

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"
Институт экономики управления и права



План утвержден Ученым советом вуза
Протокол № 12 от 13.09.2016

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль "Современные коммуникации и реклама"

Кафедра: Маркетинга и рекламы

Факультет: управления

Квалификация: бакалавр

Программа подготовки: академ. бакалавриат

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4г

Виды профессиональной деятельности

- организационно-управленческая
- проектная
- коммуникационная
- рекламно-информационная
- рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2015

Образовательный стандарт

997

11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор - проректор по учебной работе



/ А.Б. Безбородов/



/ Е.В. Барышева/

Начальник Учебно-методического управления

Декан

/ Н.Л. Лепе/

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО д-о 2015 ФУ Современные коммуникации и реклама.pim.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов						ЗЕТ Экспертное	Распределение по курсам и семестрам				Часо в в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						
						в том числе							Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4				
		Эзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Приемк. раб (по план. зач.)	из них	Лек	Лаб	Пр		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ				
4	Итого	22	46	17	4	9040	9040	3150	1128	140	1882		4594	242	242	30	30	30	30	30	32	30	-	
6	Итого по ООП (без факультативов)	22	45	17	4	8968	8968	3122	1116	140	1866		4550	240	240	30	30	30	30	30	30	30	-	
8	Б=75% В=25% ДВ(от В)=33.33%								43%	36%	4%	60%	0%	57%										
9	Итого по блоку Б1	22	45	17	4	7312	7312	3122	1116	140	1866		4190	194	194	30	27	28	23	27	22	28	9	-
11	Б=75% В=25% ДВ(от В)=33.3%								43%	36%	4%	60%	0%	57%										
12	Б1 Дисциплины (модули)	22	45	17	4	7312	7312	3122	1116	140	1866		4190	194	194	30	27	28	23	27	22	28	9	-
14	Б1.Б. Базовая часть	17	28	13	3	5256	5256	2144	876	52	1216		3112	146	146	30	22	26	21	17	15	15	-	
15	Б1.Б.1. Русский язык и культура речи		1			72	72	32	12		20		40	2	2	2							36	
18	Б1.Б.2. Иностранный язык	4		1-3		432	432	256			256		176	12	12	3	3	3	3				36	
21	Б1.Б.3. История		5			288	288	144	88		56		144	8	8	4	4						-	
24	Б1.Б.3.1. История России до ХХ века		1			72	72	40	24		16		32	2	2	2							36	
27	Б1.Б.3.2. История России ХХ века		2			36	36	20	12		8		16	1	1		1						36	
30	Б1.Б.3.3. История современной России		2			36	36	20	12		8		16	1	1		1						36	
33	Б1.Б.3.4. История мировых цивилизаций. Древний мир и Средние века		1			72	72	32	20		12		40	2	2	2							36	
36	Б1.Б.3.5. История мировых цивилизаций. Новое и Новейшее время		2			72	72	32	20		12		40	2	2		2						36	
40	Б1.Б.4. Философия		1			108	108	48	32		16		60	3	3	3							36	
43	Б1.Б.5. Информационная эвристика		1			36	36	16	8	8			20	1	1	1							36	
46	Б1.Б.6. Экономика		2			72	72	32	20		12		40	2	2		2						36	
49	Б1.Б.7. Основы правовых знаний		1			72	72	32	20		12		40	2	2	2							36	
52	Б1.Б.8. Безопасность жизнедеятельности		1			36	36	26	20		6		10	1	1	1							36	
55	Б1.Б.9. Основы толерантности		1			36	36	16	8		8		20	1	1	1							36	
58	Б1.Б.10. Введение в профессию		1			72	72	32	16		16		40	2	2	2							36	
61	Б1.Б.11. Культурология		1			72	72	32	16		16		40	2	2	2							36	
64	Б1.Б.12. Психология		2			72	72	32	16		16		40	2	2		2						36	
67	Б1.Б.13. Социология		1			72	72	32	16		16		40	2	2	2							36	
70	Б1.Б.14. Математика и статистика		2			144	144	64	32	16	16		80	4	4	2	2						-	
73	Б1.Б.14.1. Математика		1			72	72	32	16		16		40	2	2	2							36	
76	Б1.Б.14.2. Статистика		2			72	72	32	16	16			40	2	2		2						36	
80	Б1.Б.15. Основы теории коммуникации		2		1	216	216	96	40		56		120	6	6	3	3						36	

