

В диссертационный совет 24.2.366.11
на базе федерального государственного
автономного образовательного учреждения
высшего образования «Российский
государственный гуманитарный университет»
по адресу: 125047, г. Москва, Миусская пл., д. 6. стр. 6

ОТЗЫВ

*на автореферат диссертации Хохлова Даниила Александровича на тему
«Формирование алгоритмической модели и разработка инструментов
медиапланирования в перформанс-маркетинге», представленной на соис-
кание ученой степени кандидата экономических наук по специальности
5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)*

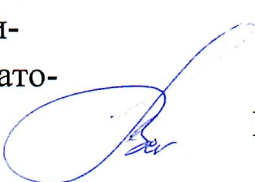
В диссертационном исследовании Хохлова Д. А. привлекает внимание позиция автора относительно оценки рекламной эффективности. В отличие от преобладающих подходов, ориентированных на средние показатели по кампании, предложенная модель выстраивается вокруг предельных значений эффективности – тех пороговых метрик, при которых продолжение кампании остаётся экономически обоснованным.

Отдельного внимания заслуживает принцип проектирования клиентского пути, включённый автором в систему оснований перформанс-маркетинга. Его введение переводит медиапланирование из плоскости разового размещения в плоскость управления последовательностью потребительских взаимодействий. В сочетании с концепцией рекламной гипотезы, фиксирующей не только канал и формат, но и характеристики целевой аудитории и рекламного предложения, это позволяет строить рекламные кампании как управляемые воронки, а не как наборы независимых размещений, что меняет логику планирования и оценки результата.

В качестве замечания следует отметить, что цель диссертационного исследования сформулирована как повышение экономической и коммуникационной эффективности рекламы, но коммуникационная составляющая в модели явным образом в автореферате не представлена. Следовало уточнить, каким образом предложенный подход, наряду с экономическими целями, обеспечивает достижение коммуникационных целей кампании. Вместе с тем, данное замечание не снижает научной и практической ценности исследования и отражает интерес к полноте предложенной концепции.

Диссертационная работа Хохлова Даниила Александровича является самостоятельно выполненной завершённой работой и соответствует требованиям пп. 9–14 «Положения о присуждении учёных степеней», утверждённого Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842. Автор заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг» ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I»

 Ваганова Оксана Валерьевна

«20» апреля 2026 г.

Контактная информация:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I»

190031, Российская Федерация, г. Санкт-Петербург, Московский пр., 9

E-mail: dou@pgups.ru

Тел.: 8 (812) 315 05-22;

