



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по учебной работе

А.Б. Безбородов

«24» 06 2016 г.

Аннотации дисциплин образовательной программы  
43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль) – «Технология и организация экскурсионных услуг  
(международный туризм)»

Блок	Дисциплины (модули)	Аннотации
Б1	Философия	<p style="text-align: center;"><b>Базовая часть:</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «Философия» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (2 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Предметом</b> изучения служит история философии, т.е. историческое становление и развитие философской мысли.</p> <p><b>Цель</b> дисциплины: ознакомление студентов с основными вехами философской мысли Запада.</p> <p><b>Задачи:</b> анализ основных философских проблем, и их значение для человеческой культуры.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций:</b></p> <p style="text-align: center;"><b>общекультурных компетенций (ОК):</b></p> <p><b>ОК-1</b> способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать</b> философию не как таковую, но в историческом, цивилизационном контексте. Это необходимо для максимально адекватного восприятия студентами специфического материала, поскольку определенное число тем, рассматриваемых в ходе лекционного курса и семинарских занятий вторично проговаривается в ходе таких курсов, как, например, всемирная история, история политической мысли и др., ряда спецкурсов. В связи с этим, определенный базис, с одной стороны, помогает студентам в дальнейшем, с другой стороны, сохраняется на протяжении</p>

		<p>срока обучения. Одновременно слушатели знакомятся с ключевыми понятиями и терминологией философии как науки, формирующей структуру научного познания.</p> <p>Курс дает студентам понятие о философии не как об отвлеченной материи, но как о совокупности взглядов на мир в целом и на отношение к миру человека, т.е. как об определенном мировоззрении, имеющем специфический категориальный аппарат, опирающемся не на отдельную науку, а на все науки, как совокупный человеческий опыт. Это мировоззрение четко привязывается к конкретной эпохе или к ее конкретному представителю. Все это дает возможность слушателям курса усвоить основные философские понятия и идеи каждого периода.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>История России до XX века</p>	<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «История России до XX века» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ Кафедрой истории и теории исторической науки.</p> <p><b>Цель</b> дисциплины: дать студентам соответствующие современному уровню развития исторической науки знания в области истории нашей страны, информацию о различных комплексах исторических источников, о методиках анализа и оценки исторической информации.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Дать представление об основных этапах и содержании истории России с древнейших времён до начала XX века;</li> <li>2) Показать по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в отечественной историографии;</li> <li>3) Показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории;</li> <li>4) Обучить самостоятельности и критичности при оценке различных интерпретаций событий</li> </ol>

		<p>отечественной истории;</p> <p>5) Сформировать аналитическое мышление, позволяющее выявлять сущность стержневых событий истории и отношения между ними.</p> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p><b>ОК-1</b> способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) содержание основных этапов истории России с древнейших времён до начала XX века, её важнейшие имена, даты и события;</li> <li>2) взаимосвязь отечественного и всемирного исторического процесса;</li> <li>3) основные проблемы отечественной истории, по которым ведутся споры и дискуссии в историографии;</li> <li>4) основные способы получения и использования исторического знания.</li> </ol> <p><b>Уметь:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;</li> <li>2) критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков;</li> <li>3) использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; анализировать социально-значимые проблемы и процессы;</li> <li>4) проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий.</li> </ol> <p><b>Владеть:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li> <li>2) готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе;</li> <li>3) стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;</li> <li>4) способностью обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы.</li> </ol> <p>Рабочей программой предусмотрены</p>
--	--	--

		<p>следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме реферата по одной из монографий из предложенного списка литературы, промежуточный контроль в форме устного зачета с оценкой.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>История России XX – начала XXI века</p>	<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «История России XX - начала XXI века» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (2 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ Кафедрой истории и теории исторической науки.</p> <p><b>Цель</b> дисциплины: вооружить студентов соответствующими современному научному уровню знаниями по истории России XX – начала XXI в.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дать представление об основных этапах истории России XX – начала XXI в.,</li> <li>2. Научить работе с источниками по истории России XX – начала XXI в.,</li> <li>3. Дать сведения об основных точках зрения на ключевые проблемные узлы истории России XX – начала XXI в.</li> </ol> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование <b>следующих компетенций:</b></p> <p><b>общекультурных компетенций (ОК):</b></p> <p><b>ОК-1</b> способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;</p> <p><b>общепрофессиональных компетенций (ОПК):</b></p> <p><b>ОПК-1</b> способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p><i>Знать</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Содержание основных этапов истории</li> </ol>

		<p>России XX – начала XXI в.</p> <p>2. Основные источники по истории России XX – начала XXI в.</p> <p>3. Ключевые точки зрения в исторической науке по важнейшим проблемам истории России XX – начала XXI в.</p> <p><i>Уметь</i></p> <p>1. Логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;</p> <p>2. Устанавливать общие закономерности протекания исторических процессов.</p> <p>3. Анализировать источники и литературу по истории России XX – начала XXI в.</p> <p><i>Владеть</i></p> <p>1. Навыками критического анализа исторических источников.</p> <p>2. Навыками сравнительного анализа различных точек зрения в науке.</p> <p>3. Навыками установления причинно-следственных связей исторических событий</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме реферата, промежуточная аттестация в форме устного зачета оценкой.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
	<p>История мировых цивилизаций. Древний мир и средние века</p>	<p><i><b>Аннотация</b></i></p> <p>Дисциплина «История мировых цивилизаций. Древний мир и средние века» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса. Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Программа дисциплина «История мировых цивилизаций. Древний мир и Средние века» состоит из частей, соответствующих общепринятой в исторической науке периодизации всемирной истории, интегрированных в единое смысловое и событийное поле. Хронологические рамки программы охватывают историю цивилизаций с момента их возникновения до конца Средневековья (конец XV в.). Программа разработана в соответствии с проблемно-хронологическим принципом изложения материала.</p> <p><b>Цель</b> дисциплины: изучение истории отдельных стран и регионов в контексте горизонтальной и вертикальной системы</p>

		<p>взаимосвязей, с учетом синхронности и несинхронности процесса исторического развития, а также его неравномерности.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить историю Древнего Востока (Древний Египет, цивилизации Древней Месопотамии), Античности (Древняя Греция и Древний Рим) и Средневековья;</li> <li>- проанализировать основные тенденции исторического процесса в указанные периоды: причины и особенности возникновения древнейших цивилизаций;</li> <li>- выявить роль природно-географического фактора в истории стран Древнего Востока;</li> <li>- исследовать развитие социального неравенства, политических и религиозных элит;</li> <li>- проследить появление и развитие письменности и научных знаний; увеличение полномочий правителя и возникновение восточных деспотий;</li> <li>- определить причины возникновения и развития специфических социальных и политических институтов античной цивилизации (полис, гражданский коллектив, античное право собственности на землю);</li> <li>- проследить складывание и эволюцию понятия демократия; расширение границ античного мира через Великую греческую колонизацию и восточные походы Александра Македонского;</li> <li>- исследовать кризис полисного устройства в IV в. до н.э.; складывание и эволюция гражданской общины Древнего Рима;</li> <li>- проследить расширение границ Римского государства; механизма социокультурного взаимодействия античного мира и варварской периферии; эволюция государственного устройства Древнего Рима от республике к империи; кризис римской государственности в IV-V вв. н.э.; роль варварских нашествий в падении Западной Римской империи и возникновении средневековой цивилизации;</li> <li>- складывания королевской власти и сеньориально-вассальных отношений в раннее Средневековье; роль церкви в истории средневековой Европы и динамика ее взаимоотношений с обществом и королевской властью;</li> <li>- процесс складывания централизованных государств в развитое и позднее средневековье; истоки возникновения наций; развитие государств Востока в средние века; кризис средневековой</li> </ul>
--	--	---

		<p>цивилизации в XV столетии.</p> <p>Значительное внимание уделяется международным отношениям, в том числе истории войн и их влиянию на социальное, политическое и экономическое развитие цивилизаций. Знание важнейших понятий и фактов мировой истории, а также глобальных процессов развития человечества даст возможность студентам более уверенно ориентироваться в сложных и многообразных явлениях окружающего нас мира. Данный курс принадлежит к базовому компоненту гуманитарного образования.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p><b>общекультурных компетенций (ОК):</b></p> <p>ОК-1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.</p>
	<p>История мировых цивилизаций. Новое и новейшее время</p>	<p style="text-align: center;"><b><i>Аннотация</i></b></p> <p>Дисциплина «История мировых цивилизаций. Новое и новейшее время» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Туризм. Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цель</b> дисциплины – изучение процесса развития мировых цивилизаций в Новое и Новейшее время, их социально-политических, экономических, культурно-религиозных аспектов и преемственности связей с цивилизациями древности и средневековья.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить великий исторический опыт человечества, накопленный в последние три столетия в разных странах Запада и Востока, основные тенденции развития мировой цивилизации;</li> <li>- исследовать общественно-политические процессы в ведущих странах Запада и Востока;</li> <li>- рассмотреть социально-экономическое развитие ведущих стран Запада и Востока в Новое и Новейшее время;</li> </ul>

		<p>- проанализировать взаимовлияние западных и восточных цивилизаций в период освоения Востока странами Запада;</p> <p>- сформировать системные знания об основных закономерностях развития стран Запада и Востока.</p> <p>По своему содержанию дисциплина тесно связана с другими дисциплинами учебного плана: «История России до XX века», «История России XX – начала XXI века», «История мировых цивилизаций. Новое и Новейшее время», «История туризма и гостеприимства», «Мировая и отечественная культура», «Мировые культурно-исторические ресурсы».</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций:</b></p> <p><b>общекультурных компетенций (ОК):</b></p> <p><b>ОК-1</b> способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> <i>социально-экономические процессы</i>, происходившие в общества стран Запада и Востока, трансформацию цивилизационной системы в период Новой и Новейшей истории; <i>Общественно-политические процессы</i>, происходившие в государствах Запада и Востока, понятийный аппарат.</p> <p><b>Уметь:</b> применять полученные знания для обработки информации; при определении категории (мировой, локальной, региональной) истории; уметь анализировать источники и научную литературу для определения основных этапов исторического развития общества и формирования гражданской позиции.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с информацией из различных источников для решения профессиональных задач; основными методами, способами, средствами получения, хранения, переработки информации; базовыми теоретическими, культурологическими знаниями, основами всеобщей отечественной истории, регионоведения.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля:</b> текущий контроль в форме тестирования. Промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
--	--	--



	<p>Экономика</p>	<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «Экономика» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса. Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Целью</b> освоения дисциплины «Экономика организации» является изучение роли предприятия в экономической системе государства, взаимосвязей показателей экономической деятельности организаций (предприятий), организации оптимального процесса производства, путей повышения эффективности деятельности предприятия.</p> <p>Эту цель предполагается достичь при решении следующих основных <b>задач</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучение экономического потенциала хозяйствующих субъектов;</li> <li>• исследование форм рациональной организации производственного процесса;</li> <li>• ознакомление с принципами формирования основного и оборотного капитала;</li> <li>• ознакомление с принципами формирования производственной и коммерческой себестоимости продукции;</li> <li>• исследование финансовых результатов деятельности предприятия и схем распределения прибыли;</li> <li>• изучение методов ценообразования;</li> <li>• ознакомление с организацией труда на предприятии;</li> <li>• изучение методов планирования и прогнозирования деятельности предприятия;</li> <li>• ознакомление с системами показателей оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия.</li> </ul> <p>Изучение данного курса предполагает наличие базовых знаний, полученных студентами в процессе ходе освоения дисциплин гуманитарного, социального, экономического и математического циклов.</p> <p>Курс «Экономика» является основой изучения комплекса дисциплин, предусмотренных программой обучения студентов по направлению «Туризм», таких как «Менеджмент в туристской индустрии», «Управление персоналом в туризме», «Маркетинг в туристской индустрии» и др.</p> <p>В результате освоения дисциплины «Экономика» формируется часть <b>компетенций</b>:  <b>ОК-2</b> способностью использовать основы</p>
--	------------------	---

		<p>экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• цели и задачи деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;</li> <li>• сущность ресурсов, используемых на предприятии;</li> <li>• содержание и основные направления научно-технического прогресса;</li> <li>• сущность инновационной и инвестиционной деятельности предприятия;</li> <li>• механизм функционирования предприятия;</li> <li>• сущность производственной деятельности предприятия;</li> <li>• задачи и способы осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• рассчитать эффективность использования ресурсов;</li> <li>• определить необходимые ресурсы для выполнения производственной программы;</li> <li>• определить издержки производства и пути их снижения;</li> <li>• определить результаты финансово-хозяйственной деятельности;</li> <li>• правильно составить хозяйственный договор;</li> <li>• выделять элементы и компоненты организаций, устанавливать взаимосвязи между ними;</li> <li>• самостоятельно анализировать процессы, протекающие в организациях;</li> <li>• проектировать, конструировать подсистемы организаций и организационные системы в целом.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	Основы государства и права	<i><b>Аннотация</b></i>
	Русский язык и культура речи	<p style="text-align: center;"><i><b>Аннотация</b></i></p> <p>Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к Блоку 1 базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой</p>

		<p>русского языка института лингвистики.</p> <p><b>Предметом</b> дисциплины является: система норм современного русского литературного кодифицированного языка.</p> <p><b>Цель</b> дисциплины: повышение уровня практического владения современным русским литературным языком у студентов нефилологических специальностей.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- совершенствование навыков анализа смысловой структуры текста;</li> <li>- формирование навыков оценки фактов, полученных из различных информационных источников.</li> <li>- совершенствование навыков использования всех функциональных типов речи (описание, рассуждение, повествование) в разных сочетаниях и пропорциях;</li> <li>- формирование умений публичной презентации конкурентоспособных проектов;</li> <li>- совершенствование навыков семантической компрессии: исключение избыточного материала, обобщение смысловых блоков, осуществление лексико-грамматических трансформаций при сохранении смысловой тождественности</li> <li>- развитие умения вести аргументированную дискуссию в рамках принятого в официальном общении речевого этикета;</li> <li>- формирование умений публичной защиты представляемого проекта.</li> <li>- совершенствование навыков креативного письма: текстов рецензий, рекламных сообщений, сценариев презентаций и т.п.;</li> <li>- развитие навыков составления и редактирования документов различных жанров;</li> <li>- совершенствование навыков грамотного письменного оформления индивидуальных творческих проектов.</li> <li>- развитие навыков опоры на широкий контекст, распознавания внутренних логических связей и выявления имплицитной информации;</li> <li>- развитие навыков реферирования и аннотирования литературы по специальности;</li> <li>- совершенствование навыков использования приёмов семантической компрессии.</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p>
--	--	--

		<p><b>общекультурных компетенций (ОК):</b></p> <p><b>ОК-3</b> способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Уметь</b> в процессе своей деятельности эффективно общаться с различными людьми в разнообразных ситуациях, точно описывать результаты своих исследований, убеждать в справедливости своих идей, отстаивать свою профессиональную позицию.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	Иностранный язык	<p><i><b>Аннотация</b></i></p> <p>Дисциплина «Иностранный язык (английский)» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (2 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой иностранных языков ИАИ и адресована студентам 1-2 курса (1-4 семестр).</p> <p><b>Предмет</b> изучения языкового модуля представлен в виде аутентичного текстового материала, предназначенного для разных видов речевой деятельности, подобранного с учетом как языковых явлений, характерных для подъязыка указанной специальности, так и принципа профессиональной целесообразности, междисциплинарного характера иностранного языка, важности соотношения языковых средств с конкретными профессиональными ситуациями, условиями и задачами.</p> <p><b>Целью</b> дисциплины является профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка в целях реализации образовательной программы, а также формирование у них высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает подготовку всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p>

		<p style="text-align: center;"><b>общекультурных компетенций (ОК):</b></p> <p><b>ОК-3</b> способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>В результате освоения дисциплины Иностранный язык (английский) обучающийся должен:</p> <p style="text-align: center;"><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• фонетика: специфику артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции;</li> <li>• лексика: лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера, понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая), понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах понятие об основных способах словообразования;</li> <li>• грамматика: грамматические конструкции, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для основ профессиональной речи;</li> <li>• говорение: основы диалогической и монологической речи с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения, основы публичной речи (устное сообщение, доклад);</li> <li>• аудирование: речевые конструкции диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации);</li> <li>• чтение: по видам текстов - несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности;</li> <li>• письмо: виды речевых произведений - аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография, интервью;</li> <li>• стилистика: иметь понятие об обиходно-литературном,</li> </ul>
--	--	---

		<p>официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы, знать основные особенности научного стиля, знать культуру и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.</p> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>высоким качеством сформированности коммуникативной языковой компетентности, необходимой для творческой деятельности в деловой, научной и иных сферах, определяемой спецификой будущей профессиональной деятельности студентов.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой (1, 3 семестр) и экзамена (2, 4 семестр).</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 12 зачетных единицы, 432 часа.</p>
	<p>Основы толерантности</p>	<p><i><b>Аннотация</b></i></p> <p>Дисциплина «Основы толерантности» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой культуры мира и демократии.</p> <p><b>Предметом</b> дисциплины является: являются основные правила и принципы межкультурных коммуникаций в формате толерантности, навыки общения с людьми разных культур, конфессий и социального поведения при проектировании и продвижении туристского продукта, в ходе деловой активности.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> сделать понятие "толерантность" близким и ясным для каждого участника группы. Она решается не только через академическое ознакомление с известными формулировками, но и со многими нюансами этого достаточно сложного термина, а главное – для внедрения толерантного поведения в повседневную практики, с тем, чтобы такой тип поведения стал привычным, неосознанным стереотипом.</p> <p><b>Задачи:</b> курса состоят в усвоении студентами знания об особенностях коммуникации</p>

		<p>в современном мире и формировании у них основных навыков деловой коммуникации в условиях поликультурализма.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций:</b></p> <p><b>общекультурных компетенций (ОК):</b></p> <p><b>ОК-4</b> способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p><b>В результате освоения</b> дисциплины студент сможет ориентироваться в современных подходах к международным межкультурным коммуникациям с точки зрения развития международного туризма, овладеет необходимыми навыками политкорректности, снятия противоречий и делового дискомфорта, научится вести себя в ситуации конфликта и целенаправленно решать конфликтные ситуации. Освоение курса дает возможность работать в международном туризме, общаться с представителями разных культур, конфессий и социальных практик.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля:</b> текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 1 зачетных единицы, 36 часов.</p>
Безопасность жизнедеятельности		<p style="text-align: center;"><i><b>Аннотация</b></i></p> <p>Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой гражданской обороны.</p> <p>Главной <b>целью</b> подготовки обучающихся по основам безопасности жизнедеятельности является подготовка человека к успешным действиям по обеспечению безопасности личности, общества, государства.</p> <p>Общими <b>задачами</b> выступают:</p> <p>вооружение будущих граждан психологическими и педагогическими знаниями в объеме, обеспечивающем понимание ими проблем личной, общественной и государственной безопасности в жизни и способов личной подготовки к их решению;</p> <p>развитие бдительности, осмотрительности, разумной осторожности и педагогической</p>

		<p>ориентированности (установки) на выявление и принятие во внимание различных негативных факторов при оценке угроз и опасностей, и преодолении их трудностей;</p> <p>повышение уровня своих знаний и навыков в обеспечении безопасности жизнедеятельности, уверенности в успешном преодолении трудностей, веры в успех при столкновении с опасными и неадекватными ситуациями;</p> <p>формирование привычек, навыков, умений, обеспечивающих успешные действия при решении вопросов личной и общественной безопасности, умение систематизировать знания по вопросам безопасности жизнедеятельности и эффективно применять их в повседневной жизни;</p> <p>формирование установок на совместные, согласованные действия при попадании в опасные ситуации в составе группы, а также навыков и умений совместных действий, оказания само- и взаимопомощи;</p> <p>совершенствование правового, нравственного, эстетического, экономического и экологического понимания задач безопасности жизнедеятельности; формирование взглядов, убеждений, идеалов жизненной позиции, согласующихся с Декларацией прав человека и Концепцией национальной безопасности Российской Федерации.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p><b>общекультурных компетенций (ОК):</b></p> <p><b>ОК-8</b> готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 1 зачетных единицы, 36 часов.</p>
	Информационная эвристика	<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «Информационная эвристика» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой истории и теории исторической науки факультета истории, политологии и права ИАИ.</p>



