпоративного образования туристического и гостиничного бизнеса; – изучение специфики и технологии формирования корпоративной культуры организаций туристического бизнеса; – выявление оптимальных форм взаимодействия корпоративного и операционных центров туристской корпорации в зависимости от задач этапа ее жизненного цикла. <p>Дисциплина «Профтренинг «Внутрикорпоративное управление» направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ОК-3 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства. <p>В результате освоения дисциплины «Профтренинг «Внутрикорпоративное управление» обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы и основные принципы проектирования конфигурации коммуникационных связей внутри корпоративного образования туристской отрасли. – методы организации функционирования органов управления корпорацией. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в коммуникациях межличностного и межкультурного характера, возникающих между органами управления корпорации туристской отрасли. – использовать и применять административные, организационно-экономические и социально-психологические методы управления внутри корпоративного образования. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью решения задач внутрикорпоративного управления посредством использования инструментов межличностного и межкультурного взаимодействия. – методами и инструментами принятия решений в туристской индустрии и обоснования управленческих решений в процессе функционирования органов управления корпорации. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачета</i>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.07.02 Профтренинг "Коммуникативные навыки в профконсультировании"</p>	<p>Дисциплина «Коммуникативные навыки в профконсультировании» реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель дисциплины: дать студенту системные знания и сформировать коммуникативную языковую компетенцию, необходимую и достаточную для использования иностранного языка в профессиональной, производственной и научной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение современных моделей в области коммуникации; • формирование у студентов комплекса практических навыков профессиональной и межкультурной

		<p>коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование навыка коммуникации в устной и письменной форме в профессиональной сфере на иностранном языке. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>ПК-4 Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <p>основные принципы работы с профессиональными текстами в сфере коммуникации, принципы аналитической работы с англоязычными текстами.</p> <p>принципы формулирования устного монологического высказывания и ведения профессионального диалога; этические, социо- и психолингвистические аспекты речевой коммуникации.</p> <p>Уметь:</p> <p>использовать языковые средства в соответствии с целью и ситуацией общения; выявлять смысловые категории профессиональных текстов и применять общенаучные методы анализа текстов.</p> <p>применять на практике правила структурирования высказывания и обсуждения профессиональных проблем, отстаивания своей точки зрения, объяснения сущности явлений, событий, процессов, формулирования выводов и аргументации ответов.</p> <p>Владеть:</p> <p>нормами культуры речи; навыками рационального чтения, слушания, говорения и письма; способностью проводить исследования в конкретной предметной области. понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий, а также одним из иностранных языков.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.08.01 Музеи мира</p>	<p>Дисциплина «Музеи мира» является выборочной дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Дисциплина реализуется на факультете истории , политологии и права кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Курс направлен на изучение культурного потенциала туристских регионов мира. Спецификой курса является получение знаний об основных культурно -исторических центрах и получение навыка конструировать культурный компонент в туристских проектах .</p> <p>Цель дисциплины состоит в ознакомлении студентов с формированием и особенностями культурно-исторических центров по всему миру.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) формирование представления об основных этапах развития музейных практик; 2) формирование навыков анализа эмпирического культурного материала с точки зрения проектирования и презентации туристского продукта; 3) овладеть необходимой искусствоведческой и культурологической терминологией. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p>

		<p>ПК-1 - Владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен :</p> <p>Знать:</p> <p>Уметь:</p> <p>Владеть:</p> <p>Рабочей программой предусмотрен текущий контроль успеваемости в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.08.02 Регионы мира как объекты культурно-исторического туризма</p>	<p>Дисциплина «Регионы мира как объекты культурно-исторического туризма» является выборочной дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Курс направлен на изучение культурного потенциала туристских регионов мира . Спецификой курса является получение знаний об основных культурно -исторических центрах и получение навыка конструировать культурный компонент в туристских проектах.</p> <p>Цель дисциплины состоит в ознакомлении студентов с формированием и особенностями культурно-исторических центров по всему миру.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) формирование представления об основных этапах развития музейных практик; 2) формирование навыков анализа эмпирического культурного материала с точки зрения проектирования и презентации туристского продукта; 3) овладеть необходимой искусствоведческой и культурологической терминологией. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-1 - Владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен :</p> <p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) основы музейных и искусствоведческих знаний , анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе полученных знаниях о культуре регионов 2) разрабатывать туристский продукт на основе полученных знаний о культуре и искусстве региона . <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля : текущий контроль успеваемости в форме письменных аттестаций, промежуточная аттестация в форме зачета (6 сем.).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.09.01 Основы социальной</p>	<p>Дисциплина «Основы социальной работы» входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной</p>

