

1. [МАРКЕТИНГ: БОЛЬШОЙ ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ АЛЕКСАНДРА ПАНКРУХИНА](#)
Березин И.С., Вяткина Н.Ю., Гапоненко А.Л., Демченко М.В., Иванов Л.А., Калюжнова Т.А., Карантаева М., Карпова С.В., Квасов Д.Г., Киселев В.М., Коро Н.Р., Лапада С.С., Мельниченко Л.Н., Назаров В.Б., Никишкин В.В., Орлова Т.М., Павлов С.В., Панкрухин А.П., Пратусевич В.Р., Присяжная Н.В. и др.
(5-е издание) Москва, 2026.
2. [МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ](#)
Абаев А.Л., Алексунин В.А., Балдин Е.В., Гуриева М.Т., Калинина Л.Л., Новиков О.А., Пратусевич В.Р.
Учебник и практикум для вузов для студентов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Москва, 2025.
3. [МАРКЕТИНГ: БОЛЬШОЙ ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ](#)
Березин И.С., Вяткина Н.Ю., Гапоненко А.Л., Демченко М.В., Иванов Л.А., Калюжнова Т.А., Крантаева М., Карпова С.В., Квасов Д.Г., Киселев В.М., Коро Н.Р., Лапада С.С., Мельниченко Л.Н., Назаров В.Б., Никишкин В.В., Орлова Т.М., Павлов С.В., Панкрухин А.П., Пратусевич В.Р., Присяжная Н.В. и др.
Москва, 2024.
4. [МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ](#)
Абаев А.Л., Алексунин В.А., Балдин Е.В., Гуриева М.Т., Калинина Л.Л., Новиков О.А., Пратусевич В.Р.
Учебник и практикум / Сер. 76 Высшее образование. (1-е изд.) Москва, 2024.
5. [БРЕНД-ФАКТОР: КОЛИЧЕСТВЕННАЯ МЕТРИКА РОЛИ БРЕНДА В СХЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА](#)
Пратусевич В.Р.
[Бренд-менеджмент](#). 2024. [№ 2](#). С. 114-120.
6. [ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАЦИИ: ATL BTL PR](#)
Шевченко Д.А.
Москва, 2023.
7. [МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ](#)
Абаев А.Л., Алексунин В.А., Балдин Е.В., Гуриева М.Т., Калинина Л.Л., Новиков О.А., Пратусевич В.Р.
Учебник и практикум / Сер. 76 Высшее образование. (1-е изд.) Москва, 2023.
8. [МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ](#)
Шевченко Д.А.
Москва, 2023.
9. [ТРУД МАРКЕТОЛОГА В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В СВЕТЕ ИДЕЙ А.К. ГАСТЕВА](#)
Пратусевич В.Р.
В сборнике: Реализация идей А.К. Гастева в XXI веке. Сборник статей

Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 140-летию со дня рождения А.К. Гастева. Москва, 2023. С. 143-149.

10. [ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ПРАКТИКА МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ](#)
Пратусевич В.Р.
В сборнике: Новые траектории экономического развития в условиях глобальной неопределённости (XXIII Чаяновские чтения). Сборник статей по материалам международной научной конференции. Москва, 2023. С. 152-156.
11. [ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАРКЕТПЛЕЙСОВ](#)
Егорова А.Н.
В сборнике: ЮНОСТЬ НАУКИ. Сборник студенческих научных статей. Москва, 2023. С. 39-45.
12. [ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ АЭРОПОРТОВ С СЕКТОРАМИ B2C И B2B \(НА ПРИМЕРЕ ООО "МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ "СИМФЕРОПОЛЬ"\)](#)
Рыдзывыло Д.Г.
В сборнике: Реклама, PR и дизайн в бренд-коммуникациях. сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. Москва, 2023. С. 411-417.
13. [ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЦЕПЦИЙ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ БРЕНДА НА ОСНОВЕ МЕТАКОНТЕКСТОВ НА РЫНКЕ E-GROCERY](#)
Пратусевич В.Р., Юдаева Е.В.
[Молодой ученый](#). 2023. № 40 (487). С. 123-132.
14. [МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ](#)
Пратусевич В.Р.
[Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право](#). 2023. № 4. С. 53-63.
15. [МАРКЕТИНГ: БОЛЬШОЙ ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ АЛЕКСАНДРА ПАНКРУХИНА](#)
Березин И.С., Вяткина Н.Ю., Гапоненко А.Л., Демченко М.В., Иванов Л.А., Калюжнова Т.А., Карантаева М., Квасов Д.Г., Киселев В.М., Коро Н.Р., Лапада С.С., Мельниченко Л.Н., Назаров В.Б., Никишкин В.В., Орлова Т.М., Павлов С.В., Панкрухин А.П., Пратусевич В.Р., Присяжная Н.В., Птуха А.Р. и др.
(3-е издание, переработанное) Москва, 2022.
16. [ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ](#)
Шевченко Д.А.
Москва, 2022.
17. [МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ](#)
Абаев А.Л., Алексунин В.А., Балдин Е.В., Гуриева М.Т., Калинина Л.Л., Новиков О.А., Пратусевич В.Р.
Учебник и практикум / Сер. 76 Высшее образование. (1-е изд.) Москва, 2022.

