

1. [КУРСОВАЯ С НУЛЯ](#)
Зорин К.А.
Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению «Журналистика» / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. Казань, 2026.
2. [ПАБЛИК ТЕРРИТОРИАЛЬНО-СОСЕДСКОЙ ОБЩНОСТИ КАК «ГАРМОНИЗАТОР» ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ](#)
Зорин К.А.
В сборнике: Журналистика в 2025 году: творчество, профессия, индустрия. Материалы международной научно-практической конференции. Москва, 2026. С. 67-68.
3. [ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ: БЛОГ КАК ПРОСТРАНСТВО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И ГРАЖДАН \(НА ПРИМЕРЕ РОССИИ\)](#)
Зорин К.А., Турков Д.В.
[Закон и власть](#). 2026. № 4. С. 6-9.
4. [ЖУРНАЛИСТИКА В СЕТЕВОМ ОБЩЕСТВЕ](#)
Зорин К.А.
Учебное пособие / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. Казань, 2025.
5. [ЖУРНАЛИСТИКА В СЕТЕВОМ ОБЩЕСТВЕ: ПРАКТИКУМ](#)
Зорин К.А.
Учебно-методическое пособие / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. Казань, 2025.
6. [ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ОТНОШЕНИЙ ВЛАСТИ И ГРАЖДАН \(НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕВИДЕНИЯ КИТАЯ\)](#)
Зорин К.А.
В сборнике: Медиа в современном мире. 64-е Петербургские чтения. Сборник материалов 64-го Международного научного форума. В 2-х томах. Санкт-Петербург, 2025. С. 187-189.
7. [ИНТЕГРАЦИЯ БЛОГИНГА И СМИ КАК ОБЪЕКТИВНЫЙ ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ МЕДИА КОММУНИКАЦИИ](#)
Зорин К.А., Турков Д.В.
В сборнике: Проблема жанра в филологии. Материалы XX Всероссийской научно-практической конференции. Махачкала, 2025. С. 267-279.
8. [АВТОМОБИЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ](#)
Кушев И.К., Зорин К.А.
В сборнике: Проблема жанра в филологии. Материалы XX Всероссийской научно-практической конференции. Махачкала, 2025. С. 300-303.
9. [ЛОКАЛЬНЫЕ МЕДИА КАК "ПОСЛЫ СИСТЕМНОГО ПОРЯДКА", "АГЕНТЫ ХАОСА" И "ГАРМОНИЗАТОРЫ"](#)
Зорин К.А.
В сборнике: ЖУРНАЛИСТИКА В 2024 ГОДУ: ТВОРЧЕСТВО,

ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ. Материалы международной научно-практической конференции. Москва, 2025. С. 321-322.

10. [СМИ КНР В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ](#)
Чжан Ч., Зорин К.А.
В сборнике: Проблема жанра в филологии. Материалы XX Всероссийской научно-практической конференции. Махачкала, 2025. С. 321-325.
11. [МЕДИА В ЛОКАЛЬНЫХ КОММУНИКАТИВНЫХ ПРОСТРАНСТВАХ: "КОНСЕРВАТОРЫ СИСТЕМЫ", "ХАОТИЗАТОРЫ" И "ГАРМОНИЗАТОРЫ"](#)
Зорин К.А.
[Вопросы теории и практики журналистики](#). 2025. Т. 14. № 2. С. 335-353.
12. [ТРЭШ-РАЙТИНГ КАК СВОЙСТВО «МЕДИАХАОТИЗАЦИИ»](#)
Зорин К.А.
[Вестник РГГУ. Серия: Литературоведение. Языкознание. Культурология](#). 2025. № 10. С. 122-133.
13. [ВИЗУАЛЬНЫЕ ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ. КАК И ЗАЧЕМ РАЗВИВАТЬ НАБЛЮДАТЕЛЬНОСТЬ В ЭПОХУ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА](#)
Зорин К.А.
Москва, 2024.
14. [В ТОЧКЕ "ЗДЕСЬ-И-СЕЙЧАС": ЛОКАЛЬНЫЕ МЕДИА В КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ СЕТЕВОГО ОБЩЕСТВА](#)
Зорин К.А.
Пенза, 2024.
15. [ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗРАБОТКИ СЮЖЕТНОЙ КОНЦЕПЦИИ РЕАЛИТИ-ШОУ](#)
Кондрашов С.А.
В сборнике: Журналистика и PR в условиях формирования новой медиасреды: традиции и новаторство. Сборник статей международной научно-практической конференции. Нижний Новгород, 2024. С. 259-265.
16. ["ВИЗУАЛЬНЫЕ ЖАНРЫ" ЖУРНАЛИСТИКИ КАК ОТРАЖЕНИЕ "ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО" ПОДХОДА В ЖАНРОВОЙ КЛАССИФИКАЦИИ](#)
Зорин К.А.
В сборнике: Новые тренды журналистики и массовых коммуникаций - 2024. Сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. Москва, 2024. С. 302-306.
17. [КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ МИССИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ](#)
Зорин К.А., Назипова В.Ю.
В сборнике: Актуальные проблемы психологической науки, образования и общества. Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции и фестиваля. Москва, 2024. С. 408-413.
18. [ЛИЧНОСТНОЕ ЗНАНИЕ ЖУРНАЛИСТА КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ПЕРЕД ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ](#)
Зорин К.А.
В сборнике: Медиа в современном мире. 63-и Петербургские