		<p><b>Предмет</b> курса – совокупность сведений о носителях информации в про-шлом и настоящем, об особенностях протекания информационных процессов в обществе, а также сумма приемов и методов поиска, отбора и хранения информации.</p> <p><b>Цель</b> курса – создание условий для адаптации студента-гуманитария в современном информационном пространстве.</p> <p><b>Задачи</b> курса – выработка у учащихся навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осмысления закономерностей и особенностей протекания информационных процессов в обществе;</li> <li>- извлечения информации из описания документа;</li> <li>- поиска информации по конкретному вопросу;</li> <li>- оформления ссылок и списка литературы в научной работе.</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p><b>общекультурных компетенций (ОК):</b>  <b>ОК-5</b> способностью к самоорганизации и самообразованию;</p> <p><b>общепрофессиональных компетенций (ОПК):</b>  <b>ОПК-1</b> Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.</p> <p>По завершению курса «Информационная эвристика» студент должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы фиксации информации в прошлом и настоящем;</li> <li>- основные особенности и закономерности протекания информационных процессов в современном обществе;</li> <li>- основные правила составления и прочтения описания документа;</li> <li>- алгоритм поиска информации по определенному вопросу.</li> </ul> <p>По окончании курса студент должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в современном информационном пространстве;</li> <li>- извлекать информацию из описания документа;</li> <li>- использовать справочно-библиографические ресурсы;</li> <li>- искать информацию по конкретной теме в рамках</li> </ul>
--	--	--

		<p>своей специальности;</p> <p>- оформлять ссылки и список литературы в научной работе.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 1 зачетная единица, 36 часов.</p>
	<p>Основы туристской деятельности: введение в профессию</p>	<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «Основы туристской деятельности: введение в специальность» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Предметом</b> дисциплины является: основы коммерческой деятельности в области туризма и сервиса в формате основных европейских, североамериканских и российских школ и подходов. Понимание услуги, в т.ч. туристической, с одной стороны, как коммерческой коммуникации, а с другой – как социокультурной практики в области досуга позволяет вовлечь в обучение опыт сервисной деятельности в современной России, выделить характерные черты реализации туристических традиций и деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе. Важнейшей частью курса является ознакомление с технологиями креатива и экспертизы в данной профессиональной области.</p> <p><b>Цель</b> дисциплины: состоит в ознакомлении с основными подходами в понимании туризма и в целом сферы услуг, их роли и функций в современном обществе.</p> <p><b>Задачей</b> курса является формирование системы представлений о сфере туризма как современной коммерческой коммуникации, сложный и многовариантный характер которой определяется как рыночными, так и социокультурными факторами; формирование навыков анализа эмпирического материала в формате основных групп компетенций специалиста с высшим образованием.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p style="text-align: center;"><b>общепрофессиональных компетенций (ОПК):</b></p> <p><b>ОПК-2</b> способностью к разработке</p>

		<p>туристского продукта</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать</b> и владение основами туристского дела, ориентация в терминологии этой области деятельности.</p> <p><b>уметь</b> ставить и решать задачи, в т.ч. проектного и аналитического характера, видеть область и перспективу своего профессионального роста.</p> <p><b>владеть:</b> способность «читать» традиции и приемы современного сервиса, владеть ключевыми технологическими навыками создания туристических продуктов, уметь ориентироваться в информационном поле бизнес-коммуникаций.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	Социология	<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «Социология» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (2 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой теории и истории социологии.</p> <p><b>Целями</b> освоения учебной дисциплины «Социология» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сформировать методологию и методику познания и преобразования управленческой сферы как важнейшей области социальных отношений;</li> <li>• способствовать освоению знаний об основных этапах развития социологической управленческой мысли и современных направлений социологического исследования управленческих систем и процессов, научного содержания управленческих решений, а также процессов, характеризующих общество как целостный регулируемый и саморегулирующийся социальный организм;</li> <li>• сформировать у студентов систематизированные научные представления о процессах возникновения идей об устройстве общественной жизни и основных исторических этапов становления социологической науки;</li> <li>• способствовать освоению студентами методологии познания социальных явлений и их закономерностей, особенностей познания личности, факторов, влияющих на ее</li> </ul>

		<p>формирование, а также логику процессов возникновения и функционирования больших и малых социальных групп, социальных организаций, социальных институтов, их структур и функций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способствовать овладению студентами современными социологическими теориями и концепциями, школами и направлениями ввести в круг политических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>В рамках дисциплины «Социология» бакалавр способен решать следующие профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• участие в информационно-аналитической деятельности, в ходе которой бакалавр получает навыки анализа социальных процессов;</li> <li>• участие в социально-психологической деятельности, в ходе которой бакалавр получает основы знаний о роли и взаимосвязи основных субъектов и объектов в социальной системе.</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p><b>общекультурных компетенций (ОК):</b></p> <p><b>ОК-4</b> способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p><b>профессиональных компетенций (ПК):</b></p> <p><b>ПК-4</b> способностью организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>знать</b> основные понятия обществознания; элементы политической и социальной системы России; особенности социальных явлений;</li> </ul> <p>в области понимания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>понимать</b> цель и значение современного развития общества; основные идеи науки об обществе; наиболее актуальные принципы регулирования социальных процессов;</li> </ul> <p>в области умения, навыка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>владеть</b> анализировать основные социальные процессы и системы.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
Психология		<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p style="text-align: center;">Дисциплина «Психология» входит в Блок 1</p>

		<p>в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (2 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой педагогической психологии.</p> <p><b>Цель</b> преподавания дисциплины «Психология» является формирование у студентов знаний об основных этапах развития представлений о психических явлениях в истории науки.</p> <p><b>Задачи</b> изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у студентов знаний об особенностях психологии как науки;</li> <li>- формирование у студентов знаний об основных понятиях научной психологии;</li> <li>- формирование у студентов знаний о предмете психологии, знаний об этапах становления и развития психологии как науки, знаний о причинах перехода от одного этапа к другому;</li> <li>- формирование у студентов знаний основных направлений психологии, оказавших влияние на становление ее как науки;</li> <li>- формирование у студентов умения проводить сравнительный анализ разных направлений психологической науки;</li> <li>- формирование у студентов навыков анализа научной психологической литературы.</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p><b>общекультурных компетенций (ОК):</b>  <b>ОК-4</b> способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, <b>общепрофессиональных компетенций (ОПК):</b>  <b>ОПК-3</b> способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов конфессиональные и культурные различия;</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобрести ряд теоретических знаний, а также практические навыки и умения;</li> <li>- знать основные понятия психологии и закономерности развития личности;</li> <li>- знать основные этапы развития психологии как науки и причины перехода от одного этапа к другому;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь осуществлять анализ конкретно-научных психологических теорий, выделять</li> </ul>
--	--	--

		<p>критерии для их сравнительного анализа;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- овладеть навыками самостоятельного анализа научной психологической литературы.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Политология</p>	<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «Политология» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2 курса (3,4 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой теоретической и прикладной политологии.</p> <p><b>Целями</b> освоения учебной дисциплины «Политология» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сформировать у студентов систематизированные научные представления о политической реальности, основных принципах её существования, нормах политического поведения, о причинах и способах урегулирования социально-политических конфликтов;</li> <li>• ввести в круг политических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности;</li> <li>• выработать навыки получения, анализа и обобщения политической информации.</li> </ul> <p>В рамках дисциплины «Политология» бакалавр способен решать следующие профессиональные <b>задачи</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• участие в информационно-методической деятельности, в ходе которой бакалавр получает навыки анализа политических процессов;</li> <li>• участие в социально-психологической деятельности, в ходе которой бакалавр получает основы знаний социальной о роли и взаимосвязи основных субъектов и объектов в политической системе.</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p><b>общекультурных компетенций (ОК):</b></p> <p><b>ОК-1</b> способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;</p>

		<p style="text-align: center;"><b>Профессиональных компетенций (ПК):</b></p> <p><b>ПК-4</b> способностью организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины «Политология» обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные направления, проблемы, теории и методы политологии;</li> <li>• основные понятия и категории политической науки;</li> <li>• основные политические институты современного общества;</li> <li>• современную систему мировой политики и международных отношений и факторы, влияющие на их развитие.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• логически мыслить, вести научные дискуссии;</li> <li>• работать с разноплановыми источниками;</li> <li>• осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;</li> <li>• получать, обрабатывать и сохранять источники информации;</li> <li>• преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;</li> <li>• формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам политики;</li> <li>• соотносить общие политические тенденции и отдельные факты; выявлять существенные черты политических процессов, явлений и событий;</li> <li>• извлекать уроки из исторических и политических событий и на их основе принимать осознанные решения.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• представлениями об основных событиях российской и мировой политики, основанными на принципе научной объективности;</li> <li>• навыками анализа политической информации;</li> <li>• приемами ведения дискуссии и полемики.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачетов (3,4 семестр).</p> <p style="text-align: center;"><b>Общая трудоемкость освоения</b></p>
--	--	--

		дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.
	Культурология	<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «Культурология» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой истории и теории культуры.</p> <p><b>Цель</b> курса – сформировать у студентов представление о культурологии как современной гуманитарной дисциплине, о принципиальной множественности подходов к ее изучению.</p> <p>Поставленная цель реализуется в решении следующих <b>задач</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• познакомить студентов с этимологией слова «культура» и основными подходами к определению этого понятия;</li> <li>• сформировать у студентов понимание взаимосвязи между представлениями разных авторов о сущности культуры и «природы человека»;</li> <li>• познакомить студентов с некоторыми из важнейших концепций культуры, проблемами культуры современного мира;</li> <li>• сформировать навыки строить устную и письменную речь при обсуждении проблем культурологии.</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p style="text-align: center;"><b>общекультурных компетенций (ОК):</b></p> <p><b>ОК-1</b> способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины студенты должны:</p> <p style="text-align: center;"><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• предметную специфику культурологии, ее место в системе гуманитарного знания;</li> <li>• основные подходы к определению понятия «культура»;</li> <li>• базовые принципы построения различных концепций культуры;</li> <li>• актуальные проблемы межкультурных отношений.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• критически воспринимать и интерпретировать тексты по культурологии;</li> <li>• понимать логику построения основных</li> </ul>



		<p>концепций, их обусловленность социокультурным и историческим контекстом;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать современные проблемы культуры.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>• навыками анализа различных концепций культуры;</li> <li>• различными техниками анализа текстов.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Мировая и отечественная культура</p>	<p style="text-align: center;"><i><b>Аннотация</b></i></p> <p>Дисциплина «Мировая и отечественная культура» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2 курса (3,4 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Предметом дисциплины является: основные вехи культурного развития главных регионов мира, становление и характеристики основных стилевых направлений и школ.</p> <p>Цель дисциплины: ознакомление с основными подходами в понимании культурного потенциала регионов и событий.</p> <p>Задачи: формирование системы историко-культурных представлений о жизни людей в разные времена и в разных странах как объекте межкультурной коммуникации, как материале для кросс-культурного общения в рамках туристической деятельности, а также формирование навыков анализа эмпирического культурного материала с точки зрения проектирования и презентации туристского продукта в формате основных групп компетенций специалиста с высшим образованием.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p style="padding-left: 40px;">общекультурных компетенций (ОК):</p> <p>ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p>

		<p>Знать: основы историко-культурного анализа, ориентация в стилях, школах и направлениях в области культуры и искусства,</p> <p>Уметь: ставить и решать задачи, в т. ч. проектного и аналитического характера, видеть область и перспективу своего профессионального роста и обладать навыками «читать» традиции и язык разных культур,</p> <p>Владеть: способами межкультурной коммуникации, представлять результаты своего анализа, расширить технологические навыки создания туристических продуктов.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единицы, 216 часов.</p>
	Информатика	<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «Информатика» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой моделирования в экономике и управлении факультета управления института экономики, управления и права.</p> <p><b>Предмет</b> курса - теоретические основы информатики как фундаментальной науки и способы использования современных методов хранения, преобразования и передачи информации в области экономики и управления с помощью технических средств и программного обеспечения персональных компьютеров.</p> <p><b>Цель</b> курса - познакомить студентов с основными фундаментальными понятиями информатики как науки о законах и методах измерения, хранения, обработки, сбора и передачи информации с использованием вычислительной техники, привить навыки системного подхода к работе с современными программными средами, используемыми для решения экономических задач.</p> <p><b>Задачи</b> курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать у студентов теоретическую базу для последующего изучения новых информационных технологий и их применения в экономике;</li> <li>- выработать у студентов прочные навыки практического владения персональными компьютерами и типовыми программными</li> </ul>

		<p>средствами информатизации офисных функций.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p><b>общекультурных компетенций (ОК):</b></p> <p><b>ОК-2</b> способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;</p> <p><b>ПК-2</b> способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.</p> <p>В результате изучения курса студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>знать</b> базовые понятия и теоретические основы информатики и новых информационных технологий, основы обеспечения информационной безопасности; технические средства и программное обеспечение современных персональных компьютеров, основы построения алгоритмов и конструирования структур данных для решения прикладных задач, методы составления программ на современных языках программирования, основы современной технологии программирования;</li> <li>– <b>уметь</b> работать с современными пакетами прикладных программ: текстовыми редакторами и табличными процессорами;</li> <li>– <b>владеть</b> приемами и навыками составления программ для решения экономических и управленческих задач на персональных компьютерах.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 208 часов.</p>
	Информационные технологии в туризме	<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «Информационные технологии в туризме» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (2 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой общей информатики института информационных наук и технологий безопасности.</p> <p><b>Предмет</b> курса – структура, организация, разработка, эксплуатация информационных систем и их аппаратно-программное обеспечение, используемых для управления деятельностью</p>

		<p>предприятий, организаций, учреждений.</p> <p><b>Цель</b> курса - формирование у студентов системы знаний и навыков в области теории и практики проектирования и применения информационных технологий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач в организациях и предприятиях туристской индустрии.</p> <p><b>Задачи</b> курса - сформировать у студентов компетенции в области использования современных информационных технологий в сфере туризма и проведения аналитических исследований результатов их деятельности. А именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать представление об основах информационных технологий, способах и методах работы с ними по хранению и поиску информации различного типа;</li> <li>- дать представление об использовании информационных технологий в управлении туристической организацией и формировании туристского продукта;</li> <li>- научить проводить обоснованный выбор автоматизированных информационных технологий и систем, используемых в сфере туризма (из числа типовых и специализированных программных продуктов);</li> <li>- развить навыки разработки автоматизированных систем документационного обеспечения управления и архивного хранения документов на стадии постановки задачи и оценка их применения;</li> <li>- обучить созданию рациональной информационно-поисковой системы по документам организации;</li> <li>- обучить проектированию прикладных программ как составной части системы управления документами;</li> <li>- обучить проектированию, внедрению и ведению автоматизированного документооборота.</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p><b>общефессиональных компетенций (ОПК):</b></p> <p><b>ОПК-1</b> Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.</p> <p>Особенностью курса является то, что современные информационные системы, используемые в деятельности структурных</p>
--	--	---

		<p>подразделений, рассматриваются как составляющие корпоративной системы управления предприятием, организацией, учреждением.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>География туризма</p>	<p><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «География туризма» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1,2 курса (2,3 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>География туризма. Часть 1.</b></p> <p><b>Предметом</b> дисциплины является: география туризма России. Основное внимание в нем уделяется изучению особенностей размещения природных ресурсов, населения, культуры, хозяйства и их влияния на туризм в отдельных районах страны. Темами курса являются анализ размещения туристских зон, туристских центров и курортов и крупных туристских маршрутов в регионах (туристско-рекреационных районах) России.</p> <p><b>Цель</b> дисциплины: освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность бакалавров туризма составлять и реализовывать туристские продукты по территории нашей страны в целях развития въездного туризма; приобрести навыки сравнительного географического анализа, позволяющего выявлять наиболее предпочтительные территории для различных видов туризма; владеть достоверной информацией о географических особенностях конкретных территорий и информировать об этом потребителей; проектировать новые туристские предложения на основании географических знаний с целью оптимизации туристской деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научить студентов географическим методам изучения туризма;</li> <li>- научить умению искать и находить необходимую информацию по туризму отдельных регионов страны</li> <li>- сформировать навыки пространственного и географического мышления;</li> </ul>

		<p>-научить работе с картами и методике составления карт по географии туризма;  -дать студентам номенклатурный минимум географических названий по туризму в России.</p> <p>Дисциплина «География туризма, часть 1» направлена на формирование профессиональных <b>компетенций</b> выпускника:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2;)</li> <li>- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);</li> <li>- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- географические методы изучения туризма;</li> <li>- понимать причинно-следственные связи между природными и социально-экономическими факторами и развитием регионального туризма;</li> <li>- ознакомиться с туристско-рекреационными ресурсами, важнейшими туристскими центрами, курортами и туристскими маршрутами в нашей стране;</li> <li>- номенклатурный минимум географических названий по основным курортам и туристским центрам, а также крупнейшим туристским маршрутам в регионах России;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- искать и находить необходимую информацию по туризму отдельных регионов России;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-работой с картами и методикой составления карт географии туризма;</li> </ul> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ, подготовки презентаций, подготовки карт по туризму; промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.</p> <p><b>География туризма. Часть 2.</b></p> <p><b>Предметом</b> дисциплины является: география туризма стран мира. Курс охватывает страны Европы, Азии. Основное внимание в нем уделяется изучению особенностей размещения природы, населения, культуры, хозяйства и их влияния на туризм в отдельных странах мира. Центральными темами курса являются анализ размещения туристско-рекреационных ресурсов, основных видов туризма, туристских центров и</p>
--	--	--

		<p>курортов отдельных стран мира.</p> <p><b>Цель</b> дисциплины: сформировать у студентов систему знаний по географии отдельных частей света и географии туризма, наиболее посещаемых стран мира; освоить профессиональные компетенции, обеспечивающие готовность бакалавров туризма составлять и реализовывать туристские продукты в целях развития международного туризма; приобрести навыки сравнительного географического анализа, позволяющего выявлять наиболее предпочтительные территории для различных видов туризма; владеть достоверной информацией о географических особенностях конкретных территорий и информировать об этом потребителей; проектировать новые туристские предложения на основании географических знаний с целью оптимизации туристской деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-научить студентов географическим методам изучения туризма;</li> <li>-научить умению искать и находить необходимую информацию по туризму отдельных стран мира;</li> <li>-сформировать навыки пространственного и географического мышления;</li> <li>-научить работе с картами и методике составления карт по географии туризма;</li> <li>-дать студентам номенклатурный минимум географических названий по туризму в странах мира.</li> </ul> <p>Дисциплина «География туризма, часть 2» направлена на формирование профессиональных <b>компетенций</b> выпускника:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2;)</li> <li>- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);</li> <li>- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- географические методы изучения туризма;</li> <li>- ознакомиться с туристско-рекреационными ресурсами, крупнейшими туристскими центрами, курортами и туристскими маршрутами в странах Европы и Азии;</li> <li>- представлять объемы, динамику и структуру въездного туристского потока в страны Европы и Азии;</li> <li>- номенклатурный минимум географических названий по основным курортам и туристским</li> </ul>
--	--	--

		<p>центрам, а также крупнейшим туристским маршрутам стран Европы и Азии</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- искать и находить необходимую информацию по туризму;</li> <li>- работать с картами, приобрести навыки составления карт по географии туризма;</li> <li>- анализировать причинно-следственные связи, влияющие на возникновение курортов и туристских центров стран Европы и Азии</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками составления карт по географии туризма;</li> <li>- навыками использования сравнительного географического и картографического анализа в целях выбора наиболее подходящих территорий для организации туристских маршрутов в странах Европы и Азии;</li> <li>- фактическими знаниями о туристских ресурсах, основных курортах и туристских центрах стран Европы и Азии</li> <li>- методами интерпретирования географической информации о туризме в последующем составлении туристских продуктов;</li> </ul> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ, подготовки презентаций, подготовки карт по туризму; промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 180 часов.</p>
Человек и его потребности		<p style="text-align: center;"><b><i>Аннотация</i></b></p> <p>Дисциплина «Человек и его потребности» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Предметом</b> дисциплины является: Развитие человеческих потребностей, выработанных в современных областях науки, прежде всего в философии, социологии, психологии и экономике.</p> <p><b>Цель</b> дисциплины: сформировать у студентов знания, умения и навыки работы с населением и персоналом на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма как профессиональной сферы удовлетворения</p>



