

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГУ»)

ОЛИМПИАДА

по обществознанию

ШИФР 06-252

Фамилия Грамоткин

Имя Редер

Отчество Алексеевич

Регистрационный номер ОБЩ-11-2024-121

Дата 24.02.2024

Подпись 

71



71

Ж
А
Г

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ОЛИМПИАДА РГГУ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ

Заключительный этап

11 класс

ЛИСТ ОТВЕТОВ № 1

Вариант № 24-ОШ-2-11 Обществознание-1

Шифр

06-252

Часть I

1	A <input type="checkbox"/>	✓ B <input checked="" type="checkbox"/>	V <input type="checkbox"/>	Г <input type="checkbox"/>		
2	A <input type="checkbox"/>	✓ B <input checked="" type="checkbox"/>	V <input type="checkbox"/>	Г <input type="checkbox"/>		
3	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	V <input type="checkbox"/>	✓ Г <input checked="" type="checkbox"/>		
4	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	V <input type="checkbox"/>	✓ Г <input checked="" type="checkbox"/>		
5	A <input type="checkbox"/>	✓ B <input checked="" type="checkbox"/>	V <input type="checkbox"/>	Г <input type="checkbox"/>		
6	✓ A <input checked="" type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	✓ V <input checked="" type="checkbox"/>	✓ Г <input checked="" type="checkbox"/>	Д <input type="checkbox"/>	Е <input checked="" type="checkbox"/>
7	✓ A <input checked="" type="checkbox"/>	✓ B <input checked="" type="checkbox"/>	✓ V <input checked="" type="checkbox"/>	Г <input type="checkbox"/>	✓ Д <input checked="" type="checkbox"/>	Е <input type="checkbox"/>
8	✓ A <input checked="" type="checkbox"/>	✓ B <input checked="" type="checkbox"/>	V <input checked="" type="checkbox"/>	✓ Г <input checked="" type="checkbox"/>	Д <input checked="" type="checkbox"/>	Е <input type="checkbox"/>
9	✓ A <input checked="" type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	V <input type="checkbox"/>	✓ Г <input checked="" type="checkbox"/>	✓ Д <input checked="" type="checkbox"/>	✓ Е <input checked="" type="checkbox"/>
10	A <input type="checkbox"/>	✓ B <input checked="" type="checkbox"/>	V <input checked="" type="checkbox"/>	✓ Г <input checked="" type="checkbox"/>	✓ Д <input checked="" type="checkbox"/>	Е <input type="checkbox"/>

Вариант № 24-ОШ-2-11 Обществознание-1



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ОЛИМПИАДА РГГУ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ

Заключительный этап

11 класс

ЛИСТ ОТВЕТОВ № 2

Вариант № 24-ОШ-2-11 Обществознание-1

Шифр

06-252

Страница № 1

Часть II
Задания 11-14

поле ответов участника Олимпиады

- 1) На карикатуре изобр. ^{№11} телекранна (власть церкви в гос.-ве)
- 2) Это можно понять по изобрет. представителями духовенства, которые следят за выбором кандидатов на выборах, т.к. структура для формирования.
- 3) Причины:
- 1) Большое влияние церкви в полит. сфере
 - 2) высокая ~~уровень~~ предположка к установкам восходящей религии
 - 3) низкий уровень полит. культуры 15
- 1) Туризмная сфера (каждый телеканалуи мож
воскитить указанные товары по цене, указанной
на странице сайта.
- 2) Не имеет юр. значения, т.к. решение Верховного
суда не явл. обязательным для других судов. (Судебный
прецедент действует только в англо-саксонской правов. сис.
ав РФ действует романо-германская) 10

Вариант № 24-ОШ-2-11 Обществознание-1

поле ответов участника Олимпиады

3) Если бы купленные товары действительно были куплены для перепродажи, то это дело рассматривалось бы в арбитражных судах.

Аннуитетный платеж на кредит на 3 года:

1)
$$\begin{array}{r} 2400000 \\ - 240000 \\ \hline 2160000 \end{array} \quad \begin{array}{r} 3 \\ \hline 1800000 \end{array}$$

2) $2400000 \cdot 0,1 = 240000$

3) $800000 + 240000 = 1040000$ (руб.) - в год (12 мес.)

Кредит на 5 лет, какая зарплатная планка:

1)
$$\begin{array}{r} 2400000 \\ - 200000 \\ - 7\% \\ \hline 480000 \end{array} \quad \begin{array}{r} 5 \\ \hline 480000 \end{array}$$

2) $2400000 \cdot 0,1 = 240000$

3) $480000 + 240000 = 720000$ (руб.) - в год (12 мес.)

$$\begin{array}{r} 720000 \\ - 72000 \\ \hline 600000 \end{array} \quad \begin{array}{r} 12 \\ \hline 600000 \end{array}$$

0: 1040000; 600000

- 1) персоналии рассматривают поведение Фофанова как деликатное (расхожущее с сою. этикой.)
- 2) "Суперпродукция" нельзя считать сою. спонсором, т.к. не имеет отд. сою. установок, не связ. с сою. ролями, не волевыми в обществе всерьез.
- 3) Для того, чтобы в обществе возник новый сою. спонсор, необходимо сою. взаимодействие с др. сою. спонсорами, определенное условие для его получения и закрепление за новым сою. спонсором правил поведения (сою. роля.)

10

15

поле ответов участника Олимпиады

Добрые дела в исполнении любого человека играют важную роль в реальной жизни. Они помогают человеку определить позитивные действия в обществе, получить опыт, соз. санкции, а также укрепить положение в социуме. Например, если в аварийной ситуации в своем районе услышите место помощи соседке, то она может подогнать вас у двери, задержав ее для вас. А если помощь придет в ситуации крайней финансовой ситуации, то от нее не придется отказаться, влатившись к системе, но от нее не придется отказаться, работая может оплатить за вас билет в кино, вернуть свой долг, что можно укрепить вашу дружбу и взаимопомощью. Ну одолжить небольшую сумму денег при помощи банковской системы, но друг может вернуть долг, заплатив за билет в кино что укрепит финансовое отношение с вами, а также дружбу между вами. А в случае помертвования некоторой суммы на постройку больницы, вам или может быть вывешено на новостной странице, что улучшит отношение к вам в том месте, где была построена больница, а возможно так и в новостях решится, что по мере возможности даст вам уверенность среди его жителей. Действительно любого человека должна сопровождать к созданию и помощи нуждающимся. Пусть в нашем мире станут меньше проблем, которые вызываются закрывающимися глазами в следствии помощи окружающих людей.