чтения. Сборник материалов Международного научного форума. В 2-х томах. Санкт-Петербург, 2024. С. 82-83.

19. [МЕДИАСРЕДА КАК МАТЕРИАЛЬНО-ИДЕАЦИОННАЯ ДИНАМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА](#)
Зорин К.А.
[Медиаскоп](#). 2024. [№ 1](#). С. 6.
20. [ЛИЧНОСТНЫЕ ЗНАНИЯ ЖУРНАЛИСТА В УСЛОВИЯХ ЕГО КОНКУРЕНЦИИ С ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ](#)
Зорин К.А.
[Меди@льманах](#). 2024. [№ 3 \(122\)](#). С. 46-56.
21. [РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В КОНЦЕ 20-ГО И НАЧАЛЕ 21 ВЕКА](#)
Зорин К.А., Нестеренко Н.А.
[Научный аспект](#). 2024. Т. 25. [№ 2](#). С. 3196-3203.
22. [ВИЗУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ВИДЕОКОНТЕНТЕ НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММ ТЕЛЕВИДЕНИЯ КИТАЯ \(CCTV\)](#)
Зорин К.А.
[Вестник РГГУ. Серия: Литературоведение. Языкознание. Культурология](#). 2024. [№ 11](#). С. 138-147.
23. [ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ](#)
Зорин К.А., Ефаненков Н.М.
[Актуальные исследования](#). 2024. [№ 23-2 \(205\)](#). С. 40-44.
24. [КОРПОРАТИВНЫЕ МЕДИА КАК СРЕДСТВО УКРЕПЛЕНИЯ СВЯЗЕЙ ВНУТРИ КОМПАНИЙ](#)
Зорин К.А., Ефаненков Н.М.
[Актуальные исследования](#). 2024. [№ 23-2 \(205\)](#). С. 45-52.
25. [РОЛЬ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ В КОМПАНИИ](#)
Зорин К.А., Ефаненков Н.М.
[Актуальные исследования](#). 2024. [№ 24-3 \(206\)](#). С. 6-11.
26. [ГЕЙМИФИКАЦИЯ И ВЛИЯНИЕ ГЕЙМИФИКАЦИИ НА КОГНИТИВНЫЕ СПОСОБНОСТИ И МОТИВАЦИЮ В ОБУЧЕНИИ КАК ЭЛЕМЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ](#)
Ефаненков Н.М., Зорин К.А.
[Актуальные исследования](#). 2024. [№ 25-1 \(207\)](#). С. 99-102.
27. [РАДИОЖУРНАЛИСТИКА: ТРЕНИНГ АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ](#)
Зорин К.А.
Учебное пособие для медиапедагогов / Москва, 2023.
28. [ПОДГОТОВКА АНАЛИТИЧЕСКОГО ТЕКСТА: ПРАКТИКУМ](#)
Зорин К.А.
Учебно-методическое пособие / Казань, 2023.