18. [ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ](#)
Пратусевич В.Р., Абаев А.Л.
В сборнике: XXII Чаяновские чтения. Творческая экономика для устойчивого развития. Сборник статей. Москва, 2022. С. 272-282.
19. [ВНЕДРЕНИЕ СТРАТЕГИЙ МАРКЕТИНГА](#)
Арестова И.В.
В сборнике: ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ. сборник статей XIX Международной научно-практической конференции. Пенза, 2022. С. 34-37.
20. [БРЕНД-ФАКТОР И ЭФФЕКТИВНОСТЬ БРЕНД-КОММУНИКАЦИЙ](#)
Пратусевич В.Р.
В сборнике: РЕКЛАМА, PR И ДИЗАЙН В БРЕНД-КОММУНИКАЦИЯХ. сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 86-93.
21. [ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ](#)
Пратусевич В.Р.
В сборнике: Эффективное управление в целях устойчивого развития. IX Сперанские чтения. сборник статей. Сер. "Гуманитарные чтения РГГУ - 2022" Министерство науки и высшего образования Российской Федерации; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет", Институт экономики, управления и права. Москва, 2022. С. 97-103.
22. [МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ВАЖНОСТИ РОЛИ БРЕНДА В СХЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА](#)
Пратусевич В.Р.
В книге: Маркетинг: проблемы, решения и перспективы. Под научной редакцией В.В. Никишкина. Москва, 2022. С. 207-225.
23. [ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА АНТИВИРУСНЫХ ПРОГРАММ В РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ](#)
Хомякова М.И., Пратусевич В.Р., Рыжкова Т.Б.
[Инновации и инвестиции](#). 2022. № 9. С. 215-220.
24. [ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ РЕЦЕПТУРНЫХ ПРЕПАРАТОВ](#)
Арестова И.В.
[Студенческий](#). 2022. № 38-3 (208). С. 35-38.
25. [МЕЖЭТНИЧЕСКИЕ И МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ](#)
Абаев А.Л., Пратусевич В.Р.
эмпирические исследования и практика мониторинга / Москва, 2021.
26. [МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ](#)
Абаев А.Л., Алексунин В.А., Балдин Е.В., Гуриева М.Т., Калинина Л.Л., Новиков О.А., Пратусевич В.Р.

Учебник и практикум / Сер. 76 Высшее образование. (1-е изд.) Москва, 2021.

27. [МАРКЕТИНГ: БОЛЬШОЙ ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ](#)

Вяткина Н.Ю., Гапоненко А.Л., Демченко М.В., Иванов Л.А., Калюжнова Т.А., Карантаева М., Квасов Д.Г., Киселев В.М., Лапада С.С., Мельниченко Л.Н., Никишкин В.В., Орлова Т.М., Панкрухин А.П., Пратусевич В.Р., Присяжная Н.В., Птуха А.Р., Савинков С.В., Сагинова О.В., Сидорчук Р.Р., Сорокин Д.Б. и др.
(2-е издание, переработанное и дополненное) Москва, 2021.