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО д-о 2015 ФУ Современные коммуникации и реклама.pim.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов						Экспертное	Факт	Распределение по курсам и семестрам				Часов в в	ЗЕТ в нед.					
						в том числе								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4				
		Эзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Понятки, раб (по часам)	из них	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			
83	Б1.Б.16	Психология массовых коммуникаций	3			108	108	42	20		22		66	3	3		3					36		
86	Б1.Б.17	Социология массовых коммуникаций	3			108	108	42	20		22		66	3	3		3					36		
89	Б1.Б.18	Теория и практика массовой информации	5			144	144	56	24		32		88	4	4			4					36	
92	Б1.Б.19	Основы интегрированных коммуникаций	6	45	6	396	396	126	52		74		270	11	11			3	3	5			36	
95	Б1.Б.20	Основы менеджмента	4	3		216	216	84	44		40		132	6	6			3	3				36	
98	Б1.Б.21	Основы маркетинга	4	3	4	288	288	84	40		44		204	8	8			3	5				36	
101	Б1.Б.22	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4	3		216	216	84	40		44		132	6	6			3	3				36	
104	Б1.Б.23	История мирового искусства		2		72	72	32	16		16		40	2	2		2					36		
107	Б1.Б.24	История мировой литературы		2		72	72	32	16		16		40	2	2		2					36		
110	Б1.Б.25	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью		2	3	144	144	60	32	28			84	4	4		2	2				36		
113	Б1.Б.26	Поведение потребителей	3			144	144	56	24		32		88	4	4			4					36	
116	Б1.Б.27	Гражданское право		3		72	72	28	16		12		44	2	2			2					36	
119	Б1.Б.28	Техника и технология фотографии		4		72	72	28	12		16		44	2	2			2					36	
122	Б1.Б.29	Правовое регулирование рекламной деятельности		4		72	72	28	16		12		44	2	2			2					36	
125	Б1.Б.30	Стилистика и литературное редактирование		5		72	72	28	10		18		44	2	2			2					36	
128	Б1.Б.31	Разработка и технология производства рекламного продукта: видеореклама	5			108	108	42	16		26		66	3	3			3					36	
131	Б1.Б.32	Деловой иностранный язык: разговорная практика и деловое письмо	6	5		216	216	84			84		132	6	6			3	3				36	
134	Б1.Б.33	Разработка и технология производства рекламного продукта: печатная реклама.	6			108	108	42	16		26		66	3	3			3					36	
137	Б1.Б.34	Конфликтология		6		72	72	28	10		18		44	2	2			2					36	
140	Б1.Б.35	Основы проектной деятельности		6		72	72	28	10		18		44	2	2			2					36	
143	Б1.Б.36	Копирайтинг		5		72	72	28	10		18		44	2	2			2					36	
146	Б1.Б.37	Управление персоналом		7		72	72	28	12		16		44	2	2			2					36	
149	Б1.Б.38	Трудовое право		7		72	72	28	12		16		44	2	2			2					36	

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО д-о 2015 ФУ Современные коммуникации и реклама.pim.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

Номер	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов						ЗЕТ	Распределение по курсам и семестрам						Часов в в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.				
			Эзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	в том числе							Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4			
							По ЗЕТ	По плану	Понятки, раб (по членам эаш)	из них	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			
152	Б1.Б.39	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	7			7	180	180	42	18		24		138	5	5					5		36		
155	Б1.Б.40	Планирование, проведение коммуникационных кампаний и мероприятий	7				108	108	42	18		24		66	3	3					3		36		
158	Б1.Б.41	Основы брендинга	7				108	108	42	18		24		66	3	3					3		36		
161	Б1.Б.42	Физическая культура		1			72	72	10	10				62	2	2	2						36		
166	Б1.В	Вариативная часть	5	17	4	1	2056	2056	978	240	88	650		1078	48	48		5	2	2	10	7	13	9	-
168	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	5	3	4	1	1152	1152	426	158	88	180		726	32	32		5	2		8	5	7	5	-
169	Б1.В.ОД.1	История рекламы	2			2	180	180	48	20		28		132	5	5		5						36	
172	Б1.В.ОД.2	Визуальные коммуникации			3		72	72	28	12		16		44	2	2			2					36	
175	Б1.В.ОД.3	Речевые коммуникации			5		72	72	28	10		18		44	2	2			2					36	
178	Б1.В.ОД.4	Дизайн в рекламе	5				144	144	56	16	40			88	4	4			4					36	
181	Б1.В.ОД.5	Креатив в рекламе	6	5			144	144	56	16		40		88	4	4			2	2				36	
184	Б1.В.ОД.6	Современные интернет-коммуникации	7		6		216	216	84	36	48			132	6	6					3	3		36	
187	Б1.В.ОД.7	Экономика рекламной деятельности		7			72	72	28	10		18		44	2	2					2			36	
190	Б1.В.ОД.8	Основы медиапланирования			7		72	72	28	10		18		44	2	2					2			36	
193	Б1.В.ОД.9	Реклама в отраслях и сферах деятельности	8				108	108	42	18		24		66	3	3					3			36	
196	Б1.В.ОД.10	Теория и практика переговоров		8			72	72	28	10		18		44	2	2					2			36	
201	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		14			904	904	552	82		470		352	16	16		2	2	2	6	4	-		
203		Элективные курсы по физической культуре		1-6			328	328	328			328											36		
207	Б1.В.ДВ.1																								
208	1	Современная выставочная и конгрессная деятельность		4			72	72	28	12		16		44	2	2			2					36	
211	2	Event-коммуникации		4			72	72	28	12		16		44	2	2			2					36	
214	Б1.В.ДВ.2																								
215	1	Нейминг		5			72	72	28	10		18		44	2	2			2					36	
218	2	Технология социальной рекламы		5			72	72	28	10		18		44	2	2			2					36	
221	Б1.В.ДВ.3						6		72	72	28	10		18		44	2	2			2			36	
222	1	In- outdoor-реклама		6			72	72	28	10		18		44	2	2			2					36	
225	2	Радиореклама		6			72	72	28	10		18		44	2	2			2					36	
228	Б1.В.ДВ.4																				2		36		
229	1	Коммуникации в кризисной ситуации		7			72	72	28	10		18		44	2	2					2			36	

