

МИНОБНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГУ»)

ОЛИМПИАДА
по обществознанию

ШИФР об-34

Фамилия Шарабан
Имя Анастасия
Отчество Игоревна
Регистрационный номер № ОБЦ-11-2024-499

Дата 24.02.2024.

Подпись 

65



65

65-
Шифр
J

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ОЛИМПИАДА РГГУ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ

Заключительный этап

11 класс

ЛИСТ ОТВЕТОВ № 1

Вариант № 24-ОШ-2-11 Обществознание-1

Шифр

06-34

Часть I

1	1	A <input type="checkbox"/>	✓ B <input checked="" type="checkbox"/>	V <input type="checkbox"/>	Г <input type="checkbox"/>		
1	2	A <input type="checkbox"/>	✓ B <input checked="" type="checkbox"/>	V <input type="checkbox"/>	Г <input type="checkbox"/>		
1	3	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	V <input type="checkbox"/>	✓ Г <input checked="" type="checkbox"/>		
1	4	A <input type="checkbox"/>	✓ B <input checked="" type="checkbox"/>	V <input type="checkbox"/>	Г <input type="checkbox"/>		
1	5	A <input type="checkbox"/>	✓ B <input checked="" type="checkbox"/>	V <input type="checkbox"/>	Г <input type="checkbox"/>		
1	6	✓ A <input checked="" type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	✓ V <input checked="" type="checkbox"/>	✓ Г <input checked="" type="checkbox"/>	Д <input type="checkbox"/>	Е <input type="checkbox"/>
1	7	✓ A <input checked="" type="checkbox"/>	✓ B <input checked="" type="checkbox"/>	✓ V <input checked="" type="checkbox"/>	Г <input type="checkbox"/>	✓ Д <input checked="" type="checkbox"/>	Е <input type="checkbox"/>
2	8	✓ A <input checked="" type="checkbox"/>	✓ B <input checked="" type="checkbox"/>	V <input type="checkbox"/>	✓ Г <input checked="" type="checkbox"/>	Д <input type="checkbox"/>	Е <input type="checkbox"/>
2	9	✓ A <input checked="" type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	V <input type="checkbox"/>	✓ Г <input checked="" type="checkbox"/>	✓ Д <input checked="" type="checkbox"/>	✓ Е <input checked="" type="checkbox"/>
1	10	A <input type="checkbox"/>	✓ B <input checked="" type="checkbox"/>	V <input checked="" type="checkbox"/>	✓ Г <input checked="" type="checkbox"/>	✓ Д <input checked="" type="checkbox"/>	Е <input type="checkbox"/>

12

Вариант № 24-ОШ-2-11 Обществознание-1



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ОЛИМПИАДА РГГУ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ

Заключительный этап

11 класс

ЛИСТ ОТВЕТОВ № 2

Вариант № 24-ОШ-2-11 Обществознание-1

Шифр

06-34

Страница № 1

Часть II
Задания 11-14

поле ответов участника Олимпиады

№11

1) Логотип демократии / авторитаризма / политический режим

2) На изображении мы можем увидеть, что есть несколько урн для бюллетеней с номерами «1», «2», «3». Вероятно, это должно были быть урны, закрепленные за разными кандидатами. Но при этом за каждой урной стоит один человек, один кандидат.

3) ~~а) относительная независимость лидера по отношению к уже сконцентрировавшая власть и ресурсы (в т.ч. военная сила, сила государственного принуждения)~~
 б) вокруг одного человека, который этим сконцентрировал власть в свою пользу
 в) относительная политическая пассивность граждан
 г) лидерство основано на традиции и харизме в большей степени, чем на рационально-легальной основе (по Веберу), из-за чего в приоритете какая-то определенная личность

№12

1) С точки зрения действующего Трансданского кодекса РФ следует определить ситуацию, при которой на сайте онлайн-магазина выставлено определенное количество товаров и указаны их цены (правильные или неправильные) следующим образом: онлайн-магазин выставляет на сайт свои товары, что поочередно проверяет, и назначает ту цену, которую он считает нужной.

