

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Алексея Сергеевича Савельева «Популяризация науки в формате видеоблога: авторские стратегии» (Великий Новгород, 2025), представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)

Диссертация А.С. Савельева представляет собой обстоятельное научное исследование в свете инновационных направлений научного поиска в современном гуманитарном знании. Она посвящена актуальной проблематике современной коммуникативистики, связанной с антропоцентрическим подходом в изучении функционирования языка, при котором исходной точкой наблюдения избран «человек говорящий» и его коммуникативные потребности.

Актуальность исследования обусловлена особой общекультурной значимостью популяризации научной картины мира, востребованностью анализа современных медийных практик использования языка в указанной сфере, а также возрастающей ролью цифровой среды как основного компонента современной медиакоммуникации.

Очевидна **научная новизна** диссертационного исследования, которая определяется введением в научный оборот коммуникативно-прагматического аспекта исследования современных медиаформатов научно-популярного дискурса, а также разработки на этой основе типологии авторов-блогеров. В диссертации А.С. Савельева впервые проведен систематизированный анализ репертуаров коммуникативных стратегий, применяемых различными авторскими типажам, работающими в формате научно-популярного видеоблога, что позволяет в дальнейшем расширить материал за счет привлечения других авторов-популяризаторов и, возможно, дополнения и уточнения предложенной типологии.

Практическая значимость исследования заключается в том, что его основные положения и выводы могут быть использованы в преподавании в высшей школе курсов научно-популярной журналистики, дискурс-анализа, а также в медийных практиках научно-популярной тематики.

Личный вклад А.С. Савельева заключается в том, что автор на репрезентативном текстовом материале реализует разноаспектный подход к описанию коммуникативных стратегий и тактик современного научно-популярного медиадискурса, в результате которого выявлены типовые коммуникативные портреты блогеров-популяризаторов.

Анализ объемного теоретического материала по проблематике исследования, соответствие методологических установок исследования полученным результатам и репрезентативная выборка изучаемых языковых фактов, а также комплексный характер методики исследования обеспечивают **достоверность и обоснованность полученных результатов**. На наш взгляд, отдельной положительной оценки заслуживает формирование эмпирической базы исследования (134 видеотекста общей продолжительностью 88 часов 48 минут с участием 9 популяризаторов

разных авторских типов), которая позволила выявить продуктивные типы авторов видеоблогов в научно-популярном медиадискурсе.

В целом высоко оценивая результаты исследования А.С. Савельева, нельзя не обратить внимание на отдельные положения диссертации, требующие некоторых комментариев, а также задать ряд вопросов.

1. На рис. 1 (с. 13) представлена схема – «Научно-популярная медиакommunikация в структуре коммуникативного пространства». Хотелось бы уточнить, можно ли в данной модели учесть интердискурсивную специфику научно-популярного сетевого дискурса, пересекающегося с другими типами дискурсов и их субдискурсами (научным, просветительским, рекламным, развлекательным и др.).

2. Автор диссертации изначально устанавливает принадлежность видеоблогеров-популяризаторов к одному из 3-х типов – по, видимому, опираясь на сведения об их образовании и практической деятельности. Но границы между ученым и преподавателем / учителем / журналистом далеко не всегда устанавливаются априори. Есть множество случаев, когда в одном лице мы имеем дело и с ученым, и с преподавателем, и с представителем творческой сферы деятельности (журналистом, писателем). Интересно было бы рассмотреть иной путь: от набора коммуникативных приемов к идентификации типажа. Возможно ли определить тип популяризатора на основании выявленных стратегий / тактик / коммуникативных ходов речевого поведения (не заглядывая в его бэкграунд)? Представляется, что «обратный» путь анализа мог бы верифицировать полученные автором выводы и внести в них коррективы.

3. В параметры коммуникативного портрета популяризаторов не включена специфика использования языкового кода, что является ярким маркером любой личности, особенно медийной. Хотелось бы уточнить основания для данного решения.

4. Полагаем, что текстовые иллюстрации коммуникативных приемов добавили бы убедительности автореферату диссертации.

В целом работа А.С. Савельева производит впечатление самостоятельного и перспективного исследования, которое решает важную научно-практическую задачу, имеющую значение для дальнейшего развития коммуникативистики и медиалингвистики, а также исследований новых жанров интернет-коммуникации.

Автореферат и указанные в нем 7 публикаций, среди которых 3 публикации значатся в изданиях, рекомендованных ВАК, соответствуют проблематике исследования и с достаточной полнотой отражают его содержание. Положительной оценки заслуживает активное участие автора в научных проектах: методика анализа видеотекстов использовалась в рамках двух грантов, поддержанных РФФИ. Научные результаты, полученные А.С. Савельевым, соответствуют паспорту заявленной научной специальности 5.9.9 – Медиакommunikации и журналистика (филологические науки).

На основании вышеизложенного можно заключить, что диссертационное исследование «Популяризация науки в формате видеоблога: авторские стратегии» представляет собой научно-квалификационную работу и соответствует требованиям пп. 9–14 «Положения о порядке присуждения ученых степеней»,

утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842, а автор диссертации, А.С. Савельев, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки).

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки, не возражаю.

Зав. кафедрой теоретической и прикладной лингвистики
факультета филологии, переводоведения и медиакоммуникаций
ФГАОУ ВО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»
(644066, Российская Федерация, г. Омск, пр. Мира, д. 55А;
+7 (381-2) 67 01 04; <http://www.omsu.ru>; rector@omsu.ru),
доктор филологических наук (научная специальность
10.02.01 — русский язык), профессор



Иссерс Оксана Сергеевна

10 февраля 2026 г.

Подпись Иссерс О.С. зав. кафедрой
Специалист по КР Антон Томинский