		<p>потребностей человека.</p> <p><b>Задачи</b> курса: сформировать знание основных подходов и методов исследования человека и его потребностей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• получить представление о человеке как социально-природном существе, общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы;</li> <li>• познакомиться с основными теориями классификациями потребностей человека и описанием законов их развития, основными индивидуальными потребностями человека и выделить их связь с историческими и социокультурными контекстами;</li> <li>• рассмотреть социоприродные изменения человека и его потребностей, оценку их социальной значимости при классификации;</li> <li>• рассмотреть классические научные идеи духовно-культурной деятельности - философского, религиозного, культурного творчества социоприродных измерений человека;</li> <li>• рассмотреть социальную, экономическую и культурную зависимость различных видов обслуживания;</li> <li>• определить структуру обслуживания населения с учетом природных и социальных факторов и обеспечение оптимальной инфраструктуры предприятий туризма по обслуживанию населения с учетом природных и социальных факторов;</li> <li>• изучить методы удовлетворения потребностей человека сферой сервиса.</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p><b>общекультурных компетенций (ОК):</b></p> <p><b>ОК-1</b> способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;</p> <p><b>Общепрофессиональных компетенций (ОПК):</b></p> <p><b>ОПК-3</b> способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p><b>Знать:</b> проблематику теории потребностей; связь потребностей с сервисной деятельностью; основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли; современные научные концепции человека и его места в мире;-</p>
--	--	--

		<p>концепции потребностей в философии; социально-психологическую концепцию потребностей и методы сервисной деятельности; структуру сервисной деятельности и удовлетворение потребностей.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать объективные законы философско-психологического понимания человеком смысла своего существования в практической деятельности при анализе поведения потребителей на разных стадиях принятия решения о покупке товаров, услуг.</p> <p><b>Владеть</b> навыками: работы с населением и персоналом на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма как профессиональной сферы удовлетворения потребностей человека.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля:</b> текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
<p>Организация туристской деятельности</p>		<p style="text-align: center;"><i><b>Аннотация</b></i></p> <p>Дисциплина «Организация туристской деятельности» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2-3 курса (4-5 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Предметом</b> курса – являются основные правила и принципы деятельности современного туристического бизнеса, современные российские и мировые модели туристических организаций (агентств, бюро, фирм и т.д.), их целей, задач, функций, организации деятельности. В курсе рассматриваются также основы управления деятельностью турагентства.</p> <p><b>Цель</b> курса состоит в освоении всех сторон работы туристского бизнеса: работа турагентства по формированию тура с клиентами, туроператорами и смежными организациями и отраслями, косвенно или прямо влияющими на организацию туров. Курс развивает и формирует профессиональные компетенции студентов, готовя их для работы туристском бизнесе. Данный курс рассчитан на аудиторию слушателей, владеющих основами менеджмента, деловых коммуникаций, технологическим и документационным обеспечением работы турагентств.</p>

		<p><b>Задачи</b> курса состоят в усвоении студентами знаний и формировании навыков самостоятельной практической деятельности в сфере туризма. Одна из важных задач данного курса – научить практической реализации проекта создания туристического агентства и становлению его как успешного предприятия сервисного бизнеса.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p><b>общекультурных компетенций (ОК):</b></p> <p><b>ПК-1</b> владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;</p> <p><b>ПК-3</b> готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;</p> <p><b>ПК-4</b> способностью организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;</p> <p><b>ПК-5</b> способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятий туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.</p> <p>После изучения курса студенты должны <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• общие принципы и специфику организации туристического агентства;</li> <li>• основные направления деятельности агентства и способы их интеграции;</li> <li>• принципы организации, цели, задачи, структура и функции подразделений агентства и его сотрудников;</li> <li>• систему целей, задач и структуры внутрикорпоративных коммуникаций в агентстве;</li> <li>• специфику организации и деятельности отделов агентства.</li> <li>• содержание аналитической работы агентства;</li> <li>• систему информационного обеспечения деятельности агентства ;</li> </ul> <p>В результате освоения курса студенты должны <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проектировать создание туристического агентства и выстраивать его оптимальную структуру;</li> <li>• представлять деятельность агентства как единый технологический процесс (в форме управленческой задачи);</li> <li>• разрабатывать нормативные</li> </ul>
--	--	--

		<p>документы, регламентирующие работу агентства и его подразделений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• налаживать систему коммуникаций в агентстве;</li> <li>• выстраивать систему взаимоотношений агентства с клиентами;</li> <li>• использовать современные средства, инструменты, технологии, материальные и нематериальные ресурсы в деятельности агентства;</li> <li>• проводить оценку эффективности деятельности агентства.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзаменов.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 10 зачетных единицы, 360 часов.</p>
Методы научных исследований		<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «Методы научных исследований» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2 курса (4 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой Истории и теории исторической науки.</p> <p><b>Цель</b> курса «Методы научного исследования» - сформировать у студентов навыки научного мышления, передать знания о методах ведения и способах оформления результатов научных исследований.</p> <p><b>Задачами</b> курса являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· ознакомление с историей развития научного познания, развитием эмпирического и теоретического типов научного мышления;</li> <li>· освоение методики планирования и проведения научного исследования;</li> <li>· практическая реализация полученных знаний посредством оформления результатов научно-исследовательской работы.</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p><b>ОК-5</b> способностью к самоорганизации и самообразованию;</p> <p><b>ПК-2</b> способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.</p> <p>В результате изучения дисциплины</p>

		<p>«Методы научных исследований», предполагается, что будущие специалисты должны овладеть</p> <p><b>знаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- представление об исторических процессах развития научного познания, системности научного подхода, логике планирования и проведения научных исследований, оформлении и представлении результатов научных исследований;</li> </ul> <p><b>умениями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновать и сформулировать научную проблему, научную гипотезу, цели и задачи исследования, план и программу исследования;</li> <li>- организовать научное исследование;</li> </ul> <p><b>навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономического обоснования научного исследования;</li> <li>- выбора (разработки) технологии научного исследования;</li> <li>- выбора метода обработки (анализа) результатов научного исследования;</li> <li>- оформления отчета о научном исследовании.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Основы реферирования</p>	<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «Основы реферирования» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2 курса (3 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Предметом курса – являются основные правила и принципы реферирования, типология референтской работы и ее методы. Важнейшей частью курса является ознакомление с технологиями референтской деятельности в процессе включения информативной компоненты в проектирование туристских продуктов и услуг.</p> <p>Особенностью освоения курса является значительный вес практической работы по освоению навыков и методик работы с текстами разного содержания, жанра и уровня.</p> <p><b>Цель курса</b> «Основы реферирования» состоит в ознакомлении слушателей с особенностями разных видов текстов, его лексико-</p>

		<p>грамматической организацией, стилистическими особенностями, а также в овладении навыками реферирования текстов, необходимых для зрелого чтения профессиональной литературы. Данный курс рассчитан на аудиторию слушателей, владеющих русским языком, навыками информатики и мотивированных развивать свое умение читать тексты различного содержания и сложности, в первую очередь, профессиональную литературу по своей специальности. Курс формирует общекультурные (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции в области туристической и сервисной деятельности, позволяет овладеть основами технологии аналитических, проектных и презентационных работ в этой области.</p> <p><b>Задачи курса</b> состоят в усвоении студентами знаний и формировании у них основных навыков речевого и письменного продуцирования, которыми должен владеть профессионал данного профиля для успешной работы по своей специальности. Курс должен:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ознакомить студентов с содержанием профессиональной деятельности референта, его должностными обязанностями и, в соответствии с этим дать представление о реферировании как особом виде аналитической деятельности;</li> <li>2) ознакомить студентов с системой понятий и терминов, которые используются в процессе реферирования;</li> <li>3) дать представление о поаспектном методе реферирования и практических процедурах составления реферата;</li> <li>4) сформировать навыки осмысленного восприятия, устранения избыточности и осуществления смысловой компрессии текста.</li> </ol> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p><b>ОК-3</b> способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p><b>ОК-5</b> способностью к самоорганизации и самообразованию;</p> <p><b>ОПК-1</b> Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.</p>
--	--	---

		<p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Психология делового общения</p>	<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «Психология делового общения» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Туризм. Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения таких предшествующих дисциплин как «Социология», «Культурология», «Человек и его потребности», «Организация туристской деятельности», «Философия», «Русский язык и культура речи».</p> <p>Данная дисциплина является базовой для дисциплин профессионального цикла: «Технологии продаж», «Связи с общественностью».</p> <p><b>Целями</b> освоения дисциплины «Психология делового общения» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать у студентов теоретические основы психологии делового общения и практических коммуникативных умений для организации комплексного туристического обслуживания в основных секторах туристической индустрии</li> <li>- дать содержательный анализ теоретических подходов к изучению межличностного и межгруппового общения в отечественной и зарубежной психологии;</li> <li>- сформировать представления о видах делового общения в сфере туризма</li> <li>- раскрыть социально-психологические особенности потребителей туруслуг;</li> <li>- познакомить с основными коммуникативными техниками и технологиями делового общения в туризме;</li> <li>- сформировать навыки по устранению коммуникативных барьеров при предоставлении услуг туристической индустрии.</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p><b>общекультурных компетенций (ОК):</b></p> <p><b>ОК-4</b> способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические,</p>

		<p>конфессиональные и культурные различия;</p> <p><b>профессиональными компетенциями (ПК)</b></p> <p><b>ПК-4</b> способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> социально-психологические основы делового общения, техники и технологии эффективного делового общения в туризме.</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения.</p> <p><b>Владеть:</b> культурой делового общения, основами деловых коммуникаций и речевого этикета в профессиональной сфере.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: <b>текущий контроль</b> успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.</p>
История туризма и гостеприимства		<p><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «История туризма и гостеприимства» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (2 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Предмет курса</b> – опыт и традиции туристического движения, коммерческой деятельности в области туризма и сервиса в формате основных европейских, североамериканских и российских школ и подходов. Понимание услуги, в т.ч. туристической, с одной стороны, как коммерческой коммуникации, а с другой – как социокультурной практики в области досуга позволяет вовлечь в обучение опыт сервисной деятельности в современной России, выделить характерные черты реализации туристических традиций и деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе. Важнейшей частью курса является ознакомление с историческим опытом консалтинга и анализа в данной области, с технологиями</p>



		<p>креатива и экспертизы.</p> <p><b>Цель курса</b> состоит в изучении традиций и реальных практик туризма и сервиса в их исторической ретроспекции и реализации существующего опыта в современном обществе наряду с другими коммуникационно-коммерческими процессами и технологиями; в систематизации основных школ сервисного и туристического дела, формировании профессиональных компетенций в области туристической и сервисной деятельности, овладении основами технологии аналитических, проектных и презентационных работ в этой области. Курс призван заложить фундамент профессиональной системы взглядов на современную туристическую и сервисную деятельность и перспективы ее развития.</p> <p><b>Задачей курса</b> является формирование системы представлений о «сфере услуг» как современной коммерческой коммуникации, сложный и многовариантный характер которой определялся историческими и социокультурными факторами; формирование навыков анализа эмпирического материала в формате основных групп компетенций специалиста с высшим образованием.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p><b>общекультурных компетенций (ОК):</b></p> <p><b>ОК-1</b> способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности</p> <p><b>общепрофессиональных компетенций (ОПК):</b></p> <p><b>ОПК-1</b> Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.</p> <p>Специалист по сервису и туризму должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>знать</b> и понимать происхождение основных традиций в туристическом и сервисном бизнесе,</li> <li>• <b>уметь</b> использовать опыт разных стран и эпох для создания «уникального торгового предложения», знать имена, термины и названия, ключевые в истории развития современного туризма и сервиса, гибко реагировать на изменения</li> </ul>
--	--	---

		<p>в социально-культурном облике общества, изменения в потребительском поведении,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>владеть</b> элементами экспертизы туристического потенциала регионов, анализа структуры и содержания туристического и сервисного продукта, создавать и укреплять имидж предприятия, оптимизировать расходы при выборе и реализации различных коммуникационных стратегий.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.</p>
	<p>Основы академического письма</p>	<p style="text-align: center;"><i><b>Аннотация</b></i></p> <p>Дисциплина «Основы академического письма» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (1, 2 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой истории и теории исторической науки.</p> <p><b>Цель</b> дисциплины: подготовка учащихся к ведению самостоятельной учебно-научной деятельности.</p> <p><b>Задачи</b>: формирование навыков по поиску, анализу, систематизации информации по профилю специальности, а также по подготовке письменных учебно-научных работ и устных выступлений.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p><b>общекультурных компетенций (ОК):</b></p> <p><b>ОК-3</b> способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p><b>ОК-5</b> способностью к самоорганизации и самообразованию;</p> <p><b>профессиональных компетенций (ПК):</b></p> <p><b>ПК-3</b> готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;</p> <p><b>ПК-6</b> способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные методы работы с научным текстом;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• основные виды учебно-научных письменных работ;</li> <li>• основные составляющие научно-учебной письменной работы;</li> <li>• основные источники научной информации по своей специальности;</li> <li>• основные правила оформления научно-учебных работ.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять многоаспектный поиск источников информации в рамках своей специальности;</li> <li>• конспектировать текст в учебно-научных целях;</li> <li>• готовить устную презентацию самостоятельных результатов учебно-научной деятельности;</li> <li>• оформлять учебно-научную работу в соответствии с принятыми правилами;</li> <li>• извлекать необходимую в учебно-научных целях информацию из текста.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками поиска и сбора информации по своей специальности;</li> <li>• навыками анализа научного текста;</li> <li>• навыками написания учебно-научной работы;</li> <li>• навыками подготовки (презентации) авторского проекта по профилю специальности;</li> <li>• навыками оформления учебно-научной письменной работы</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p style="text-align: center;"><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.</p>
	Физическая культура	<p style="text-align: center;"><i><b>Аннотация</b></i></p> <p>Дисциплина «Физическая культура» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой физического воспитания.</p> <p><b>Предметом</b> дисциплины является: охватывает круг вопросов, связанных с физической культурой, как частью общечеловеческой культуры, здоровым образом жизни и его основных составляющих, социально-</p>

		<p>биологическими основами адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, подготовкой к самостоятельным занятиям физической культурой и спортом. возрастной физиологией, самоконтролем за физическим состоянием, психофизической основой физической культуры и спорта, гигиеной.</p> <p><b>Цель</b> дисциплины: Целью дисциплины «Физическая культура» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;</li> <li>- знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;</li> <li>- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;</li> <li>- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;</li> <li>- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей физической подготовленности к будущей профессии и быту;</li> <li>- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- влияние практических навыков и умений, знания оздоровительных систем физической культуры на укрепление здоровья, профилактику, общих, профессиональных заболеваний и вредных привычек;</li> <li>- методы контроля, самоконтроля и оценки физического развития и физической</li> </ul>
--	--	--

		<p>подготовленности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.</li> </ul> <p><b>уметь :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, комплексы развития и совершенствования физических качеств, общей физической подготовки (ОФП) с использованием как традиционных, так и современных средств физической культуры и спорта;</li> <li>- выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;</li> <li>- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.</li> <li>- использовать приобретенные знания и навыки при организации «фоновых» занятий физической культурой и спортом в трудовых коллективах будущей профессиональной деятельности, на отдыхе.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья, подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации в процессе активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p style="text-align: center;"><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.</p>
	<b>Вариативная часть</b>	
	<b>Обязательные дисциплины</b>	
Экскурсионное дело		<p style="text-align: center;"><i><b>Аннотация</b></i></p> <p>Дисциплина «Экскурсионное дело» входит в обязательные дисциплины вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2 курса (3 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на</p>

		<p>факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Целью</b> освоения дисциплины является обучение студентов общим методологическим и методическим проблемам экскурсоведения и практике экскурсионного дела. Современный мир невозможно представить без экскурсий, являющихся важным достижением цивилизации. Экскурсии широко востребованы в различных сферах деятельности, а в социально-культурной сфере занимают одну из лидирующих позиций, что определяет необходимость развития экскурсионного дела и подготовки кадров, способных им профессионально заниматься. Формирование кадров туристско-экскурсионной организации - это процесс воспроизводства и воспитания таких квалифицированных работников, которые в максимальной степени отвечали бы требованиям, предъявляемым к технологии обслуживания туристов и экскурсантов. Важная роль при этом отводится подготовке экскурсоводов и качественной разработке самой экскурсии, освоению методики и техники ее проведения.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• усвоение знаний, необходимых для осознания значимости экскурсионного дела в социализации современной личности, удовлетворении ее духовных и рекреативных потребностей;</li> <li>• раскрытие сущности экскурсионной работы как важнейшей части туристской деятельности;</li> <li>• приобретение навыков, необходимых для самосовершенствования в практике экскурсионной работы, для обеспечения необходимой компетентности в вопросах управления качеством экскурсии;</li> <li>• изучение особенностей технологии экскурсионной деятельности;</li> <li>• раскрытие психологических особенностей профессии экскурсовода, содействие становлению личности будущего организатора социально-культурного сервиса и туризма в профессиональном и этическом аспектах;</li> <li>• содействие патриотическому воспитанию будущих работников социально-культурной сферы на основе исследования краеведческих материалов.</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций:</b></p> <p><b>общепрофессиональных компетенций</b></p>
--	--	--

		<p><b>(ОПК):</b>  <b>ОПК-3</b> способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;  <b>ПК-6</b> способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Знать:</b> предмет и методы экскурсионной работы место курса в системе подготовки будущего организатора туристской деятельности; важность профессионального мастерства экскурсовода, виды экскурсий; особенности экскурсии как педагогического процесса; особенности экскурсионной аудитории; этапы проведения экскурсии; организационные формы массовой экскурсионной деятельности; технологические особенности разработки и ведения экскурсии; сущность, признаки, принципы, цели, задачи и функции экскурсии;</li> <li>- <b>Уметь:</b> применять полученные теоретические знания по экскурсионной работе в профессиональной области; анализировать проведённую экскурсию с профессиональной точки зрения; организовать участников перед началом и в ходе проведения экскурсии; развивать новые виды экскурсионных продуктов на основе использования местных туристских ресурсов.</li> <li>- <b>Владеть:</b> способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта; навыками ведения экскурсии.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля:</b> текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Мировые культурно-исторические ресурсы</p>	<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «Мировые культурно-исторические ресурсы» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Курс направлен на изучение культурного потенциала туристских регионов мира. Спецификой курса является получение знаний об основных культурно-исторических центрах и получение навыка конструировать культурный компонент в туристских проектах.</p>

		<p><b>Цель</b> дисциплины состоит в ознакомлении студентов с формированием и особенностями культурно-исторических центров по всему миру.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) формирование представления об основных этапах развития музейных практик;</li> <li>2) формирование навыков анализа эмпирического культурного материала с точки зрения проектирования и презентации туристского продукта;</li> <li>3) овладеть необходимой искусствоведческой и культурологической терминологией.</li> </ol> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих <b>компетенций:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);</li> <li>2) способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);</li> <li>3) способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);</li> <li>4) готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);</li> <li>5) способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).</li> </ol> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><u>Знать:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) основы музейных и искусствоведческих знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности</li> </ol> <p><u>Уметь:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе полученных знаниях о культуре регионов</li> <li>2) разрабатывать туристский продукт на основе полученных знаний о культуре и искусстве региона.</li> </ol> <p><u>Владеть:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);</li> <li>2) способностью использовать методы</li> </ol>
--	--	--



