

На правах рукописи

Капорина Юлия Витальевна

**РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ЕВРОПЕЙСКОГО СРЕДНЕВЕКОВЬЯ В
АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СЕРИАЛАХ ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ XXI В.**

Специальность 5.10.1 — Теория и история культуры, искусства

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени

кандидата культурологии

Москва

2026

Работа выполнена на кафедре истории и теории культуры факультета культурологии Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный гуманитарный университет» (ФГАОУ ВО «РГГУ»)

Научный руководитель: **Зверева Галина Ивановна**
доктор исторических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Купцова Ирина Александровна**
доктор культурологии, профессор,
заведующий кафедрой медиаобразования
ФГБОУ ВО «Московский педагогический
государственный университет»

Панфилов Фёдор Михайлович
кандидат исторических наук, заведующий
сектором зарубежного искусства НХО
«Оружейная палата» ФГБУК
«Государственный историко-культурный
музей-заповедник «Московский Кремль»

Ведущая организация: Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Государственный
академический университет гуманитарных
наук» (ГАУГН)

Защита состоится «05» октября 2026 года в 15:00 часов на заседании диссертационного совета 24.2.366.09 на базе ФГАОУ ВО «РГГУ» по адресу: 125047, Москва, Миусская площадь, д. 6, стр.6.

С текстом диссертации можно ознакомиться в библиотеке ФГАОУ ВО «РГГУ» и на официальном сайте ФГАОУ ВО «РГГУ» по адресу:
<https://www.rsuh.ru/dissocvet/24-2-366-09-po-kulturologii-istoricheskim-naukam/kaporina-yuliya-vitalevna.php>

Автореферат разослан «____» _____ 2026 года



Ученый секретарь
диссертационного совета

Ирина Николаевна Захарченко
кандидат исторических наук, доцент

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Одной из характерных социальных тенденций современности является ярко выраженная ретроориентированность общества. В то время как прогресс и ритм жизни ускоряются, общественное сознание пытается обрести опору в образах прошлого.

Визуальные образы отдаленных исторических эпох заняли прочные позиции в современной действительности – их используют в рекламе, музыкальных клипах, они вдохновляют дизайнеров на создание модных коллекций. Образы, отсылающие к Средневековью и Раннему Новому времени, становятся частью актуальной визуальной эстетики. К примеру, в 2025 году влияние Средневековья можно было обнаружить в стилевом течении Castlecore. Прямые параллели между историей и произведениями высокой моды были проведены организаторами выставки Louvre Couture (Париж, Франция, 24.01.25 – 24.08.25), которая закрепила за современными рецепциями исторического наследия в высокой моде место в каноне музейных репрезентаций прошлого. Потребность общества в ретроориентированных визуальных образах ярче всего раскрывается в кинематографической продукции. Кинокомпании, телеканалы и стриминговые платформы по всему миру ежегодно выпускают большое количество фильмов и сериалов, отсылающих к историческим эпохам. Поскольку современное кинопроизводство ориентировано, в первую очередь, на коммерческий успех у массового зрителя, можно предположить, что тенденция на переосмысление прошлого и создание альтернативного исторического дискурса находит отклик среди широкого круга зрительской аудитории.

Среди всего спектра англоязычной сериальной продукции первой четверти XXI в., содержащей прямые или косвенные отсылки к историческому прошлому, особой популярностью пользуется эпоха европейского Средневековья. Это согласуется с теорией «нового Средневековья»,

предложенной У. Эко в середине 1990-х гг. Итальянский семиолог и медиевист нашел много точек пересечения современного ему общества и европейского Средневековья, которые получили отражение в политике, экологии, неокочевничестве, паттернах мысли и новой культуре, делающей упор на визуальное восприятие. Последний тезис особенно интересен в рамках нашего исследования. Именно это происходит с историческим знанием, которое постоянно перерабатывается как в академических исследованиях, так и в медийных продуктах, подвергаясь популяризации, упрощению и приобретая аудиовизуальную форму художественного высказывания. На каждом из этих уровней происходит творческий процесс отбора и интерпретации источников, а также переосмысления устоявшихся теоретических концептов и оценок предшественников.

В последние десятилетия XX в. и особенно в первой четверти XXI в. интерес к европейскому Средневековью вышел за рамки академических дискуссий и завоевал интерес массового зрителя. В стремлении удовлетворить запрос зрительской аудитории создатели сериалов создают большое количество репрезентаций переосмысленных образов европейского Средневековья. Современные экранные репрезентации Средних веков представляют зрителю широкий спектр моделей восприятия.

В нашем исследовании мы используем понятие «Средние века» в качестве культурного концепта, сформированного не только исторической наукой, но и произведениями гуманистов, литературой, живописью, и стремимся проследить, как преобразуется эта культурная целостность под влиянием сериалов первой четверти XXI в. В качестве верхней границы Средневековья мы используем конец XVI в. Такая периодизация основана на теории «долгого Средневековья».

