Программа

XVI Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и магистрантов «Интегрированные коммуникации и медиа практики: универсум научной и профессиональной деятельности»

28 октября 2026 года
17:00 – 21:40
РГГУ

Пленарное заседание

17:00 – 18:30.

Аудитория 228 (7 корпус) («Профессорская»).

Ссылка для подключения:
https://us06web.zoom.us/j/86056113193?pwd=ecaXcn8ywWpSjufxlEbpAy6laIRjFs.1

Идентификатор конференции: 86056113193

Код доступа: 650707

Модератор: д. экон. н., профессор, декан факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ Абаев Алан Лазаревич.

Приветственное слово модератора пленарного заседания.

Доклады:

1. **Сулейков Андрей Владленович.**
   Продюсер серии «Это моя земля» Федерального центра гуманитарных практики РГГУ, автор и преподаватель курса "Конструктор историй", лектор Российского общества "Знание", соискатель степени кандидата экономических наук факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ.
   Тема доклада: «Контент-маркетинг территорий от студентов РГГУ в программе «Обучение служением».
2. **Мошнинов Арсений Константинович.**
   Аспирант факультета искусственного интеллекта РУДН.
   Тема доклада: «Большие языковые модели в условиях технологических ограничений: сравнение российских и глобальных ИИ-решений в бизнес-задачах».
3. **Кулагин Максим Романович.**
   Генеральный директор ООО «Фиджитал групп», аспирант факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ.
   Тема доклада: «Многоагентные системы и маркетинговая интероперабельность партнерских экосистем: технологический контур согласованного продвижения комплексных цифровых решений».
4. **Вашков Никита Сергеевич.**
   Аспирант кафедры региональной и отраслевой экономики АТиСО.
   Тема доклада: «Цифровое неравенство работников старшего возраста и роль профсоюзов в защите их трудовых прав».
5. **Хорват Александра Александровна.**
   Преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ, соискатель степени кандидата экономических наук факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ.
   Тема доклада: «Пресс-служба медицинской организации как центр анализа опыта пациентов».

Секция 1

«Компетенции и способы их верификации. Современный специалист по коммуникациям между университетом и работой».

19:00 – 21:40.

Аудитория 100а (6 корпус), онлайн кабинет 221.

Ссылка для подключения: https://telemost.360.yandex.ru/j/8946705905

Модератор: к. соц. н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ Голова Анна Георгиевна.

Приветственное слово модератора секции.

Доклады:

1. **Климович Ирина Юрьевна.**
   Аспирант кафедры менеджмента Смоленского государственного университета.
   Тема доклада: «Формирование модели профессиональных и личностных компетенций сотрудников на предприятиях оптовой торговли в условиях цифровой среды».
2. **Камнева Анастасия Сергеевна, Вагина Кристина Дмитриевна.**
   Магистрант кафедры визуальных коммуникаций и дизайна в рекламе факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ.
   Тема доклада: «Эмоциональный интеллект и критическое мышление: формирование ключевых soft skills у студентов».
3. **Карандаев Дмитрий Вячеславович, Лавренов Павел Андреевич.**
   Магистранты кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ.
   Тема доклада: «Отраслевые ассоциации как драйверы верификации компетенций».
4. **Чагалидзе Софико Георгиевна.**
   Магистрант кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ.

Тема доклада: «Современный издательский рынок России: тенденции развития в сегменте детской развивающей продукции компании Феникс+».

5. **Стельмах Дмитрий Алексеевич.**
   Магистрант кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ.
   Тема доклада: «Ивент-мероприятия в образовательной среде: сравнительный анализ практик РГГУ, НИУ ВШЭ и «Сколтеха»».
6. **Горячева Татьяна Васильевна.**
   Магистрант кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ.
   Тема доклада: «Интегрированные коммуникации просветительского проекта в условиях информационной перегрузки (на примере акции «Географический диктант»)».
7. **Бугаева Елизавета Сергеевна.**
   Магистрант кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ.
   Тема доклада: «Механизмы взаимодействия образовательных художественных учреждений с городской властью по продвижению бренда Москвы (на примере Колледжа дизайна и декоративного искусства имени Строганова)».