		<p>мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);  3) способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);  Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме письменных аттестаций, промежуточная аттестация в форме зачета (3 сем.).  <b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108.</p>
	<p>Управление проектами</p>	<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «Управление проектами» входит в Блок 1 в число обязательных дисциплин вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2 курса (4 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цели курса:</b>  Обучающие – формирование представления о современных формах и методах проектного консалтинга в сфере социально-культурного сервиса и туризма.  Развивающие – способствовать формированию у студентов навыков аналитической деятельности (поиска информации, ее отбор и классификация), умения выстраивать на основе проведенного комплексного исследования алгоритм составления консультационного проекта, самостоятельно готовить проектную документацию.</p> <p><b>Основные задачи курса:</b>  - формирование у студентов представлений о проектной деятельности в туризме;  - формирование знаний о внутренних и внешних факторах, воздействующих на проектную деятельность в туристическом бизнесе;  - характеристика типичных проблем, возникающих в ходе проектной деятельности и варианты их решения;  - расширение интеллектуального и профессионального багажа студентов;</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:  <b>ПК-1</b> владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;  <b>ПК-2</b> способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные,</p>

		<p>необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p> <p><b>ПК-3</b> готовностью к реализации проектов в туристской индустрии</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) основные понятия и термины, используемые при изучении курса;</li> <li>2) специфику исследовательских и аналитических исследований в консультационной деятельности в сфере социально-культурного сервиса и туризма;</li> <li>3) этапы и логику создания консалтинговых проектов для решения проблем в туризме и сервисе;</li> <li>4) содержание и технологию подготовки проектной документации в консультационной деятельности в сфере социально-культурного сервиса и туризма;</li> <li>5) технологию управления исследовательскими проектами в консалтинге.</li> </ol> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализировать внешние и внутренние факторы проектных разработок в туризме;</li> <li>- Профессионально работать с информацией (поиск, отбор, классификация и использование)</li> <li>- Самостоятельно готовить проектную документацию</li> <li>- Самостоятельно составить бизнес-проект</li> <li>- уметь профессионально сформулировать собственную исследовательскую проблему, определить ее научную новизну и значимость, вписать в современную ситуацию.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Технологиями проектирования с туристской сфере;</li> <li>2) Методами составления бизнес-планов и бизнес-проектов;</li> <li>3) Способами подготовки проектной документации.</li> </ol> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	Экология туризма	<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «Экология туризма» входит в обязательные дисциплины вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на</p>

		<p>факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цель освоения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знакомство студента с основными идеями и разделами экологии, проблемами взаимоотношения человека и природы;</li> <li>- дать представление о возможности улучшения экологической обстановки, а также осознания той роли, которую играет человек в будущем планеты и ее окружающей среды;</li> <li>- способствовать формированию у обучающихся студентов основ экологического психологического мышления.</li> </ul> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знаний о современном состоянии экологии в мире и в России;</li> <li>- знаний об основных законах экологии;</li> <li>- навыками о научных методов в экологии;</li> <li>- знаниями о теоретических основах важнейших разделов экологии;</li> <li>- знаниями об основных идеях концепции устойчивого развития мира и России и возможных сценариях будущего развития человечества;</li> <li>- научного мировоззрения при изучении экологии;</li> <li>- научно обоснованного экологического мышления у современного человека;</li> <li>- научных представлений об основных глобальных экологических проблемах человечества.</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>ОК-1</b> способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;</p> <p><b>ОК-5</b> способностью к самоорганизации и самообразованию.</p> <p>В результате освоения дисциплины «экология» обучающийся должен:</p> <p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы важнейших разделов экологии, принятые в них принципы и законы, необходимые для жизни человека в природе;</li> <li>- причины нынешнего кризисного состояния взаимоотношений человек-природа;</li> <li>- важнейшие экологические проблемы, вызванные деятельностью человека;</li> <li>- важность всеобщей экологизации человечества;</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p>
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать современные экологические проблемы и выявлять их основные причины;</li> <li>• иметь навыки по экологическому воспитанию населения разного возраста и прививанию людям навыков биосферной концепции.</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• представлением об основных перспективах развития человечества и природы;</li> <li>• Владеть информацией об основных идеях концепции устойчивого развития мира и России и возможных сценариях будущего развития человечества; и о путях в решении мировых глобальных экологических проблем;</li> <li>• навыками работы с литературой и с Интернетом по изучаемым проблемам, основными экологическими методами.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	Туристские кластеры	<p style="text-align: center;"><i><b>Аннотация</b></i></p> <p>Дисциплина «Туристские кластеры» входит в Блок 1 в число обязательных дисциплин вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2 курса (4 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цели</b> освоения дисциплины. Современная экономика, развиваясь в условиях глобализации, требует от работников сферы социального сервиса и туризма глубоких страноведческих и регионоведческих знаний, позволяющих на высоком профессиональном уровне работать с людьми из разных уголков мира. Поэтому туристические кластеры играют важную роль не только в познании географической картины мира и формировании общей культуры человека, но и дает возможность профессионально овладеть методикой анализа территориальных туристско-рекреационных комплексов и успешно решать задачи прогноза и перспектив развития туризма.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать представление о природно-культурном ландшафте, туристских ресурсах конкретной территории;</li> </ul>

		<p>- обучить методике исследований в области географии туризма;</p> <p>- научить выделять особенности и намечать перспективы использования туристских ресурсов на материалах конкретных географических территорий.</p> <p>В результате освоения дисциплины «Туристские кластеры» обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:</p> <p><b>ОК-5</b> способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p><b>ПК-6</b> способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>- <b>Знать:</b> критерии оценки географического пространства для туристского движения; методы анализа туристских ресурсов; роль экологических требований в планировании и организации туристской деятельности; основные источники туристической информации;</p> <p>- <b>Уметь:</b> использовать основные положения дисциплины в профессиональной деятельности: давать характеристику развития туризма в отдельных регионах и странах; использовать теории системного, процессного, ситуационного подходов к исследованию экономического пространства; систематизировать и классифицировать природные и социально-экономические ресурсы для целей развития туризма; анализировать уровень развития туристской индустрии на региональном уровне; выделять и систематизировать туристские регионы разного уровня; прогнозировать развитие туристской деятельности с учетом анализа природно-исторических и социально-экономических особенностей развития конкретных стран и регионов мира.</p> <p>- <b>Владеть:</b> навыками туристического анализа природных, социальных и экономических ресурсов; методами оценки природно-ресурсного, культурно-исторического и социально-экономического потенциала для целей развития туризма; умениями использования разнообразного картографического материала; навыками экономико-географического исследования в процессе разработки целевых программ развития туризма на региональном уровне; способностями выделять районы и страны, перспективные для развития туризма и рекреации.</p>
--	--	---

		<p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.</p>
	<p>Основы правового регулирования в туристической индустрии</p>	<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «Основы правового регулирования в туристической индустрии» входит в обязательные дисциплины вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2 курса (3 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цель</b> освоения дисциплины «Правовое регулирование в туристической индустрии» - овладение теоретическими и практическими знаниями по нормативно-правовому регулированию деятельности в сфере туризма.</p> <p>Обозначенную цель предполагается достичь путем решения следующих основных <b>задач</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрыть основы правового обеспечения сферы туризма: организационно-правовые формы хозяйствования туристских организаций, права и интересы потребителей туристских услуг, направления правового обеспечения туризма;</li> <li>- ознакомить студентов с содержанием и видами сервисных правоотношений, с основами отечественного и международного туристского права и договорных отношений в туризме, с навыками работы с действующими нормативными актами в сфере туризма;</li> <li>- дать студентам представление о порядке создания и ликвидации туристских фирм, паспортно-визовых и таможенных формальностях, правовом обеспечении безопасности туристов.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими <b>компетенциями</b>:</p> <p><b>ОК-6</b> способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p style="text-align: center;"><b>Знать:</b> организационно-правовые формы хозяйствования туристских</p>

		<p>организаций; права и интересы потребителей туристских услуг; направления правового обеспечения туризма и виды сервисных правоотношений.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать нормативные и правовые документы при организации туристской деятельности; использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;</p> <p><b>Владеть:</b> основами отечественного и международного туристского права и договорных отношений в туризме; готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой, использовать нормативные и правовые документы в туристской деятельности.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля:</b> текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.</p>
	<p>Виды туристского обслуживания</p>	<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «Виды туристского обслуживания» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цель</b> дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями о современных видах и формах туристского обслуживания в международном туризме в ходе создания и продвижения сервисного и туристического продукта, о технологиях работы с документами, правилами поведения с обслуживающим персоналом и клиентами, процессами, протекающими в рыночных, социокультурных и политических условиях современной России, а также на международном туристическом рынке.</p> <p><b>Задачи:</b> подготовить специалиста, обладающего знаниями о современных видах и формах туристского обслуживания в международном туризме в ходе создания и продвижения сервисного и туристического продукта, о технологиях работы с документами, правилами поведения с обслуживающим</p>

		<p>персоналом и клиентами, процессами, протекающими в рыночных, социокультурных и политических условиях современной России, а также на международном туристическом рынке.</p> <p>Задачи дисциплины – научить студентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– общим закономерностям и конкретным особенностям организации и управления сервисной и туристской деятельности по обслуживанию клиентов на международном уровне;</li> <li>– методам подготовки и удовлетворении потребностей индивида в услугах;</li> <li>– специальным методикам экспертной и аналитической работы со спектром обслуживания заказчика социально-культурного сервиса и туризма.</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p><b>общефессиональных компетенций (ОПК):</b>  <b>ОПК-3</b> способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;</p> <p><b>профессиональных компетенций (ПК):</b>  <b>ПК-3</b> готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;  <b>ПК-7</b> готовностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные виды услуг по обслуживанию туристов, входящими почти в любую туристскую программу обслуживания:</li> <li>- размещение;</li> <li>- проживание;</li> <li>- досугово-развлекательные услуги;</li> <li>- питание;</li> <li>- спортивные программы;</li> <li>- экскурсионное обслуживание;</li> <li>- курортные услуги;</li> <li>- транспортные услуги;</li> <li>- бытовые услуги и др.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий</li> <li>- применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме,</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;</li> <li>- способностью использовать методы мониторинга</li> </ul>
--	--	--



		<p>рынка туристских услуг:  - способностью к расширению профессиональных знаний в своей области.  Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.  <b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.</p>
	<p>Документационное обеспечение внутреннего и международного туризма</p>	<p style="text-align: center;"><i><b>Аннотация</b></i></p> <p>Дисциплина «Документационное обеспечение внутреннего и международного туризма» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цель</b> дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями о современном комплексе документов в ходе создания и продвижения сервисного и туристического продукта, о технологиях работы с документами, необходимыми в сервисной деятельности в рыночных, социокультурных и политических условиях современной России, а также на международном туристическом рынке.</p> <p><b>Задачи</b> курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучить основные комплексы и типы документации, которые используются при организации деятельности в сфере туризма и сервиса</li> <li>• усвоить пути совершенствования документальной поддержки данной сферы бизнес-деятельности;</li> <li>• овладеть необходимой профессиональной терминологией и навыками составления разного рода документов;</li> <li>• сформировать навыки профессионального оформления и профессионального «чтения» документов на предприятиях туризма и сервиса, способов организации дела в данной области деятельности.</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p><b>общепрофессиональных компетенций (ОПК):</b>  <b>ОПК-3</b> способностью организовать процесс</p>

		<p>обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p><b>профессиональных компетенций (ПК):</b></p> <p><b>ПК-3</b> готовностью к реализации проектов в туристской индустрии</p> <p><b>ПК-4</b> способностью организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p><b>ПК-8</b> готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные документальные комплексы, которые применяются в сфере туристских и иных услуг, комплексы информации о новых разработках;</p> <p><b>Уметь:</b> - вырабатывать оптимальные технологии работы с документами, ведения документооборота на соответствующем предприятии или учреждении социально-культурного сервиса и туризма;</p> <p>- обосновывать правильность анализа, выбора и подготовки документов с учетом маркетинговой стратегии предприятия;</p> <p><b>Владеть</b> навыками: создания, оформления и продвижения документов на предприятиях сервиса и туризма.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля:</b> текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Менеджмент в туристической индустрии</p>	<p><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «Менеджмент в туристской индустрии» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Туризм. Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Дисциплина «Менеджмент в туристской индустрии» призвана стать первой ступенью на пути освоения науки и важнейшей сферы человеческой деятельности – менеджмента. Дисциплина является связующей между дисциплинами, формирующими общекультурные компетенции - Экономика, Социология и дисциплинами, формирующими</p>

		<p>профессиональные компетенции - Управление туристским продуктом.</p> <p><b>Цель</b> дисциплины - познакомить студентов с условиями и особенностями возникновения и развития области профессиональной деятельности менеджера в туристской индустрии; изучить сложившиеся в разных регионах мира принципиальные подходы выдающихся менеджеров к управлению организацией; сформировать через обогащение знаний прошлого чувство уверенности в решении будущих проблем менеджмента.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Исследовать природу управления и исторические тенденции его развития.</li> <li>• Определить условия и факторы возникновения и развития менеджмента.</li> <li>• Изучить этапы и школы в истории менеджмента.</li> <li>• Раскрыть разнообразие моделей менеджмента: американской, японской, европейской и др.</li> <li>• Показать развитие управления в России.</li> <li>• Познакомить с перспективами менеджмента в современном мире.</li> <li>• Раскрыть специфику менеджмента в туристской индустрии.</li> </ul> <p>Дисциплина (модуль) «Менеджмент в туристской индустрии» направлена на формирование следующих <b>компетенций:</b></p> <p><b>обще профессиональными компетенциями (ОПК):</b>  <b>ОПК-3</b> способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;</p> <p><b>профессиональными компетенциями (ПК):</b>  <b>ПК-4</b> способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и значение менеджмента в деятельности предприятий туристской индустрии; менеджмент человеческих ресурсов;</li> </ul>
--	--	---

		<p>организацию и технологию менеджмента в туризме.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические и методические основы менеджмента в туристической индустрии; систему методов управления и их использование в практической деятельности; роль, навыки, основные качества и работу менеджмента в формировании организационной культуры; информационное обеспечение и коммуникации в менеджменте;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать цели, задачи, функции менеджмента, миссию туристической деятельности организации; анализировать информацию, факторы внутренней и внешней среды и обосновывать управленческие решения;</li> <li>- осуществлять коммуникационные связи, мотивацию труда, организацию контроля над деятельностью подчиненных; осуществлять деловое общение и управление конфликтами, людьми, группами в туризме; принимать решение в различных ситуациях; обосновывать, принимать и реализовывать управленческие решения.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; практическими навыками общения и управления людьми, группами в туристической деятельности.</li> <li>- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться; способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристической индустрии; методами выявления тенденций развития современного управления предприятиями туристической индустрии, методами выявления недостатков деятельности предприятий туристической индустрии; профессиональными терминами менеджмента.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.</p>
Психологический практикум		<p style="text-align: center;"><i><b>Аннотация</b></i></p> <p>Дисциплина «Психологический практикум» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса</p>

		<p>(5 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Предметом</b> дисциплины является: изучение, анализ и практическое применение психологических явлений и психологических аспектов поведения человека с точки зрения туризма и сервиса.</p> <p><b>Цель</b> дисциплины: сформировать у студентов адекватные представления о природе и психологических закономерностях деятельности и общения человека, в которых внешние причины опосредуются внутренними условиями взаимодействия с внешним миром (системой взглядов, убеждений, иерархией потребностей и мотивов личности, ее ценностными ориентациями и др.), обучить профессионально важным для специалиста по сервису и туризму навыкам контекстного выбора и эффективного использования стратегий взаимодействия. При этом формируются умения и навыки применения технологий преднастройки и мобилизации к предстоящим действиям и самопрезентации, а также регуляции эмоциональных состояний, отражающихся в мимике, жесте, выражении глаз.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомление с фундаментальными психологическими закономерностями взаимодействия человека с другими людьми и внешним миром,</li> <li>- понимание поведения человека как проявления отношения человека к чему-либо или к кому-либо,</li> <li>- освоение методов диагностики психологического состояния субъектов процессов познания и общения,</li> <li>- освоение технологий и способов актуализации и реализации намерений личности в процессе межсубъектного взаимодействия,</li> <li>- понимание психологического конфликта и путей его благоприятного разрешения,</li> <li>- ознакомление с моделированием делового взаимодействия и общения в тренинговых занятиях, включающих практическое влияние на человека с помощью своего поведения.</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций:</b></p> <p><b>общекультурных компетенций (ОК):</b>  <b>ОК-5</b> способностью к самоорганизации и самообразованию;</p> <p><b>общепрофессиональных компетенций</b></p>
--	--	--

		<p><b>(ПК):</b></p> <p><b>ПК-4</b> способностью организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;</p> <p><b>ПК-8</b> готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен <b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современное психологическое понимание природы деятельности и общения, логики планирования;</li> <li>- знать методы проведения научных исследований, оформления и представления результатов научного экспериментального исследования, теоретико-экспериментальных основ системного контекстного анализа ситуаций общения,</li> <li>- иметь представление о внутри- и межличностном пространстве субъектов взаимодействия (личностей, занятых в процессе общения),</li> <li>- общепсихологические закономерности самопрезентации с целью эффективного взаимодействия, тактики преодоления стрессовых и конфликтных ситуаций, умениями,</li> </ul> <p>Студент должен научиться <b>владеть</b> навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экспресс-диагностика психологического состояния человека, его мотивационно-потребностной сферы,</li> <li>- контекстуальная диагностика ситуации общения, предупреждение конфликтных ситуаций,</li> <li>- моделирование гармоничного «образа Я» с целью построения адекватного взаимодействия, навыками:</li> </ul> <p>Студент должен <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- саморегуляция, как профилактика профессионального выгорания и профессиональной деформации,</li> <li>- эффективное использование психофизиологических и психологических ресурсов личности в стрессогенных ситуациях,</li> <li>- выбор в ситуации профессионального общения оптимальной стратегии взаимодействия с клиентом – потребителем услуг.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля:</b> текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p>
--	--	---

		<p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Организация работы турагентства</p>	<p align="center"><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «Организация работы турагентства» входит в Блок 1 в число обязательных дисциплин вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (6 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Предметом курса – являются основные правила и принципы деятельности современного рекламного агентства, современные российские и мировые модели туристических организаций (агентств, бюро, фирм и т.д.), их целей, задач, функций, организации деятельности. В курсе рассматриваются также основы управления деятельностью агентства.</p> <p><b>Цель</b> курса состоит в освоении всех сторон работы туристского агентства: работа турагентства по формированию тура с клиентами, туроператорами и смежными организациями и отраслями, косвенно или прямо влияющими на организацию туров. Курс развивает и формирует профессиональные компетенции студентов, готовя их для работы туристском бизнесе. Данный курс рассчитан на аудиторию слушателей, владеющих основами менеджмента, деловых коммуникаций, технологическим и документационным обеспечением работы турагентств.</p> <p><b>Задачи</b> курса состоят в усвоении студентами знаний и формировании навыков самостоятельной практической деятельности в сфере туризма. Одна из важных задач данного курса – научить практической реализации проекта создания туристического агентства и становлению его как успешного предприятия сервисного бизнеса.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p><b>ОК-4</b> способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p><b>ОПК-3</b> способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p><b>ПК-4</b> способностью организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p>

		<p><b>ПК-5</b> способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятий туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p> <p><b>ПК-8</b> готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>После изучения курса студенты должны <b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• общие принципы и специфику организации туристического агентства;</li> <li>• основные направления деятельности агентства и способы их интеграции;</li> <li>• принципы организации, цели, задачи, структура и функции подразделений агентства и его сотрудников;</li> <li>• систему целей, задач и структуры внутрикорпоративных коммуникаций в агентстве;</li> <li>• специфику организации и деятельности отделов агентства.</li> <li>• содержание аналитической работы агентства;</li> <li>• систему информационного обеспечения деятельности агентства;</li> </ul> <p>В результате освоения курса студенты должны <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проектировать создание туристического агентства и выстраивать его оптимальную структуру;</li> <li>• представлять деятельность агентства как единый технологический процесс (в форме управленческой задачи);</li> <li>• разрабатывать нормативные документы, регламентирующие работу агентства и его подразделений;</li> </ul> <p>В результате освоения курса студенты должны <b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• технологиями формирования эффективной системы коммуникаций;</li> <li>• методами построения системы взаимоотношений агентства с клиентами;</li> <li>• использовать современные средства, инструменты, технологии, материальные и нематериальные ресурсы в деятельности агентства;</li> <li>• способами оценки эффективности деятельности агентства.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля:</b> текущий контроль успеваемости в форме тестирования,</p>
--	--	--



