

**СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ**  
 по диссертации Наволоцкой Ольги Витальевны  
 «Прецедентные феномены со сферой-источником «литература»  
 в политическом медиадискурсе (на материале российских и британских  
 СМИ)», представленной на соискание ученой степени  
 кандидата филологических наук по научной специальности  
 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Полное наименование организации	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
Место нахождения	Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Мира, д. 19
Почтовый адрес, телефон, адрес электронной почты, адрес официального сайта в сети «Интернет»	620062, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Мира, д. 19 телефон: +7 (343) 375-44-44, адрес электронной почты: <a href="mailto:contact@urfu.ru">contact@urfu.ru</a> , сайт организации: <a href="https://urfu.ru/ru/">https://urfu.ru/ru/</a>
Список <b>основных публикаций</b> работников ведущей организации в соответствующей отрасли науки в рецензируемых научных изданиях за <b>последние 5 лет</b> (не более 15)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сумская А.С. Любительская журналистика в провинциальной России: потенциал межпоколенческого трансфера коммуникативно-культурной памяти // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. 2025. Т. 24, № 6. С. 142-152.</li> <li>2. Sumskaya A.S., Simons G., Kumar Biswas A. Salient topics in the local news of the digital media and societal security: A cross-national comparative study // RUDN Journal of Sociology. 2025. Vol. 25, No. 3. P. 823-834.</li> <li>3. Sumskaya A.S., Islonova Y.G. Semantic “portraits” of the Russian “media center” and “media periphery”: Lexical-statistical and ideographic analysis // Media Linguistics. 2024. Vol. 11, No. 4. P. 466-486.</li> <li>4. Мухин М.Ю., Сумская А.С. Модель межпоколенческой трансляции коммуникативно-культурной памяти в условиях цифровой медиасреды // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 4 (42). С. 53-65.</li> </ol>

5. Голоусова Е.С. Стратегии коммуникации Дональда Трампа в политическом медиадискурсе (на примере публикаций New York Times, Washington Post, Fox News, CNN и др.) // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2024. Том 30, № 4. С. 44-56.

6. Олешко В.Ф. Имидж политика в фокусе внимания массмедиа цифровой эпохи // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2021. № 2. С. 109-113.

7. Олешко В.Ф., Гаврилов В.В. Медиатекст как объект активного чтения в цифровую эпоху развития СМИ // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2024. Т. 30, № 3. С. 5-18.

8. Олешко В.Ф., Гаврилов В.В. Концептуализация журналистского текста как феномена культуры (на примере УРФО) // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2024. № 2(52). С. 109-119.