29. [КОММУНИКАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: К ВОПРОСУ РЕВИЗИИ ПОНЯТИЯ](#)
Зорин К.А.
В сборнике: Новые тренды журналистики и медиакommunikаций - 2023. Сборник научных статей II Международной научно-практической конференции. Москва, 2023. С. 112-118.
30. [ФРАКТАЛЬНОСТЬ ЛОКАЛЬНЫХ МЕДИА КАК ПРИЧИНА ИЗМЕНЕНИЙ В МЕДИАСИСТЕМАХ](#)
Зорин К.А.
В сборнике: Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия. Материалы международной научно-практической конференции. 2023. С. 296-297.
31. [ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ МИССИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ](#)
Зорин К.А., Назипова В.Ю.
В сборнике: Молодая наука - 2023. Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2023. С. 449-454.
32. [УПРАВЛЕНИЕ СЮЖЕТОМ В РЕАЛИТИ-ШОУ](#)
Кондрашов С.А.
В сборнике: Молодая наука - 2023. Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2023. С. 455-460.
33. [ТЕНДЕНЦИЯ СНИЖЕНИЯ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ И В ОБЩЕСТВЕ](#)
Нестеренко Н.А.
[Научный аспект](#). 2023. Т. 2. № 7. С. 198-206.
34. [ЛОКАЛЬНЫЕ МЕДИА КАК ФРАКТАЛЫ СОЦИАЛЬНЫХ И МЕДИАСИСТЕМ](#)
Зорин К.А.
[Вопросы теории и практики журналистики](#). 2023. Т. 12. № 3. С. 490-506.
35. [STUDENT MEDIA AS A PART OF URBAN COMMUNICATION AND AN ACTOR OF INCLUSIVE PLACE BRANDING](#)
Zorin K.
[World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies](#). 2023. № 1. С. 67-98.
36. [МЕДИАПРОСТРАНСТВО КАК ЧАСТЬ КОММУНИКАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА И МАТЕРИАЛЬНО-ИДЕАЦИОННАЯ СИСТЕМА](#)
Зорин К.А.
[Вестник РГГУ. Серия: Литературоведение. Языкознание. Культурология](#). 2023. № 10-2. С. 120-134.
37. [ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ](#)
Зорин К.А.
Москва, 2022.
38. [СТУДЕНЧЕСКИЕ РАДИОСТАНЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБУЧЕНИЯ РАДИОЖУРНАЛИСТИКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ](#)
Зорин К.А.

В сборнике: Агзамовские чтения - 2022. Сборник материалов и научных статей Международной научно-практической конференции. Казань, 2022. С. 132-138.

39. [СТУДЕНЧЕСКИЕ СМИ ГОРОДОВ-МИЛЛИОННИКОВ РОССИИ КАК ЧАСТЬ ГОРОДСКИХ КОММУНИКАЦИЙ](#)

Зорин К.А.

В сборнике: Новые тренды журналистики и медиакоммуникаций. материалы Международной научно-практической конференции. Сер. "Трансформация медиасреды в XXI веке : международный научно-практический медиафорум" Российский государственный гуманитарный университет. Москва, 2022. С. 22-28.

40. [РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В УСЛОВИЯХ АБЕРРАЦИИ КОММУНИКАТИВНЫХ ФУНКЦИЙ СМИ](#)

Зорин К.А.

В сборнике: ЖУРНАЛИСТИКА В 2021 ГОДУ: ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ. 2022. С. 314-315.

41. [О РАСШИРЕНИИ КОНЦЕПЦИИ "АУДИОВИЗУАЛЬНАЯ ГРАМОТНОСТЬ": ОТ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ "ЧТЕНИЯ" МЕДИАТЕКСТОВ К ИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ СОЗДАНИЮ](#)

Зорин К.А.

В сборнике: Медиа-2022: теория и практика: к 150-летию МПГУ. Материалы II международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Т.Н. Владимировой, В.А. Славиной, Н.В. Кодола. Москва, 2022. С. 443-447.

42. [ВЛИЯНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА НА УПРОЩЕНИЕ ЯЗЫКА КИНОДОКУМЕНТАЛИСТИКИ](#)

Зорин К.А.

В сборнике: Экономика и управление: вызовы, проблемы, перспективы. Сборник статей по материалам II Всероссийской научно-практической конференции преподавателей и студентов. Москва, 2022. С. 468-471.

43. [К ВОПРОСУ О СТРУКТУРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕОЛОГИИ ЖУРНАЛИСТА](#)

Зорин К.А.

В сборнике: Журналистика XXI века: возвращаясь к профессиональной идеологии. материалы международной научно-практической конференции. Санкт-Петербургский государственный университет. Санкт-Петербург, 2022. С. 52-54.