		<p>промежуточная аттестация в форме экзамена.  <b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.</p>
	<p>Туристско-рекреационное проектирование</p>	<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3-4 курса (6-7 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Предмет</b> дисциплины: круг вопросов, связанных с общими знаниями о принципах и методах проектирования туристско-рекреационной деятельности.</p> <p><b>Цель</b> дисциплины: приобрести навыки проектирования для разных видов туристско-рекреационной деятельности.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомиться с основными принципами проектной деятельности в туризме;</li> <li>- овладеть основными навыками проектирования в области туристско-рекреационной деятельности;</li> <li>- сформировать навыки анализа и экспертизы туристских проектов;</li> </ul> <p><i>Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» направлена на формирование профессиональных компетенций выпускника:</i></p> <p><b>обще профессиональных (ОПК):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2)</li> </ul> <p><b>профессиональных компетенций (ПК):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);</li> <li>- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);</li> <li>- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-6);</li> <li>- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);</li> <li>- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);</li> </ul>

		<p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы и принципы проектирования видов туристской деятельности;</li> <li>- методы оценки природных и историко-культурных ресурсов в целях их дальнейшего использования при разработке туристско-рекреационных проектов;</li> <li>- методы проектирования туристских продуктов;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать географические и социально-экономические методы в туристско-рекреационном проектировании;</li> <li>-интерпретировать данные о социально-экономической ситуации в регионе как фактор туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>- находить необходимую информацию о качестве и количестве туристско-рекреационных ресурсов в целях туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>- критически оценивать современные туристско-рекреационные проекты;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами оценки природных ресурсов в целях туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>- методами оценки историко-культурных ресурсов в целях туристско-рекреационного проектирования.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзаменов.</p> <p>Общая <b>трудоемкость</b> освоения дисциплины составляет 216 часа или 9 зачетных единиц, 324 часа.</p>
	<p>Управление персоналом в туризме</p>	<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Курс «Управление персоналом в туризме» входит в число обязательных дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Предметом курса</b> «Управление персоналом в туризме» является система знаний, связанных с целенаправленным организованным воздействием на людей, занятых трудом, с целью обеспечения эффективного функционирования организации индустрии сервиса и удовлетворения потребности работника и интересов организации.</p>

		<p><b>Целью</b> преподавания учебной дисциплины «Управление персоналом в туризме» является углубленное изучение теоретических основ и получение практических навыков в области управления персоналом организации в туристской индустрии. В процессе изучения курса «Управление персоналом в туризме» у студентов формируются четкие представления о понятийном аппарате данной дисциплины, об основных направлениях в этой области; изучаются процессы становления и правового регулирования рынка труда, особенностей его функционирования; приобретаются знания в области законов и явлений, формирующих основы управления персоналом; студенты осознают место и роль управления персоналом в системе управления организацией.</p> <p>Из цели курса вытекают <i>задачи</i>, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели. Для данной дисциплины планируются следующие образовательные задачи.</p> <p><b>Задачи курса:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ изучить теоретические основы управления персоналом организации;</li> <li>◆ познакомиться с процессами формирования рынка труда и его функционирования в условиях современной экономики;</li> <li>◆ приобрести знания в области основных законов и явлений, формирующих основы управления персоналом в системе управления организации.</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p><b>общекультурных компетенций (ОК):</b>  <b>ОК-4</b> способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p><b>профессиональных компетенций (ПК):</b>  <b>ПК-4</b> способностью организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.</p> <p>В результате освоения дисциплины студенты должны:</p> <p><b>Знать:</b> основы современного кадрового менеджмента в индустрии сервиса, уметь применять полученные знания на практике;</p> <p><b>Уметь:</b> реализовывать на практике основные функции управления персоналом в туристской индустрии;</p>
--	--	---

		<p><b>Владеть:</b> современными технологиями управления человеческим капиталом в туристской индустрии.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля:</b> текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Профессиональная этика и этикет в индустрии гостеприимства</p>	<p style="text-align: center;"><b><i>Аннотация</i></b></p> <p>Дисциплина «Профессиональная этика и этикет в индустрии гостеприимства» относится обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Предметом</b> курса «Профессиональная этика и этикет в индустрии гостеприимства» является важное направление в сервисной деятельности. Профессиональный деловой этикет является важной составляющей как в формировании имиджа предприятия сервиса и туризма, так и в деятельности по продвижению услуги. В данном курсе проблемы рассматриваются по двум основным направлениям. Во-первых, с точки зрения этических норм и правил, принятых в сервисном бизнесе во всем мире, профессиональной этике менеджмента, этике делового общения, этике сферы бизнеса. Во-вторых, с точки зрения социокультурного и социально-психологического аспекта продвижения этой стороны сервисного бизнеса в России, формирования деловой культуры специалистов, овладение ими навыками этикетного поведения. На мировом рынке отмечается тенденции опережающего развития сферы услуг, что делает проблему делового этикета и деловых коммуникаций одной из важнейших в туристском сервисе и маркетинге.</p> <p><b>Цель</b> курса состоит в овладении студентами навыками деловой коммуникации, профессиональных отношений, выработке их готовности выделять и анализировать социально-психологические и бизнес-психологические аспекты профессиональной деятельности, побуждение к инновационным поискам эффективности работы в т.ч. на психологическом и</p>

		<p>имиджевом уровне. Курс призван дать студентами представление о специфике этических проблем в избранной ими профессии, сформировать у них культуру профессионального труда, этическое сознание, моральную систему ценностей, знания делового этикета.</p> <p><b>Задачи курса:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• освоить современные подходы и тенденции в области профессиональных коммуникаций как потенциала эффективности работы предприятий сервиса и туризма;</li> <li>• усвоить пути совершенствования деловых отношений в рамках этических норм и в формате бизнес-деятельности;</li> <li>• овладеть необходимой профессиональной терминологией;</li> <li>• сформировать навыки профессионального поведения, корректного с точки зрения деловой этики и делового этикета.</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций:</b></p> <p><b>общекультурных компетенций (ОК):</b></p> <p><b>ОК-4</b> способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p><b>ОПК-3</b> способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>знать</b> основные термины, понятия, техники и приемы анализа в области профессиональной этики и делового этикета в формате туризма и сервиса;</li> <li>- <b>владеть</b> механизмом внедрения этических норм в деловые коммуникации в соответствующей области;</li> <li>- <b>уметь</b> в практической деятельности выработать оптимальную стратегию повышения деловых отношений в контексте этики.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля:</b> текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.</p>
	Маркетинг в туристической индустрии	<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «Маркетинг в туристской индустрии» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина</p>

		<p>(модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> предоставление студентам системы теоретических знаний и практических навыков в области задач, структуры и методов маркетинговой деятельности турфирм как субъектов рынка.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать теоретические основы маркетинга, ознакомить с российским и зарубежным опытом в области маркетинга и показать возможность его использования на предприятиях туризма;</li> <li>- научить разрабатывать маркетинговый инструментарий и использовать его при анализе конъюнктуры туристского рынка с целью получения информации для принятия альтернативных управленческих решений;</li> <li>- научить проводить маркетинговые исследования и показать их возможности в туризме;</li> <li>- научить разрабатывать комплекс маркетинга туристского предприятия.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих <b>компетенций:</b></p> <p><b>профессиональные компетенции (ПК):</b></p> <p><b>ПК-3</b> готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;</p> <p><b>ПК-5</b> способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;</p> <p><b>ПК-6</b> способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;</p> <p><b>ПК-7</b> способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.</p> <p><b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b></p> <p><b>Знать:</b> основы маркетинга, содержание современной маркетинговой политики в туризме; основные концепции маркетинга, как важнейшего управленческого инструмента.</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять наиболее важные и устойчивые тенденции в динамике развития туризма и прогнозировать будущее</p> <p><b>Владеть:</b> способностью к подготовке аналитических материалов по проведению маркетингового анализа туристской фирмы в определенном временном периоде и возможностей выявления ее потенциала в будущем. Обладать</p>
--	--	--

		<p>базовыми знаниями в области маркетинговых отношений в туристском бизнесе.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме проектной работы, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 108 часов.</p>
Реклама в туризме		<p style="text-align: center;"><b><i>Аннотация</i></b></p> <p>Дисциплина «Реклама в туризме» относится к обязательным дисциплинам вариативной части 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (8 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Предмет</b> курса – современная реклама в формате основных европейских, североамериканских и российских школ и подходов. Понимание рекламы как коммерческой коммуникации позволяет вовлечь в обучение опыт рекламного дела в современной России, выделить характерные черты рекламного текста, визуального ряда, использования арсенала медиа-носителей. Важнейшей частью курса является осмысление опыта практической деятельности в области рекламы туризма и сервиса, актуализация ее проблем и тенденций, а также технологий креатива и экспертизы.</p> <p><b>Цель</b> курса состоит в изучении традиций и реальных практик рекламного дела в сфере услуг и туризма наряду с другими коммуникационными процессами и технологиями; в овладении основными технологиями рекламного дела, приемов медиа-планирования и рекламного консалтинга; формировании профессиональных компетенций в области маркетинговой и рекламной деятельности, осуществления аналитических, проектных и презентационных работ в этой области. Курс призван формировать систему взглядов на современную рекламно-информационную деятельность и перспективы ее развития для сферы услуг.</p> <p>Из цели курса вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели. Для данной дисциплины планируются следующие образовательные <b>задачи</b>.</p> <p>- усвоение студентами основных терминов и понятий в области рекламного дела, их включения в профессиональный язык специалиста по сервису и туризму;</p>

		<p>- включение в профессиональный багаж умения «читать» современную рекламу, оформлять техническое задание на создание рекламных продуктов и производить экспертизу таковых;</p> <p>- овладение необходимыми профессиональными навыками создания рекламной продукции, составления медиаплана для рекламных кампаний;</p> <p>- формирование навыков профессионального оформления и профессионального «чтения» рекламных материалов на предприятиях туризма и сервиса, способов организации дела в данной области деятельности</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p><b>общепрофессиональных компетенций (ОК):</b>  <b>ОПК-3</b> способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;</p> <p><b>профессиональных компетенций (ПК):</b>  <b>ПК-3</b> готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;  <b>ПК-8</b> готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.</p> <p>Специалист по сервису и туризму должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные виды и типы рекламы, ее правовые основания в РФ;</li> <li>- направления и школы рекламного дела;</li> <li>- основные информационные ресурсы в сфере рекламной деятельности с их мобильностью и диверсификационностью;</li> <li>- типологию рекламных текстов и структуру рекламных образов, которые используются в туризме;</li> <li>- основы нэйминга и брендинга в туризме и сервисе.</li> </ul> <p>Специалист по туризму должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать уникальное предложение турпродукта и услуги различными средствами рекламы;</li> <li>- строить рекламную стратегию с учетом современных достижений в сфере медиапланирования и рекламных технологий;</li> <li>- оптимизировать расходы как при выборе и реализации различных коммуникационных стратегий в реализации медиапланирования рекламы;</li> </ul> <p>Специалист по туризму должен <b>владеть</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологиями анализа мессиджей</li> </ul>
--	--	---



		<p>рекламных текстов и образов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологиями креатива, аналитики, консалтинга.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.</p>
	Технология продаж	<p style="text-align: center;"><i><b>Аннотация</b></i></p> <p>Дисциплина «Технология продаж» относится обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Предметом</b> дисциплины является: техническое и технологическое оснащение предприятий и организаций социально-культурного сервиса и туризма.</p> <p><b>Цель</b> дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями о современных технологиях продаж в туристском бизнесе, владеющего профессиональными компетенциями, необходимыми в туристской деятельности в рыночных, социокультурных и политических условиях современной России, а также на международном туристическом рынке.</p> <p><b>Задачи курса:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить основные техники и технологии продаж, которые используются при организации деятельности в сфере туризма;</li> <li>- усвоить пути совершенствования технологических характеристик данной сферы бизнес-деятельности;</li> <li>- овладеть необходимой профессиональной терминологией;</li> <li>- сформировать навыки профессионального применения технических средств на предприятиях туризма и сервиса, технологических способов организации дела в данной области деятельности.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p><b>Знать:</b> основные технологические комплексы, которые применяются в сфере туристских услуг, комплексы информации о новых технологических разработках.</p> <p><b>Уметь:</b> вырабатывать оптимальную стратегию поведения при выборе необходимого</p>

		<p>оборудования для оснащения соответствующего предприятия или учреждения туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономически обосновывать правильность выбора с учетом показателей эксплуатации оборудования;</li> <li>- использовать специальные методы расчетов, эмпирические зависимости, графики, диаграммы, номограммы;</li> <li>- проводить измерение основных технических характеристик машин и приборов, применяемых для оснащения предприятий и учреждений социально-культурного сервиса и туризма, производить их статистическую обработку и анализировать полученные</li> </ul> <p><b>Владеть</b> навыками: внедрения новых технологий и технического оснащения предприятий туризма.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Анализ профессиональных текстов на английском языке</p>	<p style="text-align: center;"><b><i>Аннотация</i></b></p> <p>Дисциплина «Анализ профессиональных текстов на английском языке» входит в Блок 1 в число обязательных дисциплин вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (5,6 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой Культуры мира и демократии.</p> <p><b>Целью</b> курса является овладение и развитие практических навыков стилистического анализа художественного текста. Системный многоуровневый анализ художественного текста предполагает описание его общелитературных, композиционных, лингвостилистических, содержательных характеристик.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;</li> <li>• развитие когнитивных и исследовательских умений;</li> <li>• развитие информационной культуры;</li> <li>• расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;</li> <li>• воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.</li> </ul>

		<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p><b>ОК-3</b> способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p><b>ОК-5</b> способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать</b> стили ведущих англоязычных писателей; ключевых лингвистических терминов и умениями идентифицировать описываемые этими терминами явления в тексте.</p> <p><b>Уметь</b> делать композиционный и концептуально-стилистический анализ устной и письменной речи.</p> <p><b>Владеть</b> системой знаний на различных уровнях языка и навыками и умениями многоаспектного анализа устной и письменной речи на английском языке.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачетов в оценкой.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единицы, 216 часов.</p>
	<p>Спецкурс на английском языке</p>	<p><i><b>Аннотация</b></i></p> <p>Спецкурс на иностранном языке (английском) «Международный туризм: проблемы управления проектами и межкультурной коммуникации» входит в Блок 1 в число обязательных дисциплин вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой культуры мира и демократии.</p> <p><b>Цель</b> настоящего курса — изучение последних трендов в сфере управления проектами и международных коммуникаций, развитие навыков профессиональной коммуникации на иностранном языке, формирование терминологических и стилистических основ профессиональной деятельности на иностранном языке.</p> <p><b>Основные задачи</b> курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение актуальной проблематики и современных достижений в области</li> </ul>

		<p>международного туризма и коммуникаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у студентов комплекса знаний о последних достижениях в области управления проектами в сфере международного туризма и межкультурных коммуникаций;</li> <li>- знакомство с языком, терминами, понятиями профессиональной сферы на иностранном языке.</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:  <b>ОК-3</b> способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;  <b>ПК-4</b> способностью организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.</p> <p>По итогам курса студенты должны <i>знать</i> содержание основных проблемных сегментов управления проектами в международном туризме и принципов межкультурной коммуникации как областей профессиональной деятельности и совокупности основных понятий, составляющих содержание профессионального поля и основных сфер деятельности.</p> <p>В ходе освоения курса студенты отрабатывают <i>навыки и умения</i> профессиональной постановки задач и поиска профессиональной информации, применения профессиональных терминов и понятий, используемых в современной практике международного туризма.</p> <p>В процессе освоения курса студенты должны выйти на уровень понимания содержания профессиональных текстов и деятельности как особой сферы профессиональных знаний.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	Этноконфликтология	<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «Этноконфликтология» входит в обязательные дисциплины базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (6 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на</p>

		<p>факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цель освоения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знакомство студентов с основным теоретическим и экспериментальным материалом по психологии конфликта;</li> <li>- формирование навыков эффективного взаимодействия и разрешения конфликтных ситуаций.</li> <li>- формирование установок, направленных на гармоничное развитие, продуктивное преодоление жизненных трудностей, толерантности во взаимодействии с окружающим миром.</li> </ul> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование знаний о теоретических основах психологии конфликта;</li> <li>- формирование представлений об экспериментальном материале и основных методах психологии конфликта;</li> <li>- формирование навыков взаимодействия;</li> <li>- формирование знаний о технологиях консультативной помощи в конфликтной ситуации.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины «Этноконфликтология» обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:</p> <p><b>ОК-4</b> способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p><b>ОПК-3</b> способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> особенности возникновения и развития психологии конфликта; основные психологические принципы развития конфликта;</p> <p><b>Уметь:</b> организовать процесс обслуживания потребителей с учётом межгрупповых отношений, межличностных и внутриличностных отношений с учетом бесконфликтной среды туристского предприятия.</p> <p><b>Владеть:</b> диагностическими методиками для исследования конфликтной личности, причин возникновения конфликтов; методами ведения переговоров и посреднической деятельности конфликтолога.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p><b>Общая трудоемкость освоения</b></p>
--	--	---

		дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.
	<b>Дисциплины по выбору</b>	
	Элективные курсы по физической культуре	<p style="text-align: center;"><i><b>Аннотация</b></i></p> <p>Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1-3 курса (1-6 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой физического воспитания РГГУ.</p> <p>Предметом дисциплины является: охватывает круг вопросов, связанных с физической культурой, как частью общечеловеческой культуры, здоровым образом жизни и его основных составляющих, социально-биологическими основами адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, подготовкой к самостоятельным занятиям физической культурой и спортом. возрастной физиологией, самоконтролем за физическим состоянием, психофизической основой физической культуры и спорта, гигиеной.</p> <p><b>Цель</b> дисциплины: Целью дисциплины «Физическая культура» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;</li> <li>• знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;</li> <li>• формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;</li> <li>• овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей физической подготовленности к будущей профессии и быту;</li> <li>• создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.</li> <li>• Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:       <ul style="list-style-type: none"> <li><b>ОК-7</b> способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.</li> </ul> </li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен <b>знать</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- влияние практических навыков и умений, знания оздоровительных систем физической культуры на укрепление здоровья, профилактику, общих, профессиональных заболеваний и вредных привычек;</li> <li>- методы контроля, самоконтроля и оценки физического развития и физической подготовленности;</li> <li>- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.</li> </ul> <p><b>уметь</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, комплексы развития и совершенствования физических качеств, общей физической подготовки (ОФП) с использованием как традиционных, так и современных средств физической культуры и спорта;</li> <li>- выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;</li> <li>- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.</li> <li>- использовать приобретенные знания и навыки при организации «фоновых» занятий физической культурой и спортом в трудовых коллективах будущей профессиональной деятельности, на отдыхе.       <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для повышения</li> </ul> </li> </ul>
--	--	--

		<p>работоспособности, сохранения и укрепления здоровья, подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации в процессе активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачетов.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 9 зачетных единицы, 328 часов.</p>
<p>Профтренинг «Имиджелогия в туризме»</p>		<p style="text-align: center;"><i><b>Аннотация</b></i></p> <p>Профтренинг «Имиджелогия в туризме» относится базовой части к дисциплинам по выбору учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2 курса (3 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Предметом</b> дисциплины является: консалтинговая деятельность в туризме, посвященная исследованиям, экспертизам, анализу, формированию предложений по улучшению, повышению и изменению имиджа туристского предприятия.</p> <p><b>Цель</b> курса состоит в изучении реальных практик и реализации существующего опыта в современном инновационном контексте наряду с другими коммуникационно-коммерческими процессами и технологиями; в систематизации основных школ туристического дела, формировании профессиональных компетенций в области туристической и сервисной деятельности, овладении основами технологии аналитических, проектных и презентационных работ в этой области, а также в формировании фундамента профессиональной системы взглядов на современную консалтинговую деятельность в туристической сфере и перспективы ее развития.</p> <p><b>Задачами</b> курса являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование системы представлений о сфере консалтинговых услуг как современной коммерческой коммуникации, сложный и многовариантный характер которой определялся историческими и социокультурными факторами;</li> <li>- формирование навыков анализа эмпирического и теоретического материала на базе современных источников информации;</li> <li>- системное изучение лучшего опыта и</li> </ul>



