

**Программа повышения квалификации**  
**«ИИ в маркетинге и рекламе»**  
**(24 часа)**

Современный маркетинг невозможно представить без использования искусственного интеллекта. Курс «ИИ в маркетинге и рекламе» направлен на формирование у слушателей практических навыков применения ИИ-инструментов для анализа данных, разработки креативных кампаний, создания контента и визуальных решений без необходимости программирования.

**Цель курса** – познакомить слушателей с возможностями искусственного интеллекта для практической работы в области маркетинга и рекламы: от анализа данных и трендов до генерации изображений, аудио и видео для рекламных кампаний.

**Задачи курса:**

- освоить базовые принципы работы генеративных моделей и промт-инжиниринга;
- научиться использовать ИИ для анализа данных (вайб-кодинг);
- овладеть инструментами ИИ для создания текстового, визуального и аудиовизуального контента;
- разработать маркетинговую кампанию с применением ИИ-инструментов.

Курс включает практическую работу в Google Colab, ChatGPT и других современных ИИ-сервисах.

По итогам обучения слушатели выполняют собственный мини-проект — концепцию маркетинговой кампании с использованием технологий искусственного интеллекта.

**Слушателям, успешно освоившим программу, выдаются  
удостоверения о повышении квалификации.**