В художественной культуре Средневековье давно стало хронотопом, в пространстве которого развиваются сериалы в жанре фэнтези. Однако в первой четверти XXI в. создатели сериалов качественно усложнили нарративы

и образы персонажей, превратив Средневековье из условной декорации в сложный культурный конструкт, позволяющий иначе представить целый комплекс проблем, от политических до морально-нравственных. Начало этому процессу было положено сериалом «Игра престолов», который резко выделился из плеяды клишированных экранных продуктов о рыцарях и драконах благодаря сложной структуре и неординарности персонажей и сюжетных ходов. Сериал стал современным феноменом, стимулировав интерес массовой аудитории к истории Средних веков и послужившим поводом для дискуссий профессиональных медиевистов, которые нашли отражение в тематических конференциях, монографиях и сборниках статей.

Неугасающий интерес к Средневековью как к историческому периоду, позволяющему переосмыслить прошлое и ряд социальных проблем настоящего, со стороны киноиндустрии и зрительской аудитории по всему миру, свидетельствует о необходимости глубокого теоретического исследования проблемы репрезентации истории на экране. Эта проблема имеет огромное значение для исследования современной культуры, которой присуща ретроориентированность.

Степень разработанности темы. Научную литературу, на которую мы опирались в процессе исследования, можно разделить на два блока, объединенных ракурсом рассмотрения проблемы представления прошлого в аудиовизуальном нарративе. Перед нами возникает полицентричное исследовательское поле, предоставляющее теоретическое основание и методологический инструментарий для междисциплинарного исследования киноистории.

К первому блоку относятся работы историков и культурологов, которые одними из первых пришли к необходимости исследования экранных образов прошлого. Работы М. Ферро, П. Сорлена, Р. Розенстоуна, Д. Родовик, Р.Бургойна легитимируют исследовательское поле кинематографической истории, проводят мосты между академической исторической наукой и

экранными репрезентациями прошлого, предлагают методологические ориентиры и намечают перспективные направления дальнейших исследований. К этой группе также можно отнести работы С. Бенна и П. Бёрка, которые разработали теоретическую рамку для осмысления проблемы репрезентации прошлого в визуальном искусстве.

Разнообразие методологических подходов к исследованию проблемы репрезентации исторического прошлого на экране содержится в трудах исследователей *cinema studies*, таких как С. Холл, А. Арруда, С. Гибсон, Дж. Г. Лью и К.Г. Сибли, Г. Кортэ, М.В. Йоргенсен и Л. Дж. Филлипс. Из отечественных исследователей, обращавшихся к смежному проблемному полю, необходимо выделить работы Е.В. Сальниковой, Н.В. Самутиной, А.С. Якобидзе-Гитмана, Т. Дашковой, В.В. Дегтярева, А.Ю. Демшиной.

Второй блок исследовательской литературы, ставшей теоретической основой нашей работы, объединяет проблема медиевализма. Поскольку в фокусе нашего исследования находится проблема репрезентации эпохи европейского Средневековья, для нас было ценным опытом обращение к работам Е.Е. Савицкого, Ю.Е. Арнаутовой, А.В. Русанова, М.А. Бойцова и коллективной монографии «Мобилизованное Средневековье» под редакцией Д.Е. Алимова и А.И. Филюшкина.

Проблема кинематографических репрезентаций Средних веков нашла своё отражение в работах Ф.М. Панфилова, П.С. Бычкова и Д.Д. Копаневой. В статьях П.С. Бычкова и Д.Д. Копаневой образ европейского Средневековья обретает оригинальные интерпретации в кинематографе СССР 1960-х – 1980-х гг., Польши, Чехии и Сербии. Анализируя ряд продуктов современной англоязычной сериальной культуры, Ф.М. Панфилов предлагает оригинальный термин «телемедиевализм», который может быть использован для обозначения всего направления исследования репрезентации Средневековья в сериалах.

Объектом исследования являются современные англоязычные сериалы, в которых конструируются образы исторического прошлого.

Предметом выступают стратегии репрезентации европейского Средневековья в англоязычных сериалах первой четверти XXI в.

Целью данного исследования является определение и систематизация основных стратегий репрезентации европейского Средневековья в современных англоязычных сериалах и выделение универсальных художественных средств, маркирующих образ прошлого на экране.

Задачи:

- теоретически обосновать понятие «исторический сериал», выделить основные критерии, составляющие его содержание.
- составить классификацию экранных репрезентаций европейского Средневековья, основанную на стратегиях конструирования образа прошлого.
- выявить набор приемов и методов кинематографических репрезентаций исторического прошлого в кинотекстах на уровне нарративной и визуальной составляющей.

Источниковая база исследования.

Основным источником исследования являются аудиовизуальные медиатексты – англоязычные сериалы первой четверти XXI в. Выборка сериалов выстраивалась на основе следующих критериев:

- а) Соответствие хронологическим рамкам работы – в выборку вошли сериалы, созданные в период с 2000 по 2025 год.
- б) Соответствие лингвистическому критерию, указанному в названии работы – оригинальный язык сериала – английский.
- в) Нарратив сериала содержит отсылки к историческому прошлому средневековой Европы или адаптирует литературные памятники европейского Средневековья.