		<p>практик консультирования и ведущих консультантов в туристской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретение высоких коммуникативных навыков, позволяющих успешно осуществлять консалтинговую деятельность, направленную на повышение имиджа турпредприятий разного уровня;</li> <li>- приобретение опыта проведения исследований, анализа и выводов в ходе практических занятий;</li> <li>- создание проектной работы, посвященной комплексу имидж-консалтинга.</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций:</b></p> <p><b>профессиональных компетенций (ОК):</b></p> <p><b>ПК-1</b> владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;</p> <p><b>ПК-8</b> готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.</p> <p>Специалист по туризму должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>знать</b> и понимать происхождение основных традиций в туристическом бизнесе, уметь использовать опыт разных стран и эпох для создания «уникального торгового предложения», знать имена, термины и названия, ключевые в истории развития современного туризма;</li> <li>- <b>уметь</b> гибко реагировать на изменения в социально-культурном облике общества, изменения в потребительском поведении,</li> <li>- <b>владеть</b> элементами экспертизы туристического потенциала регионов, анализа структуры и содержания туристического и сервисного продукта, создавать и укреплять имидж предприятия, оптимизировать расходы при выборе и реализации различных коммуникационных стратегий.</li> </ul> <p>По итогам профтренинга «Имиджелогия в туризме» студенты должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать место консалтинга и функционирования рыночных коммуникаций;</li> <li>- ориентироваться в основных направлениях современного консалтинга;</li> <li>- обладать способностью к анализу эмпирического исторического материала о ресторанном, гостиничном, досуговом и туристическом бизнесе;</li> <li>- знать основных этапы и шаги консультирования владельцев туристского предприятия;</li> </ul>
--	--	--

		<p>- владеть основными терминами и инструментарием специалиста в области имидж-консалтинга в сфере туризма и сервиса;</p> <p>- обладать способностью к расширению профессиональных знаний в своей области.</p> <p>- обладать высокими навыками профессиональной деловой коммуникации;</p> <p>- знать психологию делового общения, основные типы собеседников, клиентов и способы взаимодействия.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Профтренинг «Технология и организация деловых мероприятий (MICE)»</p>	<p style="text-align: center;"><i><b>Аннотация</b></i></p> <p>Профтренинг «Технология и организация деловых мероприятий (MICE)» входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цель</b> изучения дисциплины «Технологии и организация деловых мероприятий (MICE)» - развить у будущих специалистов сферы туризма умения организовывать мероприятия, представляющие интерес для участников и отражающие интересы своего учреждения. Посредством применения практических навыков, полученных в результате изучения курса расширить общекультурные и профессиональные компетенции студентов с целью их использования в будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:  <b>ПК-3</b> готовностью к реализации проектов в туристской индустрии</p> <p>В результате изучения курса студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• культуру мышления;</li> <li>• способы взаимодействия с коллегами;</li> <li>• этические нормы работы в коллективе;</li> <li>• методы поиска организационно-управленческих решений в своей работе;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• меры ответственности в процессе принятия организационно-управленческих решений;</li> <li>• положения нормативных правовых документов, регулирующих международное и деловое общение;</li> <li>• основы планирования деятельности организации;</li> <li>• методы поиска и оценки новых рыночных возможностей;</li> <li>• методы формулирования бизнес-идей;</li> <li>• способы разработки бизнес-планов;</li> <li>• способы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• воспринимать, анализировать и обобщать информацию;</li> <li>• ставить цели и выбирать пути их достижения;</li> <li>• аргументировать свое решение;</li> <li>• применять способы взаимодействия с коллегами;</li> <li>• соблюдать этические нормы работы в коллективе;</li> <li>• находить организационно-управленческие решения;</li> <li>• нести ответственность за те или иные организационно-управленческие решения;</li> <li>• использовать статьи нормативных правовых документов в международном и деловом общении;</li> <li>• планировать собственную работу и производственную деятельность организации;</li> <li>• находить и оценивать новые рыночные возможности;</li> <li>• формулировать бизнес-идеи;</li> <li>• разрабатывать бизнес-планы;</li> <li>• создавать и развивать новые организации (направления деятельности, продукты);</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками восприятия, анализа и обобщения информации;</li> <li>• навыками постановки целей и выявления путей их достижения;</li> <li>• навыками аргументации решений;</li> <li>• навыками взаимодействия с коллегами;</li> <li>• навыками соблюдения этических норм в работе в коллективе;</li> <li>• навыками поиска организационно-</li> </ul>
--	--	--

		<p>управленческих решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками отвечать за те или иные организационно-управленческие решения;</li> <li>• навыками использования основных нормативных правовых документов в процессе международного и делового общения.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Правовые основы сохранения мирового культурно-исторического наследия</p>	<p style="text-align: center;"><i><b>Аннотация</b></i></p> <p>Дисциплина <b>«Правовые основы сохранения мирового культурно-исторического наследия»</b> является дисциплиной по выбору базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой Истории и теории государства и права.</p> <p><b>Целями</b> освоения данной дисциплины являются овладение знаниями об актуальных проблемах правового режима культурных ценностей с позиций исторического опыта, современной доктрины, законодательства и правоприменительной практики.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• усвоение будущими магистрами правовых основ культурных ценностей;</li> <li>• формирование у них правового мышления и знаний, способствующих их сохранению и развитию;</li> <li>• ознакомить с основными достижениями по защите культурных ценностей мировой и отечественной культуры;</li> <li>• научить логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по государственно-правовой и политической проблематике, свободно оперировать правовыми понятиями и категориями.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование</p>

		<p>следующих <b>компетенций</b>:</p> <p><b>Общекультурные компетенции (ОК):</b></p> <p><b>ОК-6</b> способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p><b>Знать</b> порядок формирования и организацию деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, действующих в сфере культуры, а также иметь представление о наиболее эффективных формах и методах правового режима, применения норм права в деятельности государственных органов и общественных объединений культурного профиля.</p> <p><b>Уметь</b> следить за развитием законодательства об охране культурных ценностей в рамках процесса оптимизации системы государственного управления в Российской Федерации. Уметь использовать полученные знания на практике.</p> <p><b>Владеть</b> навыками разрешения проблем и коллизий с учетом правовых знаний, работы с нормативно-правовыми актами и судебными решениями в сфере правового режима культурных ценностей, научной литературой по проблеме и аналитическими материалами.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.</p>
	<p>Основы проектной деятельности в социальной и культурной сфере</p>	<p><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «Основы проектной деятельности в социальной и культурной сфере» входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Предметом курса является освоение</p>

		<p>современных исследовательских технологий проектной деятельности, используемых в консалтинге. Практика последних лет подтверждает, что формирование и развитие консалтинговых и информационных услуг, оказываемых туристическими агентствами, фирмами и созданными ими структурами, является важнейшим элементом становления системы туристического бизнеса. В связи с этим курс будет построен на анализе и изучении мирового и российского опыта консалтинговой деятельности.</p> <p><b>Основные цели курса:</b></p> <p>Обучающие – формирование представления о современных формах и методах проектного консалтинга в сфере социально-культурного сервиса и туризма.</p> <p>Развивающие – способствовать формированию у студентов навыков аналитической деятельности (поиска информации, ее отбор и классификация), умения выстраивать на основе проведенного комплексного исследования алгоритм составления консультационного проекта, самостоятельно готовить проектную документацию.</p> <p><b>Основные задачи курса:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у студентов представлений о проектно-консалтинговой деятельности в туризме;</li> <li>- формирование знаний о внутренних и внешних факторах, воздействующих на проектно-консалтинговую деятельность в туристическом бизнесе;</li> <li>- характеристика типичных проблем, возникающих в ходе проектно-консалтинговой деятельности и варианты их решения;</li> <li>- расширение интеллектуального и профессионального багажа студентов;</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций:</b></p> <p><b>ПК-1</b> владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;</p> <p><b>ПК-2</b> способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;</p> <p><b>ПК-3</b> готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.</p> <p>После изучения курса студенты должны <b>знать:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) основные понятия и термины,</li> </ol>
--	--	---

		<p>используемые при изучении курса;</p> <p>2) специфику исследовательских и аналитических исследований в консультационной деятельности в сфере социально-культурного сервиса и туризма;</p> <p>3) этапы и логику создания консалтинговых проектов для решения проблем в туризме и сервисе;</p> <p>4) содержание и технологию подготовки проектной документации в консультационной деятельности в сфере социально-культурного сервиса и туризма;</p> <p>5) технологию управления исследовательскими проектами в консалтинге.</p> <p>По завершении курса студент должен <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализировать внешние и внутренние факторы проектных разработок в туризме;</li> <li>- Профессионально работать с информацией (поиск, отбор, классификация и использование)</li> <li>- Самостоятельно готовить проектную документацию</li> <li>- Самостоятельно составить бизнес-проект</li> <li>- уметь профессионально сформулировать собственную исследовательскую проблему, определить ее научную новизну и значимость, вписать в современную ситуацию.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины студент должен <b>владеть:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) технологиями проектной деятельности в социально-культурной сфере,</li> <li>2) методами определения необходимых ресурсов,</li> <li>3) способами продвижения готовых проектов.</li> </ol> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля:</b> текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Основы консьюмеризма</p>	<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «Основы консьюмеризма» входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2 курса (3 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цели:</b></p>

		<p>1. Изучить историю возникновения и развития консьюмерского движения в мире и в России.</p> <p>2. Подготовить высококвалифицированных специалистов к осуществлению профессиональной деятельности в сфере туризма на основе развитого правосознания, правовой культуры, способности принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;</p> <p>3. Сформировать у обучающихся знания теоретических основ в области применения законодательства в сфере защиты прав потребителей в сфере туризма.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <p>1. Выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний и норм законодательства о защите прав потребителей к решению конкретных задач в сфере гражданско-правовых отношений.</p> <p>2. Усвоение теоретических положений института защиты прав потребителей и норм потребительского законодательства.</p> <p>3. Содействовать приобретению содержательных знаний в области регулирования защиты прав потребителей.</p> <p>4. Освоить навыки овладения обучающимися методами формулировки, составления и анализа документов, применяемых в сфере защиты прав потребителей, применительно к конкретным ситуациям в туризме.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций:</b>  <b>ОК-6</b> способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> - отношения, возникающие в области защиты прав потребителей в туризме;  - правовое регулирование в области защиты прав потребителей;  - терминологию и основные понятия курса;  - методы и способы сбора нормативной информации имеющей значение;  - порядок защиты прав потребителей при продаже туристских услуг потребителям;  - порядок защиты прав потребителей при оказании туристских.</p> <p><b>Уметь:</b> - ориентироваться в действующем законодательстве о защите прав потребителей и</p>
--	--	--



		<p>правильно его применять в практической деятельности.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- всесторонне и глубоко анализировать и понимать природу и сущность отношений в сфере защиты прав потребителей;</li> <li>- анализировать действующее законодательство, регулирующее отношения в области защиты прав потребителей и практику его применения;</li> <li>- иметь навыки практической работы;</li> <li>- иметь навыки самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами и понимать смысл этих актов;</li> </ul> <p><b>Владеть компетенциями:</b> научиться давать юридическую квалификацию правоотношений, возникающих в области защиты прав потребителей, анализировать статус субъектов правоотношений, определять юридические последствия действий, совершаемых субъектами правоотношений.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля:</b> текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Основы климатологии</p>	<p style="text-align: right;"><i><b>Аннотация</b></i></p> <p>Дисциплина «Основы климатологии» относится к дисциплинам по выбору базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2 курса (3 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Предметом</b> курса – является «природно-климатическая среда» мира, основные климатические зоны, аномалии и способы минимизации риска для туризма. Важнейшей частью курса являются самостоятельные презентационные разработки.</p> <p><b>Цель</b> курса - рассмотрение общих закономерностей гидрологических процессов и явлений и их взаимосвязи с процессами, происходящими в атмосфере, характеристика климата как решающего фактора в хозяйственной деятельности людей и функционировании окружающей их среды. Необходимость знания современных циркуляционных процессов в</p>

		<p>атмосфере, новых метеопроблем, связанных с антропогенно-техногенным влиянием на климат Земли, изменение климата в прошлом и настоящем. Учебная цель курса состоит в расширении профессиональных умений работника в сфере международного туризма в области экологических, экзотических и рекреационных видов туризма при использовании экскурсионного продукта.</p> <p><b>Задачи</b> курса – способствовать развитию у студентов навыков экскурсионной и сервисной работы на международном уровне туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– познакомить студента с правилами и принципами экологической и климатической безопасности туристской деятельности;</li> <li>– изучить факторы и правила формирования климатической составляющей в турпакете, предоставления информации о климатических особенностях в разных регионах мира.</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p><b>общекультурных компетенций (ОК):</b>  <b>ОК-6</b> способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;</p> <p><b>общепрофессиональных компетенций (ОПК):</b>  <b>ОПК-2</b> способностью к разработке туристского продукта.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>знать</b> правила обслуживания туристов во время экскурсий в разных странах мира;</li> <li>- <b>уметь</b> применять знания о принципах, способах и формах оказания помощи туристам в ситуации климатических аномалий в сфере международного туризма;</li> <li>- <b>владеть</b> методами определения влияния и роль климата в туристической деятельности на международном уровне.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Второй иностранный язык (европейский)</p>	<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «Второй иностранный язык (европейский)» входит в Блок 1 в число дисциплин</p>

		<p>по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3-4 курса (5-8 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой иностранных языков ИАИ.</p> <p><b>Целью</b> данной программы является профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка в целях реализации образовательной программы бакалавриата, а также формирование у них высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает подготовку всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, навыки и умения, полученные в ходе обучения.</p> <p><b>Задачей</b> курса является формирование студентами коммуникативной языковой компетенции, необходимой и достаточной для использования иностранного языка в профессиональной, производственной и научной деятельности.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:  <b>ОК-3</b> способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать</b> способы осуществления профессионального письменного перевода официальной и деловой документации; использование иностранного языка в качестве инструмента производственной деятельности путем:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• устной коммуникации с иноязычными партнерами;</li> <li>• чтения иноязычных текстов;</li> <li>• аудирования иноязычных материалов;</li> <li>• составления письменных документов на иностранном языке;</li> <li>• реферирования и аннотирования иноязычных текстов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b> вести базы данных по различным аспектам социально-политического, культурного и экономического развития России, в том числе в вопросах взаимодействия с различными зарубежными странами и регионами на иностранном языке (языках);  - сбор и анализ информации по внешнеполитической деятельности Российской</p>
--	--	---

		<p>Федерации с использованием открытых источников на иностранном языке (языках);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовка информационных буклетов, рекламных проспектов и иных материалов, предназначенных для продвижения интересов отечественных предприятий и организаций за рубежом иностранном языке (языках).</li> </ul> <p><b>Владеть</b> технологиями подготовки дайджестов научных и информационно-аналитических изданий общественно-политической и торгово-экономической направленности на иностранном языке (языках);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- письменный перевод общественно-политической, научно-популярной и художественной литературы;</li> <li>- осуществление компьютерного набора и первичной верстки информационных материалов на иностранном языке (языках).</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 12 зачетных единиц, 432 часа.</p>
	<p>Второй иностранный язык (восточный)</p>	<p style="text-align: center;"><i><b>Аннотация</b></i></p> <p>Дисциплина «Арабский язык» входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3-4 курса (5-8 семестры). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного Востока.</p> <p><b>Цель</b> дисциплины: ознакомление студентов с современным арабским литературным языком и сферами его функционирования, обучение студентов основам современного арабского литературного языка.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Освоение студентами основ нормативного курса литературного арабского языка.</li> <li>2. Формирование базовых навыков чтения и перевода в устной и письменной формах.</li> <li>3. Формирование способностей студентов применять язык в речевой практике и в письменном деловом общении.</li> <li>4. Развитие навыков устной речи на арабском литературном языке, и письменного перевода и реферирования.</li> </ol> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p><b>ОК-3</b> способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p><b>ОПК-3</b> способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.</p>

		<p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p><b>Знать:</b> основной лексический запас и грамматику арабского языка, историю языка и соответствующую культурную традицию).</p> <p><b>Уметь:</b> понимать и излагать информацию об арабском мире, общаться на арабском языке, устно и письменно переводить с арабского языка и на арабский язык тексты культурного и делового характера; излагать информационный.</p> <p><b>Владеть:</b> основными навыками разговорного и письменного арабского языка, применять их на практике.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля:</b> текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачетов с оценкой (5, 7 семестры) и экзаменов (6, 8 семестры).</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 12 зачетных единицы, 432 часа.</p>
	<p>Профтренинг «Международные гостиничные сети»</p>	<p style="text-align: center;"><i><b>Аннотация</b></i></p> <p>Профтренинг «Международные гостиничные сети» входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Профтренинг «Международные гостиничные сети» реализуется и осваивается с <b>целью</b> изучения студентами сущности международных сетей в сфере туризма и сервиса; сведений о возникновении и развитии международных сетей в сфере сервиса в России; форм и методов создания международных сетей в России и мире; правовом регулировании международных сетей в сфере сервиса; понятиях и содержании организационно-правовых форм предприятий сферы сервиса, функционирующих в системе международных сетей; развития у студентов практических навыков в деле продвижения и продажи сервисных услуг в системе международных сетей; подготовка студентов к контролю за качеством обслуживания потребителей услуг в системе предприятий сферы сервиса международных сетей; овладения студентами системой понятий, закономерностей, взаимосвязей в деятельности предприятий сферы сервиса международных сетей.</p> <p>Основные <b>задачи</b>, решаемые в ходе преподавания учебной дисциплины;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• рассмотреть практические направления</li> </ul>

		<p>деятельности международных сетей в сфере сервиса в России и мире;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>показать на примере деятельности предприятий сферы сервиса в системе международных сетей эффективность их работы в России;</li> <li>на методическом и информационно-практическом материале сформировать понимание задач по организации создания международных сетей сферы сервиса в России.</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p><b>ОК-4</b> способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p><b>ОПК-3</b> способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p><b>ПК-4</b> способностью организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Особенности организации международных сетей в сфере сервиса в России с учетом этнокультурных, исторических и религиозных традиций;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Создавать предпосылки для организации международных сетей в сфере сервиса в России с учетом этнокультурных, исторических и религиозных традиций;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Международными и законодательными актами РФ для регулирования деятельности международных сетей в России;</li> <li>законодательной, нормативной и справочной литературой в сфере международного и российского сервиса.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	Профтренинг «Технологии переговорного процесса»	<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Профтренинг «Технологии переговорного процесса» входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и</p>

		<p>адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Целями</b> освоения курса «Технологии переговорного процесса» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовка студентов к самостоятельному освоению источников и литературы по предложенным темам;</li> <li>- освоение студентами терминологии, теоретических положений, особенностей учебного материала;</li> <li>- формирование у обучающихся интереса к анализу, составлению и сравнению языковых явлений (в историческом аспекте);</li> <li>- самостоятельное освоение отдельных направлений лингвистической мысли;</li> <li>- выработка у студентов навыка работы с первоисточниками по курсу.</li> </ul> <p><b>Компетенции</b> обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: <b>ОК-3</b> способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p><b>ПК-11</b> способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формы речевой коммуникации;</li> <li>– основные разделы языкознания;</li> <li>– виды речевой деятельности;</li> <li>– особенности фонетики русского языка;</li> <li>– законы произношения;</li> <li>– классификацию фонем (научные позиции);</li> <li>– историю русских азбук-глаголицы и кириллицы;</li> <li>– принципы русской орфографии;</li> <li>– лексические и грамматические значения слов;</li> <li>– лексические явления в языке;</li> <li>– морфемiku русского языка;</li> <li>– грамматические позиции (форма, значение, категория);</li> <li>– принципы выделения частей речи в русском языке;</li> <li>– признаки знаменательных частей речи;</li> <li>– полипредикативность сложного предложения;</li> <li>– смысловое, структурное и интонационное единство частей сложного предложения;</li> </ul>
--	--	---

