

Сведения об официальном оппоненте Тхорикове Борисе Александровиче по диссертации Хохлова Даниила Александровича на тему: «Формирование алгоритмической модели и разработка инструментов медиапланирования в перформанс-маркетинге», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 5.2.3.

Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Фамилия, имя, отчество официального оппонента	Тхориков Борис Александрович
Ученая степень официального оппонента	доктор экономических наук
Шифр и наименование научной специальности, по которой официальным оппонентом защищена диссертация	08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)
Ученое звание официального оппонента	Профессор
Полное наименование организации, являющейся основным местом работы официального оппонента на момент представления им отзыва в диссертационный совет	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
Наименование структурного подразделения, должность	Кафедра сервисных технологий и бизнес-процессов, заведующий кафедрой
Список основных публикаций официального оппонента в соответствующей сфере исследования в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<p>1. Тхориков, Б. А. Маркетинговые инновации в таргетировании на фоне оптимизации рекламных кампаний / Б. А. Тхориков // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 15, № 3(156). – С. 113-118. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2025.03.15.013. – EDN UVCSUI.</p> <p>2. Анализ маркетплейсов как канала продаж для продукции легкой промышленности / Э. М. Финкельзон, А. В. Генералова, Б. А. Тхориков, Л. В. Нефедова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2024. – № 4. – С. 25-34. – EDN YTDAYK.</p>

3. Тхориков, Б. А. Принципы геомаркетингового управления движением клиентов в розничном бизнесе с помощью элементов коммерческой навигации / Б. А. Тхориков, О. А. Герасименко, И. Н. Титова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2025. – № 1. – С. 27-38. – EDN OMBYSB.

4. Семибратский, М. В. Динамический подход к реализации маркетинговой стратегии организации / М. В. Семибратский, Б. А. Тхориков // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2023. – № 3(89). – С. 85-96. – DOI 10.17277/voprosy.2023.03.pp.085-096. – EDN PPEWBU.

5. Леонова, Н. В. Проектирование рекламных креативов: методы и оценки эффективности / Н. В. Леонова, К. А. Новиков, Б. А. Тхориков // Экономика устойчивого развития. – 2023. – № 4(56). – С. 147-150. – EDN LCKGPG.

6. Исследование визуальной айдентики города (на примере Томска) с помощью новой технологии нейромаркетинга - айтрекинга / В. А. Клименко, Б. А. Тхориков, Т. И. Банникова [и др.] // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15, № 4. – EDN LJWOFK.

7. Тхориков, Б. А. Геомаркетинговый анализ подбора оптимального местоположения пунктов выдачи онлайн-заказов / Б. А. Тхориков, И. Н. Титова, О. А. Герасименко // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2022. – № 3. – С. 212-221. – DOI 10.36627/2074-5095-2022-3-3-212-221. – EDN MAVATB.

8. Герасименко, О. А. Методологические инструменты геомаркетинга / О. А. Герасименко, Б. А. Тхориков // Вестник МГПУ. Серия: Экономика. – 2022. – № 4(34). – С. 5-20. – DOI 10.25688/2312-6647.2022.34.4.01. – EDN JWZYWT.

9. Клет, М. П. Использование нейросетевых и когнитивных технологий для разработки бренд-персонажей / М. П. Клет, Б. А. Тхориков // Практический маркетинг. – 2024. – № 6(324). – С. 46-49. – DOI 10.24412/2071-3762-2024-6324-46-49. – EDN FTWFQS.

10. Пирогова, М. В. Особенности коммуникации и анимационной рекламы в B2B-сегменте / М. В. Пирогова, Б. А. Тхориков // Экономика устойчивого развития. – 2025. – № 2(62). – С. 162-166. – EDN XZMYQC.

11. Тхориков, Б. А. Роль гео- и нейромаркетинговых технологий в повышении конкурентоспособности торгового бизнеса / Б. А. Тхориков, О. А. Герасименко, Р. Л. Юсубов // Практический маркетинг. – 2023. – № 12(318). – С. 16-19. – DOI 10.24412/2071-3762-2023-12318-16-19. – EDN UNAGWY.

12. Семибратский, М. В. Систематизация факторов конкурентоспособности организаций / М. В. Семибратский, Б. А. Тхориков, Т. П. Стрельцова // Вестник МГПУ. Серия: Экономика. – 2022. – № 3(33). – С. 20-31. – DOI 10.25688/2312-6647.2022.33.3.2. – EDN AGXPEN.

13. Тхориков, Б. А. Методология проведения окулографических нейромаркетинговых исследований / Б. А. Тхориков // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2023. – № 6(103). – С. 225-237. – DOI 10.21295/2223-5639-2023-6-225-237. – EDN UKTAAT.

14. Тхориков, Б. А. Адаптивная ERP-архитектура для промышленных и транспортных компаний: моделирование и маркетинговые эффекты / Б. А. Тхориков, О. А. Герасименко // Экономика. Информатика. – 2025. – Т. 52, № 4. – С. 818-824. – DOI 10.52575/2687-0932-2025-52-4-818-824. – EDN HXWNPW.

15. Тхориков, Б. А. Динамическое ценообразование на маркетплейсах: теоретические модели и алгоритмические механизмы / Б. А. Тхориков, Б. В. Семенов, А. О. Чередниченко // Экономическое развитие России. – 2025. – Т. 32, № 11. – С. 374-378. – EDN OXMNMY.