

Программа повышения квалификации
**«Основы медиадизайна:
графика, инфографика и визуальная айдентика»
(24 часа)**

Цель программы – дать слушателям базовые навыки современного дизайна для медиа: от афиш и сторис до инфографики и брендинга контента.

Задачи программы:

- ознакомить с принципами визуальной коммуникации;
- обучить базовой работе в графических редакторах (Figma, Canva, Photoshop);
- научить создавать понятные и стильные визуальные продукты для сайта и соцсетей;
- сформировать понимание айдентики и визуального единства медиасреды.

Тематический план программы:

1. Введение в медиадизайн: задачи, примеры, тренды.
2. Цвет, шрифт и композиция: визуальный язык и правила оформления.
3. Работа в Figma и Photoshop: интерфейс, создание макетов, адаптация под соцсети.
4. Афиши, баннеры, сторис: как делать стильные и понятные материалы.
5. Инфографика и визуализация данных: создание схем и диаграмм.
6. Айдентика и визуальная единица медиасреды: логика, шаблоны, элементы.
7. Адаптация для разных форматов: от вертикальных рилс до печатных буклетов.
8. Итоговое задание: создание визуального пакета для проекта (афиша + сторис + инфографика).

Преподаватель - Декалин Евгений Анатольевич, преподаватель кафедры медиакоммуникаций, видеооператор и монтажёр, фотограф.

**Слушателям, успешно освоившим программу, выдаются
удостоверения о повышении квалификации.**