	<p>работы</p>	<p>части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель дисциплины: формирование знаний и умений в области истории, методологических основ, современных концепций, анализа технологических моделей социальной работы, способов организации социальной помощи различным категориям населения и осуществления социальной работы с персоналом организации.</p> <p>В результате освоения дисциплины бакалавр способен решать следующие профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Владение понятийным аппаратом, описывающим теорию и технологии социальной работы. - Ознакомление с особенностями технологий социальной работы как особого вида социальной деятельности и технологий - Формирование представлений об основных методах социальной работы с отдельными лицами и различными группами населения. - Изучение особенностей практической работы в организациях и службах социальной защиты и обслуживания населения в различных сферах жизнедеятельности и с различными лицами и группами населения. - Формирование способностей целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: традиции российской и международной благотворительности;</p> <p>Уметь: анализировать социальные проблемы различного уровня и типа;</p> <p>Владеть: умением разрабатывать программы социальной работы в организации.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.09.02 Социальные исследования</p>	<p>Дисциплина «Социальные исследования в туризме» реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства. <i>Цель дисциплины</i> «Социальные исследования в туризме» - освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность осуществления исследовательской деятельности в социальной и культурной сфере.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование целостного понимания особенностей подготовки и проведения исследования в туризме; – ознакомление студентов с основами организации, обработки и интерпретации данных исследования; <p>обретение знаний по организации работы исполнителей по осуществлению исследования в туристской деятельности при реализации проектов в туризме</p> <p>Дисциплина Проектная деятельность в социальной и</p>

		<p>культурной сфере» направлена на формирование следующей компетенции:</p> <p>ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского</p> <p>ПК-4 способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства готовность к реализации проектов в туристской индустрии</p> <p>В результате освоения дисциплины «Социальные исследования в туризме» обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы проектирования, основные методы и способы проектирования, технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий. – способы расчета и анализа затрат предприятия туристской индустрии, методы разработки бизнес-плана создания и развития предприятий туристской направленности, методы оценки эффективности предприятий <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять наиболее эффективные современные инструменты проектирования – проводить расчет и оценку эффективности создания и реализации проектов в туристской деятельности <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическими основами туристско-рекреационного проектирования, практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов. – методиками бизнес-планирования, способностью осуществлять предпроектный анализ и оценку экономической эффективности проекта. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачета</i></p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (<i>модуля</i>) составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.10.01 Современные межкультурные коммуникации</p>	<p>Дисциплина «Современные межкультурные коммуникации» является выборочной дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель дисциплины заключается в изучении коммуникативных функций основополагающих функций восприятия визуальной информации.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) формирование представления о визуальных коммуникациях как о процессе коммуникации (передачи информации) посредством визуального языка (изображений, знаков, образов, типографики, инфографики), с одной стороны, и визуального восприятия (органов зрения, психологии восприятия) – с другой; 2) функции визуальных коммуникаций в современном коммуникационном пространстве; 3) сформировать основы понимания визуальной журналистики; 4) развить навыки профессионального представления результатов собственных научных изысканий в области современной теории коммуникации;

		<p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>1) способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> <p>ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</p> <p>ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><u>Знать:</u></p> <p>1) основы графического дизайна, в который входят иллюстрации, типографические шрифты, каллиграфические надписи, графическое оформление упаковки, орнаментов, обложек книг, торговой и иной рекламы, оформление выставок и витрин магазинов, фильмов и телепередач и т.п.;</p> <p>2) функции графического дизайна;</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>1) разрабатывать схематическое представление дизайн-макета визуального PR-текста</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>1) инструментами и средствами создания визуального контента.</p> <p>Рабочей программой предусмотрен текущий контроль успеваемости в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.10.02 PR-деятельность в туризме</p>	<p>Дисциплина «PR-деятельность в туризме» входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой общественных связей, коммуникаций и технологий.</p> <p>Цель курса – овладение студентами основными принципами, формами и методами деятельности по связям с общественностью как науки, средства бизнеса и политики.</p> <p>Основные задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать представление о функциях, задачах и сферах применения связей с общественностью; - ознакомить с требованиями к профессиональной деятельности по связям с общественностью; - изучить принципы организации и специфику работы PR-подразделений в коммерческом секторе, государственных структурах, общественно-политических организациях, а также в сфере туризма; - отработать технологии построения и управления коммуникациями организации сферы туризма. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</p> <p>ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>По завершении курса студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать теоретико-методологические, правовые и этические основы деятельности по связям с общественностью в сфере туризма; иметь представление о функциях и сферах применения связей с общественностью в сфере туризма; - уметь осуществлять организацию и управление деятельности по связям с общественностью в коммерческом, государственном и социальном секторе;

