

Исследование источников: ключевые методы и практические рекомендации

Исследование источников является фундаментальной частью любого академического проекта. От выбора правильных методов исследования зависит качество и достоверность получаемой информации. В нашей статье мы предлагаем вам разобраться с популярными методами исследования источников, которые помогут вам провести глубокий анализ и получить ценные выводы.

ДИСКУРС-АНАЛИЗ

Дискурс-анализ – это методологический подход, используемый в поле гуманитарных наук для изучения и анализа определённых языковых проявлений в тексте или устной речи. Этот метод позволяет исследователям разбираться в том, какие идеи, концепции и значения передаются через язык и как они влияют на формирование социального или политического контекста.

- Одной из областей применения дискурс-анализа является политическая культура. Исследователи используют этот метод, чтобы анализировать политические дебаты, речи политиков, законодательные акты и другие тексты, связанные с политической сферой. Дискурс-анализ позволяет выявить скрытые смыслы, манипуляции и стратегии, используемые политиками для формирования определенного общественного мнения.
- Еще дискурс-анализ может быть использован при социологическом рассмотрении культуры. Здесь исследователи анализируют различные социальные дискурсы, такие как гендерные стереотипы, расовые предрассудки или классовые неравенства. Дискурс-анализ помогает понять, как языковые конструкции и символы формируют определенные социальные реальности и как они влияют на поведение и взаимодействие людей в обществе.

В целом, дискурс-анализ является одним из самых «ходовых» инструментов исследования в поле современного социо-гуманитарного знания. Он позволяет исследователям раскрыть скрытые смыслы и стратегии, использованные в тексте или устной речи, и понять их влияние на формирование социальной реальности.



НАРРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ

Нарративный анализ - это метод исследования, который фокусируется на изучении и анализе рассказов (нарративов) как основного источника данных. Он основан на предположении о том, что нарративы, которые люди создают и рассказывают, отражают их опыт, представления, ценности и социокультурный контекст.

- Область применения нарративного анализа в культурологии тоже охватывает широкий спектр исследовательских направлений. Этот метод активно используется для анализа различных форм культурной продукции, например, литературных произведений, фильмов и сериалов, театральных постановок.
- Одной из основных задач нарративного анализа является выявление смысловых структур нарратива (рассказа) и понимание способов, с помощью которых они передаются. Исследователи анализируют хронологическую структуру повествования, рассматривают роли персонажей, анализируют временные и пространственные характеристики рассказа, а также изучают его жанровые особенности. В результате анализа можно понять, какие значения и идеологии закладываются в текст, как они воздействуют на читателя или зрителя.

Техника нарративного анализа включает в себя несколько этапов:

1. Сначала исследователь определяет цель исследования и выбирает соответствующий текст для анализа.
2. Затем проводится предварительное чтение, в ходе которого выделяются ключевые события, персонажи и конфликты.
3. Далее следует более детальное чтение, в процессе которого исследователь обращает внимание на языковые особенности, структуру и характерные моменты.
4. После этого проводится анализ полученных данных и формулирование выводов.

Этот метод основывается на представлении о том, что нарративы выступают одним из важнейших способов отражения социальных конструктов, и что с их помощью можно получить представление о мировосприятии другого человека.



КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Контент-анализ - это систематический и объективный метод исследования, который используется для анализа текстового, визуального или аудиовизуального материала с целью выявления и категоризации определенных показателей, тем, образов, сообщений или других элементов содержания.

- С помощью данного метода можно определить пропорцию различных тем и сообщений в СМИ, систематизировать подходы к представлению информации, выявлять предвзятость и стереотипы, а также изучать эффекты медийного воздействия на аудиторию. Контент-анализ важен также и для исследования социальных сетей. Изучая содержание постов, комментариев и лайков, можно выявить темы, которые наиболее интересны пользователю, определить его предпочтения, установить социальные связи и способы взаимодействия в онлайн-среде. Контент-анализ пригождается для анализа новостных статей, выявления трендов в медиапространстве и здесь может показаться похожим на дискурс-анализ.
- Контент-анализ используется даже исследователями повседневности для рассмотрения таких текстовых материалов, как дневники и письма. В этом случае метод позволяет выделить интересующие исследователя повседневные практики, эмоциональные состояния, ритуалы и прочие элементы повседневности.

И здесь необходимо отметить, что в отличие от двух рассмотренных выше методов, **контент-анализ – метод не качественного, а количественного анализа.** Он требует кроме определения аналитических категорий конкретного исследования ещё установление единиц счёта (количественная мера анализа).



ПОЛЕЗНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Дмитриев И.: Контент-анализ: сущность, задачи, процедуры
2. Леонтович О.А.: Методы коммуникативных исследований
3. Марианне В. Йоргенсен, Луиза Дж. Филлипс.: Дискурс-анализ. Теория и метод
4. Почепцов Г. Г.: Теория коммуникации
5. Пронин А.А., Комуцци Л.В.: Эстетика публицистического нарратива. Эстетика журналистики.
6. Т.А. ван Дейк Дискурс и власть: Репрезентация доминирования в языке и коммуникации
7. Тичер С.: «Методы анализа текста и дискурса»
8. Bal M.: Narratology: Introduction to the Theory of Narrative
9. Holsti O. R.: Content analysis for the social sciences and humanities
10. Laclau E., Mouffe C.: Hegemony and Socialist Strategy. Towards a Radical Democratic Politics

