Календарный учебный график на 2018-2019 учебный год
Направление подготовки: 39.03.01 "Социология"
Направленность/профиль: Основы PR и маркетинга
Форма обучения: очно-заочная
Год начала подготовки по учебному плану: 2015

Утвержден решением
Ученого совета факультета(института)
от 20.03.2018г.
Протокол № 3

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 -2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																		К					К																					К	К	К	К	К	К	К	К
II																		К					К																					К	К	К	К	К	К	К	К
III										*								*	*				К	рУ-	рУ-	*	рУ-	рУ-	рУ-	рУ-	рУ-	рУ-	рУ-	рУ-	рУ-	рУ-	рУ-	рУ-	рУ-	рУ-	рУ-	рУ-	рУ-	рУ-	рУ-	рУ-	рУ-	рУ-	К	К	К	К	К	К	К	К
IV										*								*	*				К			*																	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
V	р-Р-	р-Р-	р-Р-	р-Р-	р-Р-	р-Р-	р-Р-	р-Р-	р-Р-	р-Р-	р-Р-	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	К	К	*	Г	Г	Д	Д	Д	Д	*	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	сем. 9	сем. А	Всего	
	Теоретическое обучение																
рУ--- р-Р--	Рассредоточенные практики	21	21	42	21	21	42	20 4/6	19	39 4/6	18 4/6	19 2/6	38	11 1/6		11 1/6	172 5/6
Э	Экзаменационные сессии										1	1	2	2/6		2/6	2 2/6
Пд	Преддипломная практика													4		4	4
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты													4		4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена													2		2	2
К	Каникулы	2	8	10	2	8	10	1	9	10	1	8 5/6	9 5/6	3		3	42 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)							1 2/6 (8	1 (6 дн)	2 2/6 (14	1 2/6 (8	5/6 (5	2 1/6 (13	1 3/6 (9		1 3/6 (9	6 (36 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			не менее 12 нед. и не более 39 нед.			
Итого		23	29	**52**	23	29	**52**	23	29	**52**	22	30	**52**	26		**26**	234