28. [ИССЛЕДОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЕ](#)

Березин, И.С., Пратусевич В.Р., Панкрухин А.П.
В сборнике: Маркетинг: большой толковый словарь. Вяткина Н.Ю., Гапоненко А.Л., Демченко М.В., Иванов Л.А., Калюжнова Т.А., Карантаева М., Квасов Д.Г., Киселев В.М., Лапада С.С., Мельниченко Л.Н., Никишкин В.В., Орлова Т.М., Панкрухин А.П., Пратусевич В.Р., Присяжная Н.В., Птуха А.Р., Савинков С.В., Сагинова О.В., Сидорчук Р.Р., Сорокин Д.Б. и др. Москва, 2021. С. 117-122.

29. [ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В УСЛОВИЯХ ПОСТКОВИДНОЙ ЭКОНОМИКИ](#)

Пратусевич В.Р.
В сборнике: Экономика постковидного периода: проблемы и решения. XXI Чаяновские чтения. Сборник статей. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет". Москва, 2021. С. 176-184.

30. [САТИ](#)

Пратусевич В.Р., Березин И.С., Панкрухин А.П.
В сборнике: Маркетинг: большой толковый словарь. Вяткина Н.Ю., Гапоненко А.Л., Демченко М.В., Иванов Л.А., Калюжнова Т.А., Карантаева М., Квасов Д.Г., Киселев В.М., Лапада С.С., Мельниченко Л.Н., Никишкин В.В., Орлова Т.М., Панкрухин А.П., Пратусевич В.Р., Присяжная Н.В., Птуха А.Р., Савинков С.В., Сагинова О.В., Сидорчук Р.Р., Сорокин Д.Б. и др. Москва, 2021. С. 482-485.

31. [САWІ](#)

Пратусевич В.Р.
В сборнике: Маркетинг: большой толковый словарь. Вяткина Н.Ю., Гапоненко А.Л., Демченко М.В., Иванов Л.А., Калюжнова Т.А., Карантаева М., Квасов Д.Г., Киселев В.М., Лапада С.С., Мельниченко Л.Н., Никишкин В.В., Орлова Т.М., Панкрухин А.П., Пратусевич В.Р., Присяжная Н.В., Птуха А.Р., Савинков С.В., Сагинова О.В., Сидорчук Р.Р., Сорокин Д.Б. и др. Москва, 2021. С. 485-488.

32. [НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ УЗУСА ЯЗЫКА МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ](#)

Пратусевич В.Р.
В сборнике: Маркетинговая лингвистика в цифровую эпоху. Сборник

научных статей. Составитель Е.Г. Борисова. Под общей редакцией Л.Г. Викуловой. Москва, 2021. С. 64-69.

33. [УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫМИ ИССЛЕДОВАНИЯМИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ](#)
Пратусевич В.Р.
В сборнике: Актуальные проблемы управления. Сборник статей Всероссийской научной конференции. Сер. "Гуманитарные чтения РГГУ - 2021" Москва, 2021. С. 88-95.
34. [РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ И РОЛЬ БРЕНДА В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ ВЫБОРЕ](#)
Пратусевич В.Р.
В сборнике: VII Сперанские чтения. Актуальные проблемы управления в условиях цифровой экономики России. Материалы Всероссийской научной конференции. Сер. "Гуманитарные чтения РГГУ - 2020" Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный гуманитарный университет». Москва, 2021. С. 135-143.
35. [ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА КОМПАНИИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ РЫНКЕ](#)
Ращепкина П.И., Пратусевич В.Р.
В сборнике: Юность науки. Сборник студенческих научных статей. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет". Москва, 2021. С. 63-68.
36. [БРЕНД-ФАКТОР: КОЛИЧЕСТВЕННАЯ МЕТРИКА РОЛИ БРЕНДА В СХЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА](#)
Пратусевич В.Р.
[Маркетинг и маркетинговые исследования](#). 2021. № 1. С. 40-46.
37. [СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЦЕССАМИ МАРКЕТИНГА ОРГАНИЗАЦИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ](#)
Умярова А.И.
[Экономические исследования и разработки](#). 2021. № 10. С. 13-25.
38. [ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ](#)
Умярова А.И.
[Экономические исследования и разработки](#). 2021. № 10. С. 26-39.
39. [МАРКЕТИНГ В РОССИИ. 2020](#)
Ежегодник Гильдии Маркетологов / Москва, 2020.
40. [ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ](#)
Пратусевич В.Р.
В сборнике: Экономика России: новые реалии и стратегии развития. XX

Чаяновские чтения. сборник статей. Российский государственный гуманитарный университет. 2020. С. 248-256.