Эта группа источников имеет внутреннюю классификацию, основанную на стратегиях репрезентации Средних веков. Под стратегией репрезентации мы понимаем подход создателей сериала по созданию целостного образа исторического прошлого, который определяется следующими критериями:

1) ценностные ориентиры и социальные тенденции, влияющие на формирование образа исторического прошлого. В случае нашего исследования можно говорить о влиянии феминизма, антиколониализма и стремления к пересмотру устоявшихся исторических концепций;

2) специфика построения нарратива – а именно, расставление смысловых акцентов, соблюдение или намеренное отступление от исторической фактологии, создание образов главных героев и их сюжетных линий;

3) художественные приемы работы с первоисточниками (историческими и литературными) – творческая обработка первоисточников создателями сериалов, которая проявляется в усилении или добавлении исторической линии сюжета, выборе произведений феминистической направленности, экранизации захватывающих сюжетов из исторических источников без их критического осмысления, изменении сюжетов средневековых романов под влиянием современных социальных тенденций;

4) костюмно-реквизитного наполнение сериала, усиливающего визуальный эффект стратегии репрезентации прошлого. Более аутентичные костюмы и атрибуты придают достоверности происходящему на экране, в то время как анахроничные и броские предметы гардероба и обстановки создают эффект присвоения прошлого;

5) выбор музыкальной темы сериала – инструментальные темы, фолк-композиции или яркие современные треки задают динамику восприятия исторической эпохи, усиливают эффект погружения в прошлое или создают ощущение близости прошлого и современности.

Таким образом, в выборку нашего исследования вошло сорок два англоязычных сериала, созданных в первой четверти XXI в., воплощающие шесть стратегий репрезентации Средневековья, которые подробнее рассматриваются во второй главе. В нашей работе были проанализированы такие сериалы как «Анна Болейн», «Борджиа», «Викинги», «Волчий зал», «Игра престолов», «Королева змей», «Медичи», «Падение ордена», «Столпы земли», «Тюдоры» и другие.

Методы изучения источников. В качестве конкретных исследовательских инструментов мы используем следующие методы:

Нарративный анализ – выделение структурно значимых элементов художественного повествования и механизмов их взаимодействия. Нарративный анализ используется для объяснения анахронизмов в сериалах и позволяет выделить универсальные механизмы преобразования исторического прошлого на экране. Использование нарративного анализа в нашем исследовании было наиболее релевантно для определения стратегии репрезентации Средневековья в сериалах.

Типологический метод, позволяющий проводить внутреннюю классификацию источников и их структурных элементов. Этот метод применяется на уровне анализа источников и позволяет найти универсальные структурные единицы, с помощью которых создатели сериалов создают целостный образ Средневековья (символы, визуальные элементы, дискурсивные элементы). Этот метод был особенно полезен при выделении стратегий репрезентации Средневековья.

Иконографический анализ – поиск устойчивых визуальных форм репрезентации средневековых реалий, которые берут свое начало в произведениях из других областей культуры (скульптура, живопись), или конструируются самими создателями кинотекстов, а впоследствии получают широкое применение в других кинофильмах и сериалах. Мы прибегали к иконографическому анализу при исследовании визуальной составляющей

сериалов, что позволило нам выделить ряд образов, используемых для репрезентации европейского Средневековья.

Семиотический анализ заключается в поиске универсальных символических структур, с помощью которых создатели современных сериалов описывают и кодируют европейское Средневековье. В более практическом плане – это поиск узнаваемых визуальных элементов, вызывающих четкую ассоциативную связь с исторической эпохой. Этот метод занимает основное место в практической части нашего исследования, результаты которого представлены в третьей главе.

Теоретико-методологические основы исследования формируются за счет взаимодействия подходов медиевализма, визуальных исследований и нарратологии. Исследования, проходящие в поле медиевализма, посвящены инструментализации, коммерциализации и представлению репрезентаций Средневековья в массовой культуре. Среди авторов, чьи работы оказались наиболее релевантными в контексте нашего исследования, стоит выделить Е.Г. Лапину-Кратасюк, Ф.М. Панфилова, П.С. Бычкова и др.

Особое значение для нашего исследования имеет работа Дж. Роуз «Визуальные методологии». В этой монографии показан алгоритм применения таких методологий как психоанализ, семиотика, дискурсивный анализ в исследовании визуального материала. Работы Ю.М. Лотмана и Р. Барта по семиотике кино стали теоретической основой третьей главы нашего исследования. В настоящее время семиотический подход не теряет своей актуальности не только благодаря новым последователям, но и таким направлениям, как семиотика жеста в кинотексте.

Поскольку важное место в нашем исследовании занимает анализ экранного нарратива, теория нарратологии занимает выступает в качестве одной из теоретико-методологических основ нашей работы.

Научная новизна нашего исследования заключается в разработке и апробации комплексной методологии анализа репрезентации исторического прошлого в англоязычных сериалах, интегрирующей иконографический,

нарративный и семиотический анализ. В отличие от предшествующих исследований, которые фокусировались либо на проблеме сценарной достоверности, либо на общей жанровой принадлежности, в нашем исследовании впервые проведен подробный нарративный анализ сериалов о европейском Средневековье. На основе полученных данных осуществлена классификация стратегий репрезентации истории, которые представляют модели взаимодействия современных социальных концепций и медиевализма. Помимо этого, в нашем исследовании проведен детальный семиотический анализ визуального уровня сериалов, который позволил выделить корпус специфических визуальных образов (ландшафтов, артефактов, поведенческих и телесных практик и т.п.), обладающих высокой степенью ретроактивности и полисемантичностью, вариативной в зависимости от контекста.