44. [ПРОБЛЕМА ЖАНРОВОГО РАЗНООБРАЗИЯ НА СТУДЕНЧЕСКИХ ПОДКАСТОВЫХ РАДИОСТАНЦИЯХ](#)

Зорин К.А.

В сборнике: Экономика: вчера, сегодня, завтра. Сборник статей по материалам III Всероссийской (с международным участием) конференции преподавателей и студентов. Москва, 2022. С. 605-609.

45. [ВЛИЯНИЕ ТРАДИЦИОННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ И ЕГО ОНЛАЙНОВОЙ ВЕРСИИ НА КУЛЬТУРУ РАЗВИТИЯ СПОРТА](#)

Мкртычан А.К., Зорин К.А.

- В сборнике: Экономика: вчера, сегодня, завтра. Сборник статей по материалам III Всероссийской (с международным участием) конференции преподавателей и студентов. Москва, 2022. С. 610-612.
46. [СПЕЦИФИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СПОРТИВНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ СРЕДЫ](#)
Мкртычян А.К., Зорин К.А.
В сборнике: Экономика: вчера, сегодня, завтра. Сборник статей по материалам III Всероссийской (с международным участием) конференции преподавателей и студентов. Москва, 2022. С. 620-622.
47. [МЕДИАСИСТЕМА КАК СОВОКУПНОСТЬ АНТРОПОЛОГИЧЕСКОГО, ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТОВ](#)
Зорин К.А.
В сборнике: Мир современных медиа: новые возможности и перспективы. сборник научных трудов. Москва, 2022. С. 63-73.
48. [ОСНОВЫ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ПОВЕСТВОВАНИЯ КАК ЧАСТЬ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ЦИФРОВОГО КАПИТАЛА](#)
Зорин К.А.
В книге: Новая медиареальность в условиях цифровизации. Москва, 2022. С. 97-105.
49. [СТУДЕНЧЕСКИЕ СМИ КАК СУБЪЕКТЫ ИНКЛЮЗИВНОГО БРЕНДИНГА ТЕРРИТОРИЙ В ЦИФРОВОМ МЕДИАКОММУНИКАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ ГОРОДОВ-МИЛЛИОННИКОВ РОССИИ](#)
Зорин К.А.
В сборнике: Медиа в современном мире. 61-е Петербургские чтения. статьи участников ежегодного апрельского научного форума. Санкт-Петербург, 2022. С. 133-135.
50. [ЛОКАЛЬНЫЕ МЕДИА В СТРУКТУРЕ МЕДИАСИСТЕМ: НА ГРАНИЦЕ МЕЖЛИЧНОСТНОЙ И МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ](#)
Зорин К.А.
[Вестник РГГУ. Серия: Литературоведение. Языкознание. Культурология.](#) 2022. № 10. С. 82-96.
51. ["ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД" В ИЗУЧЕНИИ ЖАНРОВ \(НА ПРИМЕРЕ ВИЗУАЛИЗАЦИИ РЕАЛЬНОСТИ В ТЕКСТЕ\)](#)
Зорин К.А.
В сборнике: Реальность медиа в парадигме времени. Доклады Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора Михаила Федоровича Ненашева. Москва, 2021. С. 36-41.
52. [СОЦИАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ И РЕАЛИЗАЦИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ ФУНКЦИИ НА РОССИЙСКИХ СВЕТСКИХ И РЕЛИГИОЗНОМ ТЕЛЕКАНАЛАХ](#)
Зорин К.А.
В сборнике: Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы. Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции: в 2-х томах. Москва, 2021. С. 72-75.

