



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по учебной работе

А.Б. Безбородов

«24» 06 2016 г.

**Аннотации практик образовательной программы  
43.03.02 «Туризм»**

**Направленность (профиль) – «Технология и организация экскурсионных услуг  
(международный туризм)»**

<b>Практики</b>	
<b>Учебная практика</b>	
<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</p>	<p><b>Учебная практика</b> является обязательной составляющей подготовки специалиста по направлению 43.03.02 «Туризм».</p> <p>Практика – вид учебной работы, направленной на закрепление теоретических и практических знаний, полученных студентами в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков по избранному направлению.</p> <p><b>Целью учебной практики</b> являются: ознакомление с основными видами и направлениями работ в сфере туризма, а также получение первичных профессиональных умений и навыков.</p> <p><b>Основным задачами учебной практики</b> являются:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. формирование у студентов представления об основных направлениях работы в сфере туризма;</li><li>2. приобретение навыков общения с гостями;</li><li>3. приобретение опыта работы в коллективе.</li></ol> <p><b>Объем учебной практики</b> определяется учебным планом, составленным в соответствии с государственным стандартом высшего профессионального образования и составляет 6 зачетные единицы, 216 часов. Продолжительность учебной практики составляет 4 недели.</p> <p><b>Место практики в структуре ОП</b> Сроки и продолжительность учебной практики устанавливаются в соответствии с утвержденным учебным планом направления подготовки 43.03.02 – «Туризм» и графиком учебного процесса.</p> <p><b>Компетенции, формируемые в результате прохождения практики</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-3</b> способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</li><li>• <b>ОК-4</b> способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные,</li></ul>

	<p>этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ОК-5</b> способностью к самоорганизации и самообразованию</li> <li>• <b>ОПК-1</b> Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</li> <li>• <b>ОПК-2</b> способностью к разработке туристского продукта</li> <li>• <b>ОПК-3</b> способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</li> </ul> <p><b>Содержание практики.</b> Во время прохождения учебной практики студент осуществляет общее знакомство с деятельностью предприятий индустрии туризма, приобретает конкретные практические навыки и компетенции в организации индустрии туризма, студент составляет представление о назначении, функциях каждого структурного подразделения организации и его места в организационной структуре управления всей компании. Изучаются соответствующие должностные инструкции, права и обязанности работников, осваиваются основные функции и оценивается их трудоемкость. По окончании учебной практики студент осуществляет обобщение и подведение итогов. Учебная практика является составной частью учебного процесса, взаимосвязанной с теоретическими основами обучения студентов. При подведении итогов и написании отчета по учебной практике студент должен: дать характеристику организации индустрии гостеприимства, где он проходит практику, описать технологию обслуживания туристов, проанализировать основные функциональные обязанности сотрудников, указать знания, умения и навыки, полученные в рамках прохождения учебной практики.</p> <p><b>Ожидаемые результаты обучения при прохождении практики</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закрепление знаний, умений и навыков, полученных при изучении теоретических курсов;</li> <li>- знакомство с практической управленческой и организационной деятельностью предприятий</li> </ul>
--	---

	<p>туристской сферы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сбор материала для курсовых и научных работ;</li> <li>- полное выполнение правил внутреннего трудового распорядка организации.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены <b>следующие виды контроля</b>. Итогом практики является подготовка отчета по практике в форме и защита его на конференции. Содержание отчета и убедительность защиты, а также мнение руководителя практики от организации являются основными критериями оценки за практику. За практику выставляется зачет с оценкой.</p> <p><b>Общая трудоемкость учебной практики</b> определяется учебным планом, составленным в соответствии с государственным стандартом высшего профессионального образования и составляет 6 зачетные единицы, 216 часов. Продолжительность учебной практики составляет 4 недели.</p>
<p><b>Производственная практика</b></p>	
<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<p><b>Целью производственной практики</b> является овладение студентами системой профессиональных навыков и компетенций в сфере туризма.</p> <p><b>Задачи производственной практики:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ознакомление с системой управления и основными технико-экономическими показателями деятельности предприятия сферы туризма;</li> <li>• формирование представления у студентов о роли и месте выпускника направления подготовки 43.03.02 «Туризм» в процессе постановки и решения управленческих задач, стоящих перед современными предприятиями туристской сферы;</li> <li>• расширение представления студентов о специфике технологических процессов туристского предприятия;</li> <li>• приобретение навыков сбора и обработки информации, необходимой для принятия управленческого решения;</li> <li>• приобретение необходимых коммуникационных навыков при взаимодействии с персоналом туристского предприятия;</li> <li>• умение представить потребителю туристский продукт;</li> <li>• умение использовать информационные программы туристского обслуживания;</li> <li>• умение применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность;</li> <li>• изучение внутренней среды предприятия;</li> <li>• участие в процессе организации, планирования и совершенствования деятельности различных служб турфирмы, в том числе и с целью разработки мероприятий по дальнейшему повышению эффективности функционирования данных структурных</li> </ul>