Секция 2

«ИИ и контексты его применимости. Особенности применения ИИ в образовательном процессе и профессиональной деятельности: общее и особенное».

19:00 – 21:40.

Аудитория 315 (6 корпус), онлайн-кабинет 222.

Ссылка для подключения: https://telemost.360.yandex.ru/j/2059935454

Модератор: к. экон. н., доцент, доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ Секерин Дмитрий Владимирович.

Приветственное слово модератора секции.

Доклады:

1. **Забейворота Ксения Андреевна.**
   Молодой ученый Школы коммуникаций ВШЭ.
   Тема доклада: «Генеративный ИИ в качественном исследовании: возможности и искажения стимульных материалов (кейс «Города будущего»)».
2. **Богунов Егор Иванович.**
   Аспирант Финансового университета при Правительстве РФ.
   Тема доклада: «Границы автоматизации коммуникаций: когда инструмент искусственного интеллекта даёт эффект, а когда вредит».
3. **Перевозчикова Валерия Дмитриевна.**
   Магистрант, ассистент кафедры прикладного Искусственного интеллекта РУДН.
   Тема доклада: «Генеративные языковые модели в автоматизации разработки контрольно-измерительных материалов: опыт внедрения в среде Moodle».
4. **Цисельский Николай Михайлович.**
   Аспирант кафедры маркетинга Финансового университета при Правительстве РФ.

Тема доклада: «Искусственный интеллект в рекламе на маркетплейсах: от алгоритмов ранжирования к автоматизации рекламных ставок».

5. **Сахарчук Алексей Олегович.**
   Магистрант Высшей школы креативных индустрий РЭУ им. Г. В. Плеханова.
   Тема доклада: «Генеративный искусственный интеллект в создании рекламного видеоконтента: возможности и ограничения применения».
6. **Товпеко София Игоревна.**
   Магистрант кафедра маркетинга Высшей школы управления Финансовый университета при Правительстве РФ.
   Тема доклада: «Оценка эффективности применения генеративного искусственного интеллекта в контент-маркетинге банка».
7. **Козин Дмитрий Николаевич.**
   Магистрант факультета креативных индустрий ВШЭ.
   Тема доклада: «Аутентичность брендового контента, созданного с участием генеративного ИИ: сравнительный анализ подходов».
8. **Терновецкая Ксения Валерьевна.**
   Магистрант кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ, сотрудник ГБУ «ЦСК».
   Тема доклада: «ИИ-ассистент в коммуникациях госучреждения. Опыт проверки на реальных публикациях.
9. **Кучурова Валерия Вадимовна.**
   Магистрант кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ.
   Тема доклада: «Визуальная SMM-стратегия Mascotte в 2025–2026 годах: переход от фотосъёмок к генеративному контенту и динамика вовлечённости аудитории».
10. **Федяева Василиса Александровна, Головина Анна Александровна, Бажанова Виктория Михайловна, Клёвина Алиса Борисовна, Ким Полина Григорьевна.**
    Магистранты кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ.

Тема доклада: «Видимость брендов в генеративном поиске: сравнительный анализ трех российских маркетплейсов».

11. **Головина Анна Александровна.**
    Магистрант кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ.
    Тема доклада: «ИИ-системы в интернет-коммуникациях рекламы и связей с общественностью: сравнительный анализ GPTs и GPT Work».

Секция 3

«Синергия технологического и гуманитарного. Инновационные и эффективные способы коммуникации в условиях переизбытка информации»,

19:00 – 21:40.

Аудитория 419 (6 корпус), онлайн-кабинет 227.

Ссылка для подключения: https://telemost.360.yandex.ru/j/3933017737

Модератор: д. экон. н., профессор, заведующий кафедрой маркетинга и брендинга факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ Секерин Владимир Дмитриевич.

Приветственное слово модератора секции.