Теоретическая значимость работы заключается в проведении анализа художественных репрезентаций исторической эпохи (Средневековья) в современных англоязычных сериалах. На основе комплексного изучения ключевых теоретических работ мы сформировали расширенное понятие исторического жанра применительно к сериальному производству. Мы предлагаем направить вектор теоретического осмысления сериальных репрезентаций в сторону анализа их нарративного, иконографического и семиотического содержания. Наше исследование исторических сериалов выстраивается в рамках теории киноистории, углубляя ее исследовательские направления.

Практическая значимость исследования. Результаты данного исследования могут быть полезными при осуществлении профессиональной экспертизы исторических сериалов. Помимо этого, результаты исследования могут быть использованы в учебных и педагогических целях при разработке тематических спецкурсов в рамках преподавания культурологии и истории, а также в работе школьных и студенческих кино клубов.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. В работе мы стремимся доказать, что в первой четверти XXI в. сериал является не только развлекательным продуктом, но и проводником массовых представлений об историческом прошлом. Продолжительность нарратива и «эффект присутствия», присущие сериальной форме, наделяют её уникальным суггестивным потенциалом, позволяя конкурировать в медиатизированной публичной сфере с исторической наукой в формировании представлений о прошлом.
2. В условиях жанровых трансформаций, а также изменений зрительских практик в интернет-среде, мы предлагаем определение исторического жанра в киноискусстве, которое смещает акцент с фактологической точности к художественной рефлексии исторического опыта в кинематографических и сериальных репрезентациях прошлого. Они формируются под воздействием таких свойств кинотекстов, как сюжетизация, эффект реальности, эстетизация, эмблематичность, эмоциональное вовлечение и способность к «новому открытию прошлого».
3. Проведенный анализ корпуса англоязычных сериалов первой четверти XXI в. дает возможность утверждать, что современная киноиндустрия продуцирует ряд дискретных, конкурирующих и сосуществующих стратегий репрезентации. Эти стратегии можно характеризовать как конструирование различных моделей художественного представления прошлого, формирующихся под влиянием ценностных ориентиров современности и включающих в себя использование особых художественных приемов при переработке исторического материала, построении нарратива, организации визуально-аудиального ряда.
4. Иконографический и семиотический анализ англоязычных сериалов позволяет выявить в них унифицированный визуальный код для экранных репрезентаций европейского Средневековья. Его основу

составляют повторяющиеся формульные образы, которые не только обладают высокой степенью ретроактивности, но и содержат в себе набор общих символических значений, который может варьироваться в зависимости от используемых исторических контекстов. В современных сериалах обнаруживается ряд специфических приемов при создании главных персонажей, соотносимых с известными историческими личностями.

5. В рамках проведенного исследования выделены и охарактеризованы образы пространства-времени, образы действия, образы телесности, образы-ассоциации, а также определены функции исторического костюма.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности.

Диссертационное исследование соответствует паспорту ВАК по специальности 5.10.1 Теория и история культуры, искусства и защищается по следующим областям исследований: 30. История как феномен культуры; 87. Семиотический подход к изучению культуры и его модификации; 91. Концепции визуальной культуры; 100. Подходы к изучению массовой культуры; 110. Методы анализа текстов культуры: нарративный анализ; 117. Массовое и популярное искусство.

Апробация результатов исследования. Диссертация обсуждалась в рамках аспирантских научных мероприятий и на заседаниях кафедры. Результаты разных этапов проводимого исследования были представлены на следующих научно-практических конференциях: Первая международная научно-практическая конференция «Кинематографические миры Старого и Нового света: от традиции до революции» (27-28.11.2019 г., Санкт-Петербург), круглый стол (на английском языке) «Новые тенденции гуманитарного знания в англоязычном мире» (18.06.20 г., Москва), всероссийская конференция «Современные методы изучения культуры – XIII» (16-17.04.21 г., Москва), всероссийская научная онлайн-конференция «Культура-фест» (17-18.12.21 г.,

Москва), всероссийская конференция «Современные методы изучения культуры – XV» (7-8.04.23 г., Москва).

По теме исследования было опубликовано 3 статьи в изданиях, входящих в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК Минобрнауки России.

Структура диссертации включает введение, три главы, заключение, список использованных источников и литературы (общий объем работы без приложений – 267 страниц).

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** формулируется актуальность исследования, степень разработанности темы, определяются объект и предмет исследования, цель и задачи, дается обзор источников и использованной теоретической литературы, обосновывается методология, представляются основные положения, выносимые на защиту.

В **Главе 1 «Киноистория в сериале: теоретические подходы и жанровые трансформации»** проводится анализ ключевых теоретических работ, на основе которых формулируются основные теоретические концепты диссертационного исследования. Проблема репрезентации исторической эпохи в кинотекстах рассматривается через призму междисциплинарного исследовательского поля киноистории. Изучение теоретической литературы, посвященной жанровым особенностям репрезентации истории в киноискусстве, позволило сформулировать авторское определение «исторического жанра», применительно к кино и сериалам. Выделение особенностей, присущих сериальной форме как медиуму для репрезентации исторического прошлого на экране, стало основой для определения «исторический сериал».

