

В диссертационный совет 24.2.366.11, созданный
на базе ФГАОУ ВО «Российский государственный
гуманитарный университет»

ОТЗЫВ

официального оппонента Азоева Геннадия Лазаревича

на диссертацию Тимаева Романа Ивановича на тему:

**«Управление инновационной деятельностью на основе технологической
коллаборации в ретейле», представленную на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. – Менеджмент
(экономические науки)**

Актуальность темы диссертационного исследования.

Инновации в нашей стране, к сожалению, являются весьма болезненной темой, хронически болезненной несмотря на то, что государством предпринимаются значительные усилия для активизации инновационных процессов в экономике. Инновационных идей достаточно, а реализации и масштабирования крайне не хватает. В последние 5 лет инновациям в отраслях экономики придан дополнительный импульс в результате изменения внешней среды бизнеса за счет реализации программ импортозамещения, из-за пандемии и связанных с ней изменений в поведении потребителей, за счет ухода ряда западных компаний с российского рынка, бурного развития цифровых технологий. Происходит качественный сдвиг. Ряд крупных компаний, обладающих широким спектром компетенций, стал выделять инновационную деятельность в отдельный функционал и предлагать (в первую очередь, для своего бизнеса) новые конкурентоспособные и востребованные инновационные решения, повышающие эффективность бизнеса и, что немаловажно, позиционирующих компании в глазах потребителей как инновационные институты.

Диссертация Тимаева Р.И. посвящена как раз этому новому качественному сдвигу, который, с одной стороны, недостаточно изучен в силу своей новизны, с другой – является весьма значимым, так как ускоряет процесс разработки и реализации инновационных решений. Особенную актуальность теме диссертации придают два момента. Первый связан с рассматриваемой сферой деятельности – розничной торговлей, которая, пожалуй, является самой масштабной с точки зрения количества потребителей. Второй момент (достаточной инновационный) - рассматриваются модели и инструменты повышения результативности инновационного процесса за счет технологической коллаборации операторов рынка ретейла.

В этой связи цель исследования выглядит достаточно интригующе - развитие механизмов управления инновационной деятельностью компаний на основе технологической коллаборации. Для научного исследования постановка интригующей цели это демонстрация научных амбиций автора, и это хорошо. Сразу же возникает вопрос: как автор справится с барьерами технологической коллаборации разных операторов рынка, например, таких барьеров как конкуренция, необходимость выделения и распределение бюджета между разными участниками, закрепление исключительных прав за компаниями и других. По сути предлагаемые научные решения направлены как раз на то, чтобы снизить или устранить такого рода барьеры.

Поставленные задачи исследования логично раскрывают путь реализации цели и сами по себе являются этапами разработки модели технологической коллаборации в системе управления инновационной деятельностью в ретейле.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации и их достоверность.

Представленные научные решения опираются на процессный подход к рассмотрению инновационной деятельности в ретейле с выделением ключевых этапов и системном анализе факторов, влияющих на результаты этапов. Комплексность такому подходу придает одновременное рассмотрение

как технологических, так и организационных инноваций, которые обеспечивают наиболее сложный этап – внедрение инновационных решений в управление ретейлом. Обосновывая логику исследования, автор опирается на проверенные концепции научного управления, Balanced Scorecard, реинжиниринга бизнес-процессов, дополняя их собственными идеями по изменению организационных структур управления технологическим развитием компаний.

Обоснованность выводов диссертации также обеспечивается использованием широкого спектра результатов исследований отечественных и зарубежных авторов, представленных в списке литературы (более двухсот), а также большого объема фактического материала о деятельности российских ретейлеров. Достоверность научных и практических результатов подтверждается публикациями соискателя, его участием в международных и всероссийских научно-практических конференциях, обобщением собственного опыта по управлению инновационным процессом в ПАО «Корпоративный центр ИКС 5».

Научная новизна, теоретическая и практическая значимость диссертационного исследования.

Ключевой оригинальный результат исследования состоит в разработке авторской модели технологической коллаборации ретейлеров для повышения эффективности управления инновационной деятельностью. Оригинальность разработки автора заключается в нахождении баланса в совместной деятельности ретейлеров, участвующих в коллаборации, с помощью экосистемных механизмов, обеспечивающих одновременную реализацию технологических и сопутствующих им организационных инноваций в ретейле.

Предлагаемая модель базируется на следующих элементах новизны:

1. Предложен понятийный аппарат и выделены ключевые элементы управления инновационной деятельностью в ретейле на основе коллаборации взаимодополняющих компетенций участников, что стимулирует синергию и

системный подход к одновременной реализации технологических и организационных инноваций (стр.15-22, 26, 39-40).

2. На основе исследования специфики существующих моделей партнерств в ретейле обоснованы наиболее результативные направления технологической коллаборации: совместные исследования, коллективная разработка и эксперименты, масштабирование и оценка результатов использования инноваций в хозяйственной деятельности, значительно снижающие риски внедрения (стр. 58-80).

3. Предлагаемая авторская модель технологической коллаборации в отличие от существующих разработок создана на базе и для реализации ключевых трендов цифровой трансформации, охватывающих большую часть бизнес-процессов управления ретейлом, что позволяет расширять потребительскую базу покупателей, создавать собственные BigData и системы их автоматизированного анализа (стр.81-96)

4. Разработан алгоритм внедрения технологической коллаборации в организациях сферы ретейла, базирующийся на проведенной апробации авторской модели в инновационном технологическом альянсе ретейлеров RITA (стр. 99-111), новизна которого состоит в создании комфортных условий для привлечения стартапов RetailTech и создания для них больших рынков сбыта, обеспечивающих успешное масштабирование.

