В диссертационный совет 24.2.366.11,
созданный на базе ФГАОУ ВО «Российский
государственный гуманитарный университет»
125047, г. Москва, Миусская пл., д. 6

ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ

диссертации Кольцовой Дарьи Игоревны на тему
«Комьюнити-менеджмент в управлении российскими организациями в контексте развития международного бизнеса», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности
5.2.6. Менеджмент (экономические науки)

Цифровые платформы изменили характер взаимодействия организации с клиентами, партнерами и сотрудниками. Сообщества в мессенджерах и профессиональных сетях не привязаны к территории и объединяют участников из разных стран без физического присутствия компании на рынке. Для российских организаций, чьи возможности работы за рубежом через традиционные каналы сократились, такие сообщества становятся способом сохранить и расширить контакт с иностранной аудиторией. При этом методы управления сообществами и оценки их отдачи для организации разработаны слабо. На практике решения принимаются интуитивно, а показатели активности не связываются с результатами бизнеса. Это определяет актуальность диссертации Кольцовой Д.И.

Работа направлена на решение научно-практической задачи, связанной с разработкой порядка организации комьюнити-менеджмента в российских компаниях, развивающих международную деятельность, и инструментария для оценки качества взаимодействия в сообществе и его вклада в результаты организации.

К наиболее значимым результатам исследования следует отнести модель «4И», задающую последовательность этапов работы с сообществом, и алгоритм ее применения из нескольких шагов с точками принятия решений, что позволяет использовать модель как рабочий инструмент управления. Представляет интерес выделение трех направлений развития международных объединений сообществ, в котором автор разграничивает обстоятельства, не зависящие от организации, и управленческие решения, остающиеся в ее распоряжении даже при ограниченном доступе к зарубежным рынкам. Эмпирическая база работы охватывает организации разных отраслей.

Вместе с тем по автореферату возникают следующие вопросы:

1. Какие цифровые инструменты и источники данных необходимы организации для регулярного расчета индекса качества взаимодействия в сообществе и индекса вклада комьюнити-менеджмента в результаты организации, и возможен ли такой расчет, если платформа, на которой работает сообщество, не предоставляет встроенной аналитики?

2. Как в модели «4И» учитываются риски, возникающие при ведении сообщества на зарубежных рынках, в частности требования к локализации персональных данных и ограничения доступа к отдельным платформам?

Поставленные вопросы носят уточняющий характер и не влияют на общую положительную оценку работы.

На основании изложенного можно сделать вывод, что диссертационное исследование Кольцовой Дарьи Игоревны на тему «Комьюнити-менеджмент в управлении российскими организациями в контексте развития международного бизнеса» отвечает требованиям п. 9–14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а его автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 5.2.6. Менеджмент (экономические науки).

Заведующий кафедрой менеджмента
и цифровых технологий бизнеса
ФГБОУ ВО «Костромской государственный
университет»,
кандидат экономических наук, доцент

Гуляева Мария Константиновна

«23» октября 2026 г.

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Костромской государственный университет»
Адрес: 156005, г. Кострома, ул. Дзержинского, д. 17/11
Web-сайт: https://kosgos.ru/
Тел.: +7 (4942) 63-49-00
E-mail: m_guljaeva@kosgos.ru

Подпись руки Гуляевой М.К. заверяю

Проректор по научной деятельности С.В. Буйкин