		<p>– способы передачи чужой речи;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в устных и письменных речевых ситуациях;</li> <li>- редактировать написанное;</li> <li>- грамотно (в орфографическом, пунктуационном и речевом отношении) оформлять написание текста на русском языке;</li> <li>- в необходимых случаях корректно использовать справочную литературу, орфографические и другие словари и т. д.;</li> <li>- адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- персонально значимыми жанрами устной речи, которые необходимы для свободного общения в процессе трудовой деятельности;</li> <li>- навыками грамотной ( в плане орфографии и пунктуации) письменной речи;</li> <li>- умениями вести дискуссию, деловую беседу, обмениваться информацией (на хорошем русском языке).</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	Социокультурное проектирование маршрутов	<p style="text-align: right;"><i><b>Аннотация</b></i></p> <p>Дисциплина «Социокультурное проектирование маршрутов» входит в Блок 1 в число дисциплин вариативной части, дисциплины по выбору учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Значение дисциплины «Социокультурное проектирование маршрутов» в подготовке будущего профессионала в области туризма трудно переоценить, поскольку данный курс обучает теоретическим основам проектирования, организации и практической реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, знакомит с нормативно-технической базой туристско-рекреационного проектирования.</p> <p>Поэтому <b>цели</b> освоения дисциплины - ознакомление студентов с основными теоретическими концепциями и</p>



		<p>терминологическим аппаратом дисциплины, привитие навыков и умений по проектированию, зонированию и оценке туристско-рекреационного потенциала территории, овладение знаниями нормативно-технической базы туристско-рекреационного проектирования.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. пополнение комплекса знаний о туристско-рекреационном проектировании;</li> <li>2. знакомство с основными этапами и технологиями процесса проектирования;</li> <li>3. изучение нормативно-правовой базы туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>4. рассмотрение основных видов и типов туристского пространства;</li> <li>5. овладение теорией и методологией научных основ туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>6. активизация творчества студентов в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в области туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>7. расширение кругозора, повышение культурно-образовательного и интеллектуального уровня студентов;</li> <li>8. определение роли и места особо охраняемых природных территорий при туристско-рекреационном проектировании;</li> <li>9. формирование умений оценки ресурсов проектируемой территории;</li> <li>10. овладение знаниями о безопасности в туристско-рекреационном проектировании;</li> <li>11. умение расчета рекреационной нагрузки и зонирования туристско-рекреационной территории;</li> <li>12. овладение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.</li> </ol> <p>В результате освоения дисциплины «Социокультурное проектирование маршрутов» обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:</p> <p>ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта;</p> <p>ОК-10 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий;</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.</p>
--	--	---

		<p><b>Уметь:</b> обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; современными технологиями разработки туристского продукта</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля:</b> текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	Международная сервисная деятельность	<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «Международная сервисная деятельность» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цель</b> курса: формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по международному сервису и сервисной деятельности и умений реализовывать их в ходе выполнения своих обязанностей. Образовательная дисциплина должна подготовить выпускника, умеющего организовать использование документов в деятельности туристского и сервисного предприятия.</p> <p><b>Задачи</b> преподавания дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование у студентов представлений о сервисной деятельности как области современной бизнес-деятельности в контексте социально-культурных общественных процессов.;</li> <li>• выработка объективной оценки основных тенденций развития сервиса в разные исторические периоды;</li> <li>• создание навыков анализа культурно-исторических процессов прошлого и современности;</li> <li>• расширение культурного кругозора студентов;</li> <li>• формирование высокого уровня культуры общения;</li> </ul>

		<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p><b>ОПК-3</b> способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;</p> <p><b>ПК-4</b> способностью организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.</p> <p>В результате освоения дисциплины студенты должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>знать</b> содержание ключевых понятий сервисной деятельности («услуга», «сервис», «клиент», «потребитель», «исполнитель», «самообслуживание», «порядок оказания услуги», «организация обслуживания», «сервисные технологии», «индивидуальные формы обслуживания»), основные подходы понимания и описания поведения исполнителя и потребителя в процессе сервисной деятельности; категории и сервис предприятий, критерии, особенности сервисного потенциала в России и зарубежья.</li> <li>- понимать социальное значение общения, взаимосвязь общения в сервисной деятельности, механизмы действия и способы проявления законов и закономерностей в различных типах межличностных отношений;</li> <li>- <b>уметь</b> применять теоретические и эмпирические законы удовлетворения потребностей другого человека, способах и средствах оказания услуг, о месте сервиса в жизнедеятельности человека, о способах практического применения знаний в области сервисной деятельности;</li> <li>- <b>владеть</b> навыками анализа различных социальных феноменов, прогнозирования и управления процессом оказания услуги;</li> <li>- отвечать устно лекционный материал (на практических занятиях);</li> <li>- писать эссе по основным категориям (понятиям) и проблемам дисциплины «сервисная деятельность».</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
Профтренинг «внутрикорпоративное управление»		<p style="text-align: center;"><i><b>Аннотация</b></i></p> <p>Профтренинг «Внутрикорпоративное управление» входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по</p>

		<p>направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (6 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цель курса</b> состоит в изучении студентами системы внутрикорпоративного управления и методами и технологиями влияния на эту систему с целью повышения эффективности работы организации в целом. Профтренинг помогает будущему специалисту принимать действенные решения при работе с людьми, в сложной динамической среде. Профтренинг «Внутрикорпоративное управление» призван способствовать подготовке бакалавров, способных в современных условиях успешно решать сложные задачи управления, проектировать гибкие и эффективные системы управления, умело руководить деятельностью трудовых коллективов, а также формировать систему взглядов на современную управленческую деятельность и перспективы ее развития для сферы услуг.</p> <p>В процессе профтренинга «Внутрикорпоративное управление» ставятся следующие <b>задачи</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Изучить основные структурные элементы системы внутрикорпоративного управления;</li> <li>◆ Познакомиться с основными концепциями личности для моделирования поведения в организации;</li> <li>◆ Понять процессы восприятия и научения;</li> <li>◆ Рассмотреть содержание и процессы групповой динамики;</li> <li>◆ Охарактеризовать составные части управления поведением организации.</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p><b>ОПК-1</b> Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;</p> <p><b>ПК-4</b> способностью организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Рабочей программой предусмотрены</p>
--	--	---

		<p>следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Профтренинг «коммуникативные навыки в профконсультировании»</p>	<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Профтренинг «Коммуникативные навыки в профконсультировании» входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (6 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цель</b> предлагаемого профтренинга - формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере коммуникационного консалтинга. В процессе изучения студенты должны усвоить теоретические, методологические, методические и прикладные аспекты коммуникационного консалтинга в их единстве, понять междисциплинарный характер этой дисциплины, современную проблематику и технологию решения задач в сфере коммуникационной деятельности, способы организации и проведения консалтинговых исследований и разработок, а также самостоятельно находить пути и способы повышения эффективности коммуникационных систем и технологий, их нацеленность на решение стратегических и оперативных задач современных организаций в сфере туризма и сервиса.</p> <p><b>Задачи курса:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение истории становления и развития коммуникационного консалтинга в Западной Европе, США и России;</li> <li>- осмысление значения и роли коммуникационного консалтинга в системе консультационных услуг, определение его места и функций в структуре современного научного знания и практической деятельности;</li> <li>- сравнительный анализ моделей коммуникационного консалтинга;</li> <li>- этапы и характеристики консалтингового исследования, его организация и проведение;</li> <li>- изучение методов и способов взаимоотношений с клиентскими организациями; анализ конкретных коммуникационных ситуаций и методы их решения;</li> <li>- технология и процедуры решения коммуникационных задач в современных</li> </ul>

		<p>организациях.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:  <b>ОК-3</b> способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;  <b>ПК-4</b> способностью организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	Музеи мира	<p style="text-align: center;"><i><b>Аннотация</b></i></p> <p>Дисциплина «Музеи мира» входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (6 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цель</b> курса состоит в расширении профессиональных умений работника в сфере международного туризма в области культурно-образовательных и рекреационных видов туризма при использовании экскурсионного продукта.</p> <p><b>Задачи</b> курса – способствовать развитию у студентов навыков экскурсионной и сервисной работы на международном уровне туризма;  – познакомить студента с правилами и принципами международной деятельности музеев;  – изучить факторы и правила формирования музейных коллекций и экспозиций в разных регионах мира.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать место культурных богатств в туристической деятельности на международном уровне;</li> <li>- знать о принципах, способах и формах оказания экскурсионно-музейных услуг в сфере международного туризма;</li> <li>- знать правила обслуживания туристов во время музейных экскурсий в разных странах мира.</li> </ul> <p><b>Компетенции</b> обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.</p> <p><b>ПК-6</b> способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в</p>

		<p>области туристской деятельности;</p> <p><b>ПК-8</b> готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> культуру и обычаи других стран и народов, национальные музеи и музейные комплексы.</p> <p><b>Уметь:</b> реализовывать туристский продукт с использованием современных музеев и музейных комплексов.</p> <p><b>Владеть:</b> технологиями разработки турпродукта с использованием музейных коллекций и экспозиций в разных регионах мира.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля:</b> текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
Регионы мира как объекты культурно-исторического туризма		<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «Регионы мира как объекты культурно-исторического туризма» входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (6 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цель освоения дисциплины.</b> В современном мире в целом, и в России в частности, туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей хозяйства. Развитие туризма на территории конкретной страны зависит от ряда факторов: природно-географических, социально-демографических, культурно-исторических, экономических, политико-правовых и других, которые обязательно должны быть учтены при организации туристской деятельности. Поэтому значение страноведческих знаний в подготовке будущего профессионала различных сфер туристской индустрии переоценить трудно.</p> <p>Курс «Регионы мира как объекты культурно-исторического туризма» включает теоретическую и практическую части. <i>Цель теоретической части</i> - дать студентам общую методологию и методику анализа страны как комплексного единства физико- и экономико-географических, социально-политических, культурных и исторических</p>

		<p>характеристик. <i>Практическая часть</i> курса имеет прикладной характер, <i>цель</i> которой - дать представление о социально-экономических ресурсах и специфике развития конкретных регионов и стран, научить давать оценку возможностей развития туризма в той или стране (регионе).</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Сформировать у студентов систему основных понятий общего и туристического страноведения.</li> <li>- Осветить историю страноведческой мысли, различные подходы к страноведению.</li> <li>- Привить умения и навыки изучения природных и социально-экономических предпосылок развития туризма, в том числе природных ресурсов и населения, а также особенностей отраслей хозяйства регионов и отдельных стран.</li> <li>- Подготовить студентов к оценке социально-экономических ресурсов развития туризма в регионах и странах мира.</li> <li>- Осветить актуальные политические, социально-экономические, этнические, межконфессиональные, экологические проблемы регионов и отдельных стран зарубежного мира.</li> <li>- Изучить основные туристские центры и показать, чем они отличаются от аналогичных центров других стран.</li> <li>- Научить ориентироваться в источниках информации, давать развёрнутую страноведческую характеристику.</li> <li>- Дать навыки самостоятельной исследовательской деятельности.</li> <li>- Научить использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины «Регионы мира как объекты культурно-исторического туризма» обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:</p> <p>ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> закономерности размещения основных природных и исторических туристских ресурсов; особенности социально-экономических туристских ресурсов разных стран мира; методы экономико-</p>
--	--	---



		<p>географического анализа; основные источники страноведческой информации; план туристской характеристики страны.</p> <p><b>Уметь:</b> устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии; использовать теории системного, процессного, ситуационного подходов к исследованию экономического пространства; систематизировать и классифицировать социально-экономические ресурсы; проводить анализ и моделировать развитие туристских центров, регионов, дестинаций и кластеров в зависимости от уровня социально-экономического развития; выделять и систематизировать социально-экономические регионы разного уровня; прогнозировать развитие туристской деятельности с учетом анализа социально-экономического развития конкретных стран и регионов мира.</p> <p><b>Владеть:</b> методами оценки природно-ресурсного, культурно-исторического и социально-экономического потенциала для целей развития туризма; умениями использования разнообразного картографического материала; навыками экономико-географического исследования в процессе разработки целевых программ развития туризма на региональном уровне; способностями выделять районы и страны, перспективные для развития туризма и рекреации.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля:</b> текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Основы социальной работы</p>	<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «Основы социальной работы» входит в Блок 1 в число дисциплин о выборе вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цель</b> дисциплины: формирование знаний и умений в области истории, методологических основ, современных концепций, анализа технологических моделей социальной работы, способов организации социальной помощи различным категориям населения и осуществления</p>

		<p>социальной работы с персоналом организации.</p> <p>В результате освоения дисциплины бакалавр способен решать следующие профессиональные <b>задачи</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Владение понятийным аппаратом, описывающим теорию и технологии социальной работы.</li> <li>- Ознакомление с особенностями технологий социальной работы как особого вида социальной деятельности и технологий</li> <li>- Формирование представлений об основных методах социальной работы с отдельными лицами и различными группами населения.</li> <li>- Изучение особенностей практической работы в организациях и службах социальной защиты и обслуживания населения в различных сферах жизнедеятельности и с различными лицами и группами населения.</li> <li>- Формирование способностей целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом.</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p><b>ОК-4</b> способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p><b>ОК-6</b> способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> традиции российской и международной благотворительности;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать социальные проблемы различного уровня и типа;</p> <p><b>Владеть:</b> умением разрабатывать программы социальной работы в организации.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	Социальные исследования в туризме	<p style="text-align: center;"><i><b>Аннотация</b></i></p> <p>Дисциплина «Социальные исследования в туризме» входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете</p>

		<p>истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цели</b> преподавания дисциплины «Социологические исследования в туризме»: формирование у студентов достаточного уровня социологической культуры, позволяющей эффективно трудиться в сфере туризма, хорошо ориентироваться в понятиях, проблемах и тенденциях современного общества и в частности туристского сегмента рынка, а также овладение принципами организации и методами проведения социологических исследований процессов сферы турбизнеса в специфических условиях туристского рынка.</p> <p>Для достижения поставленной цели в рамках учебной дисциплины решаются следующие <b>задачи</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование научного представления о социологическом подходе к личности потребителей туруслуг, факторах ее формирования в процессе социализации, основных закономерностях и формах регуляции социального поведения, о природе возникновения социальных общностей и социальных групп, видах и исходах социальных процессов в туризме;</li> <li>- изучение типологии, основных источников возникновения и развития массовых социальных движений, форм социальных взаимодействий, факторов социального развития туристов и турррынка, типов и структур социальных организаций сферы туризма и их анализ;</li> <li>- овладение основами организации и проведения социологических исследований и методики анализа полученных результатов;</li> <li>- изучение особенности проведения социологических исследований, а также современных методик и технологий социологического исследования.</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p><b>ПК-2</b> способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;</p> <p><b>ПК-8</b> готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> Функции социологического исследования в</p>
--	--	---

		<p>туризме, формы и методы проведения исследования результатов деятельности туристской компании и туррынка в целом; виды управленческих решений и методы управления персоналом при проведении социологического исследования туристского предприятия.</p> <p><b>Уметь:</b> Разрабатывать меры по преодолению проблемных ситуаций при проведении социологического исследования; формировать соответствующие навыки проведения социологических исследований в сфере туризма; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской организации при проведении исследования туррынка.</p> <p><b>Владеть:</b> Навыками разработки и реализации проведения социологического исследования в туризме; навыками анализа полученных данных социологических исследований и мониторинга дальнейшего развития ситуации на туристском рынке.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля:</b> текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.</p>
	<p>Современные межкультурные коммуникации</p>	<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «Современные межкультурные коммуникации» входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (8 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цель освоения</b> дисциплины «Современные межкультурные коммуникации» состоит в систематическом изложении основных проблем межкультурной коммуникации, в развитии культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных ситуациях межкультурных контактов, а также формирование у студентов навыков мышления в рамках «мультикультуризма» как позитивного отношения к иным культурам, признания ценностей культурного многообразия современного мира.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• рассмотреть особенности развития межкультурной коммуникации как гуманитарного направления в условиях современной глобализации;</li> <li>• овладеть понятиями и обозначающими их терминами, принятыми сегодня в теории межкультурной коммуникации (культура, коммуникация, культурная картина мира, языковая картина мира, категоризация культуры; языковая, культурный шок и др.);</li> <li>• выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие и проявляющиеся на когнитивном, лингвистическом (вербальном) и невербальном уровнях;</li> <li>• научиться использовать полученные знания в конкретных ситуациях межкультурной коммуникации.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими <b>компетенциями:</b></p> <p>ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i> образ и стили жизни представителей культурного сообщества в целом и социальных групп и их культур; сценарии поведения в типичных ситуациях социального взаимодействия.</p> <p><i>Уметь:</i> моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур и социумов.</p> <p><i>Владеть:</i> готовностью к работе в иноязычной среде; навыками социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов; различными моделями и стилями поведения с учетом культурных факторов.</p>
--	--	--

		<p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>PR-деятельность в туризме</p>	<p style="text-align: center;"><i><b>Аннотация</b></i></p> <p>Дисциплина «PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ» входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (8 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой социальных коммуникаций и технологий.</p> <p><b>Цель</b> курса – овладение студентами основными принципами, формами и методами деятельности по связям с общественностью как науки, средства бизнеса и политики.</p> <p><b>Основные задачи</b> курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать представление о функциях, задачах и сферах применения связей с общественностью;</li> <li>- ознакомить с требованиями к профессиональной деятельности по связям с общественностью;</li> <li>- изучить принципы организации и специфику работы PR-подразделений в коммерческом секторе, государственных структурах, общественно-политических организациях, а также в сфере туризма;</li> <li>- отработать технологии построения и управления коммуникациями организации сферы туризма.</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p><b>ОПК-1</b> Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;</p> <p><b>ПК-3</b> готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.</p> <p>По завершении курса студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>знать</b> теоретико-методологические, правовые и этическими основами деятельности по связям с</li> </ul>

		<p>общественностью в сфере туризма; иметь представление о функциях и сферах применения связей с общественностью в сфере туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>уметь</b> осуществлять организацию и управление деятельности по связям с общественностью в коммерческом, государственном и социальном секторе;</li> <li>- <b>владеть</b> средствами реализации задач PR-деятельности и технологии работы с основными группами общественности в сфере туризма.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Социальная ответственность бизнеса и социальная реклама</p>	<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса и социальная реклама» входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (8 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цель</b> дисциплины: изучить общекультурное значение этики и ее место в системе мировоззрения как моральной философии.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исследовать критерии этического поведения менеджера, этические нормы взаимоотношений в организации;</li> <li>- определить механизмы взаимодействия в деловом общении, специфику различных форм делового общения;</li> <li>- усвоить понятие и сущность делового партнерства.</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p><b>ОК-6</b> способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;</p> <p><b>ПК-3</b> готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;</p> <p><b>ПК-4</b> способностью организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом</p>

		<p>социальной политики государства.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> стратегические предпосылки, способствующие его становлению и развитию; факторы, влияющие на выбор формы сотрудничества; условия установления успешных партнерств; пути управления процессами создания новой стоимости, творческим потенциалом, освоением новшеств в рамках деловых партнерств; модели организации совместной деятельности, а также инструментарий выбора делового партнера; элементы и этапы планирования делового партнерства; экономические и социальные аспекты формирования концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), типологию, эволюцию подходов; критерии и направления выбора программ КСО; направленность взаимодействия и системы ценностей различных социальных групп, заинтересованных в деятельности компании в рамках концепции КСО.</p> <p><b>Уметь:</b> обеспечивать соблюдение этических норм в организации; использовать различные модели решения этических дилемм; адаптировать модели этического поведения к ситуации; диагностировать ситуации морального выбора; учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; применять инструментарий выбора партнеров; формировать инфраструктуру делового партнерства и социально-ответственного бизнеса с целью формирования общего подхода и методов делового взаимодействия хозяйствующих субъектов.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками управления формированием этических принципов ведения бизнеса и делового поведения; навыками обоснования принятия этических решений с позиций их эффективности в долгосрочном аспекте; навыками выбора эффективной системы взаимодействия с различными типами партнеров по общению; навыками формирования этических норм взаимоотношений в организации; методами выбора формы, направления и субъекта сотрудничества для достижения синергетических эффектов взаимодействия; способностью диагностировать и анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации с целью принятия рациональных решений; способностью и готовностью участвовать в составлении и реализации программ и проектов корпоративной социальной</p>
--	--	---



