

1. [B2B-МАРКЕТИНГ \(ПРОМЫШЛЕННЫЙ МАРКЕТИНГ\)](#)
Жукова.Е;Е;?Суворова.Т;В;?Бурлаков.В;В;
учебник / Москва, 2026.
2. [МАРКЕТИНГ УСЛУГ](#)
Жукова.Е;Е;?Суворова.Т;В;
Москва, 2025.
3. [КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ КАК КЛЮЧЕВАЯ ЦЕННОСТЬ
СОВРЕМЕННОГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО БИЗНЕСА](#)
Жукова.Е;Е;?Суворова.Т;В;?Бурлаков.В;В;?Абаев.А;Л;
(2-е издание, переработанное и дополненное) Москва, 2025.
4. [ПРИМЕНЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ](#)
Жукова.Е;Е;
[Экономика образования](#). 2025. № 2 (147). С. 68-79.
5. [ИССЛЕДОВАНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СТУДЕНТОВ
ИНФОРМАЦИОННЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ](#)
Жукова.Е;Е;?Ильина.И;Ю;?Абаев.А;Л;
[Перспективы науки и образования](#). 2025. № 1 (73). С. 78-91.
6. [КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ КАК КЛЮЧЕВАЯ ЦЕННОСТЬ
СОВРЕМЕННОГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО БИЗНЕСА](#)
Жукова.Е;Е;?Суворова.Т;В;?Бурлаков.В;В;
Москва, 2024.
7. [ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА И БАЗОВОЕ ПОСТРОЕНИЕ АВТОВОРОНОК](#)
Жукова.Е;Е;?Суворова.Т;В;
рабочая тетрадь / Москва, 2024.
8. [АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТРЕНДОВ В
КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ И КЛИЕНТСКОМ ОПЫТЕ](#)
Жукова.Е;Е;
В сборнике: Роль бизнеса в трансформации общества - 2024. сборник материалов XIX Международного конгресса (международной научно-практической конференции). Москва, 2024. С. 120-124.
9. [АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И
МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ С ПОКОЛЕНИЕМ Z](#)
Жукова.Е;Е;
В сборнике: Роль бизнеса в трансформации общества - 2024. сборник материалов XIX Международного конгресса (международной научно-практической конференции). Москва, 2024. С. 146-150.
10. [ПРИЗНАКИ ПОВЕДЕНИЯ АКТИВНЫХ И ПАССИВНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ](#)
Осипов.В;В;?Жукова.Е;Е;
В сборнике: Актуальные вопросы экономических наук и современного

менеджмента. Сборник статей по материалам LXXXVIII международной научно-практической конференции. Новосибирск, 2024. С. 34-40.

11. [РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПО ВОВЛЕЧЕНИЮ СТУДЕНТОВ-ЗУМЕРОВ В ПРОДВИЖЕНИЕ ВУЗА](#)
Жукова.Е;Е;
[Экономика образования](#). 2024. № 3 (142). С. 104-112.
12. [РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ВУЗА НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА КЛИЕНТСКОГО ПУТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ](#)
Жукова.Е;Е;
[Экономика образования](#). 2024. № 5 (144). С. 69-76.
13. [УПРАВЛЕНИЕ ВОСПРИЯТИЕМ "СТАНДАРТОВ КРАСОТЫ" ПОСРЕДСТВОМ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА МОЛОДОЕ ПОКОЛЕНИЕ](#)
Суворова.Т;В;?Жукова.Е;Е;
[Вестник Академии знаний](#). 2024. № 3 (62). С. 425-429.
14. [УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ](#)
Жукова.Е;Е;?Богат ырева.Л;Г;
[На страже экономики](#). 2024. № 1 (28). С. 67-74.
15. [ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ И КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ](#)
Жукова.Е;Е;?Суворова.Т;В;
Сер. Высшее образование: Бакалавриат. 2023.
16. [ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ ГРАЖДАН, УВОЛЕННЫХ С ВОЕННОЙ СЛУЖБЫ](#)
Кириллов.А;В;?Бондалет ов.В;В;?Виниченко.М;В;?Мельничук.А;В;?
Уржа.О;А;?Фролова.Е;В;?Рогач.О;В;?Нахрат ова.Е;Е;?Рябова.Т;М;?
Кулямина.О;С;?Леонова.В;П;?Вет рова.Е;А;?Евст рат ова.Т;А;?Козырев.
М;С;?Масликов.В;А;?Медведева.Н;В;?Сулягина.Ю;О;?Байнова.М;С;?
Сеничева.Л;В;?Ермилова.А;Н;и.др;
Москва, 2023.
17. [ВЫБОР ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ](#)
Жукова.Е;Е;
В сборнике: Управленческие науки в современном мире. Сборник докладов X Международной научно-практической конференции. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Санкт-Петербург, 2023. С. 126-128.
18. [ВНЕДРЕНИЕ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ](#)
Жукова.Е;Е;
В сборнике: Предпринимательство, маркетинг и логистика в цифровой экономике. Материалы Всероссийской конференции. Редколлегия: И.Р. Ляпина [и др.]. Орел, 2023. С. 140-145.

