

## **СВЕДЕНИЯ О НАУЧНОМ РУКОВОДИТЕЛЕ**

по диссертации Хохлова Даниила Александровича

«Формирование алгоритмической модели и разработка инструментов медиапланирования в перформанс-маркетинге», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

### **Научный руководитель**

Фамилия, имя, отчество	Азоев Геннадий Лазаревич		
Ученая степень	Доктор экономических наук		
Ученое звание	Профессор		
Организация, место работы, адрес организации, должность	Федеральное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления»	государственное учреждение высшего образования	бюджетное образование
	Заведующий кафедрой маркетинга		
	109542, г. Москва, Рязанский проспект, д. 99		
Телефон	+7 (499) 784-62-40		
E-mail:	azgl@yandex.ru		