



«УТВЕРЖДАЮ»

Исполняющий обязанности проректора
по науке, инновациям и цифровизации
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
университет»

Д.В. Костин

«20» февраля 2026г.

ОТЗЫВ

ведущей организации о диссертации Дагаевой Киры Игоревны
«Образ СССР в американской прессе на финальном этапе холодной войны (1985 – 1991)»,
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук,
специальность 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика (по филологическим наукам)

Диссертация К.И. Дагаевой «Образ СССР в американской прессе на финальном этапе холодной войны (1985 – 1991)» представляет собой попытку выявить ключевые особенности формирования образа Советского Союза в американских журналах «Time» и «Commentary» в период перестройки и последующего распада СССР. Исследование имеет междисциплинарный характер и опирается на обширную методологическую базу в области журналистики, истории, социологии, психологии, международных отношений и компаративистики.

Актуальность заявленной темы обусловлена, во-первых, крайне напряженной обстановкой на геополитической арене, во-вторых, сохраняющимся в российско-американских отношениях наследием холодной войны, а также кризисом во взаимоотношениях США и России.

Личное участие в получении результатов диссертации заключается в том, что автором изучен большой эмпирический материал, включающий в себя более тысячи статей в американских журналах различной политической направленности. К.И. Дагаева проанализировала динамику образа СССР, выявила особенности формирования и изменения имиджа советских политиков, специфику репрезентации образа советского народа на страницах американской прессы. Также автором была изучена и систематизирована обширная библиография по имагологии и истории российско-американских взаимоотношений, что позволило не только проанализировать существующие в российском и зарубежном научном дискурсе подходы к изучению образов стран в инокультуре и выявить перспективность данного направления, но и изучить специфику формирования образа нашей страны в США в диахроническом аспекте.

Новизна диссертационного исследования представлена его теоретико-методологической базой и ракурсом, стремлением выявить механизмы по формированию и закреплению стереотипов о СССР, ее жителях и ключевых политических фигурах в период холодной войны. К.И. Дагаева выявила и сформулировала проблематику, привлекавшую повышенное внимание американской прессы, обозначила особенности редакционной политики журналов «Commentary» и «Time», а также стилистические особенности изданий, оказывавшие влияние на формирование повестки дня и интерпретацию информационных поводов, связанных с СССР. Также был проведен комплексный анализ образов М.С. Горбачёва и Б.Н. Ельцина, связанных с ними мифов и стереотипов, закрепившихся в американском сознании. Исследовательскую ценность также представляют графики,

подготовленные непосредственно автором работы. Важное значение также имеет междисциплинарное направление исследования, выполненного на стыке филологии, журналистики, лингвистики, истории, социологии, политологии, имагологии.

Теоретическая значимость работы состоит в развитии основных положений теории и истории журналистики и медиакommunikаций, применительно к репрезентации в американских медиатекстах образа СССР в период холодной войны. Предложенные выводы могут быть использованы при анализе образов России в американских СМИ.

Практическая значимость работы состоит в возможности использования ряда положений исследования для последующих научных поисков в области журналистики и имагологии. Разработанные автором теоретические положения могут быть применены при разработке учебных программ, при подготовке лекционных курсов для студентов-журналистов, магистрантов и аспирантов по дисциплинам журналистского направления.

Структура исследования соответствует поставленным целям и задачам, выстроена в соответствии с проблемным принципом. Логика изложения материала не вызывает возражений. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и восьми приложений.

Первая глава делится на три параграфа и представляет собой обзор теоретических аспектов анализа образа государства в инокультуре. Автор обращает внимание, что в ходе формирования повестки дня, журналисты выбирают информационные поводы, соответствующие социальным мифам и стереотипам аудитории для установления наилучшего контакта. Отмечается, что специфика функционирования средств массовой информации приводит к удвоению смыслов и непреднамеренному искажению информации. К.И. Дагаева подчеркивает, что данные процессы могут быть реализованы подсознательно, под влиянием психологических культурных надстроек, а не только в рамках пропагандистской деятельности и информационной войны. Следует отметить, что автор выходит за рамки собственно-филологического анализа и затрагивает социологическую, психологическую и историческую сторону вопроса. История становления имагологической науки и применения ее методов в журналистике представляет собой отдельное направление, достойное изучения.

Во **второй главе** проводится анализ исторических предпосылок формирования образа СССР в американской прессе. К.И. Дагаева уделяет особое внимание феноменам пропаганды и информационной войны. Автор, опираясь на труды отечественных и зарубежных историков и имагологов, выделяет ключевые стереотипы о России, свойственные американской ментальности. Полученные результаты К.И. Дагаева соотносит с данными лингвосемантического анализа журналов «Commentary» и «Time», составляющих эмпирическую базу исследования. На основе анализа частотных лексем составлена классификация тем, имевших наибольший интерес для американских журналистов в исследуемый период. Проводится анализ ключевых информационных поводов, оказавших влияние на изменение образа СССР в США (еврейский вопрос, катастрофа на ЧАЭС, политическая гонка и др.), изучается динамика репрезентации образов Горбачёва и Ельцина. Отмечается, что в исследуемых журналах отсутствует ряд элементов характерных для пропаганды в СМИ, таких? как бинарность позиций и их радикализация, противопоставление «мы-они» и т.д.