41. [ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ](#)

Пратусевич В.Р.

В сборнике: Маркетинг в России. 2020. Ежегодник Гильдии Маркетологов. Под общей редакцией И.С. Березина. Москва, 2020. С. 26-32.

42. [ТЕХНОЛОГИЯ СКОР: ЭКСПРЕСС-ОБЗОР РЫНКОВ ТРЕХ ПРОДУКТОВЫХ КАТЕГОРИЙ](#)

Пратусевич В.Р.

В сборнике: Маркетинг в России. 2020. Ежегодник Гильдии Маркетологов. Под общей редакцией И.С. Березина. Москва, 2020. С. 33-43.

43. [МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ](#)

Алексунин В.А., Новиков О.А., Калинина Л.Л., Абаев А.Л., Балдин Е.В., Гуриева М.Т., Пратусевич В.Р.

Учебник и практикум / Сер. 76 Высшее образование. (1-е изд.) Москва, 2020.

44. [ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ](#)

Абаев А.Л., Алексунин В.А., Балдин Е.В., Пратусевич В.Р.

В книге: МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ. Алексунин В.А., Новиков О.А., Калинина Л.Л., Абаев А.Л., Балдин Е.В., Гуриева М.Т., Пратусевич В.Р. Учебник и практикум. Сер. "Высшее образование" Москва, 2020. С. 57-115.

45. [SMS-РАССЫЛКИ КАК КАНАЛ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА](#)

Пратусевич В.Р., Карпова В.Р.

[Инновации. Наука. Образование.](#) 2020. № 21. С. 291-302.

46. [МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ](#)

Алексунин В.А., Абаев А.Л., Балдин Е.В., Гуриева М.Т., Калинина Л.Л., Новиков О.А., Пратусевич В.Р.

Учебник и практикум / Сер. 61 Бакалавр и магистр. Академический курс. Москва, 2019.

47. [МЕЖЭТНИЧЕСКИЕ И МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ](#)

Абаев А.Л., Пратусевич В.Р.

итоговый отчет по социологическому исследованию 2019 года / Сер. Библиотека Учебно-научного центра этнополитических исследований. Москва, 2019.

48. [ИНДУСТРИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБНОВЛЕНИЕ И ПРОБЛЕМА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ](#)

Пратусевич В.Р.

В сборнике: МАРКЕТИНГ В РОССИИ. 2019. Ежегодник Гильдии Маркетологов. под общей редакцией И.С. Березина. Москва, 2019. С. 191-197.

