ОТЗЫВ

научного руководителя на диссертацию
Окорокова Алексея Владимировича «Организационно-экономический инструментарий управления человеческими ресурсами в научно-образовательных общественных союзах», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 5.2.6. Менеджмент

Диссертационная работа Окорокова Алексея Владимировича «Организационно-экономический инструментарий управления человеческими ресурсами в научно-образовательных общественных союзах» посвящена исследованию и развитию теоретико-методических аспектов и инструментов управления человеческими ресурсами в некоммерческих организациях.

Окороков А.В. на протяжении длительного периода занимается изучением проблем управления в таком виде некоммерческих организаций как научно-образовательные общественные союзы. Акцентируя внимание на специфике управления человеческими ресурсами при превалировании нематериальных методов стимулирования труда.

Работа выполнена с использованием трудов отечественных и зарубежных специалистов по проблемам развития теории менеджмента в части особенности управления человеческими ресурсами в НКО.

Окороков А.В. подошел к выбору темы не случайно, сам активно занимается волонтерской деятельностью, работает в некоммерческой организации и из практического опыта знает о проблемах управления их человеческими ресурсами в условиях недостатка финансирования. В период работы над кандидатской диссертацией проявил себя как активный исследователь, который по мере разработки и систематизации исследовательского материала освоил современные научные методы, такие как общепринятые научные (индукции, дедукции, исторического, логического, компаративного анализа и др.), так и специальные (системного и экономического анализа, синтеза, группировки и сравнения, экспертных оценок, экономико-статистические методы, аппарат теории принятия решений и др.).

Диссертационное исследование Окорокова А.В. обладает научной новизной и практической значимостью. Расширение научного кругозора и исследовательской эрудиции соискателя нашли отражение в значительном числе научных публикаций, опубликованных в период проведения исследования, а также успешной апробации полученные результаты на конференциях различного уровня.

В период подготовки диссертации автор успешно апробировал и реализовал полученные в ходе исследования результаты, как в учебном процессе, так и в различных организациях, что подтверждается соответствующими документами.

В процессе работы над диссертацией соискатель проявил высокую ответственность, самостоятельность, настойчивость в достижении целей, способность к аналитическому мышлению, творческому саморазвитию. Окороков А.В. успешно работал с научно-технической, нормативно-справочной и специальной экономической литературой, статистическими и аналитическими материалами по избранному направлению, активно сотрудничал с коллегами из других образовательных и научно-исследовательских организаций России по проблематике своего исследования.

Вывод: Окороков Алексей Владимирович способен самостоятельно формулировать и разрешать сложные научно-исследовательские проблемы в области менеджмента организаций. По своим деловым и моральным качествам, уровню научных знаний и практических навыков он отвечает требованиям, предъявляемым к научным работникам и педагогическому составу, и заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 5.2.6. Менеджмент.

Научный руководитель

профессор кафедры маркетинга и брендинга
ФГАОУ ВО «Российский
государственный гуманитарный университет».
доктор экономических наук,
профессор Юлия Владимировна Вертакова
«21» октября 2026 г.

Подпись Вертаковой Ю.В. заверяю
Заместитель директора Департамента
кадров Н.Н. Толстых

Вертакова Юлия Владимировна, доктор экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством,
ФГАОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет»
адрес: пл. Миусская, д.6, стр. 6, г. Москва, 125047 тел./факс: +7-495-2506860