

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА 24.2.366.11,
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПО
ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА
НАУК

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета от 26 июня 2025 № 6

О присуждении Тимаеву Роману Ивановичу, Российская Федерация, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Управление инновационной деятельностью на основе технологической коллаборации в ретейле» по специальности 5.2.6 — Менеджмент принята к защите 24.04.2025 г. (протокол заседания № 5) диссертационным советом 24.2.366.11, созданным на базе федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный гуманитарный университет», Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, 125047, г. Москва, Миусская пл., д. 6, строение 6, приказ № 2002/нк от 24 октября 2023 года.

Соискатель, Тимаев Роман Иванович, 24 мая 1979 года рождения.

В 2002 году Тимаев Роман Иванович окончил Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана. В 2024 году прикрепился соискателем ученой степени кандидата наук к федеральному государственному автономному образовательному учреждению высшего образования «Российский государственный гуманитарный университет» по научной специальности 5.2.6 Менеджмент. В 2024 г. Тимаеву Роману Ивановичу выдана справка о сдаче кандидатских экзаменов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации». В настоящее время соискатель занимает должность директора по повышению эффективности бизнеса и инновационному развитию в ООО «Евроторг».

Диссертация выполнена на кафедре интегрированных коммуникаций и рекламы, федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный гуманитарный университет», Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель — доктор экономических наук, доцент Абаев Алан Лазаревич, федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный гуманитарный университет», факультет маркетинга и рекламы, и.о. декана факультета маркетинга и рекламы.

Официальные оппоненты:

Азоев Геннадий Лазаревич, доктор экономических наук, профессор, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления», г. Москва, кафедра маркетинга, заведующий кафедрой;

Дашков Леонид Павлович, доктор экономических наук, профессор, автономная некоммерческая образовательная организация Центросоюза РФ «Российский университет кооперации», г. Москва, кафедра менеджмента и торгового дела, профессор кафедры дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Москва, в своем положительном отзыве, подписанном Завьяловым Дмитрием Владимировичем, заведующим кафедрой предпринимательства и логистики, и Калининой Ириной Анатольевной, деканом факультета Высшая школа менеджмента, указала, что данное исследование соответствует критериям пп. 9-14 «Положения о присуждении учёных степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. №842. Также отмечено, что диссертация является самостоятельной, законченной научно-квалификационной работой, содержащей новое решение актуальной научной задачи, состоящей в разработке эффективной модели технологической коллаборации для управления инновационной деятельностью в сфере ретейла, имеющей существенное значение для специальности 5.2.6 Менеджмент (экономические науки).

Соискатель имеет 10 опубликованных работ, все по теме диссертации, общим объёмом 4,8 п.л., (авторский вклад — 4,5 п.л.), из них в рецензируемых научных изданиях — 5 работ. Работы отражают научные положения и прикладные результаты исследования, связанные с разработкой научно-методических и практических рекомендаций по управлению инновационной деятельностью в ретейле.

В диссертации отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах.

Наиболее значительные работы:

1. Тимаев Р.И. Задачи менеджмента в процессе организации технологических коллабораций в ретейле // Экономические науки. – 2024. - №8 (237). – С.331-337.

2. Секерин В.Д., Тимаев Р.И. Технологические коллаборации как механизм инновационного развития ретейла // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2025. - №1 (442). – С.121-130.

3. Тимаев Р. И., Абаев А. Л. Основные принципы формирования современного "цифрового ретейла" // Экономические науки. - 2025. - №1. - С. 37-43.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы:

— ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва, подписанный доктором экономических наук, профессором, заведующим кафедрой маркетинга Карповой Светланой

Васильевой. Замечание: незначительное число расчетно-аналитических данных, подтверждающих выявленные автором преимущества технологического подхода по сравнению с существующими моделями партнерств в решении;

— ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», г. Москва, подписанный кандидатом экономических наук, доцентом, первым заместителем заведующего кафедрой институциональной экономики Института экономики и финансов Сазановой Светланой Леонидовной. Замечание: 1) из положений автореферата не видно, какие преимущества и недостатки имеет технологическая коллаборация по сравнению с другими формами совместной деятельности компаний в инновационной сфер. 2) на стр. 13 автор указывает, что коллаборационный формат взаимодействия особенно эффективен при реализации множества краткосрочных пилотных проектов, связанных с разработкой и апробацией инновационных решений. Какой же формат обеспечивает эффективность управления инновационной деятельностью в долгосрочном периоде?;

— ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) Федеральный университет», г. Казань, подписанный доктором экономических наук, профессором, заведующей кафедрой маркетинга Каленской Натальей Валерьевной. Замечание: 1) В автореферате необходимо было провести более четкий, тщательный и качественный анализ тех элементов технологической коллаборации, рекомендуемой к использованию организациями ретейла, которые способны обеспечить им повышение конкурентоспособности;

— ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия им. В.М. Лебедева», г. Казань, подписанный доктором экономических наук, доцентом, профессором кафедры экономики Беилиным Игорем Леонидовичем. Замечание: 1) Учитывая необходимость сжатого изложения результатов исследования в автореферате, несколько избыточное внимание отведено хорошо известным формулам расчета рентабельности собственного капитала. Вместе с этим, выражение «прирост валовой прибыли, чистой прибыли, величины собственного капитала, ROE в 2023 относительно 2022 намного превышают прирост показателей в 2022 относительно 2021 (см. табл. 1)» следует уточнить тем, что, согласно данным табл. 1, прирост ROE, являющийся целевым показателем в данном контексте, в 2023 году составил всего 0,03, что сопоставимо со статистической погрешностью (стр. 23-24). 2) Слишком кратко и неинформативно изложена глава III. Основные выводы и результаты. В частности, не очевидно, какими экономическими механизмами «предложенные в исследовании рекомендации по формированию технологической коллаборации как инструмента управления инновациями могут быть использованы, например, в банковском секторе, производстве, строительстве или логистике» (стр. 26);

— ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет», г. Ульяновск, подписанный доктором экономических наук, доцентом, заведующей кафедрой таможенного дела и внешнеэкономической деятельности, деканом экономического факультета Чувашловой Мариной Владимировной. Замечание: 1) На стр. 11 автореферата автор говорит о взаимосвязи организационных и технологических инноваций, однако не поясняется, относится ли предлагаемая автором технологическая

коллаборация к организационным или технологическим инновациям. 2) На стр. 15 автореферата представлена авторская модель инновационного технологического альянса в ретейле, где отражен синергетический эффект, однако не раскрывается конкретно, в чем он проявляется. Лишь указываются выгоды от участия в альянсе различных участников на стр. 17 автореферата.

— ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва», г. Новокузнецк, подписанный доктором экономических наук, доцентом, профессором кафедры информационно-технических и экономических дисциплин Кузнецовой Юлией Александровной. Замечание: отсутствие выявления факторов, являющихся резервами дальнейшего роста эффективности функционирования технологической коллаборации, а также факторов риска, являющихся угрозами снижения эффективности в перспективе.

— Общество с ограниченной ответственностью «Евроторг», г. Минск, Республика Беларусь, подписанный генеральным директором Зубковым Андреем Владимировичем. Замечание: предложенная методика оценки эффективности участия ретейлера в технологической коллаборации, основанная на расчете рентабельности собственного капитала (ROE) не является гарантом, так как существуют и другие факторы, оказывающие влияние на ROE. Их анализ в расчете позволил бы усовершенствовать методику.

— Общество с ограниченной ответственностью «ИТ ИКС 5 Технологии», г. Иннополис, Республика Татарстан, подписанный кандидатом технических наук, директором по технологическому развитию бизнеса X5 Tech Мельником Иваном Олеговичем. Замечание: в автореферате не затрагивается и не оценивается влияние человеческого фактора (компетенции, навыки, подходы, принципы) на успешность и эффективность работы технологической коллаборации, состоящей из большого количества участников, хотя он (фактор) в инновационной деятельности играет существенную роль.

Все отзывы положительные.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается их высокой научной квалификацией и значительным вкладом в исследуемую отрасль, наличием публикаций, соответствующих направлению диссертационного исследования, способностью дать объективное заключение о результатах исследования. Данные положения подтверждены тем, что официальные оппоненты имеют опубликованные научные работы по исследуемым в диссертации проблемам за последние пять лет, в том числе в рецензируемых научных изданиях, вошедших в перечень Высшей аттестационной комиссии. Оппоненты активно ведут научную деятельность по профилю рассматриваемой специальности.