Доклады:

1. **Михалев Андрей Михайлович.**
   Аспирант Финансового университета при Правительстве РФ.
   Тема доклада: «Изучение потребителей рынка онлайн-образования с целью персонализации коммуникаций».
2. **Таш Илья Мехметович.**
   Аспирант кафедры маркетинга Высшей школы управления Финансового университета при Правительстве РФ.
   Тема доклада: «Специфика формирования маркетинговых коммуникаций при продвижении драгоценных металлов как инвестиционных продуктов».
3. **Шеффер Дмитрий Вячеславович.**
   Аспирант кафедры маркетинга Высшей школы управления Финансового университета при Правительстве РФ.
   Тема доклада: «Стратегии создания вовлекающих коротких видео при продвижении музыкальных синглов в интернет-среде».
4. **Окороков Алексей Владимирович.**
   Аспирант Курского института менеджмента, экономики и бизнеса.

Тема доклада: «Коммуникации в некоммерческих организациях».

5. **Завари Федерико Игнасио.**
   Аспирант факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ.
   Тема доклада: «Цифровые технологии как инструмент адаптации бизнеса к экономической нестабильности».
6. **Клименко Евгения Тимуровна.**
   Сотрудник кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы, студент кафедры маркетинга и брендинга факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ.
   Тема доклада: «Культура участия в цифровых коммуникациях: анализ практик участия аудитории в формировании персонального бренда на примере K-pop».
7. **Добыш Анна Кириловна.**
   Магистрант кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ.
   Тема доклада: «Инновационные инструменты коммуникации банка с аудиторией: опыт Т-Банка и оценка потребителей».
8. **Всемирный Андрей Александрович.**
   Магистрант кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ.
   Тема доклада: «Внезапный релиз как стратегия коммуникации в индустрии видеоигр».
9. **Байболаева Амина.**
   Магистрант кафедры визуальных коммуникаций факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ.
   Тема доклада: «Особенности композиции и монтажного ритма вертикальных видео с использованием моушен-дизайна».
10. **Смирнова Яна Евгеньевна.**
    Магистрант кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ.
    Тема доклада: «Эффективные каналы коммуникации в маркетинговой стратегии сетевого медицинского бренда: преодоление информационного шума».
11. **Коваленко Ксения Сергеевна.**

Магистрант кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ, сотрудник ГБУ НИИ "МосТрансПроект".

Тема доклада: «Согласованность внутренних и внешних HR-коммуникаций как условие формирования устойчивого бренда работодателя».

12. **Ященко Элина Дмитриевна.**

Магистрант кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ.

Тема доклада: «Как строится премиальный бренд в нишевых рынках: коммуникации в индустрии настольных игр и люксовых салонах».

Секция 3. Часть 2.
«Синергия технологического и гуманитарного.
Инновационные и
эффективные способы коммуникации в условиях переизбытка информации»,
19:00 – 21:40.
Аудитория 421 (6 корпус), онлайн-кабинет 228.
Ссылка для подключения:
https://telemost.360.yandex.ru/j/1213879640

Модератор: к. филос. н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН
РГГУ Акулинин Виктор Николаевич.

Приветственное слово модератора секции.

Доклады:

1. **Мжельский Евгений Николаевич.**
   Аспирант кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова.
   Тема доклада: «От привычного маршрута к пробной поездке: как выстраивать коммуникацию с автомобилистами».
2. **Федяева Полина Александровна.**
   Магистрант Высшей школы креативных индустрий РЭУ им. Г.В. Плеханова.
   Тема доклада: «Офлайн-события в системе интегрированных коммуникаций онлайн-брендов в условиях переизбытка информации».
3. **Малышева Мария Викторовна.**
   Магистрант РЭУ им. Г.В. Плеханова.
   Тема доклада: «Сторителлинг как инструмент формирования эмоциональной привязанности и лояльности аудитории в цифровых коммуникациях спортивных организаций».
4. **Намжилова Сарюна Додноковна.**
   Магистрант кафедры маркетинга Финансового университета при Правительстве РФ.

Тема доклада: «Цифровые коммуникации как инструмент формирования позитивного имиджа банка».

