

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Тимаева Романа Ивановича на тему: «Управление инновационной деятельностью на основе технологической коллаборации в ретейле», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. – Менеджмент (экономические науки)

На современном этапе развития мировой экономики и нарастания социально-экономических проблем ее развития обострилась необходимость поиска инструментов обеспечения экономического роста государства. В связи с этим активизация инновационной деятельности является важным условием, способствующим социально-экономическому развитию. Необходимость внедрения технологических и организационных инноваций сегодня очевидна во всех сферах экономики, в том числе в торговле и ретейле. Происходящие сегодня процессы цифровой трансформации обуславливают необходимость переосмысления методов управления инновациями в данной сфере. В связи с данными обстоятельствами диссертационное исследование Тимаева Р.И., имеющее целью развитие теоретических положений и обоснование практических рекомендаций по совершенствованию механизмов управления инновационной деятельностью организаций на основе технологической коллаборации в ретейле, имеет высокую актуальность.

В целом, исходя из автореферата диссертации Тимаева Р.И., не вызывают сомнений объект, предмет, цель и задачи исследования, положения, выносимые на защиту, а также логика решения поставленных задач.

В диссертационной работе последовательно раскрыты концептуально-методические положения и идеи, определяющие основные направления совершенствования управления инновационной деятельностью организаций ретейла в результате внедрения предложенной автором модели технологической коллаборации.

Судя по автореферату, диссертационное исследование Тимаева Р.И. является самостоятельной работой, где сформулированы научные положения, имеющие важное практическое значение для отечественной экономики.

Отдельного внимания заслуживает теоретико-методологическая база исследования, которая представлена большим количеством исследований современных зарубежных и отечественных ученых в области инновационного развития. Информационная основа исследования достаточно широка и включает официальные международные издания, информационно-аналитические материалы, статистические данные и данные финансовой отчетности организаций в сфере ретейла, аналитические обзоры российских научно-исследовательских организаций в исследуемой области.

Новизна исследования, его практическая и теоретическая значимость состоит в том, что его результаты обобщены и изложены в форме конкретных рекомендаций и предложений по использованию такого инструмента управления инновационной

деятельностью в ретейле, как технологическая коллаборация, что, несомненно будет способствовать повышению эффективности инновационной деятельности компаний.

Особого внимания заслуживает разработанная авторская модель управления инновационной деятельностью на основе технологической коллаборации в ретейле, обеспечивающая основные направления цифровой трансформации ретейла, включающая в себя четыре ключевых блока: организационный, процессный, структурный и ресурсный. Технологическая коллаборация, представляющая собой особую форму сотрудничества и совместной деятельности участников проекта, основанную на соединении различных взаимодополняющих компетенций участников проекта: ретейлеров, технологических компаний, венчурных инвесторов, акселерационных фондов, научных сообществ и иных альянсов и союзов, по мнению автора, позволяет достичь положительного синергетического эффекта в совместной деятельности за счет повышения качества инновационных проектов, увеличения доли успешных пилотных проектов, совместной разработки передовых технологических решений и снижения бюджетов на инновационную деятельность.

Проведенное исследование, однако, не лишено некоторых недостатков. Например, в автореферате необходимо было провести более четкий, тщательный и качественный анализ тех элементов технологической коллаборации, рекомендуемой к использованию организациям ретейла, которые способны обеспечить им повышение конкурентоспособности.

Считаю, что диссертационное исследование Тимаева Романа Ивановича на тему «Управление инновационной деятельностью на основе технологической коллаборации в ретейле» является завершённым, имеет теоретическую и практическую ценность, соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, сформулированным в пп. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. №842, а ее автор Тимаев Роман Иванович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 – Менеджмент.

Каленская Наталья Валерьевна
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)
Федеральный университет»
заведующая кафедрой маркетинга,
доктор экономических наук, профессор

19. 06. 2025 г.

Казань, ул. Бутлерова д.4., Учебное здание № 19
Тел. 8-843-206-52-99 (доб.3814)
e-mail: kalen7979@mail.ru

