

Лобанова С.Н. Маркетинговые особенности жизненного цикла туристического продукта // Государственный Университет Управления. – 2010 - № 6.

Лобанова С.Н. Маркетинг туристического продукта и его особенности на разных стадиях жизненного цикла // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. Научно-теоретический журнал. – 2010 – № 4.

Лобанова С.Н. Возможности использования потребительской кооперации для развития сельского туризма в России // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. Научно-теоретический журнал. – 2011 – № 3.

Лобанова С.Н. Особенности современного этапа развития туризма в России // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. Научно-теоретический журнал. – 2013 – № 2.

Лобанова С.Н. Маркетинговые инструменты и их использование в деятельности современных фирм // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. Научно-теоретический журнал. – 2014 – № 3.

Лобанова С.Н. Использование маркетинговых средств управления на этапах жизненного цикла туристического продукта // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. Научно-теоретический журнал. – 2015 – № 5.

Лобанова С.Н. Технология проведения маркетинговых исследований, их роль и значение в деятельности предприятия // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2019. № 5.

Лобанова С.Н., Валигурский Д.И., Рыжова И.О. Центральный потребительский цифровой кооператив, как основа развития сельских территорий // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2019. № 6.

Лобанова С.Н. Маркетинговый подход в работе российского ритейла // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2020. № 2.

Лобанова С.Н. Маркетинговый подход в работе российского ритейла // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2020. № 2.

Валигурский Д.И., Лобанова С.Н., Рыжова И.О., Гаврилюк М.В. Новые подходы к развитию кооперации на селе В книге: ТОРГОВОЕ ДЕЛО: КОММЕРЦИЯ, МАРКЕТИНГ, МЕНЕДЖМЕНТ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. монография. Москва, 2020. С. 7-18.

Матвеева О.З., Лобанова С.Н. Рынок рекламы как часть экономической системы В книге: ТОРГОВОЕ ДЕЛО: КОММЕРЦИЯ, МАРКЕТИНГ, МЕНЕДЖМЕНТ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. монография. Москва, 2020. С. 69-75.

Лобанова С.Н. Технология проведения маркетинговых исследований В книге: ТОРГОВОЕ ДЕЛО: КОММЕРЦИЯ, МАРКЕТИНГ, МЕНЕДЖМЕНТ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. монография. Москва, 2020. С. 147-153.

Риск-менеджмент Габдулин С.С., Коленова В.А., Гаврилюк М.В., Синева М.С., Маслова Е.Л., Емельянов О.В., Самохвалов В.П., Лобанова С.Н., Рыжова И.О., Третьякова С.Г., Ковшова М.В. Учебное пособие / Москва, 2021.

CURRENT ACTIVITIES OF RUSSIAN PHARMACEUTICAL DEVELOPMENT COMPANIES: ANALYSIS AND DEVELOPMENT PROSPECTS (ON THE MOSCOW REGION EXAMPLE) Bryzgalova-Plan E.A.,

Kovshova M.V., Ryzhova I.O., Lobanova S.N., Larina L.B. В сборнике: Cooperation and Sustainable Development. Conference proceedings. Cham, 2022. С. 1411-1418.

Лобанова С.Н. Особенности маркетинга в деятельности банков с участием иностранного капитала // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 10. С. 102-116.

Лобанова С.Н., Тюрин Д.В. Использование современных интернет-платформ для коммуникаций в системе общепита // Реклама: теория и практика. 2022. № 3. С. 210-221.

Лобанова С.Н., Тюрин Д.В. Сервисные IT-продукты для оптимизации деятельности ресторанного бизнеса. В сборнике: Образование 4.0: Конкуренция, компетенции, коммуникации и креатив. Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции. Редколлегия: А.А. Абаев, А.Г. Голова, Л.А. Часовская, В.Н. Акулинин. Москва, 2022. С. 28-39.

Брендинг в социальных сетях: особенности взаимодействия с аудиторией Маликова А.Р., Лобанова С.Н. В сборнике: Образование 4.0: Конкуренция, компетенции, коммуникации и креатив. Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции. Редколлегия: А.А. Абаев, А.Г. Голова, Л.А. Часовская, В.Н. Акулинин. Москва, 2022. С. 221-226.

Риск-менеджмент Габдулин С.С., Коленова В.А., Гаврилюк М.В., Синева М.С., Маслова Е.Л., Емельянов О.В., Самохвалов В.П., Лобанова С.Н., Третьякова С.Г., Ковшова М.В., Рыжова И.О. Учебное пособие / (2-е издание) Москва, 2022.

Лобанова С.Н. Игровые механики как современный маркетинговый инструмент продвижения // Индустриальная экономика. 2023. № 2. С. 59-64.

Лобанова С.Н. Зарубежный опыт использования маркетинга в банковской сфере // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. 2023. № 2. С. 85-101.

Лобанова С.Н. Продвижение онлайн-сервисов с помощью подписных продаж // Прикладные экономические исследования. 2023. № 1. С. 94-100.