

Программа повышения квалификации  
«Нетворкинг в медиакоммуникациях»

**Цель программы:**

Формирование практических навыков эффективного взаимодействия и сотрудничества в профессиональной среде медиакоммуникаций, развитие коммуникативных компетенций и сетевого подхода к построению карьеры.

**Задачи программы:**

- Развитие профессиональных связей среди коллег и партнёров в области медиакоммуникаций.
- Обучение эффективному взаимодействию внутри команды и налаживанию контактов с представителями отрасли.
- Ознакомление с инструментами и техниками построения сети полезных знакомств.
- Формирование умения презентовать себя и свои проекты на рынке труда.

**Целевая аудитория:**

Студенты старших курсов, аспиранты и молодые специалисты в области коммуникаций, маркетинга, рекламы и журналистики, заинтересованные в развитии карьерных перспектив и расширении профессионального круга.

**Форма обучения:** Онлайн.

8 полуторачасовых занятий

**Тематический план курса:**

1. Основы нетворкинга: теория и практика эффективных коммуникационных стратегий.
2. Создание и продвижение личного бренда в медиасфере.
3. Работа с контактами: методы и инструменты развития сетей деловых связей. Организация мероприятий для расширения сети контактов.
4. Эффективные коммуникации в команде: принципы успешной командной работы.
5. Переговоры и публичные выступления: искусство убеждения и презентации идей.
6. Инструменты digital-нетворкинга: социальные сети и онлайн-площадки для профессионалов.
7. Подготовка портфолио и резюме: стратегии привлечения внимания работодателей.
8. Практическое занятие: разработка проекта по развитию собственного профессионального сообщества/разработка проектов по созданию сети профессиональных контактов.

**Преподаватель:**

Овасафян Евгения Авриковна — преподаватель факультета медиакоммуникаций РГГУ, преподаватель кафедры журналистики МГИК, ТВ-, digital- и event-продюсер, PR- и медиаконсультант

**Слушателям, успешно освоившим программу, выдаются удостоверения о повышении квалификации.**