

1. [ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ КРИЗИСА: ОТ ЛИЧНОСТИ К ОРГАНИЗАЦИИ](#)
Секерин Д.В.
В сборнике: Развитие науки и образования: актуальные тенденции и инновации. сборник докладов региональной научно-практической конференции. Егорьевск, 2024. С. 485-488.
2. [ПРЯМОЙ МАРКЕТИНГ КАК СОВРЕМЕННАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ](#)
Секерин Д.В.
В сборнике: Развитие экономики Российской Федерации в условиях формирования технологического суверенитета: актуальные вопросы теории и практики. Сборник докладов региональной научно-практической конференции. Москва, 2023. С. 274-278.
3. [СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СОВРЕМЕННАЯ БИЗНЕС-СТРАТЕГИЯ](#)
Секерин Д.В., Гудим А.А.
В сборнике: Экономика и политика в эпоху структурных институциональных изменений. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Краснодар, 2022. С. 582-586.
4. [АКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА](#)
Ефремов А.А., Секерин Д.В., Белоконь П.В.
[Экономика и предпринимательство](#). 2022. [№ 11 \(148\)](#). С. 999-1002.
5. [PROSPECTS OF TECHNOLOGIES OF RADIO-FREQUENCY IDENTIFICATION IN LOGISTIC PROCESSES](#)
Sekerin D.V., Gorokhova A.E., Popovsky Y.N.
[Экономика и предпринимательство](#). 2017. [№ 10-1 \(87\)](#). С. 864-866.
6. [СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКЕ](#)
Секерин Д.В., Исмаилов К.Х., Горохова А.Е.
[Экономика и предпринимательство](#). 2017. [№ 5-1 \(82\)](#). С. 644-648.
7. [СОВРЕМЕННАЯ ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ](#)
Секерин Д.В., Гасанбеков С.К., Суров И.А.
[Экономика и предпринимательство](#). 2016. [№ 6 \(71\)](#). С. 363-366.
8. [СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ АЛЮМИНИЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ](#)
Дудин М.Н., Лясников Н.В., Секерин Д.В., Горохова А.Е.
[Экономика и предпринимательство](#). 2016. [№ 8 \(73\)](#). С. 63-69.
9. [УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ ДЛЯ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.01 \(080100.62\) - "ЭКОНОМИКА"](#)
Секерин Д.В., Горохова А.Е., Бурлаков В.В.
Москва, 2015.
10. [ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИКИ](#)

- Дудин М.Н., Секерин В.Д., Горохова А.Е., Секерин Д.В.
[Экономика и предпринимательство](#). 2015. № 12-2 (65). С. 1008-1016.
11. [ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАБОТЫ ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МЕТАЛЛООБРАБАТЫВАЮЩЕГО ОБОРУДОВАНИЯ](#)
Гасанбеков С.К., Секерин Д.В.
[Экономика и предпринимательство](#). 2015. № 5-1 (58). С. 483-486.
 12. [ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ](#)
Багаутдинова Д.З., Секерин Д.В.
[Экономика и предпринимательство](#). 2015. № 6-1 (59). С. 580-582.
 13. [СОСТАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЯ НИОКР НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА МАТРИЦЫ БКГ](#)
Давыдова А.А., Секерин Д.В.
В сборнике: Экономические аспекты развития российской индустрии в условиях глобализации. Материалы Международной научно-практической конференции кафедры «Экономика и организация производства». 2014. С. 225-229.
 14. [МАРКЕТИНГОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ВЫВЕДЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ТОВАРА НА РЫНОК](#)
Нижегородцев Р., Горохова А., Секерин Д.
[РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция](#). 2014. № 2. С. 32-35.
 15. [ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАК ОДНО ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ В МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ](#)
Дудин М.Н., Лясников Н.В., Секерин Д.В., Горохова А.Е.
[Экономика и предпринимательство](#). 2014. № 12 (53). С. 42-48.
 16. [ИННОВАЦИИ В МАРКЕТИНГЕ](#)
Секерин В.Д., Нижегородцев Р.М., Горохова А.Е., Секерин Д.В.
Москва, 2013.
 17. [МАРКЕТИНГ](#)
Секерин Д.В.
учебное пособие / Москва, 2009.
 18. [СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ С ГЕДОНИСТИЧЕСКОЙ ДОМИНАНТОЙ](#)
Секерин В.Д., Ширшова А.Ю., Секерин Д.В.
[Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество](#). 2009. № 3. С. 82-88.
 19. [СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ \(НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ\)](#)
Секерин Д.В.

диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук /
Москва, 2000

20. ТРЕБОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И МАРКЕТИНГ

Секерин В., Секерин Д.

[Маркетинг](#). 1997. № 4.