		<p>- владеть средствами реализации задач PR-деятельности и технологии работы с основными группами общественности в сфере туризма. Рабочей программой предусмотрен текущий контроль успеваемости в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.11.01 Социальная ответственность бизнеса и социальная реклама</p>	<p>Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса и социальная реклама» реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><i>Целью дисциплины</i> «Социальная ответственность бизнеса и социальная реклама» является освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу туристских предприятий по предоставлению туристского продукта удовлетворяющего потребности во внутреннем, въездном и выездном туризме, а также приобретение практических навыков по организации туристской деятельности с целью их применения в практической деятельности.</p> <p><i>Задачи дисциплины состоят в:</i> в изучении теоретических основ социальной ответственности бизнеса; в идентификации и ранжировании ожиданий заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; в ознакомлении студентов с основными функциями и видами социальной рекламы; в формировании способности определять условия и критерии эффективности социальной рекламы.</p> <p>Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса и социальная реклама» направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; - ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. <p><i>Знать:</i> сущность и функции корпоративной социальной ответственности; методы мониторинга рынка туристских услуг корпоративной социальной ответственности; основные информационно-коммуникационные технологии и источники информации; объект и предмет изучения социальной рекламы, ее виды и структуру; особенности обслуживания потребителей социального туристского продукта.</p> <p><i>Уметь:</i> идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; решать задачи по организации туристской деятельности, используя информационно-коммуникационные технологии.</p> <p><i>Владеть:</i> способностью решения задач профессиональной деятельности посредством применения методов мониторинга рынка туристских услуг; способностью решения задач профессиональной деятельности посредством применения информационно-коммуникационных технологий; способностью разработать социальный туристский продукт по видам туризма для разной категории потребителей.</p> <p>По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.11.02 Инновации в международном туризме</p>	<p>Дисциплина «Инновации в международном туризме» является дисциплиной по выбору вариативной части базового профессионального цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой общественных связей,</p>

		<p>туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать студентам знания, необходимые для анализа современных бизнес-тенденций в туристской индустрии, в системе экономических отношений и мировом разделении труда; инновационных подходов в развитии туризма; туристского рынка и его основных составляющих (средств размещения, предприятий питания, объектов экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средств транспорта и иных предприятий туристской индустрии и других объектов, связанных с разработкой и реализацией туристского продукта); - сформировать у студентов навыки и умения находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием современных информационно-коммуникационных и инновационных технологий; - способствовать овладению студентами методами анализа, исследования и мониторинга рынка туристских услуг. <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление со специальной терминологией дисциплины; - формирование представлений о современных бизнес - тенденциях развития туризма, о влиянии инноваций на туристическом рынке; - обучение практическим приемам анализа инновационной деятельности в сфере туризма; - овладение приемами и методами исследования и мониторинга рынка туристских услуг; - иметь представление о государственном регулировании в сфере инноваций и интеллектуальной собственности; - ознакомление с новыми технологиями организации сотрудничества между туристскими и гостиничными предприятиями; - анализ инновационных тенденций в туристическом бизнесе; - обеспечение комплексного, системного подхода при решении оперативных управленческих и инновационных задач в области туристской деятельности. <p>Предметом дисциплины являются инновации в туристской деятельности.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</p> <p>ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>В результате изучения дисциплины бакалавр должен:</p> <p>Знать: принципы и методы научного анализа; основные инновационные технологии применяемые в туристской индустрии</p> <p>Уметь: использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия, разрабатывать конкретный турпродукт на основе данных мониторинга рынка</p> <p>Владеть: навыками применения инноваций в туризме, создании инновационных туристских продуктов с использованием информационных и коммуникативных технологий на основе данных мониторинга</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме собеседования, в форме семинаров, подготовки и выступления с докладами, проведение дискуссий;</p>
--	--	---

		<p>промежуточный контроль успеваемости в форме написания контрольной работы и тестирования; промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	Б1.В.ДВ.12.01 Социокультурный дизайн туризма	<p>Дисциплина (модуль) Социокультурный дизайн туризма реализуется на факультете истории , политологии и права кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины (модуля): освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в сфере туристского обслуживания для профессиональной деятельности бакалавров</p> <p>Задачи :</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение законодательных актов , нормативных правовых документов в сфере индустрии туризма для осуществления профессиональной деятельности; – приобретение навыков профессиональной аргументации при обсуждении вопросов касающихся разработки и контроля качества социокультурного дизайна в индустрии туризма. <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПК - 8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме – ПК — 4 Способностью организовывать исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, с учетом социальной политики государства <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>ПК -8</p> <p>Знать: основы прикладных методов исследовательской деятельности</p> <p>Уметь: обрабатывать и интерпретировать данные необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p> <p>ПК-4</p> <p>Знать: социальную политику государства</p> <p>Уметь: принимать управленческие решения</p> <p>По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.</p>
	Б1.В.ДВ.12.02 Академическое письмо и презентация	<p>Галдилов Г.Д.</p>
	Б1.В.ДВ.13.01 Анимационная деятельность в международном туризме	<p>Дисциплина (модуль) Анимационная деятельность в международном туризме реализуется на факультете истории , политологии и права кафедрой современного туризма и гостеприимства</p> <p>Цель дисциплины (модуля): освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в сфере туристского обслуживания для профессиональной деятельности бакалавров</p> <p>Задачи :</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение законодательных актов , нормативных правовых документов в сфере индустрии туризма для осуществления профессиональной деятельности; – приобретение навыков профессиональной аргументации при обсуждении вопросов касающихся разработки и контроля качества анимационных программ в индустрии туризма.