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО д-о 2015 ФУ Современные коммуникации и реклама.pim.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов						Экспертное	Факт	Распределение по курсам и семестрам				Часов в в 3ЕТ	ЗЕТ в нед.								
						в том числе								Курс 1 Курс 2 Курс 3 Курс 4													
		Эзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По плану	План.акт.р	из них	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	тр 1 [2] тр 2 [1] тр 3 [2] тр 4 [1] тр 5 [2] тр 6 [1] тр 7 [2] тр 8 [1]	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ									
232	2	Фирменный стиль				7			72	72	28	10		18		44	2	2		2	36						
235	Б1.В.ДВ.5																										
236	1	Создание и поддержка сайта				7			72	72	28	10		18		44	2	2		2	36						
239	2	Коммуникации в социальных сетях				7			72	72	28	10		18		44	2	2		2	36						
242	Б1.В.ДВ.6																										
243	1	Управление проектами в рекламе				7			72	72	28	10		18		44	2	2		2	36						
246	2	Документационное обеспечение рекламной деятельности				7			72	72	28	10		18		44	2	2		2	36						
249	Б1.В.ДВ.7																										
250	1	Репутационный менеджмент				8			72	72	28	10		18		44	2	2		2	36						
253	2	Имиджелогия				8			72	72	28	10		18		44	2	2		2	36						
256	Б1.В.ДВ.8																										
257	1	Директ-маркетинг				8			72	72	28	10		18		44	2	2		2	36						
260	2	Управление коммуникациями в спорте				8			72	72	28	10		18		44	2	2		2	36						
266	Индекс	Наименование				Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов						ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в в 3ЕТ						
267										По плану	по комп.акт.р			СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					
268	Б2	Практики							1332	1332				360	37	37		3	2	7	3	8	2	12			
270	Б2.У	Учебная практика							108	108							3	3	3								
271	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Вар	<input type="checkbox"/>				2		108	108						3	3	3			36	1.50				
277	Б2.П	Производственная практика							1224	1224							360	34	34		2	7	3	8	2	12	
278	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар	<input type="checkbox"/>				46		432	432						12	12				6	6		36	1.50	
279	Б2.П.2	НИР	Вар	<input checked="" type="checkbox"/>				3-7		360	360						360	10	10		2	1	3	2	2	36	1.50
280	Б2.П.3	Преддипломная практика	Вар	<input type="checkbox"/>				8		432	432						12	12							12	36	1.50
283	Индекс	Наименование				Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов						ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ в нед.				
284										По плану	по комп.акт.р			СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					
285	Б3	Государственная итоговая аттестация							324	324							9	9						9	36	1.50	
287	Индекс	Наименование				Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов						ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ в нед.				
288										По плану	по комп.акт.р	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
289	ФТД	Факультативы				1				72	72	28	12		16		44	2	2					2		-	
290	ФТД.1	Профессиональная деятельность в рекламе				7				72	72	28	12		16		44	2	2					2		36	