

**Отзыв официального оппонента  
на диссертационную работу Юань Е  
«Развитие музыкальных форматов на современном китайском и  
российском телевидении: история, тенденции и перспективы»,  
представленную на соискание ученой  
степени кандидата филологических наук по научной специальности  
5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)**

Актуальность диссертационного исследования Юань Е обусловлена глубинными трансформациями в медиаиндустрии, вызванными цифровизацией и изменением потребительских практик. В научном дискурсе назрела необходимость комплексного изучения и систематизации быстро развивающегося и крайне популярного формата музыкальных реалити-шоу в условиях цифровой трансформации медиaprостранства. Музыкальные реалити-шоу представляют собой новый независимый телевизионный формат, возникший на пересечении музыкальных программ и реалити-шоу в XXI веке.

Обращение к сравнительному анализу российского и китайского телевидения, двух значимых и структурно различных медиасистем, позволяет выявить не только общемировые тренды, но и национально-культурную специфику развития такого динамичного формата, как музыкальное реалити-шоу. На сегодняшний день они вызывают огромный интерес у китайской и российской аудиторий и занимают приоритетное место в сетке вещания телеканалов обеих стран. Исследование вносит вклад в понимание процессов медиаконвергенции и адаптации глобальных форматов в незападных культурных контекстах. Исследователь справедливо отмечает, что в условиях цифровой эпохи изменились зрительские привычки и предпочтения, а традиционные СМИ, в частности телевидение, ускорили темпы конвергенции с новыми медиа. Актуальность работы связана также с разнообразием форматов музыкальных реалити-шоу, спецификой их контент-стратегий в социальных сетях и перспективами развития в цифровую эпоху.

Научная новизна работы аргументирована убедительно и проявляется на нескольких уровнях: в рассмотрении музыкального реалити-шоу как самостоятельного гибридного формата, в разработке его многоуровневой

типологии и в периодизации его развития. Автором предпринята попытка отделить музыкальное реалити-шоу от музыкальных программ и реалити-шоу и изучить его в качестве самостоятельного типа телепрограммы со своими форматными особенностями. В диссертации предложена собственная типология музыкальных реалити-шоу на основе российской теории жанров

Теоретическая значимость работы заключается в разработке нового подхода к классификации музыкальных программ и музыкальных реалити-шоу, а также определении общих характеристик музыкальных реалити-шоу для эмпирического исследования форматных особенностей.

Основу эмпирической базы составили шесть программ. Хронологические рамки исследования составляют период с 2017 по 2023 год. На основе данных медиаметрических исследований Mediascope и СМС Research для анализа были выбраны шоу «Голос», «Маска», «Песни от всей души» и их китайские версии - «Голос Китая», «Певец в маске», «Концерт времени».

Структура работы логично выстроена. Методологически обоснованы актуальность, цель, задачи, гипотеза, научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования.

В первой главе автор проводит комплексный теоретический анализ, справедливо разграничивая понятия «музыкальная программа» и «музыкальное реалити-шоу». Предложенная автором оригинальная классификация подходов российской научной школы адаптирована к китайскому медийному ландшафту. Выбор методов исследования, в частности, качественно-количественный анализ контента телевизионной продукции, проведенный на основе компаративного подхода к цифровому контенту, позволяет всесторонне исследовать многоаспектную проблему.

Вторая глава «Развитие китайских и российских музыкальных реалити-шоу в цифровом медийном пространстве» посвящена углубленному анализу выбранных кейсов. Автор справедливо отмечает, что

шоу, основанные на соревновании («Голос», «Маска»), имеют уникальные идентификаторы формата. Оригинальные шоу, такие как «Песни от всей души» и «Концерт времени», напротив, не делают акцент на соревновании, а сосредоточены на историях героев. Вторая часть главы посвящена сравнительному анализу контент-стратегий социальных сетей (ВКонтакте, Одноклассники, Telegram в России; TikTok, Weibo, YouTube в Китае). Автору удается выявить роль цифровых технологий (AR, VR, большие данные) в развитии формата и доказать контент-стратегия на онлайн-площадках направлена на повышение интерактивности, на вовлечение потенциальных аудиторий в телевизионное действие.

Основные положения, выносимые на защиту, полностью отражают содержательное ядро диссертации. На защиту выносятся значимые выводы, в частности, о переходном характере современного этапа развития формата в обеих странах, о системе его жанрово-форматных признаков и о диверсификации контент-стратегий в цифровой среде. Все положения, выносимые на защиту, четко сформулированы и нашли свое подтверждение в ходе исследования:

– Сформулированы три этапа развития музыкальных реалити-шоу (самопроизводство, адаптация, инновация), а Китай и Россия определены как находящиеся на переходном этапе от адаптации к инновации.