В параграфе **1.1 «Исследовательские подходы к изучению репрезентаций прошлого в кинотекстах»** представлены основные работы зарубежных теоретиков, которые признали потенциал кинофильмов в

качестве исторического источника и альтернативного носителя знаний о прошлом. Рассматриваются основные идеи М. Ферро, С. Бенна, П. Бёрка. Проанализирована ключевая работа по семиотике кино Ю.М. Лотмана.

В параграфе 1.2 **«Проблема исторического жанра в киноискусстве»** подробно рассмотрена проблема определения исторического жанра в кинематографе. На основе анализа исследовательской литературы (Р. Розенстоун, Р. Бургойн, Дж. Стаббс) происходит уточнение критериев его содержания и формулируется расширенное определение исторического жанра в кино и сериалах. Эта проблема усложняется современным состоянием кино- и сериального производства в целом. Жанровые конвенции утрачивают главенствующие позиции в кинопроизводстве, помимо этого, в последнее время преобладает тенденция на мультижанровость продукции, появляются кинофильмы и сериалы химеричных жанров, сочетающие в своей структуре элементы нескольких жанровых структур. В одном из последних киноведческих оксфордских словарей определение жанра исторического фильма не содержит противопоставления *history film* vs *historical film*, в котором градация проводилась на уровне фильм как источник и фильм как репрезентация. Важным теоретическим аспектом являются широкие рамки определения исторического жанра.

Определение исторического жанра в нашем исследовании звучит следующим образом: исторический фильм (сериал) – это аудиовизуальный медиатекст, содержащий репрезентацию прошлого и художественную рефлексию исторического опыта. Ключевыми характеристиками, на наш взгляд, являются отсылки к исторической эпохе, создание целостного образа прошлого на экране с помощью ретроактивных знаков и символических образов, стремление создать объясняющую систему, через которую репрезентируются исторические события. Суммируя вышеизложенные теоретические позиции по проблеме исторического жанра в кинематографе, можно выделить основные составляющие, характерные для экранных репрезентаций исторического прошлого. В первую очередь, это сюжетизация

прошлого – переработка научного исторического нарратива в нарратив художественного произведения и его трансформация в зависимости от условий медиума. Для сериальной формы характерно создание нарратива большой длительности, который в то же время является повествованием второго или третьего порядка, создаваясь на основе не оригинальных исторических источников, а художественных произведений – рыцарских романов, пьес, исторических романов или их рецепции. Киноистория становится формой альтернативного исторического дискурса, способна спровоцировать «новое открытие прошлого». Благодаря феномену визуального восприятия зритель буквально проживает прошлое вместе с персонажами, у него формируется эффект присутствия и сопричастия. Таким образом, исторические события становятся частью персонального опыта. Киноистория работает с прошлым через эмоциональное вовлечение зрителя, создавая яркие образы исторических личностей и акцентирует внимание на эмоциональной детерминированности их поступков, имевших серьезные последствия в мировой истории. В экранных репрезентациях происходит эстетизация прошлого – визуальный уровень репрезентации формируется, современной эстетикой («эстетический закон» Ю.М. Лотмана), а также зрительскими ожиданиями, закрепляющими определенное хроматическое и эстетическое восприятие за конкретной исторической эпохой. Эмблематичность – кино и сериал как медиум визуально кодируют репрезентации прошлого, представляя его через набор узнаваемых образов с высокой ретроактивностью. Визуальные маркеры, штампы, хронотопы и символические образы, которые вызывают у зрителя устойчивые ассоциации с историческим прошлым, позволяют репрезентировать прошлое на экране.

В рамках нашего исследования нам представляется корректным сближение понятий «исторический фильм» и «исторический сериал», поскольку в фокусе нашего внимания находится конструирование образа исторической эпохи (европейского Средневековья) в современных сериалах. Такое сближение понятий, которое нашло отражение лишь в экстраполяции

теоретических концептов, выработанных упомянутыми выше исследователями на материале кинематографа, обусловлено современным состоянием кинопроизводства и зрительскими практиками. В условиях развития цифровой культуры у процесса производства и дистрибуции кино и сериальной продукции становится всё больше общего – от физического воплощения в цифровом формате, распространения на стриминговых платформах и онлайн-кинотеатрах, до потребления и рефлексии зрителями в интернет-среде. В XXI в. сериал перестал быть привязанным к телевидению и национальной аудитории, поскольку многие сериальные проекты теперь создаются по заказу международных стриминговых платформ и априори ориентированы на интерес глобальной аудитории. В то же время, форма сериала предполагает нарратив большой длительности, который позволяет создателям кинотекстов развернуто представить свою интерпретацию исторических личностей или событий, а также открывает возможности для создания связанных повествований, охватывающих другие хронологические периоды. Помимо этого, сериал обладает рядом особенностей в качестве носителя исторического нарратива. Форма сериала является чистым воплощением идеи «исторических серий» (С. Бенн, П. Бёрк). Исторические серии позволяют создать целостный и эстетически однородный образ исторического прошлого и раскрыть его с помощью наибольшего количества жанровых сцен. Большая длительность повествование и долгое погружение позволяют полнее раскрыть нарратив и уделить внимание нескольким сюжетным линиям и персонажам, в том числе тем, которые имеют исторические прототипы и основаны на реальных исторических событиях. Такие сюжетные линии содержат уникальные интерпретации исторического процесса. Сериал предоставляет возможность художественными средствами пересмотреть сложившиеся представления об исторических личностях или причинно-следственные связи значимых событий. Сериал становится полем творческого эксперимента по созданию химеричных жанров. Так, в нашу выборку попали сериалы, которые можно охарактеризовать как

«исторический ситком» и «исторический мюзикл». Эти кейсы являются не только примерами по созданию формы творческого высказывания, но и новым способом размышления об историческом прошлом, акцентируя социальные проблемы через иронию и гротеск, а также проводя прямые параллели между историческим прошлым и настоящим временем. Популярный сериал, завоевавший глобальную аудиторию, может спровоцировать устойчивый общественный интерес к определенному историческому периоду. Ориентированность на массовую аудиторию мотивирует создателей сериалов на создание новой версии исторического прошлого, в которой нивелированы проблемы расового, национального и гендерного неравенства.

