

## Форма сведений об официальном оппоненте

Сведения об официальном оппоненте Азоеве Геннадии Лазаревиче по диссертации Тимаева Романа Ивановича «Управление инновационной деятельностью на основе технологической коллаборации в ретейле», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 5.2.6 Менеджмент

Фамилия, имя, отчество официального оппонента	Азоев Геннадий Лазаревич
Ученая степень официального оппонента	доктор экономических наук
Шифр и наименование научной специальности, по которой официальным оппонентом защищена диссертация	08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
Ученое звание официального оппонента	профессор
Полное наименование организации, являющейся основным местом работы официального оппонента на момент представления им отзыва в диссертационный совет	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления» (ФГБОУ ВО «ГУУ»)
Наименование структурного подразделения, должность	Институт маркетинга ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», заведующий кафедрой маркетинга
Список основных публикаций официального оппонента по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Азоев Г.Л. Конкуренция за рыночную долю в процессе масштабирования бизнеса инновационного стартапа на рынках с различной динамикой и конфигурацией// Маркетинг и маркетинговые исследования. 2024. №1. С.2-12.

Азоев Г.Л. Эффект превышения ожиданий с помощью инновационных продуктовых решений. В книге: Тренды управления экономическими системами. монография. Москва, 2024. – С.92-107.

Азоев Г.Л. Маркетинговая модель масштабирования бизнеса инновационного стартапа. В книге: Маркетинговые модели, практики и тренды: вызовы и перспективы региона Большой Евразии. Сборник материалов 1-й Евразийской конференции по маркетингу. Санкт-Петербург, 2024. С.10-11.

Азоев Г.Л., Сумарокова Е.В. Инструменты оценки и стратегии роста рыночной доли масштабируемого инновационного стартапа// Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2023. Т.17. №3. С.151-159.

Азоев Г.Л., Сумарокова Е.В., Котова А.Н. Маркетинговый подход к масштабированию бизнеса инновационного стартапа// Вестник университета. 2023. №9. С.38-47.

Азоев Г.Л., Горчакова А.Л., Колмык А.С. Маркетинговые технологии роста рентабельности масштабируемого инновационного стартапа// Маркетинг в России и за

рубежом. 2023. №5. С.74-87.

Азоев Г.Л. Организация инновационного кластера как стратегической экосистемы. В книге: Маркетинг и инфраструктурные проекты. Монография. Москва, 2023. – С.24-42.

Азоев Г.Л., Сумарокова Е.В. Оценка емкости рынка традиционных и инновационных продуктов// Муниципальная академия. 2023. №4. С.191-200.

Азоев Г.Л., Сумарокова Е.В. Маркетинговые технологии масштабирования бизнеса инновационного стартапа. М.: Русайнс, 2023. – 126 с.

Азоев Г.Л., Сумарокова Е.В. Маркетингование новых цифровых продуктов. В книге: Маркетинг: проблемы, решения и перспективы. Под научной редакцией В.В. Никишкина. Москва, 2022. – С.265-278.

Азоев Г.Л., Сумарокова Е.В. AI-технология оценки востребованности новых цифровых продуктов// Маркетинг в России и за рубежом. 2022. №6. С.20-26.

Азоев Г.Л., Хохлов Д.А. Формирование модели прогнозирования спроса на проектируемые цифровые продукты//

Согласен на обработку персональных данных.

Официальный оппонент,  
д.э.н., профессор,  
заведующий кафедрой маркетинга  
Института маркетинга ФГБОУ ВО «Государственный  
университет управления»

 Г.Л. Азоев

Подпись Г.Л. Азоев

**УДОСТОВЕРЯЮ**

пр. Нач. отдела кадров

