

Учебники и учебные пособия:

Брендинг/Абаев А.Л., Багаева Т.Л., Балдин Е.В., Гуриева М.Т.// учебник / Российский государственный гуманитарный университет. Москва, 2025.

Международный маркетинг/ Абаев А.Л., Алексунин В.А., Балдин Е.В., Гуриева М.Т., Калинина Л.Л., Новиков О.А., Пратусевич В.Р.//Учебник и практикум для вузов для студентов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Москва, 2025.

Выпускная квалификационная работа магистра/Абаев А.Л., Гуриева М.Т., Шевченко Д.А Москва : Директ-Медиа, 2022. – 68 с.

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности/Абаев А.Л., Алексунин В.А., Гуриева М.Т., Корчагова Л.А., Малыгин А.В., Парамонова Т.Н., Рыжкова Т.Б., Рамазанов И.А., Тарасенко Е.А., Черная М.А. // учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Торговое дело», профиль «Маркетинг» (уровень бакалавриата) / (4-е издание) Москва, 2022.

Бренд-менеджмент в управлении персоналом/Абаев А.Л., Архипова Н.И., Гуриева М.Т., Назайкинский С.В., Седова О.Л.//учебное пособие / Москва, 2020.

Статьи и монографии:

Современные тенденции трансформации маркетинга/ Абаев А.Л., Боровикова Т.В., Гуриева М.Т., Кузьмина Е.Е., Часовская Л.А., Черная М.А. Москва, 2025.

Разрыв между рекламным рынком труда и системой образования: анализ проблем/ Абаев А.Л., Гуриева М.Т., Аккиева Л.А., Мотылева О.С. //В сборнике: Сборник материалов XXIX Всероссийской научно-методической конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений по теме «Высшая школа будущего: конвергенция традиционных и инновационных образовательных практик для коммуникационных дисциплин». Москва, 2025. С. 20-28.

Новые парадигмы развития маркетинговых инструментов в условиях трансформации современной экономики/ Абаев А.Л., Азарова С.П., Артемьева О.А., Балова С.Л., Байбардина Т.Н., Бурцева О.А., Вяткина Н.Ю., Гуриева М.Т., Жильцова О.Н., Захаренко И.К., Казаков С.П., Калинина М.А., Карпова С.В., Ковалев К.П., Козлова Н.П., Колесникова О.В., Корнеева Е.Н., Крайнева Р.К., Наливайко Л.С., Погориляк Б.И. и др. (3-е издание, стереотипное) Москва, 2024.

Маркетинговое исследование потребностей в профессионально-общественной аккредитации на современном этапе/Абаев А.Л., Гуриева М.Т., Мотылева О.С.//В сборнике: Высшее образование для стратегических коммуникаций: вызовы цифровизации. Сборник материалов XXVIII Всероссийской научно-методической конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений. Москва, 2024. С. 3-8.

Менеджмент в высшем образовании: тенденции, вызовы, перспективы/ Абаев А.Л., Гуриева М.Т., Зенкина Е.В., Ильина И.Ю., Корягина Е.Д., Маколов В.И., Туманов А.А. Москва, 2023.

Бренд-менеджмент в системе высшего образования/Абаев А.Л., Гуриева М.Т.//В книге: Менеджмент в высшем образовании: тенденции, вызовы, перспективы. Абаев А.Л., Гуриева М.Т., Зенкина Е.В., Ильина И.Ю., Корягина Е.Д., Маколов В.И., Туманов А.А. Москва, 2023. С. 88-130.

The educational image of a modern-day university: conceptual, methodological and pedagogical aspects /Abaev A., Volkova V., Gurieva M., Nasyrova E., Chasovskaya L., Khachikyan E.//B сборнике: E3S Web of Conferences. XII International Scientific and Practical Forum - «Environmentally sustainable cities and settlements: problems and solutions» (ESCP-2023). Moscow, Hanoi, 2023. С. 08009.

Сопряжение CJM с профилем вуза в цифровой среде как управленческая задача / Архипова Н.И., Абаев А.Л., Голова А.Г., Гуриева М.Т.// E-Management. 2022. Т. 5. № 3. С. 106-116.

Управленческие аспекты профессионально-общественной аккредитации образовательных программ/ Абаев А.Л., Гуриева М.Т., Мотылева О.С.// В сборнике: Цифровизация как фактор повышения качества высшего образования в России. Сборник материалов XXVI Всероссийской научно-методической конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений по теме. Под общей редакцией В.А. Евстафьева. Москва, 2022. С. 27-35.

Коммуникационные задачи вуза в условиях трансформации современного медиаполя / Архипова Н.А., Голова А.Г.// Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. 2022. № 1. С. 8-21.

Роль профессионально-общественной аккредитации в формировании репутационного капитала вуза/ А. Л. Абаев, М. Т. Гуриева// В сборнике: Опыт дистанционного образования и перспективы расширения образовательных технологий в вузах. Сборник материалов XXV Всероссийской научно-методической конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений. Москва, 2021. С. 3-11.

Управление коммуникациями культурных и образовательных учреждений в период кризиса/Гуриева М.Т., Трофиленкова Е.А.// Наука и искусство управления / Вестник Института экономики, управления и права Российского государственного гуманитарного университета. 2021. № 2. С. 34-44.

Omnichannel as a modern concept of interaction with consumer/ Arkhipova N.I., Azoev G.L., Gurieva M.T.// Lecture Notes in Networks and Systems. Vol. 155. 2021. P. 530-537.