

ОТЗЫВ

научного руководителя на диссертационную работу Хохлова Д.А. на тему: «Формирование алгоритмической модели и разработка инструментов медиапланирования в перформанс-маркетинге», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Хохлов Даниил Александрович окончил ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» (ГУУ, г. Москва) в 2016 г по направлению «Реклама и связи с общественностью» (бакалавриат). С 2016 по 2018 года успешно завершил обучение в магистратуре ГУУ по программе «Управление персоналом», а затем (с 2018 по 2022 гг.) – в аспирантуре ГУУ на кафедре маркетинга (направление подготовки 38.06.01 «Экономика») с присвоением квалификации «Исследователь. Преподаватель-исследователь».

К педагогической деятельности приступил в 2022 г., пройдя путь от ассистента кафедры маркетинга ГУУ до преподавателя той же кафедры. С 2016 по 2025 гг., не прекращая научные исследования по актуальным вопросам развития маркетинговых коммуникаций и аналитики в веб-среде, успешно сочетал рекламную деятельность в бизнесе и педагогическую в рамках программ бизнес-образования.

Научное консультирование Д.А. Хохлова в рамках диссертационного исследования «Формирование алгоритмической модели и разработка инструментов медиапланирования в перформанс-маркетинге» проводилось мной на кафедре маркетинга ГУУ в течение пяти лет, начиная с середины 2020 года с момента выбора темы для диссертационного исследования.

В ходе подготовки диссертации Д.А. Хохлов проявил себя как вдумчивый, трудолюбивый и целеустремленный исследователь, уделяющий особое внимание доказательной базе. Для повышения обоснованности предлагаемых научных решений соискатель провел большое количество масштабных экспериментов в цифровой среде, которые существенно продвинули его в части применения разработанной модели и инструментария на практике.

Соискатель последовательно и методично выполнял все мои рекомендации и устранял выявленные недостатки. Вызовы и изменения цифровой рыночной среды последних лет значительно усложняли

методологические подходы к исследованию перформанс-маркетинга и разработку концептуальных направлений его развития. Вместе с тем, Д.А. Хохлову удалось справиться с данными трудностями, так как работа велась творчески, непрерывно и рекурсивно, что позволило сформировать законченное диссертационное исследование, а соискатель в процессе диссертационного исследования проявил себя как сформировавшийся исследователь.

Диссертационная работа Хохлова Даниила Александровича на тему: «Формирование алгоритмической модели и разработка инструментов медиапланирования в перформанс-маркетинге» имеет характер законченного научного исследования, содержит необходимые элементы научной новизны и практической значимости, высокую степень уникальности и одновременно достаточный объем опубликованных и апробированных работ (включая доклады на конференциях, научные статьи в журналах белого списка ВАК, журналах, индексируемых в международных базах цитирования, а также зарегистрированный результат интеллектуальной деятельности).

В целом, уровень научной квалификации и подготовки соискателя позволяет заключить о его способности к проведению самостоятельных исследований. Автор диссертации «Формирование алгоритмической модели и разработка инструментов медиапланирования в перформанс-маркетинге» Хохлов Д.А. заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Научный руководитель:
заведующий кафедрой маркетинга
ФГБОУ ВО «Государственный
университет управления»,
д.э.н., профессор

 Геннадий Лазаревич Азоев

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Государственный университет управления»
109542, Москва, Рязанский проспект, 99,
+7(495)377-77-88, e-mail: info@guu.ru

Заче

Подпись

УДОСТОВЕРЯЮ

Начальник отдела кадров Департамента правового
и кадрового обеспечения

16 фев 2016 * МОСКВА 770262