		<p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ПК — 9 Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные направления оказания услуг и технологии в организациях избранной профессиональной сферы, основные и специфические требования потребителей.</p> <p>Уметь: разрабатывать предложения по совершенствованию обслуживания потребителей и (или) туристов с применением инновационных технологий в организациях избранной профессиональной сферы.</p> <p>По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.13.02 Этнический гастрономический туризм</p>	<p>Дисциплина «Этнический гастрономический туризм» реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Целью дисциплины «Этнический гастрономический туризм» является освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организации этнического гастрономического туризма.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоение студентами знаний особенностей этнического гастрономического туризма; изучение развития гастрономического туризма в мире и России; - усвоение специфики организации этнического гастрономического туризма. <p>Дисциплина «Этнический гастрономический туризм» направлена на формирование следующей компетенции:</p> <p>ПК-9 Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.</p> <p>В результате освоения дисциплины «Этнический гастрономический туризм» обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понятие и виды гастрономического туризма; • специфику национальной кухни разных этносов; • ресурсы этнического гастрономического туризма и особенности организации; • тенденции развития гастрономического туризма в мире и в России. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проанализировать туристские ресурсы страны и региона для организации этнического гастрономического туризма; • разработать гастротуры и организовать обслуживание туристов; • использовать инновационные технологии в этническом гастрономическом туризме. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью использования национальной кухни для разработки гастрономических туров и программ; • организации обслуживания туристов на этнических гастрономических турах. <p>По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц.</p>
	<p>ФТД.В.01 История Рекламы</p>	<p>Дисциплина «История рекламы» реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ</p>

		<p>кафедрой социальных коммуникаций и технологий.</p> <p>Цель дисциплины «История рекламы» - являются ознакомление студентов с историей развития рекламы, проблемами современной рекламы и ее терминологическим аппаратом, развитие умения творчески использовать полученные знания в процессе последующего обучения.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Дать студентам знания о рекламных традициях, генезисе, этапах развития и особенностях рекламы в России и других странах; - Помочь студентам овладеть основными понятиями и категориями в области истории рекламы; - Научить студентов понимать специфику русской рекламы, место и роль России в мировом рекламоведении; - Научить студентов использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности. <p>Дисциплина «История рекламы» направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности</p> <p>ПК-7 - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</p> <p>В результате освоения дисциплины «История рекламы» обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Историю рекламных традиций, генезисе, этапах развития и особенностях рекламы в России и других странах; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать понятиями и категориями в области истории рекламы; - понимать специфику русской рекламы, место и роль России в мировом рекламоведении; <p>Владеть:</p> <p>Навыками использования полученных знаний в своей профессиональной деятельности.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц.</p>
	<p>ФТД.В.02 Круизная деятельность</p>	<p>Дисциплина «Круизная деятельность» ФТД.02 является факультативной дисциплиной учебного плана направления подготовки 43.03.02 Туризм и адресована студентам 2 курса (3 семестр).</p> <p>Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель дисциплины – освоение научных методик и практических подходов по выбору экономически эффективных проектно-плановых решений развития речного и морского круизного туризма.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование системы знаний о: современном состоянии, тенденциях и перспективах развития мирового и отечественного рынков морских и речных круизов; современном состоянии и показателях деятельности отечественных и зарубежных судоходных круизных компаний; методах использования туристического флота и портовой инфраструктуры; государственном регулировании круизного судоходства и взаимодействия субъектов рынка;

		<ul style="list-style-type: none">• освоение научных подходов к прогнозированию туристского потока с учетом специфических особенностей эксплуатации круизного флота. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности</p> <p>ПК-7 - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: современное состояние и опыт управления отечественным и зарубежным круизным флотом;</p> <p>Уметь: обобщать методологические и практические подходы оценки проектов развития речных и морских круизов; применять инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов в круизной деятельности.</p> <p>Владеть: методами и технологиями применения инноваций в круизной деятельности, навыками прогнозирования туристского потока для круизного флота.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачета</i>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>
--	--	---