В Главе 2 «Стратегии репрезентации Средневековья в сериалах» на основе анализа обширной выборки сериалов выделено шесть стратегий репрезентации европейского Средневековья. Под стратегией репрезентации понимается подход создателей сериала по созданию целостного образа исторического прошлого, который определяется ценностными ориентирами и социальными тенденциями, спецификой построения нарратива, художественными приемами работы с историческими и литературными первоисточниками, костюмно-реквизитным наполнением сериала, выбором музыкальной темы сериала.

В параграфе 2.1 «Реконструкторская стратегия» рассматривается такой подход к созданию образа Средневековья, в основе которого лежит стремление создателей сериалов к наибольшей правдоподобности. Стремление к достоверности является для них определяющей ценностью, которая заставляет бережно и детально подходить к костюмно-реквизитному наполнению кадра, и выбирать инструментальные саундтреки, которые своим звучанием будут поддерживать атмосферу далекого прошлого. В таких сериалах зачастую применяется эффект реконструкции, когда на экране воссоздаются утраченные процессы ремесленного производства или разрабатываются эскизы костюмов, основанные на аутентичных для изображаемого периода портретных изображениях. Для усиления эффекта

правдоподобия для второстепенных персонажей используются имена, встречающиеся в исторических источниках, а главные персонажи основаны на реальных исторических личностях («1066: Сражение за Срединную землю»). Выбирая реконструкторскую стратегию, создатели сериалов стремятся к наиболее точному визуальному и нарративному представлению исторических реалий репрезентируемой эпохи. Однако сложность подобной задачи приводит к борьбе приоритетов. Одним из ведущих приемов, позволяющих создать увлекательный сюжет, оставаясь в рамках общей достоверности фактов, является инверсия, благодаря которой второстепенные исторические персонажи в пространстве сериала превращаются в главных героев исторических событий («Волчий зал»). Другой отличительной чертой сериалов этой категории является наличие литературного первоисточника – исторического романа («Волчий зал», «Столпы земли», «Мир без конца», «Имя розы»). Создатели этих сериалов усиливают историческую линию оригинальных романов за счет увеличения количества эпизодов с историческими персонажами, расширяют контекст и создают оригинальной линии сюжета, которая отсутствовала в литературном первоисточнике.

В параграфе **2.2 «Исторический романтизм»** рассмотрена такая стратегия репрезентации, для которой характерно создание подчеркнуто идеализированного образа исторического прошлого, выбор галантных и легендарных сюжетов, ярких красок и деликатной эстетики, театральность и романтизация, при которой любовь становится главной движущей силой истории. В сериалах, созданных в стратегии исторического романтизма, содержится привлекательный образ отрицательного героя, который совершает поступки под влиянием разрушительной страсти или безответной любви к главной героине. Это можно рассматривать как современный отголосок романтической литературы XIX в. На визуальном уровне сериалов мы обнаруживаем множество отсылок к произведениям прерафаэлитов и их последователей. В выборе музыкальной темы сериалов этой стратегии встречается вариативность от инструментальных композиций до современных

музыкальных треков. К сериалам, созданным в стратегии исторического романтизма, мы относим такие сериалы как «Пустая корона», «Медичи», «Робин Гуд», «Царство», «Уилл», «Белая королева», «Белая принцесса», «Испанская принцесса», «Всё ещё связанные».

В параграфе **2.3 «Фантастическое Средневековье»** рассмотрены сериалы, создатели которых активно используют элементы фэнтези в репрезентации Средневековой Европы. Учитывая широкий спектр приёмов привнесения фантастического элемента в репрезентации Средневековья, мы вводим внутреннюю классификацию сериалов. К первой группе мы относим сериалы, в которых присутствие фантастических элементов является уместным и оправданным особенностями средневекового имажинарного сознания. Такие кинематографические приемы как сны, видения, отсылки к династическим легендам, средневековой симпатической магии, а также к языческим и христианским образам, вписываются в картину изображаемой эпохи и не вступают в («Викинги», «Белая королева», «Королева змей»). Ко второй группе сериалов мы относим те проекты, в которых фантастика получает самостоятельную сюжетную линию, которая развивается отдельно от основного сюжета. В определенный момент эти линии сливаются, и точка их соединения становится кульминацией всего сериала («Игра престолов», «Моя леди Джейн»). К третьей группе мы относим сериалы, в которых фантастический элемент преобладает в построении мира и развитии сюжета. Тем не менее, эти сериалы нельзя однозначно отнести к жанру фэнтези, потому что в их основе лежат произведения средневековой литературы («Мерлин», «Камелот», «Проклятая», «Беовульф»). К четвертой группе сериалов, обращающихся к фантастической стратегии репрезентации прошлого, мы относим те проекты, в которых фантастическое преобладает над историческим, оставляя в своей основе репрезентацию европейского Средневековья («Ведьмак», «Дом Дракона»).