5. **Привалова Алина Вячеславовна.**
   Магистрант кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ.
   Тема доклада: «Госпаблики органов местного самоуправления в социальных сетях как инструмент эффективной коммуникации с гражданами».
6. **Балковая Мария Николаевна.**
   Магистрант кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ.
   Тема доклада: «Сервисная функция сообщества городской библиотеки во «ВКонтакте» при централизованной записи на мероприятия».
7. **Маковская Софья Андреевна.**
   Магистрант кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ.
   Тема доклада: «Коммуникационные аспекты формирования финансовой грамотности молодежи».
8. **Демидова Александра Павловна.**
   Магистрант кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ.
   Тема доклада: «Сайт как «цифровое лицо» благотворительного фонда».
9. **Крылова Мария Борисовна.**
   Магистрант кафедры визуальных коммуникаций факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ.
   Тема доклада: «Пищевая депривация как нейромаркетинговый крючок для премиального сегмента: от физиологии к коммуникациям».
10. **Берёза Алина Руслановна, Панкратова Виктория Николаевна.**
    Магистранты кафедры визуальных коммуникаций факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ.
    Тема доклада: «Использование короткого формат визуального контента как инструмента коммуникации в условиях информационной перегрузки».

Секция 4

«Проектирование общего будущего. Точки роста и тенденции развития сферы коммуникаций в среднесрочной перспективе».

19:00 – 21:40.

Аудитория 522 (6 корпус), онлайн-кабинет 229.

Ссылка для подключения: https://telemost.360.yandex.ru/j/4849961638

Модератор: к. экон. н., доцент, доцент кафедры маркетинга и брендинга факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ Рыжкова Татьяна Борисовна.

Приветственное слово модератора секции.

Доклады:

1. **Джендубаева Самира Азаматовна.**
   Старший научный сотрудник Института управленческих исследований и консалтинга «Высшая школа управления», старший преподаватель кафедры маркетинга факультета Высшей школы управления.
   Тема доклада: «Дизайн-мышление и клиентоцентричность в системе маркетинговых коммуникаций компаний-авиаперевозчиков».
2. **Елиас Рула**
   Аспирант кафедры журналистики и медиакоммуникаций факультета филологии РУДН.
   Тема доклада: «От массовой аудитории к массовым самокоммуникаторам: формирование критической медиаграмотности через образовательные программы Сирии».
3. **Филипович Александр Русланович.**
   Аспирант факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ.
   Тема доклада: «Трансформация рекламных коммуникаций бизнеса с потребителями в цифровой среде: проблемы оценки и управления эффективностью».
4. **Капустян Екатерина Петровна.**
   Аспирант факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ.

Тема доклада: «Будущее коммуникаций в госуправлении: модель развития профессиональных компетенций в цифровой экономике».

5. **Катулин Егор Олегович.**
   Аспирант факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ.
   Тема доклада: «Коммуникации как ресурс управления имиджем косметического ритейла».
6. **Круглова Екатерина Алексеевна, Апанович Мария Юрьевна.**
   Магистранты факультета рекламы и связей с общественностью Высшей школы креативных индустрий РЭУ им. Г.В. Плеханова.
   Тема доклада: «От SEO к GEO: новая модель видимости бренда в коммуникациях эпохи генеративного ИИ».
7. **Рылкин Григорий Горигорьевич.**
   Магистрант школы коммуникаций факультета креативных индустрий, приглашенный преподаватель.
   Тема доклада: «Локальная история в исторических парках как задача региональной коммуникации».
8. **Грязнова Анастасия Валерьевна, Касатонова Элина Игоревна.**
   Магистранты РЭУ им. Г.В. Плеханова.
   Тема доклада: «Грубая реклама» и женская аудитория: механизмы репутационного ущерба и стратегии его предотвращения».
9. **Шамакина Анастасия Алексеевна.**
   Магистрант кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ, сотрудник АНО «ФК Оренбург».
   Тема доклада: «Формирование новой культуры потребления футбола в регионе: от спортивной интриги к коммерческому ивенту на примере матчдея ФК «Оренбург».
10. **Власко Анастасия Витальевна.**
    Магистрант кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ.
    Тема доклада: «Критерии эффективного выбора OOH-носителей в условиях ограниченного бюджета сферы услуг».
11. **Гавриленко Мария Тарасовна.**

Магистрант кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ.

Тема доклада: «Культурный код туристического города: барьеры интеграции новых культурных институций (на примере Тулы)».

12. **Евдошенко Елизавета Алексеевна.**

    Магистрант кафедры маркетинга и брендинга факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ.

    Тема доклада: «Брендинг винодельческого региона в условиях структурной трансформации»,