

Программа

Внутривузовского круглого стола

«Визуальная антропология медиа. Архетип мужского героя в рекламных роликах духов Dior»

16.09.2026

18:50 – 20:10

Ауд. 421

Модератор: к. филос. н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы ИСЭН РГГУ Акулинин В.Н.

Программный доклад:

Акулинин В.Н.

К. филос. н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы ИСЭН РГГУ.

Тема доклада: «Архетипическая фигура искателя в построении визуального образа в рекламных роликах Dior».

После программного доклада и просмотра роликов состоялось общее аналитическое обсуждение с опорой на следующие тезисы:

- Дихотомическое мышление: культура / природа, город / пустыня, потерянность / осознанность как способ деконструкции смыслового плана роликов.
- Фигуры зверей как образы типов сил. Стихии земли (койот и буйвол) и воздуха (орел). Различные силовые коннотации (койот - скорость, буйвол – физическая сила).
- Соотношение понятий «путь» и «дорога» как ключевой смыслообразующий сюжет роликов.

В обсуждении приняли участие студенты маркетинга и рекламы:

Корабельникова Полина

Токменко Полина

Шахова Яна

Кипкеева Амина

Борисов Данила

Кузнецова Анастасия

Лихачёва Милена

Савранская Анастасия

Махина Дарья

Абдалла Альбина

Шамакина Анастасия

Кириянова Яна

Черниговцева Мария

Валиуллинка Ариадна

Зими́на Софья

Юшкевич Диана

Захарова Виктория
Кузнецова Жасмина