Вариант № 24-ОШ-2-11 Обществознание-1

поле ответов участника Олимпиады

12) при этом магазин не в праве менять в одностороннем порядке цену, объявленную в момент оформления заказа - товар отключается по обусловленной договором купли-продажи цене (ранее если цена на сайте была "неправильной"). Поэтому по ГК РФ действия онлайн-магазина неправомерны (договор купли-продажи - двусторонний).

2) Заявление Верховного суда РФ имеет юридическую силу и является решением, ибо он входит в систему судов (в т.ч. по транзитной отрасли права) - и он был в данном случае судом последней, высшей инстанции

3) Механизм разрешения ситуации по изменению б/а, поскольку договор купли-продажи, описанный в данной ситуации не был договором (т.е. не было обязанности уплатить о цене приобретения покупки), а также он не относится к консенсуальному (т.е. договор не требует оснований, ~~исполнения, соблюдения~~ приобретения)

13) $P_0 = 2400000$ (₽)	$P_1 = P_0 (1 + \text{процент})^n$
процент = 10 (%) = 0,1	$P_1 = 2400000 (1 + 0,1)^3 =$
срок = n = 3 (года)	$= 2400000 \cdot 1,1^3 = 2400000 \cdot 1,331 =$
1) аннуитетный платёж	$= 2400 \cdot 1,331 = 3194400$ (₽) - за 3 года
- ? (₽)	За 1 год - $\frac{3194400}{3} = 1064800$ (₽)

ЛИБО! $P_1 = 2400000 + 3 \cdot 2400000 = 3120000$ (₽) $\xrightarrow{\text{за год}}$ 1040000 (₽)

2) а) $5 \cdot 12 = 60$ (мес) = 60 3/п	б) $P_1 = 2400000 (1 + 0,1)^5 =$
б) $P_1 = 2400000 (1 + 0,1)^5 =$	$= 2400000 + 240000 \cdot 5 =$
$= 2400000 \cdot 1,61051 =$	$= 2400000 + 1200000 =$
$= 24 \cdot 161051 =$	$= 3600000$ (₽)
$= 3865224$ (₽)	

в) $3865224 : 60 = 64420,4$ (₽) г) $3600000 : 60 = 60000$ (₽)

Ответ:

5
10

поле ответов участника Олимпиады

- 14) 1) В начале серии персонажи пытаются найти объяснение поведению Котарикта. Это может быть связано с тем, что люди в наше время пытаются не объяснить поведение явления на ~~психологическом~~ психическом, мистическом, а объяснить их логически, опираясь на имеющиеся знания о мире («расколдовывание мира»).
- 2) Понятие «супергерой» можно считать социальной статусом в современном обществе. Социальный статус — это положение человека в обществе. ~~Статусное поведение супергероя даёт себе~~ В нашем случае Котарикт занял себе положение в обществе Симеонарихов: его стали уважать больше, с большим интересом и энтузиазмом заботились о его состоянии. Всё это привело его к новой социальной статусу.
- 3) а) Признание ~~от~~ нового социального статуса в новом обществе или социальной группе.
 б) Проявление новых социально значимых качеств, новой деятельности; новых групповых ценностей.

10



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ОЛИМПИАДА РГГУ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ

Заключительный этап

11 класс

ЛИСТ ОТВЕТОВ № 3

Вариант № 24-ОШ-2-11 Обществознание-1

Шифр

06-34

Страница № 1

Часть II
Задание 15

поле ответов участника Олимпиады

Эссе: „ Становясь частью организованной толпы, человек спускается на несколько ступеней ниже по лестнице цивилизации. В продвинутом положении он, боясь потерять бой для культурного человека; в толпе — это варвар, т.е. существо инстинктивное”. (Т. Лебон)

Одной из фундаментальных тем в современной социологии является социология толпы. Именно она затрагивается в приведенной Т. Лебоном цитате. Данным разделом социологии занимались многие мыслители (Лебон, Тард, Ортега-и-Гассет), ему посвящено немало колл. работ.