5. Предложена и обоснована методика расчета эффективности участия ретейлеров в технологической коллаборации на базе показателя рентабельности собственного капитала, основанная на выполнении условий опережающего темпа роста чистой прибыли относительно роста выручки и собственного капитала (стр.111-132), а также с использованием нефинансового показателя – индекса потребительской лояльности.

Теоретическая значимость результатов диссертационной работы состоит в создании механизмов разработки и реализации инновационных технологических решений в ретейле, сопровождаемых организационными инновациями и экономическими обоснованиями на базе создания

коллаборации компаний ретейлеров из различных продуктовых областей, использования их компетенций, ресурсов и возможностей целевых рынков. Научные идеи автора создают предпосылки для развития исследований в области цифровых технологических решений, ускоряющих инновационные процессы в ретейле.

Практическая значимость исследования состоит в детальной проработке алгоритма внедрения технологической коллаборации в ретейле, включая определение состава участников, выбора оператора проекта, разработку необходимой организационной структуры, обоснование стратегии, бюджета, исполнителей, результатов и сроков. Предложенные методические рекомендации реализации алгоритма могут быть использованы как в организациях сферы торговли, так и в других отраслях и сферах экономики.

Замечания и дискуссионные моменты по диссертационному исследованию.

Следует также отметить некоторые спорные и дискуссионные моменты, выявленные в работе:

1. Обосновывая взаимосвязь и взаимозависимость организационных и технологических инноваций на стр.22-25, автор недостаточно четко определяет особенности таких взаимосвязей и взаимозависимостей в ретейле. Кроме того, не уделяется внимания другим барьерам внедрения, например, психологическим, особенно в части мотивации и стимулирования как участников коллаборации, так и потребителей. Снятию этих проблем могло бы способствовать маркетинговое тестирование инновационных решений.

2. На стр.26 представлено авторское определение инноваций: «Инновация как процесс представляет собой изменения в области технологий и формирования новых организационных структур, способствующие преобразованию набора новых идей, разработок или компетенций в ликвидные активы через реализацию инновационных проектов, предполагающий последующую продажу (коммерциализацию) созданных активов и продвижение их на рынке с целью получения экономического,

социального или иного эффекта». При этом автор недостаточно четко определяет специфику инноваций в ретейле, а также не раскрывает характеристики экономического, социального, организационного и иных эффектов в инновационной деятельности.

3. На стр.35 диссертационного исследования представлены уровни подходов к управлению инновациями в ретейле. Далее автор утверждает, что на самом передовом уровне находятся ведущие технологические компании и экосистемные гиганты. Ретейл-компании, как правило, не относятся ни к первым, ни к вторым. В связи с этим насколько технологическая коллаборация в ретейле может устранить этот разрыв, ограничиваясь лишь объединением компаний-ритейлеров. Имеет ли смысл расширение сферы коллаборации за счет крупных IT-компаний, владельцев BigData, социальных сетей, ведущих банков и организаций из других отраслей бизнеса.

4. Предлагая методику расчета эффективности участия ритейлеров в технологической коллаборации, автор справедливо отмечает на стр.114 работы: «Мы понимаем стоимость бизнеса как комплексную экономическую категорию, состоящую из композиции разнообразных факторов и индикаторов, разносторонне характеризующих деятельность компании. Таким образом, целью управления стоимостью компании является поиск ключевых факторов, влияющих на нее». Однако в дальнейшем в работе все ключевые предложения сводится к расчетам ROE по модели фирмы DuPontAnalysis. Обозначается, но не дается детальная проработка других критериев.

Заключение о соответствии диссертационной работы критериям, установленным Положением о порядке присвоения ученых степеней.

Представленные замечания и дискуссионные вопросы не снижают значимость представленного диссертационного исследования и не меняют общую положительную оценку работы. Представленное диссертационное исследование является завершённой научно-квалификационной работой, в

которой решена актуальная научная проблема, связанная с разработкой эффективной модели технологической коллаборации для управления инновационной деятельностью в сфере ретейла.

Предложения, рекомендации и выводы, представленные в работе, четко аргументированы, обоснованы, апробированы и внедрены в практическую деятельность ретейлеров. Полученные результаты обладают научной новизной, обоснованы и достоверны, имеют теоретическую и практическую значимость.

Автореферат и публикации по теме исследования в полной мере отражают основные положения представленной к защите работы.

Считаю, что диссертация на тему «Управление инновационной деятельностью на основе технологической коллаборации в ретейле» соответствует требованиям пп.9-14 «Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. №842, а ее автор Тимаев Роман Иванович заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 – Менеджмент (экономические науки).

Официальный оппонент:

доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой маркетинга
ФГБОУ ВО «Государственный университет
управления»

08.00.05 Экономика и управление
народным хозяйством

Азоев Геннадий Лазаревич

9 июня 2025 г.

Подпись Г.Л. Азоев

УДОСТОВЕРЯЮ

Нач. отдела кадров Г.Л. Азоев

Адрес: 109542, г.Москва, Рязанский проспект, 99

Тел.: +7 (495) 377-89-14; E-mail: inf@guu.ru; gl_azoev@guu.ru