

ОТЗЫВ

научного руководителя на диссертацию Нестеровой Ксении Алексеевны «Эволюция женского предпринимательства в Японии: от купеческих домов эпохи Эдо к «вменомике» Абэ Синдзо», представленную на соискание ученой степени кандидата исторических наук по научной специальности 5.6.2. Всеобщая история

Диссертационное исследование Нестеровой Ксении Алексеевны посвящено изучению истории женского предпринимательства в Японии, что позволяет выявить способы позиционирования себя японскими женщинами, поведения японцев, изменение политики государства к женской деловой активности и эволюцию риторики, связанную с конфликтами в японском обществе.

Избранная диссертантом тема посвящена достаточно актуальной и острой теме. В её анализе автор соотносит два противоположных термина: женское предпринимательство и японская традиционная культура. Здесь можно поставить вопрос: до каких пределов женщины могут себя реализовать в экономической деятельности, и где та черта, пройдя которую их активность вступит в противоречие с ценностями японского общества. Здесь начинается главное существо и содержание научной проблемы. Глобальная исследовательская задача подразделяется на несколько вопросов:

1. Факторы и динамика женского предпринимательства в истории Японии;
2. Реакция японского общества на женскую деловую активность;
3. Реакция самих женщин на возможность осуществлять предпринимательскую деятельность;
4. Перспективы дальнейшего развития женского предпринимательства в Японии.

Каждый из этих аспектов мог бы стать предметом самостоятельного научного исследования. Однако диссертант предложил свой путь и свой подход

для анализа и выстраивания цельного текста: его авторская позиция заслуживает внимания и поддержки по нескольким параметрам:

Во-первых, тщательное внимание к социально-экономическим и демографическим факторам, влияющим на динамику женского предпринимательства в Японии.

Во-вторых, весьма любопытной представляется попытка диссертанта проанализировать факторы, влияющие на развитие женской деловой активности в истории Японии.

В-третьих, диссертант попытался вычлнить роль и гендерной составляющей в решении соответствующих вопросов. Выявление и описание 10 типов «японских бизнес-леди» позволило отразить не только этапы развития женской деловой активности, но и продемонстрировать изменение гендерных ролей женщин в преломлении японской истории. Важно, что диссертант сумел не противопоставлять два мира или две культуры (традиционная и современная), но он постоянно очень тщательно анализирует проблему того, какие факторы способны раскалывать само японское общество.

Одним из самых больших достоинств диссертации стало стремление не встать на путь поляризации, в пользу одной из сторон, а демонстрация того, как деловая активность японских женщин вплеталась в историю японского общества.

Новизна исследования заключается в поставленной проблеме и междисциплинарной методологии, содержащей традиционные исторические методы или специальные методы (критический источниковый анализ, киноисторический семиотический анализ, диахронический анализ и др.), которые позволили, например, проследить процесс складывания образа предпринимательницы в японском обществе или сложный процесс «легитимизации» предпринимательницы в глазах части японцев.

Положения, выносимые диссертантом на защиту, заключают в себе такие основные идеи диссертационного исследования:

– Вопреки распространённому мнению, активное участие женщин в торговле наблюдалось в Японии уже с эпохи Эдо и сохранялось на протяжении периодов Мэйдзи и Тайсё: женщины исполняли руководящие и распорядительские функции в купеческих и клановых хозяйствах, передавали торговые традиции, внедряли инновации и способствовали специализированному образованию. Их предпринимательская и благотворительная деятельность повысила не только статус женщин внутри отдельных сословий, но и социальное положение женщин в целом.

– Женское предпринимательство в Японии нельзя однозначно отнести ни к революционному, ни к непрерывно эволюционному процессу: после резкого сокращения женской роли в бизнесе и закрытия коммерческих школ в эпоху Сёва оно восстановилось лишь в Хэйсэй, причём часто как ответ на экономические кризисы. Именно в кризисные периоды (1990-е, азиатский кризис 1997–1998 гг.; мировой кризис 2007–2008 гг.) и после 2008 г. женская предпринимательская активность привлекалась для частичного выхода из экономических трудностей и включалась в новые государственные стратегии.

– Политика «вименомики» Синдзо Абэ не достигла своих ключевых целей: рост занятости шёл в основном за счёт временных контрактов, квота в 30% руководящих позиций не была обеспечена, а инфраструктура для сочетания работы и материнства оказалась явно недостаточной. Вместе с тем, период 2012–2020 гг. стал принципиально важным этапом, поскольку впервые за долгое время женская предпринимательская инициатива получила официальную законодательную и институциональную поддержку и широкую публичную огласку – парадоксально, однако при всей видимой активности структурные и кадровые перемены оказались ограниченными.

История женского предпринимательства в Японии представлена в работе как сложный и многоплановый процесс изменения и эволюции исторического процесса функционирования японского государства, в котором оно активно пыталась отстаивать свои внутренние интересы, что было не всегда успешно.

Проведенное исследование представляет собой оригинальную работу, выполненную на основе значительного массива источников и литературы. Подробный историографический обзор изученных автором опубликованных материалов убеждает в его профессионализме и доказывает серьезность проведенного анализа.

Объект, предмет, цель и задачи исследования, а также круг теоретико-методологических вопросов, связанных с исследованием женского предпринимательства в истории Японии сформулированы логично и четко. Методология исследования не вызывает возражений. Структура работы и хронологические рамки обоснованы.

Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка источников и литературы. В основе написания текста лежит проблемный принцип. Во время работы над диссертацией Нестерова Ксения Алексеевна продемонстрировала самостоятельный исследовательский подход, талант к знанию иностранных языков, умение квалифицированно использовать выбранные методы, что позволило успешно реализовать авторский замысел.

Основные идеи диссертации были представлены на научных конференциях и круглых столах, что позволило уточнить некоторые спорные моменты поставленной проблемы. Опубликованные статьи диссертанта в журналах, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России, а также в других научных изданиях отражают основные положения проделанного исследования. Написание данных статей позволило диссертанту четче сформулировать свои подходы и уточнить достоверность полученных выводов.

С учетом всего вышеизложенного, можно констатировать, что кандидатская диссертация Нестеровой Ксении Алексеевны «Эволюция женского предпринимательства в Японии: от купеческих домов эпохи Эдо к «вименомике» Абэ Синдзо» представляет собой законченное и оригинальное исследование, выполненное на высоком профессиональном уровне. Диссертация соответствует паспорту научной специальности 5.6.2. Всеобщая история, и отвечает требованиям, сформулированным в п. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842, а её автор, Нестерова Ксения Алексеевна, заслуживает присуждения ей искомой ученой степени кандидата исторических наук по научной специальности 5.6.2. Всеобщая история.

Научный руководитель:

Декан факультета востоковедения и африканистики
Института евразийских и восточных исследований
федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»), доктор исторических наук, доцент



Никита Александрович Филин
04 сентября 2026 г.

Адрес: 125047, г. Москва, Миусская площадь, д. 6, стр. 6
Тел.: +7 (495) 250-71-14
E-mail: filin.na@rsuh.ru

Подпись Филин Н. А. заверяю
Заместитель директора Департамента
кадров

04 СЕН 2026



Н.Н. Толстых