Т. Лебон является знаменитым социологом толпы. В своей вокализации он отмечает, что в толпе человек — „это варвар”, т.е. он перестает ощущать ответственность за свои действия, чувствуя себя „членом стада”; он становится инстинктивнее, агрессивнее и начинают двигаться чувства, эмоции, инстинкты, а не разум. В то время как цивилизованно люди могут проявить себя культурно, без агрессии, с холодной головой — в толпе переживает внешние и внут-

20439/18

Вариант № 24-ОШ-2-11 Обществознание-1

поле ответов участника Олимпиады

Решение организаторами замалчивается (пропускает чувство социального контроля).

Проблема, которую затронул Т. Лебон, является актуальной и в наши дни. Эффект толпы может оказаться опасным в обществе, но в то же время он может быть и полезным в условиях современного общества.

Сложно не согласиться с автором раннего восхождения. Однако существующие альтернативные подходы в науке дают возможность и поспорить с данным утверждением.

Чтобы понять, как влияет на человека в современном обществе толпа, необходимо ~~рассмотреть~~ ^{рассмотреть} примеры ~~из~~ ^{из} 1900-х годов и ~~рассмотреть~~ ^{рассмотреть} примеры поведения людей в них.

Действительно ли в толпе люди становятся агрессивными «варварами»?

Поскольку раздел социологии толпы достаточно ёмок, необходимо дать практическую трактовку понятию толпы. Толпа — это квази-группа, отличительными чертами которой являются её высокая нестатичность, высокий уровень импульсивности действий её членов, подверженность эмоциям, иррациональность действий и высокий уровень «паразитности» ~~по отношению к~~, внушаемости членов. Толпам легко привить те или иные идеи, особенно если они эмоционально окрашены и просты, лаконичны.

После того, как мы дали определение ^{толпе}, можем рассмотреть влияние ~~на~~ толпы на поведение человека в современном обществе.

Во-первых, толпа может негативно сказываться на людях, первичная опасность которой — её членов. Она «забирает» у людей организованность, спокойствие, рациональность — каждый начинает думать о себе, в котором включается ^{страх} инстинкт выживания, самосохранения. Это несёт деструктивный характер.

поле ответов участника Олимпиады

Так, к примеру, в 2020-е годы в Южной Корее во время празднования Хэллоуина (в один из первых радов после введения ограничений из-за коронавируса) погибло много людей из-за равки. Многие стали паниковать, что причиною были больше веза самим людям. Таким образом, ~~мы~~ в толпе человек начинает следовать инстинктам, густь это может принести большой ущерб.

Во-вторых, появилось страха, в толпе человек становится более агрессивным, интуитивным, податливым ~~к~~ по отношению к харизматическим лидерам (по Веберу), к их призывам и призывам к действию. Так, в 2020-е годы во Франции из-за реформ пенсионных реформ по стране прокатилась волна штурмов. Люди были мало контролируемы властями, они жгли магазины, разбивали машины. Таково влияние эррентна толпы на создание множества людей.

В-третьих, в толпе человек становится более подвержен различным идеям. Ему хочется присоединиться к группе, интегрироваться в нее. Здесь речь пойдет о подражании человека в толпе людей. Эту тему раскрыл в своих работах социолог Тард. Люди стремятся носить модные вещи. Так, в 2020-е годы стало популярным носить вещи "oversize" и брюки с высокой посадкой. Многие носят их лишь для того, чтобы "быть как все", не задумываясь о том, соответствует ли их вкусам и предпочтениям повседневная одежда. Таково влияние толпы на человека.

В целом я соглашусь с мнением автора. Действительно, человек склонен проявлять себя в толпе словно "варвар" — он думает только

поле ответов участника Олимпиады

о себе, подвержен эмоциям и радостным иррациональным, хотя будучи изолированным, он становится весьма себя по-другому, будь то политическое действие или покупка вещей.

Таким образом, можно сказать вообще о том, что влияние только имеет по большей части негативной, разрушительной характер, но в то же время оно имеет и плюсов (к примеру, интегративной характер).