Третья глава посвящена вопросам социальных изменений в СССР в перестроечный период и репрезентации данной проблематики в американской прессе. Опираясь на

частотный анализ лексем и семантический анализ, автор выявляет, что журналистов в исследуемых изданиях интересует, в первую очередь, тема гласности и социальных свобод в Советском Союзе. К.И. Дагаева постулирует, что в изучаемых ею журналах прослеживается недостаточная осведомленность американцев о сути реализуемых в СССР реформ, что, в свою очередь, приводило к недоверию к изменениям в Советском Союзе и ухудшению его имиджа. К.И. Дагаева также отмечает, что в журналах «Time» и «Commentary» при изложении экономических и социальных проблем СССР практически отсутствуют этностереотипы, журналисты фокусируются, в первую очередь, на фактах. В то же время при изучении материалов, посвященных Августовскому путчу, было выявлено большое число стереотипов о нашей стране, характерных для американского социума. К.И. Дагаева выявляет, что американская пресса не только проводит прямые параллели между революцией 1917 года и Августовским путчем, но и актуализирует целый комплекс стереотипов, что приводит к подмене понятий и смешению образов Царской и Советской России.

В заключении сформулированы основные результаты работы и выводы. В приложениях дается расширенный анализ по актуальности медиаисследований в России, подробное описание особенностей развития имагологии в нашей стране, краткая характеристика изучаемых журналов. Автор также прилагает иллюстративный материал в виде обложек журналов «Time» и «Commentary» и макет рабочей дисциплины, созданной на основе данных, полученных в ходе исследования, что придает работе дополнительную ценность.

Достоверность и обоснованность результатов диссертационной работы определяется удовлетворительными результатами сопоставления полученных в работе данных с результатами предшествующих исследований.

Соответствие содержания диссертации специальности. Представленное в диссертации Дагаевой К.И. исследование соответствует специальности 5.9.9. - Медиакоммуникации и журналистика (по филологическим наукам). Материал диссертационной работы неоднократно представлялся лично автором на конференциях различного уровня. Опубликовано 22 статьи (в том числе 5 статьи в журналах из Перечня ВАК, 1 из которых также входит в наукометрическую базу Scopus), которые полно отражают содержание диссертации.

Диссертация производит впечатление трудоемкого и полноценного исследования, построенного на анализе прежде не введенных в научный оборот источников, заслуживающих внимания. При очевидной актуальности и значимости работы к диссертации К.И. Дагаевой имеются следующие **замечания**:

1) При анализе персоналий автор уделяет большое внимание вопросу репрезентации образов М.С. Горбачёва и Б.Н. Ельцина на страницах американской прессы. Однако, отсутствуют другие политические фигуры, упоминавшиеся в изучаемых журналах. В частности, не рассматриваются образы Ю.В. Андропова, Э.А. Шеварнадзе и др.

2) Источниковая база диссертации ограничена двумя общественно-политическими журналами: «Commentary» и «Time». Для репрезентативности следовало бы добавить ежедневные газеты, такие как «New York Times» и «Washington Post», а также привлечь выборку публикаций из региональных газет.

Данные замечания носят рекомендательный характер и не снижают положительного впечатления от работы. Замечания могут быть учтены автором в дальнейших публикациях по теме исследования.

Заключение. Диссертация Дагаевой Киры Игоревны представляет собой самостоятельное, логичное, законченное исследование, в котором изложены научно-обоснованные новые результаты, имеющие существенное значение для науки и практики. Автореферат и публикации в полной мере отражают содержание диссертации. Выводы и рекомендации достаточно обоснованы. Рецензируемая диссертация «Образ СССР в американской прессе на финальном этапе холодной войны (1985-1991)» полностью соответствует п.п. 9, 10, 11, 13, 14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г., № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук. В диссертации, на основании выполненных автором исследований, разработаны теоретические положения, совокупность которых можно квалифицировать как новое научное достижение в области изучения истории журналистики и медиа, содержится решение задачи, имеющей существенное значение для соответствующей отрасли знаний. **Дагаева Кира Игоревна**, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика (по филологическим наукам).

Отзыв составлен Кажикиным Александром Александровичем, кандидатом филологических наук, доцентом, обсужден и утвержден на заседании кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» 17 февраля 2026 г. (протокол № 2).

Заведующий кафедрой связей с общественностью,
рекламы и дизайна
факультета журналистики
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
университет», доктор филологических
наук, профессор В. В. Тулупов



394068, Россия, г. Воронеж,
ул. Хользунова, 40-а, ауд. 102
тел.: 8(473) 275-41-90,
89034208221,
e-mail: vlvtul@mail.ru

С работами сотрудников ведущей организации можно ознакомиться на сайте
https://www.elibrary.ru/org_items.asp?orgsid=199