В параграфе **2.4 «Брутализм»** выделяется такая стратегия репрезентации, которая конструирует на экране образ примитивной и грубой

жизни и внешнего облика людей прошлого. Эти сериалы характеризуются ориентированностью преимущественно на мужскую аудиторию, подчеркнутой маскулинностью внешнего облика героев и сексуальной объективацией женского тела. В сериалах, созданных под влиянием стратегии брутализма, чаще всего встречается сюжетная линия путешествия героя (Дж. Кэмпбэлла, К. Воглер) или сюжетной рамке рыцарского романа. В сериалах с бруталистским подходом к репрезентации Средневековья, фокализация имеет ярко выраженный гендерный окрас – именно мужчина является творцом истории, а женские персонажи остаются на второстепенных ролях или получают наказание за стремление к доминированию в мире мужчин. В сериалах бруталистской стратегии делается упор на батальные и эротические сцены, которые превосходят своим размахом и проработанностью аналогичные сцены в сериалах других предложенных нами стратегий. К этой стратегии репрезентации мы относим сериалы «Тюдоры», «Викинги», «Викинги: Вальхалла», «Беовульф», «Borgia» и «The Borgias», «Демоны да Винчи», «Падение ордена», «Палач-бастард», «Последнее королевство», «Камелот», «Игра престолов», «Король и Завоеватель».

В параграфе **2.5 «Феминистический ревизионизм»** рассмотрена такая стратегия репрезентации, при которой женщине возвращается заметное место в представлении прошлого. В некоторых случаях, создатели сериалов полностью меняют исторические факты, помещая женщину в центр развития исторических событий. Характерной особенностью сериалов данной стратегии является дискурс героинь, отражающих представления современных приверженцев феминистской критики о сложностях жизни женщин в прошлом. Другой отличительной чертой сериалов этой стратегии репрезентации, является фокализация, при которой женщина оказывается в центре повествования, а сюжетная линия развития ее персонажа не ограничивается ролью романтического партнера. К данной стратегии репрезентации мы относим сериалы «Королева-девственница», «Проклятая», «Анна Болейн», «Становление Елизаветы», «Королева змей», «Моя леди

Джейн». Отдельные элементы стратегии феминистического ревизионизма присутствуют в сериалах «Игра престолов», «Викинги», «Белая королева», «Белая принцесса» и «Испанская принцесса», однако в этих проектах они не получили полноценного развития.

В параграфе **2.6 «Ироничная реверсия»** собраны сериалы, создатели которых переосмысливают историю через призму иронии. Для сериалов этой категории характерны такие технические параметры, как небольшая длительность серий (25-30 минут) и выстраивание медиатекста на стыке жанров (ситком, мюзикл). В сериалах, созданных под влиянием ироничной реверсии, нашли широкое применение анахронизмы, юмор, нарочитая клишированность и интертекстуальные отсылки к современности. На визуальном и дискурсивном уровне репрезентации создатели сериалов этой стратегии прибегают к модернизации костюмов, жестов и речи персонажей. Всё это выполняет функцию присвоения прошлого, а также переносит дискурс острых социальных проблем современности в Средневековье, высвечивая и актуализируя их в условиях, заданных историческим хронотопом. К сериалам, выстраивающим репрезентацию Средневековья под влиянием ироничной реверсии, мы относим сериалы «Уильям наш Шекспир», «Северяне», «Галавант», «Чудотворцы: Тёмные века».

В главе **3 «Художественная структура репрезентации Средневековья»** рассматриваются такие структурные элементы как образ персонажа, основанного на историческом прототипе, образы, составляющие основу визуального кода репрезентации, и функционал исторических костюмов, который они приобретают в процессе репрезентации Средневековья в сериалах.

В параграфе **3.1 «Историческая личность как персонаж сериала»** выделяются нарративные и визуальные подходы создателей сериалов по созданию героев, репрезентирующих исторические персоналии. Определен специфичный прием «уплотнение круга современников», который заключается в том, что наряду с персонажами-современниками, вступавшими

во взаимодействие, появляются их старшие современники, не принимавшие участие в изображаемых событиях, а в некоторых случаях анахроничные репрезентируемой эпохе. Это можно объяснить стремлением повысить узнаваемость репрезентации за счет отсылки к широко известной исторической личности или ввести колоритного персонажа с историческим прототипом. При создании внешнего облика исторических персонажей создатели сериалов редко ориентируются на портретное сходство с сохранившимся изображением. Наибольшее влияние на них оказывают «эстетический закон» кино (Ю.М. Лотман), современные социальные тенденции (слепой кастинг, бодипозитивность), харизма известного актера. Эстетической тенденцией последнего времени является отказ создателей сериалов от выбора актеров, чья внешность является конвенционально привлекательной в рамках современной эстетики, а также намеренное применение грима для ступенчатости современной ухоженности.