49. [МАРКЕТИНГ В РОССИИ. 2019](#)
Ежегодник Гильдии Маркетологов / Москва, 2019.
50. [ВНУТРЕННИЙ МАРКЕТИНГ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ](#)
Пратусевич В.Р.
В сборнике: VI Сперанские чтения. Актуальные проблемы управления персоналом. сборник статей по итогам Всероссийской научной конференции. Сер. "Гуманитарные чтения РГГУ - 2019" Российский государственный гуманитарный университет. Москва, 2019. С. 250-256.
51. [НЕЙРОМАРКЕТИНГ КАК СРЕДСТВО МАНИПУЛЯЦИИ ПОКУПАТЕЛЯМИ ИЛИ СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ИЗУЧЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ](#)
Власенко П.А., Пратусевич В.Р.
В сборнике: Юность науки. Сборник студенческих научных статей. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Российский государственный гуманитарный университет. Москва, 2019. С. 30-35.
52. [РОССИЙСКИЙ РЫНОК МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В 2018 ГОДУ](#)
Пратусевич В.Р.
В сборнике: МАРКЕТИНГ В РОССИИ. 2019. Ежегодник Гильдии Маркетологов. под общей редакцией И.С. Березина. Москва, 2019. С. 51-58.
53. [ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ](#)
Абаев А.Л., Алексунин В.А., Балдин Е.В., Пратусевич В.Р.
В книге: МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ. Алексунин В.А., Абаев А.Л., Балдин Е.В., Гуриева М.Т., Калинина Л.Л., Новиков О.А., Пратусевич В.Р. Учебник и практикум. Сер. "Бакалавр и магистр. Академический курс" Москва, 2019. С. 57-115.
54. [МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ](#)
Хрущева А.С., Пратусевич В.Р.
В сборнике: Сборник методических рекомендаций по вопросам социально-экономического развития. Нижний Новгород, 2019. С. 21-26.
55. [ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ВИДЕОКОНТЕНТА](#)
Сарайкин И.В., Пратусевич В.Р.
[Молодой ученый](#). 2019. № 41 (279). С. 201-204.
56. [СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ В УПРАВЛЕНИИ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИЕЙ](#)
Реховский Д.В.
[Молодой ученый](#). 2019. № 5 (243). С. 135-137.
57. [МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ](#)
Алексунин В.А., Абаев А.Л., Балдин Е.В., Гуриева М.Т., Калинина Л.Л., Новиков О.А., Пратусевич В.Р.

Учебник и практикум / Сер. 61 Бакалавр и магистр. Академический курс.
(1-е изд.) Москва, 2018.

58. [ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ](#)
Рящикова В.Ю., Пратусевич В.Р.
В сборнике: Актуальные проблемы управления: история и современность. V Сперанские чтения. Материалы Всероссийской научной конференции. Сер. "Гуманитарные чтения РГГУ - 2018" Министерство образования и науки Российской Федерации; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"; Институт экономики, управления и права. 2018. С. 250-258.
59. [МАРКЕТИНГ В РОССИИ. 2018](#)
справочник Гильдии Маркетологов / Москва, 2018.
60. [ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ](#)
Пратусевич В.Р.
В сборнике: Маркетинг в России. 2018. справочник Гильдии Маркетологов. Под общей редакцией И.С. Березина. Москва, 2018. С. 40-47.
61. [ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ](#)
Пратусевич В.Р.
В сборнике: Маркетинг в России. 2018. справочник Гильдии Маркетологов. Под общей редакцией И.С. Березина. Москва, 2018. С. 70-77.
62. [ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ](#)
Хрущева А.С., Пратусевич В.Р.
В сборнике: Сборник методических рекомендаций по вопросам теоретических и практических разработок в области прикладных общественно-гуманитарных и естественных наук. Материалы по итогам I Международной научно-практической конференции. 2018. С. 92-96.
63. [МАРКЕТИНГ В РОССИИ 2017](#)
Справочник Гильдии Маркетологов / Том Профессиональные стандарты. Москва, 2017.
64. [МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ](#)
Балдин Е.В., Гуриева М.Т., Калинина Л.Л., Новиков О.А., Пратусевич В.Р.
Учебник и практикум / Сер. 61 Бакалавр и магистр. Академический курс. Москва, 2017.
65. [РОССИЙСКИЙ РЫНОК МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В 2016 ГОДУ](#)
Пратусевич В.Р.
В сборнике: Маркетинг в России 2017. Справочник Гильдии Маркетологов. Москва, 2017. С. 47-51.
66. [КОДЕКС ESOMAR КАК ОСНОВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА ДЛЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ РЫНКА В РОССИИ](#)