53. [ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕДАКЦИЯМИ СМИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ, РАЗМЕЩЁННЫХ В СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"](#)
Зорин К.А., Кулиева З.Р.К.
[Вестник Приамурского государственного университета им. Шолом-Алейхема](#). 2020. № 2 (39). С. 48-55.
54. [ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ РАДИОЖУРАЛИСТИКЕ](#)
Зорин К.А., Зорина О.А.
[Экология языка и коммуникативная практика](#). 2019. № 1 (16). С. 13-20.
55. [К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ИЗУЧАТЬ КОМПЕТЕНЦИИ РУКОВОДИТЕЛЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ](#)
Волкова А.А.
[Вестник Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова](#). 2018. № 23. С. 96-98.
56. [MEDIA FUTUROLOGY: "JOURNALISM OF SENSE" AND ROBOTIZATION OF MEDIA INDUSTRY](#)
Zorin K.
[World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies](#). 2018. № 1. С. 71-80.
57. ["ТРАНСЦЕНДЕНТНЫЕ ПРАКТИКИ" В ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ](#)
Зорин К.А.
В сборнике: XVII Красноярские краевые Рождественские образовательные чтения "1917-2017: уроки столетия". 2017. С. 322-336.
58. [ЖУРНАЛИСТСКОЕ МАСТЕРСТВО: НОВОСТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА](#)
Зорин К.А.
Красноярск, 2016.
59. [МЕСТНАЯ ПРЕССА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ НА ПОРОГЕ КОНВЕРГЕНТНОСТИ?](#)
Харлашина С.В., Зорин К.А.
В сборнике: Медиа чтения СКФУ: взгляд молодых исследователей. сборник конкурсных материалов Всероссийского научного семинара. отв. ред. О.И. Лепилкина, А.М. Горбачев. 2016. С. 165-167.
60. [ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ МЕСТНОЙ ПРЕССЫ \(НА ПРИМЕРЕ ЕМЕЛЬЯНОВСКОГО И КУРАГИНСКОГО РАЙОНОВ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ\)](#)
Зорин К.А., Харлашина С.В.
В сборнике: Коммуникативная культура современности. Материалы VI Международной научно-практической конференции. 2016. С. 86-88.
61. [МЕДИАФУТУРОЛОГИЯ: "ЖУРНАЛИСТИКА СМЫСЛА" В УСЛОВИЯХ РОБОТИЗАЦИИ МЕДИАПРОИЗВОДСТВА И ОБЩЕСТВА](#)
Зорин К.А.
[Медиаскоп](#). 2016. № 1. С. 4.
62. [ЖУРНАЛИСТИКА БУДУЩЕГО: ОТ РЕГИСТРАЦИИ ФАКТОВ К РАБОТЕ СО СМЫСЛАМИ](#)

Зорин К.А.

В сборнике: Сибирское медиапространство 2020. Материалы I междисциплинарной научно-практической конференции с международным участием. 2015. С. 13-17.

63. [УЧИТЬ ОБЩАТЬСЯ: О МЕТОДИКАХ РАЗВИТИЯ АССОЦИАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ И НАВЫКОВ МЕЖЛИЧНОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ У СТУДЕНТОВ-ЖУРНАЛИСТОВ](#)

Зорин К.А., Зорина О.А.

В сборнике: Медиафера и медиаобразование: специфика взаимодействия в современном социокультурном обществе. Сборник статей II Международной научно-методической конференции. Ответственный редактор С.В. Венидиктов. 2015. С. 148-153.

64. [ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ](#)

Зорин К.А.

В книге: ЭФФЕКТИВНОЕ РЕЧЕВОЕ ОБЩЕНИЕ (Базовые компетенции). Словарь-справочник. Электронное издание. Сибирский федеральный университет ; Под редакцией А.П. Сковородникова. Красноярск, 2014. С. 475-476.

65. [ПРЕСС-РЕЛИЗ](#)

Зорин К.А.

В книге: ЭФФЕКТИВНОЕ РЕЧЕВОЕ ОБЩЕНИЕ (Базовые компетенции). Словарь-справочник. Электронное издание. Сибирский федеральный университет ; Под редакцией А.П. Сковородникова. Красноярск, 2014. С. 476-477.

66. [МЕДИАСИСТЕМА КАК СОВОКУПНОСТЬ "ИНФОРМАЦИОННЫХ ТОРНАДО"](#)

Зорин К.А.

[Медиаскоп](#). 2014. № 4. С. 20.

67. [ОТСУТСТВИЕ ВОЛИ ЖУРНАЛИСТСКОГО СООБЩЕСТВА КАК ОДНА ИЗ ПРОБЛЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ](#)

Зорин К.А.

[Журналист. Социальные коммуникации](#). 2014. № 1 (13). С. 40-48.

68. [ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА ЖУРНАЛИСТИКИ: ПОИСК СТРАТЕГИИ](#)

Зорин К.А.

[Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология](#). 2013. Т. 12. № 6. С. 116-123.

69. [МАСС-МЕДИА В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВА ЗНАНИЯ](#)

Зорин К.А.

[Язык и социальная динамика](#). 2013. № 13-1. С. 238-242.