		<p>ответственности различного уровня развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и стратегических целей компании</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.</p>
	<p>Инновации в международном туризме</p>	<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «Инновации в международном туризме» является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ11) вариативной части базового профессионального цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать студентам знания, необходимые для анализа современных бизнес - тенденций в туристской индустрии, в системе экономических отношений и мировом разделении труда; инновационных подходов в развитии туризма; туристского рынка и его основных составляющих (средств размещения, предприятий питания, объектов экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средств транспорта и иных предприятий туристской индустрии и других объектов, связанных с разработкой и реализацией туристского продукта);</li> <li>- сформировать у студентов навыки и умения находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием современных информационно-коммуникационных и инновационных технологий;</li> <li>- способствовать овладению студентами методами анализа, исследования и мониторинга рынка туристских услуг.</li> </ul> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомление со специальной терминологией дисциплины;</li> <li>- формирование представлений о современных бизнес - тенденциях развития туризма, о влиянии инноваций на туристическом рынке;</li> <li>- обучение практическим приемам анализа инновационной деятельности в сфере туризма;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- овладение приемами и методами исследования и мониторинга рынка туристских услуг;</li> <li>- иметь представление о государственном регулировании в сфере инноваций и интеллектуальной собственности;</li> <li>- ознакомление с новыми технологиями организации сотрудничества между туристскими и гостиничными предприятиями;</li> <li>- анализ инновационных тенденций в туристическом бизнесе;</li> <li>- обеспечение комплексного, системного подхода при решении оперативных управленческих и инновационных задач в области туристской деятельности.</li> </ul> <p>Предметом дисциплины являются инновации в туристской деятельности.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины бакалавр должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- законодательные и нормативные акты, регулирующие туристскую деятельность;</li> <li>- основные направления развития туристской индустрии;</li> <li>- методы продвижения и реализации инновационного российского турпродукта на зарубежных рынках;</li> <li>- технологию организации взаимоотношений туристских предприятий с гостиницами.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологией разработки инновационного турпродукта для зарубежного рынка;</li> <li>- инновационными методами продвижения турпродукта на зарубежные рынки;</li> <li>- терминологией и понятийным аппаратом в сфере инновационных технологий в туристском бизнесе;</li> <li>- особенностями применения современных компьютерных программ в индустрии туризма;</li> <li>- методикой сбора различных данных о потребностях и пожеланиях потребителей туристических услуг.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать инновационные туристские программы для иностранных и отечественных туристов;</li> </ul>
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать сбытовую сеть;</li> <li>- организовать контроль внедрения инноваций в сферу туристских услуг;</li> <li>- выявлять конкурентные преимущества предприятий индустрии туризма;</li> <li>- анализировать тенденции и перспективы развития сферы гостеприимства;</li> <li>- организовывать процесс установления и поддержания взаимоотношений туристских предприятий с гостиницами;</li> <li>- выявлять особенности инноваций в туристском маркетинге и менеджменте;</li> <li>- выявлять и разрабатывать инновационные подходы в практической деятельности;</li> <li>- проводить мониторинг основных тенденций развития туризма в мире;</li> <li>- разрабатывать инновационный туристский продукт с учетом особенностей зарубежного потребителя.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме собеседования, в форме семинаров, проектной работы, подготовку и выступление с докладами, проведение дискуссий; промежуточный контроль успеваемости в форме написания контрольной работы; промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Специфика преподавания курса «Инновации в туристской деятельности» состоит в сочетании установочных лекций с преобладающим учебно-исследовательским характером семинарских занятий, ориентированных на самостоятельную творческую работу слушателей, подготовку ими докладов и аналитическо-оценочных выступлений по темам подготовленных докладов.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
	Социокультурный дизайн туризма	<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «Философия» входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (8 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цель</b> курса состоит в ознакомлении с основными подходами в понимании социокультурного дизайна туризма и в целом сферы услуг, их роли и функций в современном обществе.</p>

		<p><b>Задачами</b> курса являются формирование системы представлений о «сфере услуг» как современной коммерческой коммуникации, сложный и многовариантный характер которой определяется как рыночными, так и социокультурными факторами; формирование навыков анализа эмпирического материала в формате основных групп компетенций специалиста с высшим образованием.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:</p> <p><b>ПК-1</b> владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.</p> <p>Студенты должны:</p> <p><b>знать</b> основные функциональные области дизайна сервисного дела и туризма; основные элементы экспертизы дизайнерского потенциала услуги, анализа структуры и содержания туристического и сервисного продукта;</p> <p><b>уметь</b> определять место социокультурного дизайна услуги в организации и функционировании рыночных коммуникаций; использовать ключевые термины и понятия в области социокультурного дизайна турсервиса; выделять функциональные области сервисного и туристского бизнеса.</p> <p><b>владеть</b> навыками анализа эмпирического материала социокультурном дизайне турсервиса и использования результатов этого анализа в своей профессиональной деятельности; технологиями эффективного самообразования в сфере дизайна турсервиса.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.</p>
<p>Академическое письмо и презентация</p>		<p style="text-align: center;"><b><i>Аннотация</i></b></p> <p>Дисциплина «Академическое письмо и презентация» входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (8 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цель</b> дисциплины: развитие у студентов основных профессиональных навыков критического мышления и написания научных</p>

		<p>работ, которые будут использоваться ими в университетских курсах, независимо от программы обучения.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- студенты будут изучать различные жанры научной литературы и того, как те отражают различные риторические цели.</li> <li>- студенты будут практиковаться в выполнении типичных задач по написанию научных работ, в том числе, написанию основной научно-исследовательской работы, и узнают стратегии более эффективного чтения и написания работ для подхода к новым задачам по выполнению письменных работ.</li> <li>- студенты также узнают, как использовать рефлексию и самооценку, чтобы стать более независимым и компетентным автором письменных работ. С помощью этого опыта студенты будут готовиться к более выполнению более сложных письменных работ, которые они будут выполнять во время их программы обучения и после ее окончания.</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций:</b></p> <p><b>ОК-3</b> способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p><b>ПК-3</b> готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> особенности речеупотребления в письменной форме</p> <p><b>Уметь:</b> самостоятельно ориентироваться в многообразии изученных явлений и применять явления, соответствующие ситуации письменной коммуникации</p> <p><b>Владеть:</b> спецификой употребления изученных грамматических, стилистических, жанровых и пунктуационных явлений с целью дальнейшего правильного восприятия научной литературы на английском языке; адекватно использовать их при решении профессиональных задач.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля:</b> текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
--	--	---

<p>Анимационная деятельность в международном туризме</p>	<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «Анимационная деятельность в международном туризме» входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (8 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Цель</b> освоения дисциплины (модуля) заключается в том, чтобы дать студентам необходимые знания по истории и теории культурно-досуговой деятельности, способствовать формированию гуманистической профессиональной и личностной позиции будущего специалиста, создать условия для развития его интеллектуальных, творческих и коммуникативных способностей.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать студентам знания основ социологии и психолого-педагогических аспектов досуга;</li> <li>– ознакомить студентов с сущностью социально-культурной деятельности, ее типами, институтами;</li> <li>– показать место и роль культурно-досуговой деятельности в структуре социально-культурной сферы;</li> <li>– сформировать у студентов представление об основных технологиях и методах творческой деятельности в социально-культурной и досуговой сферах;</li> <li>– раскрыть возможности применения многообразных творческих подходов при организации взаимодействия людей в сфере социально-культурного сервиса и туризма;</li> <li>– привить студентам начальные навыки планирования и организации культурно-досуговых мероприятий;</li> <li>– сформировать умения разработки и реализации услуг анимационного сервиса на предприятиях туристической индустрии.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины «Анимационная деятельность в международном туризме» обучающийся должен овладеть следующими <b>компетенциями</b>:  ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;  ОК-4 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент</p>
--	--

		<p>должен:</p> <p><b>Знать:</b> содержание, функции, классификацию культурно-досуговой деятельности; место и роль досуга в структуре социально-культурной деятельности; исторические вехи и национальные особенности праздничной и обрядовой зарубежной и отечественной культур;</p> <p><b>Уметь:</b> инициировать события и составлять их план-сценарий; составлять алгоритм организации и проведения игрового анимационного мероприятия; создавать замысел мероприятия в соответствии с материально-техническими и кадровыми возможностями; привлекать участников к планированию и организации досуга; работать в команде в качестве исполнителя и организатора; составлять для сторонней целевой аудитории игровую мини-программу, программу импровизированного концерта с участием отдыхающих, применять интерактивные техники общения в досуге; разрабатывать новую или адаптировать имеющуюся анимационную услугу к заданным условиям и целевой аудитории;</p> <p><b>Владеть:</b> анализа потребностей в досугово-культурных программах конечных потребителей туристских услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализа потребностей и возможностей создания и предоставления анимационных услуг предприятиями туристской индустрии;</li> <li>- проектирования и реализации анимационных услуг и деловых мероприятий различных жанров и форм силами творческой группы предприятия туризма;</li> <li>- проектирования анимационных услуг и программ в составе туристского предложения/продукта: индивидуального и группового.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Этнический гастрономический туризм</p>	<p style="text-align: center;"><b>Аннотация</b></p> <p>Дисциплина «Этнический гастрономический туризм» входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (8 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p>

		<p><b>Целью</b> является формирование у студентов представлений о гастрономическом туризме, как о перспективном направлении в развитии специальных видов туризма в мире; познакомиться с одним из перспективно развивающихся направлений в туризме.</p> <p>В процессе обучения студенты смогут познакомиться с основными гастрономическими турами мира, а также с традициями, обычаями и культурой разных стран.</p> <p><b>Задачами</b> освоения дисциплины «Этнический гастрономический туризм» является:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Познакомить студентов с понятиями «Гастрономический туризм», «гастрономические маршруты», «гастрономические и ресторанные туры»,</li><li>• Познакомить студентов с наиболее популярными гастрономическими турами в мире;</li><li>• Познакомить студентов с основными гастрономическими праздниками народов мира, для получения знаний, которые помогут студентам в дальнейшем при формировании туров.</li></ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>: <b>ПК-1</b> владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; <b>ПК-8</b> готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> — основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека; их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные классификации услуг, и их характеристики; — организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли; — особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;</p> <p><b>Уметь</b> — обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; — компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;</p> <p><b>Владеть</b> — навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации анимационной программы; — навыками создания новых туристских продуктов и</p>
--	--	--



		<p>услуг с использованием современных технологий; — навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии; — оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<b>Практики</b>	
	<b>Учебная практика</b>	
	<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</p>	<p><b>Учебная практика</b> является обязательной составляющей подготовки специалиста по направлению 43.03.02 «Туризм».</p> <p>Практика – вид учебной работы, направленной на закрепление теоретических и практических знаний, полученных студентами в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков по избранному направлению.</p> <p><b>Целью учебной практики</b> являются: ознакомление с основными видами и направлениями работ в сфере туризма, а также получение первичных профессиональных умений и навыков.</p> <p><b>Основным задачами учебной практики</b> являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. формирование у студентов представления об основных направлениях работы в сфере туризма;</li> <li>2. приобретение навыков общения с гостями;</li> <li>3. приобретение опыта работы в коллективе.</li> </ol> <p><b>Объем учебной практики</b> определяется учебным планом, составленным в соответствии с государственным стандартом высшего профессионального образования и составляет 6 зачетные единицы, 216 часов. Продолжительность учебной практики составляет 4 недели.</p> <p><b>Место практики в структуре ОП</b> Сроки и продолжительность учебной практики устанавливаются в соответствии с утвержденным учебным планом направления подготовки 43.03.02 – «Туризм» и графиком учебного процесса.</p> <p><b>Компетенции, формируемые в результате прохождения практики</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ОК-3</b> способностью к коммуникации в</li> </ul>

		<p>устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ОК-4</b> способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> <li>• <b>ОК-5</b> способностью к самоорганизации и самообразованию</li> <li>• <b>ОПК-1</b> Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</li> <li>• <b>ОПК-2</b> способностью к разработке туристского продукта</li> <li>• <b>ОПК-3</b> способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</li> </ul> <p><b>Содержание практики.</b> Во время прохождения учебной практики студент осуществляет общее знакомство с деятельностью предприятий индустрии туризма, приобретает конкретные практические навыки и компетенции в организации индустрии туризма, студент составляет представление о назначении, функциях каждого структурного подразделения организации и его места в организационной структуре управления всей компании. Изучаются соответствующие должностные инструкции, права и обязанности работников, осваиваются основные функции и оценивается их трудоемкость. По окончании учебной практики студент осуществляет обобщение и подведение итогов. Учебная практика является составной частью учебного процесса, взаимосвязанной с теоретическими основами обучения студентов. При подведении итогов и написании отчета по учебной практике студент должен: дать характеристику организации индустрии гостеприимства, где он проходит практику, описать технологию</p>
--	--	--

		<p>обслуживания туристов, проанализировать основные функциональные обязанности сотрудников, указать знания, умения и навыки, полученные в рамках прохождения учебной практики.</p> <p><b>Ожидаемые результаты обучения при прохождении практики</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закрепление знаний, умений и навыков, полученных при изучении теоретических курсов;</li> <li>- знакомство с практической управленческой и организационной деятельностью предприятий туристской сферы;</li> <li>- сбор материала для курсовых и научных работ;</li> <li>- полное выполнение правил внутреннего трудового распорядка организации.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля. Итогом практики является подготовка отчета по практике в форме и защита его на конференции. Содержание отчета и убедительность защиты, а также мнение руководителя практики от организации являются основными критериями оценки за практику. За практику выставляется зачет с оценкой.</p> <p><b>Общая трудоемкость учебной практики</b> определяется учебным планом, составленным в соответствии с государственным стандартом высшего профессионального образования и составляет 6 зачетные единицы, 216 часов. Продолжительность учебной практики составляет 4 недели.</p>
		<p><b>Производственная практика</b></p>
	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<p><b>Целью производственной практики</b> является овладение студентами системой профессиональных навыков и компетенций в сфере туризма.</p> <p><b>Задачи производственной практики:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ознакомление с системой управления и основными технико-экономическими показателями деятельности предприятия сферы туризма;</li> <li>• формирование представления у студентов о роли и месте выпускника направления подготовки 43.03.02 «Туризм» в процессе постановки и решения управленческих задач, стоящих перед современными предприятиями туристской сферы;</li> <li>• расширение представления студентов о специфике технологических процессов туристского предприятия;</li> <li>• приобретение навыков сбора и обработки информации, необходимой для принятия</li> </ul>

		<p>управленческого решения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• приобретение необходимых коммуникационных навыков при взаимодействии с персоналом туристского предприятия;</li> <li>• умение представить потребителю туристский продукт;</li> <li>• умение использовать информационные программы туристского обслуживания;</li> <li>• умение применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность;</li> <li>• изучение внутренней среды предприятия;</li> <li>• участие в процессе организации, планирования и совершенствования деятельности различных служб турфирмы, в том числе и с целью разработки мероприятий по дальнейшему повышению эффективности функционирования данных структурных подразделений;</li> <li>• формирование области научных исследований, применяемых в дальнейшем при подготовке ВКР.</li> </ul> <p><b>Требования к освоению содержания производственной практики.</b> В Федеральном государственном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» определены следующие общекультурные компетенции (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции, формированию которых способствует прохождение производственной практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ОК-3</b> способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</li> <li>• <b>ОК-4</b> способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> <li>• <b>ОК-5</b> способностью к самоорганизации и самообразованию</li> <li>• <b>ОПК-1</b> Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту</li> </ul>
--	--	--

		<p>туристского продукта</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ОПК-2</b> способностью к разработке туристского продукта</li> <li>• <b>ОПК-3</b> способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</li> <li>• <b>ПК-1</b> владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</li> <li>• <b>ПК-2</b> способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</li> <li>• <b>ПК-3</b> готовностью к реализации проектов в туристской индустрии</li> <li>• <b>ПК-5</b> способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятий туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены <b>следующие виды контроля</b>. Итогом практики является подготовка отчета по практике в форме и защита его на конференции. Содержание отчета и убедительность защиты, а также мнение руководителя практики от организации, являются основными критериями оценки за практику. За практику выставляется зачет с оценкой.</p> <p><b>Общая трудоемкость производственной практики</b> определяется учебным планом, составленным в соответствии с государственным стандартом высшего профессионального образования и составляет 12 зачетных единиц, 432 часов. Продолжительность учебной производственной составляет 8 недель.</p>
	Преддипломная практика	<p>Дисциплина (модуль) «Преддипломная практика» входит в блок практик учебного плана по направлению подготовки (специальности) 43.03.02. «Туризм». Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой современного туризма и гостеприимства. Цель дисциплины: в результате практики студенты готовят и апробируют магистерскую диссертацию (дипломное исследование). Задачи дисциплины: сформировать у студентов навыки реализации</p>

		<p>крупных научных проектов; обеспечить проведение научных исследования по выбранной студентом теме.</p> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ОК-3</b> способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</li> <li>• <b>ОК-4</b> способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> <li>• <b>ОК-5</b> способностью к самоорганизации и самообразованию</li> <li>• <b>ОПК-1</b> Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</li> <li>• <b>ОПК-2</b> способностью к разработке туристского продукта</li> <li>• <b>ОПК-3</b> способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</li> <li>• <b>ПК-1</b> владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</li> <li>• <b>ПК-2</b> способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</li> <li>• <b>ПК-3</b> готовностью к реализации проектов в туристской индустрии</li> <li>• <b>ПК-5</b> способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятий туристской индустрии,</li> </ul>
--	--	---

		<p>туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ПК-6</b> способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</li> <li>• <b>ПК-7</b> готовностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать: методы и способы подготовки выпускной квалификационной работы;</p> <p>Уметь: применять на практике накопленные за период обучения, а также в период учебной и производственной практики, знания и навыки;</p> <p>Владеть: навыками создания, развития и продвижения собственных проектов.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: Итогом практики является подготовка отчета по практике в форме и защита его на конференции. Содержание отчета и убедительность защиты, а также мнение руководителя практики от организации, являются основными критериями оценки за практику. За практику выставляется зачет с оценкой.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.</p>
	<b>Факультативы</b>	
История рекламы		<p style="text-align: center;"><i><b>Аннотация</b></i></p> <p>Дисциплина «История рекламы» входит в число факультативных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Целью</b> освоения дисциплины История рекламы является: получить системные профессиональные знания о рекламе как исторически развивающейся области социальной практики, тесно взаимосвязанной с другими историческими процессами развития общества на различных этапах, осознать необходимость учета накопленного исторического опыта в современной рекламной деятельности.</p>

		<p>Постановка данной цели предполагает решение следующих <b>задач</b>:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование у студентов понимания истории рекламы как значимой части истории социальной коммуникации</li> <li>2. Осознание студентами тесной взаимосвязи истории рекламы с социальной историей страны и мира, с развитием общественного сознания, форм общественного взаимодействия;</li> <li>3. Формирование понимания специфики процесса становления и развития института рекламы в России;</li> <li>4. Осуществление семиотического и культурологического анализа рекламных текстов разных периодов;</li> <li>5. Формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для идентификации рекламных материалов основных исторически периодов, художественных стилей;</li> <li>6. Понимание возможностей обращения к накопленному опыту в современной практике рекламного взаимодействия.</li> </ol> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих <b>компетенций</b>:  <b>ОК-1</b> способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> гносеологию рекламы как социальной технологии, основные исторические этапы развития как социального института, системообразующие характеристики рекламы в тот или иной исторический период.</p> <p><b>Уметь:</b> соотносить предъявленные рекламные материалы с определенным этапом развития в развитии института рекламы, культурой той или иной страны.</p> <p><b>Владеть:</b> методологией и методикой социально-исторического анализа рекламной коммуникации, рассматривая ее в широком социально-историческом контексте; профессиональной культурой учета накопленного исторического опыта в своей деятельности.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных</p>
--	--	---



		единицы, 108 часов.
--	--	---------------------