- Пратусевич В.Р.
В сборнике: Маркетинг в России 2017. Справочник Гильдии Маркетологов. Москва, 2017. С. 59-64.
67. [ВОСПРИЯТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ, ПОСВЯЩЕННОЙ ВОПРОСАМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ МОСКВИЧЕЙ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ](#)
Марченко А.В., Абаев А.Л., Пратусевич В.Р.
В сборнике: XVII Апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества. В четырех книгах. Ответственный редактор Е.Г. Ясин. 2017. С. 79-90.
68. [АНАЛИЗ ОПЫТА РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ГУМАНИТАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА В ПОВЫШЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ, СТУДЕНТОВ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ](#)
Абаев А.Л., Збировская Е.П., Пратусевич В.Р.
[Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право](#). 2017. № 3 (9). С. 20-27.
69. [ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ](#)
Марченко А.В., Пратусевич В.Р.
В сборнике: Актуальные проблемы управления. Маркетинг и менеджмент в образовании. III Сперанские чтения : сборник статей Международной научной конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет", Некоммерческое Партнерство "Гильдия маркетологов". 2016. С. 123-132.
70. [ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ](#)
Пратусевич В.Р.
В сборнике: Маркетинг в России 2016. Справочник НП Гильдия маркетологов. Под общей редакцией И.С. Березина. Москва, 2016. С. 19-24.
71. [ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИМ ПРОЕКТОМ: ИЗУЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И ПУТЕЙ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ](#)
Абаев А.Л., Пратусевич В.Р., Марченко А.В.
В сборнике: Материалы Научно-практической конференции с международным участием "Управление в сфере науки, образования и технологического развития". 2016. С. 268-272.
72. [МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ](#)
Абаев А.Л., Алексунин В.А., Балдин Е.В., Гуриева М.Т., Калинина Л.Л., Новиков О.А., Пратусевич В.Р.
Учебник и практикум / Сер. 61 Бакалавр и магистр. Академический курс. Москва, 2016.
73. [ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ](#)
Абаев А.Л., Алексунин В.А., Балдин Е.В., Пратусевич В.Р.
В книге: МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ. Абаев А.Л., Алексунин

- В.А., Балдин Е.В., Гуриева М.Т., Калинина Л.Л., Новиков О.А., Пратусевич В.Р. Учебник и практикум. Сер. "Бакалавр и магистр. Академический курс" Москва, 2016. С. 57-115.
74. [МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ](#)
Абаев А.Л., Алексунин В.А., Балдин Е.В., Гуриева М.Т., Калинина Л.Л., Новиков О.А., Пратусевич В.Р.
Учебник и практикум / Сер. 61 Бакалавр и магистр. Академический курс. (1-е изд.) Москва, 2015.
75. [МАРКЕТИНГ В РОССИИ. 2014](#)
Березин И.С., Пратусевич В.Р., Птуха А.Р., Гавриков А., Никишкин В.В., Шевченко Д.А., Коро Н., Козуля И.И., Давыдов В.
справочник Гильдии маркетологов / Москва, 2014.
76. [ПРОГРАММА ВТОРОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ](#)
Корчагова Л.А., Артемов О.Ю., Пратусевич В.Р., Шевченко Д.А.
для студентов 4-го курса дневного отделения: для специальности 350700 - Реклама / Москва, 2011.
77. [ПРОГРАММА ИТОГОВОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 350700 - РЕКЛАМА](#)
Архипова Н.И., Шевченко Д.А., Березовая Л.Г., Жаворонков А.В., Корчагова Л.А., Пратусевич В.Р., Тарасенко Е.А., Рыжкова Т.Б., Мухортова О.В., Дымшиц М.Н., Емельянова Ю.С., Агабабян А.А., Сендеров Д.В., Тютикова В.В.
Москва, 2011.
78. [ПРОГРАММА ИТОГОВОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 061500 - МАРКЕТИНГ](#)
Архипова Н.И., Шевченко Д.А., Абаев А.Л., Жаворонков А.В., Бурыкин Е.С., Зезюлин В.И., Корчагова Л.А., Малыгин А.В., Тарасенко Е.А., Погудаева М.Ю., Пратусевич В.Р., Рыжкова Т.Б., Емельянова Ю.С., Тютикова В.В.
Москва, 2011.
79. [РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ: ИДЕАЛ И РЕАЛЬНОСТЬ](#)
Шевченко Д.А., Пратусевич В.Р.
[Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. 2011. № 10 \(72\). С. 57-64.](#)
80. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ/В КН.: МАРКЕТИНГ. БОЛЬШОЙ ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ. М.: ОМЕГА-Л, 2009;
Пратусевич В.Р.
2006.
81. [ПРИМЕРЫ ИССЛЕДОВАНИЙ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ](#)
Пратусевич В.
[Маркетинг и маркетинговые исследования. 2003. № 5. С. 2-10.](#)
82. [ABIR - КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ИМИДЖЕВЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ](#)

