

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"
Историко-архивный институт

План утвержден Ученым советом вуза
Протокол № 3 от 20.03.2018

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора А.Б. Безбородов
гуманитарный университет 20 18 г.

42.04.01

Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью Направленность: Медиатехнологии в современной коммуникативной индустрии

Кафедра: Теории и практики общественных связей

Факультет: истории, политологии и права

Квалификация: <i>Магистр</i>
Программа подготовки: <i>прикладная магистратура</i>
Форма обучения: <i>Очная</i>
Срок обучения: <i>2г</i>

+	Виды профессиональной деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	коммуникационная
<input checked="" type="checkbox"/>	проектная
<input checked="" type="checkbox"/>	информационно-аналитическая и прогнозно-аналитическая
<input checked="" type="checkbox"/>	научно-исследовательская и педагогическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Образовательный стандарт № 372 от 08.04.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе Т.И. Архипова

Начальник Учебно-методического управления Е.В. Барышева

Декан А.П. Логунов

-	-	-	Форма контроля			з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1				Курс 2			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4
Считать в плане	Индекс	Наименование												з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Блок 1. Дисциплины (модули)																					
Базовая часть																					
+	Б1.Б.01	Методологические проблемы современной науки	1			2	2	36	72	72	20	34	18	2	72						
+	Б1.Б.02	Основы научных исследований в профессиональной сфере	1			3	3	36	108	108	30	60	18	3	108						
+	Б1.Б.03	Планирование и реализация коммуникационных кампаний		12		4	4	36	144	144	40	104		2	72	2	72				
+	Б1.Б.04	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности	2			3	3	36	108	108	30	60	18			3	108				
+	Б1.Б.05	Управление коммуникационным агентством		3		2	2	36	72	72	20	52						2	72		
+	Б1.Б.06	Научно-исследовательский семинар		1234		8	8	36	288	288	80	208		2	72	2	72	2	72	2	72
						22	22		792	792	220	518	54	9	324	7	252	4	144	2	72
Вариативная часть																					
+	Б1.В.01	Современные концепции социальных коммуникаций	1			4	4	36	144	144	40	86	18	4	144						
+	Б1.В.02	Иностранный язык (английский)	2	1		6	6	36	216	216	60	138	18	3	108	3	108				
+	Б1.В.03	Теория и практика современных медиа		1		3	3	36	108	108	30	78		3	108						
+	Б1.В.04	Современная медиаиндустрия		2		3	3	36	108	108	30	78			3	108					
+	Б1.В.05	Инновационные коммуникативные технологии принятия решений		1		2	2	36	72	72	20	52		2	72						
+	Б1.В.06	Язык и речь современных медиа		2		2	2	36	72	72	20	52				2	72				
+	Б1.В.07	Медиа онтологии		2		2	2	36	72	72	20	52				2	72				
+	Б1.В.08	Научные и образовательные коммуникации		3		2	2	36	72	72	20	52						2	72		
+	Б1.В.09	Международная медиаиндустрия	3			3	3	36	108	108	30	60	18					3	108		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		2		2	2		72	72	20	52				2	72				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Информационная безопасность		2		2	2	36	72	72	20	52				2	72				
-	Б1.В.ДВ.01.02	Математическое моделирование социальных коммуникаций		2		2	2	36	72	72	20	52				2	72				
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		3		3	3		108	108	30	78						3	108		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Индустрия визуальных коммуникаций		3		3	3	36	108	108	30	78						3	108		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Creativity in social networking		3		3	3	36	108	108	30	78						3	108		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		3		2	2		72	72	20	52						2	72		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Экспертиза и консалтинг в медиаиндустрии		3		2	2	36	72	72	20	52						2	72		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Прикладные технологии "больших данных"		3		2	2	36	72	72	20	52						2	72		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		3		3	3		108	108	30	60	18					3	108		

-	-	-	Форма контроля			з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2					
			Экзам	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
+	Б1.В.ДВ.04.01	Медиаотношения в политике	3			3	3	36	108	108	30	60	18					3	108		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Geographies of communication	3			3	3	36	108	108	30	60	18					3	108		
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	2			3	3		108	108	30	60	18			3	108				
+	Б1.В.ДВ.05.01	Talent-managment	2			3	3	36	108	108	30	60	18			3	108				
-	Б1.В.ДВ.05.02	Технологии корпоративной социальной ответственности	2			3	3	36	108	108	30	60	18			3	108				
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		2		2	2		72	72	20	52				2	72				
+	Б1.В.ДВ.06.01	Техника и технологии современных социальных коммуникаций		2		2	2	36	72	72	20	52				2	72				
-	Б1.В.ДВ.06.02	Социальные технологии привлечения инвестиций		2		2	2	36	72	72	20	52				2	72				
						42	42		1512	1512	420	1002	90	12	432	17	612	13	468		
						64	64		2304	2304	640	1520	144	21	756	24	864	17	612	2	72
Блок 2.Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																					
Вариативная часть																					
+	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	1			3	3	36	108	108		108		3	108						
+	Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа	1234			32	32	36	1152	1152		1152		6	216	6	216	7	252	13	468
+	Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)	3			6	6	36	216	216		216						6	216		
+	Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	4			6	6	36	216	216		216								6	216
						47	47		1692	1692		1692		9	324	6	216	13	468	19	684
						47	47		1692	1692		1692		9	324	6	216	13	468	19	684
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																					
Базовая часть																					
+	Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация				9	9	36	324	324		324								9	324
						9	9		324	324		324								9	324
						9	9		324	324		324								9	324
ФТД.Факультативы																					
Вариативная часть																					
+	ФТД.В.01	Профессионализация в коммуникативной индустрии		1		2	2	36	72	72	20	52		2	72						
						2	2		72	72	20	52		2	72						
						2	2		72	72	20	52		2	72						