

### ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Тимаева Романа Ивановича на тему: «Управление инновационной деятельностью на основе технологической коллаборации в ретейле», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности  
5.2.6. – Менеджмент (экономические науки)

Актуальность исследования обусловлена необходимостью изучения и развития теоретических и методических положений по вопросам использования новых форм организации и управления инновационной деятельностью в розничной торговле (ритейле), таких как технологические коллаборации, с целью повышения эффективности управления инновационной деятельностью организаций данной сферы. Особенно актуальна данная проблема в условиях цифровой трансформации ретейла и возникших ограничениях в доступе к новым технологическим решениям со стороны зарубежных партнеров.

Исходя из содержания автореферата, диссертационное исследование проведено логично, поставленная цель достигнута через решение определенных автором задач.

Начинается исследование с изучения и систематизации теоретических подходов к формированию инновационной деятельности организаций, выявления специфики управления инновационной деятельностью организаций сферы ретейла в период социально-экономической трансформации. Далее автор раскрывает роль технологических коллабораций в системе управления инновационной деятельностью организаций сферы ретейла в условиях цифровой трансформации. Выявляя по результатам проведенного анализа функционирования существующих управленческих моделей партнерств в ретейле их специфику, автор проводит обоснование необходимости использования технологических коллабораций для внедрения инноваций в отрасли, при этом разрабатывая авторскую модель управления инновационной деятельностью на основе технологической коллаборации в ретейле. В последующем диссертант разработал и обосновал практические рекомендации по совершенствованию механизмов управления инновационной деятельностью организаций на основе технологической коллаборации в ретейле и провел расчеты по оценке эффективности участия ретейлеров в технологической коллаборации с использованием предложенной методики.

Представленный автореферат отличается логичностью и последовательностью изложения материала, цельностью новизны полученных результатов. Работа подготовлена на основе трудов отечественных и зарубежных исследователей, с привлечением большого числа источников литературы.

Несомненным достоинством диссертационного исследования является его научная новизна, которая заключается в решении важной научной задачи, заключающейся в разработке авторской модели технологической коллаборации для управления инновационной деятельностью в ретейле на основе использования процессного и системного подходов к исследованию теоретических и практических вопросов управления инновационной деятельностью в сфере ретейла для повышения его эффективности.

Важное практическое значение имеет представленная в диссертации авторская модель технологической коллаборации для развития организационных и технологических инноваций в ретейле, а также разработанный алгоритм внедрения подобной коллаборации и обоснованная методика оценки эффективности ее применения в торговле. Практическая реализуемость авторской модели технологической коллаборации подтверждена на примере альянса RITA (Retail Innovation Tech Alliance).

В качестве недостатка работы можно указать на незначительное число расчетно-аналитических данных, подтверждающих выявленные автором преимущества технологической коллаборации по сравнению с существующими моделями партнерств в ретейле.

Таким образом, по результатам ознакомления с авторефератом считаю, что диссертационное исследование Тимаева Романа Ивановича на тему «Управление инновационной деятельностью на основе технологической коллаборации в ретейле» соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, сформулированным в пп. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор Тимаев Роман Иванович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 – Менеджмент.

Заведующий Кафедрой маркетинга  
Факультета «Высшая школа управления»  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»,  
доктор экономических наук (08.00.14), профессор

Карпова Светлана Васильевна

*Я, Карпова Светлана Васильевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Контактные данные:  
тел.: +7(917)512-54-73  
E-mail: svkarpova@fa.ru  
Адрес места работы:  
125167, Москва, Ленинградский пр-т, 49/2.



Подпись *Карповой С.В.*  
ЗАВЕРЯЮ  
Ученый секретарь Ученого совета  
Финансового университета  
*Звезина* В.В. Звигинцева  
« 22 » мая 202 5 г.