- Пратусевич В.
[Маркетинг и маркетинговые исследования в России](#). 2002. № 5. С. 19-25.
83. [RELATIONSHIP BETWEEN MYOSIN PHOSPHORYLATION AND CONTRACTILE CAPABILITY OF CANINE AIRWAY SMOOTH MUSCLE](#)
Mitchell R.W., Seow C.Y., Burdyga T., Maass-Moreno R., Pratusевич V.R., Ragozzino J., Ford L.E.
[Journal of Applied Physiology](#). 2001. T. 90. № 6. C. 2460-2465.
84. [SERIES-TO-PARALLEL TRANSITION IN THE FILAMENT LATTICE OF AIRWAY SMOOTH MUSCLE](#)
Seow C.Y., Pratusевич V.R., Ford L.E.
[Journal of Applied Physiology](#). 2000. T. 89. № 3. C. 869-876.
85. [THE OPIOID SYSTEM AND MAGNETIC FIELD PERCEPTION](#)
Nikolskaya K.A., Yeshchenko O.V., Pratusевич V.
[Electro- and Magnetobiology](#). 1999. T. 18. № 3. C. 277-290.
86. [THE OPIOID SYSTEM AND MAGNETIC FIELD PERCEPTION](#)
Nikolskaya K.A., Yeshchenko O.V., Pratusевич V.
[Electro- and Magnetobiology](#). 1999. T. 18. № 3. C. 277-290.
87. [A NEW INSIGHT INTO THE MECHANISM OF NOOTROPIC ACTION OF AN OPIATE](#)
Pratusевич V., Yeschenko O., Nikolskaya K.
[FASEB Journal](#). 1997. T. 11. № 3. C. A205.
88. [FACTORS SHAPING THE CONFOCAL IMAGE OF THE CALCIUM SPARK IN CARDIAC MUSCLE CELLS](#)
Pratusевич V.R., Balke C.W.
[Biophysical Journal](#). 1996. T. 71. № 6. C. 2942-2957.
89. PLASTICITY IN CANINE AIRWAY SMOOTH MUSCLE
Pratusевич V.R., Seow C.Y., Ford L.E.
[Journal of General Physiology](#). 1995. T. 105. C. 73.
90. PLASTICITY IN SMOOTH MUSCLE, A HYPOTHESIS
Ford L.E., Seow C.Y., Pratusевич V.R.
[Canadian Journal of Physiology and Pharmacology](#). 1994. T. 72. C. 1320.
91. [FORCE-FREQUENCY RELATIONS IN HYPERTROPHIC HEART MUSCLE: A MATHEMATICAL MODEL FOR EXCITATION-CONTRACTION COUPLING](#)
Mukumov M.R., Isaeva S.A., Belaya M.L., Pratusевич V.R.
[General Physiology and Biophysics](#). 1992. T. 11. № 6. C. 523-533.
92. [STUDY OF THE CHRONO-INOTROPIC REACTION OF THE HYPERTROPHIED MYOCARDIUM USING A MATHEMATICAL MODEL OF ELECTROMECHANICAL COUPLING](#)
Mukumov M.R., Isayeva S.A., Belaya M.L., Pratusевич V.R., Vasil'eva Y.M., Smirnov I.Y.
[Biophysics](#). 1991. T. 36. № 4. C. 676-680.

93. [EVALUATION OF THE ACTION OF CARDIOTROPIC SUBSTANCES USING A MATHEMATICAL MODEL OF ELECTROMECHANICAL COUPLING](#)

Pratusevich V.R., Zykov V.S., Mukumov M.R.

[Biophysics](#). 1987. Т. 32. [№ 4](#). С. 721-726.

94. [СПОСОБ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ МИОКАРДА](#)

Мукумов М.Р., Пратусевич В.Р., Зыков В.С.

Авторское свидетельство SU 1163266 A1, 23.06.1985.

Заявка № 3561391 от 10.03.1983.