В параграфе **3.2 «Образы пространства-времени»** проводится детальное исследование набора географических локаций, которые используют создатели сериалов при конструировании хронотопа Средневековья. Приводится обширный ряд визуальных образов и исследуется их семиотическое содержание в разных нарративных контекстах.

В параграфе **3.3 «Образы действия»** рассматриваются образы, которые являются визуальным изображением церемониальных и поведенческих практик, имевших распространение в историческом Средневековье и получивших широкое применение в кинематографических репрезентациях этого периода. Большинство образов действия в пространстве сериальных репрезентаций носит символический характер. В этом параграфе выделяется ряд специфических жестов, которые используются создателями сериалов для репрезентации европейского Средневековья.

В параграфе **3.4 «Образы телесности»** выделяется ряд приемов конструирования средневековой телесности на экране, отражающих представления о внешнем облике человека Средневековья. Собираемый

образ внешности человека Средневековья складывается из грима портретной зоны и работы с символизмом прически. Наибольшую семиотическую нагрузку несут образы тела, страдающего от болезней, насилия, тела, отмеченного изъятиями или представленного в качестве святых мощей.

В параграфе **3.5 «Образы-ассоциации»** проводится детальное исследование семиотического значения образов, которые обладают повышенной ретроактивностью и вызывают прочные ассоциативные связи с эпохой Средневековья.

В параграфе **3.6 «Функции исторического костюма в визуальном ряду исторического сериала»** рассматривается функционал, который закладывается создателями сериалов при выборе костюмного наполнения сериальной репрезентации. Выделяются такие функции исторического костюма как коммуникативная, хронологическая, эстетическая и присваивающая.

В **заключении** подводятся итоги исследования. В XXI в. сериал становится пространством альтернативного исторического дискурса, в котором конструируются новые социально приемлемые образы прошлого, понятные зрительской аудитории. Европейское Средневековье как культурный феномен в современном медиапространстве становится «всеобщим прошлым», которое пересматривается, переизобретается и расцветивается новыми красками. Ядром экранного Средневековья в англоязычных сериалах является история Англии, Скандинавии, Италии и в меньшей степени Франции. Именно на их основе формируются репрезентации европейского Средневековья. Глобализация аудитории сериалов, как и обширные структурные изменения в общественном устройстве внутренней аудитории, заставляют создателей сериалов активно работать с прошлым, не столько переписывая или переизобретая его, сколько адаптируя. Адаптированное прошлое содержит в себе как актуальную эстетику тела и костюма, так и социальную повестку. Проанализировав корпус англоязычных сериалов, созданных в первой четверти XXI в., мы выделили несколько

магистральных стратегий репрезентации европейского Средневековья в современных англоязычных сериалах. Медиум кино и сериала визуально кодирует репрезентацию прошлого, представляя ее через набор узнаваемых образов с высокой ретроактивностью. Визуальные маркеры, штампы, хронотопы и символические образы, которые вызывают у зрителя устойчивые ассоциации с историческим прошлым, позволяют репрезентировать прошлое на экране. Интерес зрительской аудитории к историческим сериалам не ослабевает, а шоумейкеры продолжают активно создавать новые сериалы об историческом прошлом. Образ Средних веков остается неизменным в своей изменчивости благодаря постоянной трансформации киноязыка и расширению зрительских представлений об историческом прошлом.

**Основные положения диссертационного исследования отражены в
следующих публикациях автора:**

Статьи в изданиях, входящих в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России:

1. Капорина Ю.В. Тёмные королевы Тёмных веков: конструирование новой идентичности в историческом сериале // Вестник РГГУ. Литературоведение. Языкознание. Культурология. 2021. № 9-2. С. 204-222.
2. Капорина Ю.В. Конструирование образа исторического прошлого Италии XV – XVI вв. в современной сериальной культуре // Артикульт. 2021. № 4 (44). С. 94-109.
3. Капорина Ю.В. Особенности зрительской рецепции образов экранного Средневековья в интернет-среде // Ценности и смыслы. 2024. №1 (89). С.21-42.

Статьи в других изданиях:

1. Капорина Ю.В. Историческое кино: многоуровневая модель исследования медиатекста // Сборник статей победителей 69-й

- конференции ФИСМО в рамках молодежной недели науки КубГУ. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2018. С.179-182.
2. Капорина Ю.В. Историческое кино: модели исследования медиатекста // Материалы Международного молодежного научного форума «Ломоносов-2018» [Электронный ресурс] М.: МАКС Пресс, 2018. 1 электрон. опт. Диск
 3. Капорина Ю.В. Влияние идей Ф. Арьеса и Л. ДеМоса на кинематографические репрезентации истории XVII-XVIII вв. // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2019» [Электронный ресурс] – М.: МАКС Пресс, 2019.
 4. Капорина Ю.В. Конструирование квазиисторического нарратива в европейских и американских сериалах о раннем Новом времени // Сборник статей победителей 70-й конференции ФИСМО в рамках молодежной недели науки КубГУ. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2019. С.236-239.
 5. Капорина Ю.В. Живопись и исторический кинематограф: пути взаимодействия // Кинематографические миры Старого и Нового света: от традиции до революции. Программа и тезисы докладов Первой международной научно-практической конференции «La Strada: пафос и этос итальянского кинематографа». СПб.: Русская христианская гуманитарная академия, 2019. С.94-95.