	<p>подразделений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование области научных исследований, применяемых в дальнейшем при подготовке ВКР.</li> </ul> <p><b>Требования к освоению содержания производственной практики.</b> В Федеральном государственном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» определены следующие общекультурные компетенции (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции, формированию которых способствует прохождение производственной практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ОК-3</b> способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</li> <li>• <b>ОК-4</b> способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> <li>• <b>ОК-5</b> способностью к самоорганизации и самообразованию</li> <li>• <b>ОПК-1</b> Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</li> <li>• <b>ОПК-2</b> способностью к разработке туристского продукта</li> <li>• <b>ОПК-3</b> способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</li> <li>• <b>ПК-1</b> владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</li> <li>• <b>ПК-2</b> способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</li> <li>• <b>ПК-3</b> готовностью к реализации проектов в туристской индустрии</li> <li>• <b>ПК-5</b> способностью рассчитать и</li> </ul>
--	--

	<p>проанализировать затраты деятельности предприятий туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p> <p>Рабочей программой предусмотрены <b>следующие виды контроля</b>. Итогом практики является подготовка отчета по практике в форме и защита его на конференции. Содержание отчета и убедительность защиты, а также мнение руководителя практики от организации, являются основными критериями оценки за практику. За практику выставляется зачет с оценкой.</p> <p><b>Общая трудоемкость производственной практики</b> определяется учебным планом, составленным в соответствии с государственным стандартом высшего профессионального образования и составляет 12 зачетных единиц, 432 часов. Продолжительность учебной производственной составляет 8 недель.</p>
<p>Преддипломная практика</p>	<p>Дисциплина (модуль) «Преддипломная практика» входит в блок практик учебного плана по направлению подготовки (специальности) 43.03.02. «Туризм». Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель дисциплины: в результате практики студенты готовят и апробируют магистерскую диссертацию (дипломное исследование). Задачи дисциплины: сформировать у студентов навыки реализации крупных научных проектов; обеспечить проведение научных исследования по выбранной студентом теме.</p> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ОК-3</b> способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</li> <li>• <b>ОК-4</b> способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> <li>• <b>ОК-5</b> способностью к самоорганизации и самообразованию</li> <li>• <b>ОПК-1</b> Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной</li> </ul>

	<p>безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ОПК-2</b> способностью к разработке туристского продукта</li> <li>• <b>ОПК-3</b> способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</li> <li>• <b>ПК-1</b> владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</li> <li>• <b>ПК-2</b> способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</li> <li>• <b>ПК-3</b> готовностью к реализации проектов в туристской индустрии</li> <li>• <b>ПК-5</b> способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятий туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</li> <li>• <b>ПК-6</b> способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</li> <li>• <b>ПК-7</b> готовностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать: методы и способы подготовки выпускной квалификационной работы;</p> <p>Уметь: применять на практике накопленные за период обучения, а также в период учебной и производственной практики, знания и навыки;</p> <p>Владеть: навыками создания, развития и продвижения собственных проектов.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие <b>виды контроля</b>: Итогом практики является подготовка отчета по практике в форме и защита его на конференции. Содержание отчета и убедительность защиты, а также мнение руководителя практики от организации, являются основными критериями оценки за практику. За практику выставляется зачет с оценкой.</p> <p><b>Общая трудоемкость</b> освоения дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.</p>
--	--