70. [INFORMATION AND ATTITUDE AS PRODUCTS OF JOURNALISM AND PR](#)

Zorin K.A.

[World of Media. Yearbook of Russian Media and Journalism Studies](#). 2013. № 3. С. 217-231.

71. [ФОРМИРОВАНИЕ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА МЕДИАСПЕЦИАЛИСТОВ](#)
Зорин К.А.
диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук /
Сибирский федеральный университет. Красноярск, 2012
72. [ФОРМИРОВАНИЕ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА МЕДИАСПЕЦИАЛИСТОВ](#)
Зорин К.А.
автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук / Сибирский федеральный университет. Красноярск, 2012
73. [МАССМЕДИА В УСЛОВИЯХ ИЗБЫТКА ИНФОРМАЦИИ И ДЕФИЦИТА ЗНАНИЯ](#)
Зорин К.А.
В сборнике: Средства массовой информации в современном мире. материалы 51-й международной научно-практической конференции. 2012. С. 86-88.
74. [ИНФОРМАЦИЯ VS ОТНОШЕНИЯ: К ВОПРОСУ О ДЕМАРКАЦИИ ЖУРНАЛИСТИКИ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ](#)
Зорин К.
[Меди@льманах](#). 2012. № 4 (51). С. 6-14.
75. [ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ](#)
Зорина О.А., Зорин К.А.
[Наука и современность](#). 2012. № 15-2. С. 7-11.
76. [СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕННОСТНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ЖУРНАЛИСТОВ, РЕКЛАМИСТОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ](#)
Зорин К.А.
[Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева \(Вестник КГПУ\)](#). 2011. № 2. С. 174-179.
77. [ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ РЕФЛЕКСИЯ И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МЕДИА-СПЕЦИАЛИСТОВ](#)
Нескрябина О.Ф., Зорин К.А.
[Дискуссия](#). 2011. № 10. С. 71-75.
78. [ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ КАК ДЕТЕРМИНАНТ ПОЯВЛЕНИЯ МЕДИЙНЫХ ПРОФЕССИЙ](#)
Зорин К.А.
[Дискуссия](#). 2011. № 9. С. 71-74.
79. [ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ МЕТА-СООБЩЕСТВО ЖУРНАЛИСТОВ, РЕКЛАМИСТОВ И PR-СПЕЦИАЛИСТОВ КАК ОТКРЫТАЯ СОЦИАЛЬНАЯ СИСТЕМА](#)
Зорин К.А.
[Система ценностей современного общества](#). 2011. № 17-1. С. 145-149.

80. [ПРОБЛЕМА ДЕМАРКАЦИИ ЖУРНАЛИСТСКОЙ И PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ](#)
Зорин К.А.
[Система ценностей современного общества](#). 2011. № 18. С. 76-79.
81. [ФОРМЫ PR-КОММУНИКАЦИИ ВУЗА С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ АБИТУРИЕНТАМИ: ДЕФИЦИТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В КОНТЕКСТЕ ПАРТНЕРСКОЙ МОДЕЛИ](#)
Зорин К.А., Кудинова И.Ю., Осадчая А.К.
[Наука и современность](#). 2011. № 11. С. 39-43.
82. [ОПЫТ ПРАКТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ НАВЫКАМ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ СТУДЕНЧЕСКОГО ПИАР-АГЕНТСТВА](#)
Зорин К.А., Кемлер Е.Б., Железко Н.Н.
[Система ценностей современного общества](#). 2010. № 10-1. С. 234-238.
83. [ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ МЕДИАСПЕЦИАЛИСТА](#)
Зорин К.А.
[Система ценностей современного общества](#). 2010. № 14. С. 114-118.
84. [ПРОБЛЕМА РОССИЙСКОЙ ТЕОРИИ ПРЕССЫ И ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ](#)
Зорин К.А.
[Наука и современность](#). 2010. № 1-1. С. 85-89.
85. [ВЫБОР МОДЕЛИ ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПОТРЕБНОСТИ ПРАКТИКИ](#)
Зорин К.А.
[Наука и современность](#). 2010. № 5-1. С. 93-96.
86. ["МЕДИА ЭФФЕКТЫ" И ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ](#)
Зорин К.А., Железко Н.Н., Кемлер Е.Б.
[Медиафилософия](#). 2010. Т. 5. С. 97-104.