Сведения об официальном оппоненте Окольнишниковой Ирине Юрьевне по диссертации Кольцовой Дарьи Игоревны «Комьюнити-менеджмент в управлении российскими организациями в контексте развития международного бизнеса», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 5.2.6. Менеджмент

Фамилия, имя, отчество официального оппонента	Окольнишникова Ирина Юрьевна
Ученая степень официального оппонента	доктор экономических наук
Шифр и наименование научной специальности, по которой официальным оппонентом защищена диссертация	08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; маркетинг)
Ученое звание официального оппонента	профессор
Полное наименование организации, являющейся основным местом работы официального оппонента на момент представления им отзыва в диссертационный совет	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления»
Наименование структурного подразделения, должность	Кафедра маркетинга услуг и бренд-менеджмента Института маркетинга, заведующий кафедрой
Список основных публикаций официального оппонента по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	1. Окольнишникова И.Ю., Бондаренко В.А. Вопросы формирования имиджа территории: акцент на экологическом благополучии и вовлеченности населения // Практический маркетинг. 2025. № 8 (338). С. 4–9. 2. Ухова А.И., Окольнишникова И.Ю., Келлер А.В. Разработка и обоснование архитектуры рынка НТИ Автонет // Экономика и управление: проблемы, решения. 2025. Т. 12, № 11 (164). С. 291–303. 3. Келлер А.В., Окольнишникова И.Ю., Вечкинзова Е.А., Рослякова Н.А. Апробация методики оценки эффективности реализации программ стратегического развития университетов (на примере получателей базовой части гранта программы «Приоритет-2030») // Экономика и управление: проблемы, решения. 2025. Т. 1, № 8 (161). С. 135–142.

	4. Келлер А.В., Окольнишникова И.Ю., Вечкинзова Е.А., Рослякова Н.А. Разработка методики оценки эффективности реализации программ стратегического развития университетов: теоретические аспекты // Экономика и управление: проблемы, решения. 2025. Т. 7, № 7 (160). С. 6–19. 5. Келлер А.В., Окольнишникова И.Ю., Вечкинзова Е.А., Рослякова Н.А. Развитие и апробация методологических подходов к классификации университетов на основе их модельных бюджетов (на примере вузов-участников программы «Приоритет 2030») // Экономика и управление: проблемы, решения. 2025. Т. 8, № 7 (160). С. 31–47. 6. Ухова А.И., Окольнишникова И.Ю., Келлер А.В. Маркетинговый обзор состояния глобального рынка интеллектуальной городской мобильности по итогам 2024 года // Экономика и управление: проблемы, решения. 2025. Т. 15, № 3 (156). С. 86–96. 7. Быстров В.Н., Окольнишникова И.Ю. Маркетинговый анализ влияния внешних шоков на розничный сегмент отечественного фармацевтического рынка лекарственных препаратов // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 4, № 11 (152). С. 136–146. 8. Ухова А.И., Окольнишникова И.Ю., Келлер А.В. Анализ состояния и перспектив развития глобального рынка телематических транспортных и информационных систем: маркетинговые аспекты // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 7, № 8 (149). С. 158–170. 9. Ухова А.И., Окольнишникова И.Ю., Келлер А.В. Анализ состояния и перспектив развития автотранспортной отрасли России с позиции маркетинга // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 8, № 8 (149). С. 116–125. 10. Шишакова Ю.В., Окольнишникова И.Ю. Маркетинговое исследование особенностей восприятия потребителями бренда «Тульский пряник» // Креативная экономика. 2023. Т. 17, № 10. С. 3755–3766. 11. Окольнишникова И.Ю., Келлер А.В., Сумарокова Е.В. Маркетинговый анализ ключевых трендов развития рынка электробусов // Вестник Удмуртского университета. Серия: Экономика и право. 2023. Т. 33, № 6. С. 957–965.

	12. Окольнишникова И.Ю., Келлер А.В., Ухова А.И. Маркетинговый анализ ключевых трендов, барьеров и рисков развития рынка Автонет // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2023. Т. 17, № 1. С. 159–167. 13. Окольнишникова И.Ю., Келлер А.В., Конкс В.Я. Маркетинговый анализ мирового рынка телематических транспортных и информационных систем управления // Вестник университета. 2022. № 12. С. 46–54. 14. Окольнишникова И.Ю., Краснов Е.В., Кузменко Ю.Г. Маркетинговый анализ рынка интеллектуальной городской мобильности // Вестник университета. 2022. № 10. С. 168–176. 15. Oloyede V.T., Ukhova A.I., Okolnishnikova I.Y. Analysis and prospects of using social media in the Russian universities marketing // Lecture Notes in Networks and Systems. 2022. Vol. 398. P. 220–228.