Оппоненты не имеют совместных трудов с соискателем, его научным руководителем, являются работниками разных организаций.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

уточнено содержание понятия «технологическая коллаборация» в ретейле на основе исследования возникающих синергетических эффектов,

углубляющего теоретические представления об управлении инновационной деятельностью в ретейле;

выявлена специфика существующих управленческих моделей партнерств в ретейле, **обоснованы** возможности их использования, что позволяет в итоге точно снижать риски участников таких партнерств;

разработана комплексная модель управления инновационной деятельностью в ретейле на основе авторского понимания технологической коллаборации, учитывающая положения процессного, системного и ресурсного подходов;

предложен механизм управления взаимодополняющими компетенциями участников проектов в ретейле (ретейлеров, технологических компаний, венчурных инвесторов, акселерационных фондов, научных сообществ и иных альянсов и союзов), практическое использование которого призвано повысить эффективность межорганизационных форм управления инновациями в ретейле;

алгоритмизирован процесс внедрения технологической коллаборации в организациях сферы ретейла, **сформулированы и обоснованы** критерии оценки готовности таких организаций к вступлению в технологический альянс;

предложены методические рекомендации по оценке эффективности участия ретейлеров в технологической коллаборации на основе учета их интересов с использованием такого комплексного показателя, как стоимость бизнеса, **доказано**, что использование данных рекомендаций способствует формированию оптимальных управленческих решений.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

разработанные автором научно-методические и практические рекомендации по управлению инновационной деятельностью в ретейле расширяют спектр научных знаний о сущности и инструментах управления инновационной деятельностью в ретейле и оценке ее эффективности; вносят вклад в методический инструментарий реализации управленческих моделей партнерств и в формирование комплексной модели управления инновационной деятельностью в ретейле на основе технологической коллаборации, обеспечивающей основные направления цифровой трансформации ретейла в современной российской экономике.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

Сформулированные автором выводы и предложения расширяют концептуальные подходы к вопросам управления инновационной деятельностью в ретейле на основе технологической коллаборации и могут быть использованы экономическими субъектами как в сфере ретейла, так и в других сферах экономики при формировании и развитии межорганизационных форм управления с целью повышения эффективности деятельности всех участников и получения дополнительного синергетического эффекта.

Реализация полученных результатов в практике управления инновационной деятельностью подтверждается справками о внедрении.

Оценка достоверности результатов исследования выявила, что:

теория построена на известных проверяемых фактах об управлении инновационной деятельностью в ретейле, применяемых моделях и характеристиках оценки; основана на открытых статистических данных;

идея базируется на обобщении передового опыта, теоретических и практических исследованиях в области развития межорганизационных форм управления инновациями в ретейле, управления организацией в контексте цифровой трансформации бизнеса;

установлено качественное совпадение авторских разработок с результатами, представленными в независимых источниках по данной проблематике;

использованы современные методики сбора и обработки исходной информации, что обеспечило достоверность и релевантность полученных соискателем данных, подтвердило обоснованность его рекомендаций, их непротиворечивость результатам других исследований по выбранной тематике.

Личный вклад соискателя состоит в самостоятельном выборе и обосновании темы исследования, его цели и задач, самостоятельном формулировании актуальности темы, определении объекта и предмета исследования; планировании и проведении исследования на основе синтеза изученных научных теорий, статистических данных, собранных соискателем, обосновании авторской позиции по определённым исследовательским задачам, в том числе: обобщению теоретических подходов к управлению инновационной деятельностью в ретейле; раскрытию специфики технологических коллабораций и методов управления организационными и технологическими инновациями; разработке общего подхода к совершенствованию системы управления инновационной деятельностью в рамках межорганизационных форм интеграции, а также модели управления инновационной деятельностью на основе технологической коллаборации в ретейле; формированию алгоритма внедрения технологической коллаборации в организациях сферы ретейла. Также личный вклад соискателя подтверждается его непосредственным участием во всех этапах исследования (получение исходных данных, интерпретация, апробация, внедрение и публичное раскрытие полученных результатов исследования путём их опубликования в открытых источниках и вынесения на публичное обсуждение на научно-практических мероприятиях разного уровня).

В ходе защиты диссертации были высказаны замечания: 1) не в полной мере раскрыты сущность и содержание синергетического эффекта, основанного на соединении и приращении компетенций, которыми обладают участники реализации инновационных проектов в ретейле, 2) не раскрыт алгоритм взаимодействия ретейла с научными организациями; 3) не отражены проблемы ретейла, связанные с экологическими аспектами в контексте целей устойчивого развития. Соискатель Тимаев Роман Иванович согласился с высказанными в ходе заседания замечаниями и привел собственную аргументацию, полностью ответил на задаваемые ему вопросы.

На заседании 26 июня 2025 г. диссертационный совет 24.2.366.11 принял решение за новые научно обоснованные теоретические и методические положения в области управления инновационной

