

Программа повышения квалификации «Аналитика цифровых коммуникаций» (24 часа)

Курс «Аналитика цифровых коммуникаций» ориентирован на изучение современных методов сбора и анализа данных с использованием цифровых технологий. Слушатели курса познакомятся с актуальными трендами цифровой экономики, овладеют инструментами аналитики цифрового контента, СМИ и социальных медиа, а также научатся использовать данные для решения практических задач в различных сферах коммуникаций.

Программа курса

Тема 1. Экономика Рунета.

- Особенности цифровой экономики России;
- Основные направления развития цифровой экономики: IT-поддержка, интернет-реклама, контент-маркетинг, SMM, веб- и мобильная разработка;
- Виды цифрового контента: онлайн-видео, музыка, электронные книги, игры;
- Основные методы и инструменты анализа данных в цифровой среде;
- Практическая работа с системами аналитики.

Тема 2. Аналитика СМИ и соцмедиа.

- Обзор сервисов аналитики цифрового контента: Brand Analytics, МЕДИАЛОГИЯ, СКАН-ИНТЕРФАКС, ИНТЕГРУМ, КРИБРУМ, IQBuzz;
- Особенности аналитики соцмедиа для различных отраслей и сфер деятельности;
- Языки поисковых запросов;
- Практические шаги аналитика: от постановки задач до интерпретации результатов;
- Практическая работа с системами аналитики.

Тема 3. Веб-аналитика и анализ аудитории в социальных сетях.

- Сервисы аналитики конкурентов и анализа трафика сайтов: Similarweb, Be1, Parsesite, Sas;
- Использование Яндекс.Метрики и инструментов анализа поисковых запросов (Вордстат, Google Trends);
- Аналитика соцсетей через Social Blade, Jaga Jam, Live Dune, TGstat и др.;
- Практическая работа с системами аналитики.

В результате освоения курса слушатели смогут представить свой аналитический проект по выбранной тематике в области цифровых коммуникаций.

**Слушателям, успешно освоившим программу, будет выдано
удостоверения о повышении квалификации.**