– Обоснована мысль о том, что музыкальное реалити-шоу является самостоятельным типом реалити-шоу, обладающим всеми его жанровыми характеристиками (отсутствие сценария, условия съемок, приближенные к реальным и т.д.).

– Установлено, что форматные особенности шоу-франшиз («Голос», «Маска») отражены как в их оригинальных форматах, так и в результате адаптации и локализации, тогда как оригинальные шоу («Песни от всей души», «Концерт времени») отличаются правилами и темами.

– Подтверждено, что в цифровую эпоху музыкальные реалити-шоу активно используют различные контент-стратегии в социальных сетях,

основанные на фрагментарности информации и взаимодействии (опрос, Q&A, голосование).

– Показано, что использование цифровых технологий (AR, VR, 3D-проекция) и больших данных способствует развитию форматов и контент-стратегий музыкальных реалити-шоу.

Проведенное исследование позволяет автору сделать научно обоснованные выводы и сформулировать практические рекомендации по повышению эффективности музыкальных форматов на современном китайском и российском телевидении. Практическая значимость работы не вызывает сомнений: выводы и рекомендации могут быть применены телевизионными продюсерами для оптимизации производства и продвижения контента, а также использованы в образовательном процессе.

При общей высокой оценке диссертации Юань Е отдельные её аспекты требуют уточнения:

1. Так, основное внимание в исследовании уделяется преимущественно музыкальному реалити-шоу, которое далее типологизируется по другим критериям (шоу соревнования, шоу талантов, шоу звезд). Хотелось бы получить более детальное пояснение, как предложенная в работе общая классификация музыкальных программ (п. 1.3 и 1.4) коррелирует с частной типологией музыкальных реалити-шоу (п. 1.2 и 1.4) и как диссертант определяет жанровые границы между ними в контексте общей структуры медиакommunikаций?

2. Анализируя «Песни от всей души», автор указывает, что «Эти передачи называть полноценными музыкальными реалити-шоу было бы неправомерно, однако тут присутствуют элементы реалити-шоу». На наш взгляд, требуется дополнительное теоретическое обоснование, почему эти «шоу концерта» включены в основной корпус исследования как музыкальные реалити-шоу (Группа 3).

3. Хотелось бы обратить внимание диссертанта на ограниченность эмпирической базы российских шоу. В Таблице 6, посвященной использованию технологий, для российских программ указан только «Аватар» (захват движения, AR), тогда как для 3D-мэппинга и VR отсутствуют примеры. Учитывая заявленные перспективы, желательно было бы более подробно рассмотреть или объяснить причины столь ограниченного использования этих технологий в российских музыкальных реалити-шоу, либо предоставить больше примеров в анализе.

Данные замечания носят дискуссионный характер и не умаляют ценности проведенного исследования в рамках заявленных целей.

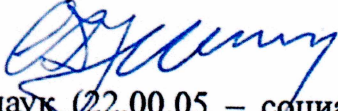
Диссертационное исследование Юань Е «Развитие музыкальных форматов на современном китайском и российском телевидении: история, тенденции и перспективы» является завершенной научно-квалификационной работой, в которой в полной мере отражены условия и факторы, обусловившие появление новых характеристик и закономерностей тематико-жанровой и содержательной структуры музыкальных программ. Работа содержит новые теоретические положения и практические выводы, имеющие существенное значение для теории медиакommunikаций и практики телевизионного производства. Цель и задачи, поставленные в работе, полностью выполнены. Сформулированные положения, выносимые на защиту, обоснованны, а полученные результаты базируются на обширном анализе теоретических источников и эмпирического материала (включая контент-анализ шести шоу и их стратегий в социальных медиа)

Диссертация Юань Е на тему «Развитие музыкальных форматов на современном китайском и российском телевидении: история, тенденции и перспективы» отвечает требованиям п.п. 9, 10, 11, 13 и 14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 23.09.2013 № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук по научной

специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки).

Автореферат диссертации и указанные в нем публикации автора в научных изданиях из списка ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки) отражают основное содержание диссертационного исследования и соответствуют положениям, выносимым на защиту.

Таким образом, Юань Е заслуживает присуждения искомой степени кандидата филологических по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки).

Дугин Евгений Яковлевич,   
 доктор социологических наук (22.00.05 – социально-политические процессы, организация и управление), профессор,  
 заведующий кафедрой телевидения и радиовещания,  
 проректор по научной работе ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»

Согласен на обработку моих персональных данных

Адрес организации: Москва, ул. Октябрьская д. 105, корп. 2 каб. 703;

рабочий телефон: +7 (495) 656-23-11; E-mail: [e.dugin@yandex.ru](mailto:e.dugin@yandex.ru)

«17» ноября 2025 г.

Подпись профессора Е. Я. Дугина заверяю:

