

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научной работе

Санкт-Петербургский

государственный университет

С. В. Микушев

03 *Севастьян* 2025 г.



ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет» на диссертационную работу Юань Е «Развитие музыкальных форматов на современном китайском и российском телевидении: история, тенденции и перспективы», представленную на соискание ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)

Диссертационное исследование Юань Е «Развитие музыкальных форматов на современном китайском и российском телевидении: история, тенденции и перспективы» посвящено актуальной и малоизученной проблеме — специфике формата и контент-стратегий музыкальных реалити-шоу в России и Китае в условиях цифровой трансформации медиа. Автор демонстрирует глубокое понимание предмета исследования, умело сочетая теоретический анализ с практическим изучением конкретных телевизионных проектов. Работа производит впечатление комплексного подхода, интегрирующего исторический, типологический и стратегический анализ в контексте цифровизации медиaprостранства.

Обращаясь к ранним этапам развития музыкальных телепередач, автор аргументированно объясняет их эволюцию такими факторами, как появление новых технологий и трансформация общественных ожиданий от телевизионного продукта. В работе справедливо отмечается, что музыкальные телепередачи усилили привлекательность музыки за счёт визуального ряда, удовлетворяя двойную потребность аудитории в эстетическом наслаждении и развлечении. Кроме того, подчёркивается, что с развитием Интернета и широким распространением социальных сетей в начале XXI века музыкальные реалити-шоу стали закономерно отражать актуальные социальные тренды.

Работа характеризуется чёткой структурой и системным подходом к анализу динамично развивающегося телевизионного контента. Понимание эволюции музыкальных жанров требует междисциплинарного изучения: настоящее исследование охватывает широкий круг вопросов, опираясь на теоретические разработки российских и китайских академических школ, а также на труды западных исследователей. Теоретическая база диссертации представляется релевантной и вполне соответствующей поставленным исследовательским целям.

Научная новизна исследования убедительно обоснована автором. Выделение музыкального реалити-шоу в качестве самостоятельного объекта исследования, разработка адаптированной типологии на основе российской теории жанров, а также анализ влияния цифровых технологий (VR, AR, Big Data) на формат представляются значимым вкладом в область изучения медиакommunikаций.

Методологическая основа работы, включающая сравнительный анализ, контент-анализ и качественное изучение стратегий в социальных сетях, является адекватной для достижения поставленных целей. Эмпирическая база, охватывающая значительный массив телевизионных программ и их репрезентацию в цифровом пространстве, обеспечивает исследованию необходимую фактологическую основу.

Структура диссертации логично отражает её цели и задачи, охватывая обширный временной период, что является необходимым для реконструкции эволюции жанра. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка.

В первой главе представлен комплексный теоретический анализ музыкальных программ, в рамках которого успешно разграничиваются понятия «музыкальная программа» и «музыкальное реалити-шоу», что является одной из ключевых задач исследования. В данной главе автор подробно описывает развитие музыкальных программ в России и Китае, выделяя три этапа, демонстрируя, что развитие музыкальных программ имеет последовательный характер. Проанализировав теоретические подходы к классификации музыкальных телепрограмм, предложенные российскими учёными, и адаптировав их к особенностям китайской медиасреды, автор разрабатывает оригинальную классификацию, свидетельствующую о глубоком погружении в тему. Кроме того, автор систематизировал форматные и содержательные характеристики музыкальных реалити-шоу и сформулировал набор критериев, позволяющих дифференцировать данный тип контента от других телевизионных жанров и форматов. Используемый методический инструментарий, включающий сравнительный анализ, контент-анализ телепрограмм и качественный анализ

цифрового контента, позволяет рассмотреть предмет исследования всесторонне и глубоко.

Вторая глава «Развитие китайских и российских музыкальных реалити-шоу в цифровом медийном пространстве», посвящённая прикладному анализу конкретных кейсов, опирается на значительный массив эмпирических данных: рейтинги (CSM Media Research, Mediascope) и показатели активности в социальных сетях (TikTok, Weibo, ВКонтакте, Одноклассники и др.). В главе исследуются генезис и форматные особенности трёх групп программ. Установлено, что соревновательные шоу («Голос», «Маска») обладают уникальными идентификаторами: вращающиеся кресла в первом случае и ритуал демаскировки во втором. Напротив, оригинальные форматы («Песни от всей души», «Концерт времени») минимизируют конкурентную составляющую, акцентируя нарратив и камерную атмосферу. Детальное рассмотрение форм и правил шести ключевых программ повышает строгость и достоверность исследования. Сравнительный анализ схожих форматов из России и Китая («Голос», «Маска», «Песни от всей души»/«Концерт времени») является методически корректным и позволяет выявить как общие тенденции, так и национальную специфику развития музыкальных реалити-шоу. Композиция главы логична: от представления и исторического контекста шоу — к анализу их форматных особенностей, а затем — к детальному разбору контент-стратегий в новых медиа и перспектив развития. Такой подход позволяет последовательно раскрыть заявленную тему.

Завершается вторая глава специальным разделом, посвящённым тенденциям развития форматов телевизионных программ в цифровую эпоху. Анализ контент-стратегий онлайн-видеоплатформ и применения цифровых технологий (виртуальной реальности, дополненной реальности, больших данных) имеет важное прикладное значение для медиаиндустрии. Автор обоснованно утверждает, что развитие музыкальных реалити-шоу неразрывно связано с прогрессом медиатехнологий.

Диссертация производит впечатление основательного и детально проработанного исследования, основанного на анализе репрезентативных источников, часть из которых впервые вводится в научный оборот. Однако необходимо высказать ряд замечаний рекомендательного характера.

1. В разделе, посвящённом формату, даётся его определение и указаны составляющие, отсутствует отсылка к более широкому академическому контексту. Краткое обращение к ключевым теоретическим работам в области телевизионных форматов, медиаконвергенции и цифровизации (например, Е.Л. Вартановой, А.С. Вартанова, Дж. Лотц) позволило бы усилить теоретический фундамент исследования.

2. Анализ причин выявленных различий в контент-стратегиях и аудиторных показателях мог бы быть более углублённым. Целесообразным было бы кратко обсудить влияние на эти различия особенностей медиасистем (роль государственных каналов, регулирование), моделей медиапотребления (разница во времени, проводимом в Интернете и социальных медиа) и культурных факторов.
3. Безусловным достоинством работы является оперирование большим объёмом количественных данных. Однако было бы полезно добавить краткую критическую оценку использованных метрик и источников. Например, уместно было бы пояснить, насколько репрезентативны данные CSM и Mediascope для генеральной совокупности, и как учитывается разница в методиках измерения в двух странах.
4. Раздел о перспективах развития, несмотря на свою обширность, носит в большей степени описательный характер и местами ограничивается перечислением технологий без глубокого анализа барьеров для их внедрения (высокая стоимость, необходимость специального оборудования у зрителя, ограниченность контента). Было бы ценно увидеть более сфокусированный прогноз: какие именно тренды (например, гиперперсонализация контента на основе ИИ, развитие иммерсивных шоу в VR-средах) будут определяющими в среднесрочной перспективе.

Однако данные замечания носят рекомендательный характер и никак не влияют на общее положительное впечатление от работы. Диссертация представляет собой завершённое, логически целостное исследование, вносящее значительный вклад в изучение современных форматов телевизионного вещания и их адаптации в цифровой среде. Выводы работы обладают теоретической и практической значимостью. Несмотря на отдельные замечания, работа заслуживает положительных характеристик и может быть рекомендована к защите.

Цель и задачи, сформулированные Юань Е во введении, реализованы в полном объёме. Отдельно следует отметить детальную проработку истории научной изученности избранной проблемы. Использованные источники являются уникальными и репрезентативными. Положения, выносимые на защиту, обоснованы и не вызывают возражений. Работа написана научным стилем, язык изложения отличается грамотностью.

Необходимое количество статей по теме диссертации, в которых отражены её промежуточные результаты, опубликовано в рецензируемых изданиях, включённых в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,

рекомендованных ВАК РФ. Автореферат и указанные в нем публикации в научных изданиях отражают основное содержание диссертационного исследования и соответствуют положениям, выносимым на защиту. Всё это позволяет заключить, что диссертационное исследование Юань Е «Развитие музыкальных форматов на современном китайском и российском телевидении: история, тенденции и перспективы» представляет собой законченное самостоятельное исследование, удовлетворяющее требованиям пунктов 9, 10, 11, 13, 14 «Положения о присуждении ученых степеней», утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата наук. Автор диссертации Юань Е заслуживает присуждения искомой учёной степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки).

Отзыв подготовлен доцентом кафедры телерадиожурналистики Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет», кандидатом политических наук Быковым Алексеем Юрьевичем.

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры телерадиожурналистики Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет» 26 ноября 2025 г., протокол № 43/8/9-02-108.

Согласен на обработку персональных данных при размещении отзыва в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

И. о. заведующего кафедрой телерадиожурналистики
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный
университет», доцент,
кандидат политических наук



Быков

А.Ю. Быков

Подпись заверяю:

Быков А.Ю.



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет»
Адрес: 199034, Санкт-Петербург, Университетская набережная, д. 7-9.
Телефон (812) 328-97-01, e-mail: spbu@spbu.ru