19. [ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В КАМЧАТСКОМ КРАЕ НА ПРИМЕРЕ БЫСТРИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА](#)
Жукова.Е;Е;?Машеницкий.А;Н;
В сборнике: Предпринимательство, маркетинг и логистика в цифровой экономике. Материалы Всероссийской конференции. Редколлегия: И.Р. Ляпина [и др.]. Орел, 2023. С. 146-152.
20. [УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ ОБУЧЕНИЕМ В ВУЗЕ](#)
Жукова.Е;Е;
В сборнике: Человек и общество в противоречиях и согласии. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-теоретической конференции. Нижний Новгород, 2023. С. 249-254.
21. [СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ МАРКЕТПЛЕЙСОВ](#)
Жукова.Е;Е;
В сборнике: Роль бизнеса в трансформации общества - 2023. Сборник материалов XVIII Международного конгресса (международной научно-практической конференции). Москва, 2023. С. 271-276.
22. [АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА КАМЧАТСКОГО КРАЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ](#)
Машеницкий.А;Н;?Жукова.Е;Е;
В сборнике: Экономическое развитие в XXI веке: тенденции, вызовы, перспективы. Сборник научных трудов XI научно-практической конференции. В 2-х частях. Москва, 2023. С. 294-303.
23. [ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ](#)
Жукова.Е;Е;?Богат ырев.А;В;?Теруков.И;С;
[На страже экономики](#). 2023. № 2 (25). С. 18-27.
24. [ВЫБОР ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ](#)
Жукова.Е;Е;?Богат ырева.Л;Г;
[На страже экономики](#). 2023. № 4 (27). С. 28-34.
25. [ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ И КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ](#)
Жукова.Е;Е;?Суворова.Т;В;
Учебник / Москва, 2022.
26. [ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В ОНЛАЙН-РИТЕЙЛЕ](#)
Жукова.Е;Е;
В сборнике: Роль бизнеса в трансформации общества - 2022. Сборник материалов XVII Международного научного конгресса. Москва, 2022. С. 245-247.
27. [НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА НА ОСНОВЕ УСТРАНЕНИЯ ПРИЧИН НЕДОВОЛЬСТВА КЛИЕНТОВ](#)
Жукова.Е;Е;
В сборнике: ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО В ПРОТИВОРЕЧИЯХ И

СОГЛАСИИ. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-теоретической конференции. Нижний Новгород, 2022. С. 80-84.

28. [СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ](#)
Гумеров.Э;А;?Жукова.Е;Е;
[Современная конкуренция](#). 2022. Т. 16. № 5 (89). С. 84-98.
29. [STATE CONTROL \(SUPERVISION\) AND THE REGULATORY GUILLOTINE IN THE FIELD OF HIGHER EDUCATION IN THE RUSSIAN FEDERATION](#)
Kozyrev.M;?Jukova.E;?Palekhova.P;?Shumarov.A;?Faizulin.R;
[Revista Tempos e Espaços em Educação](#). 2022. Т. 15. № 34. С. e17220.
30. [ВЛИЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ЭКСТРЕМИЗМА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ](#)
Жукова.Е;Е;
[На страже экономики](#). 2022. № 1 (20). С. 24-30.
31. [THE INFLUENCE OF EDUCATIONAL FACTORS ON ATTRACTING INVESTORS](#)
Morozova.T;?Havanova.N;?Gubachev.N;?Titov.V;?Jukova.E;
[Política e Gestão Educacional](#). 2022. С. e022054.
32. [РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ: ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ И РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА](#)
Жукова.Е;Е;
В сборнике: Актуальные проблемы управления. Сборник статей Всероссийской научной конференции. Сер. "Гуманитарные чтения РГГУ - 2021" Москва, 2021. С. 143-150.
33. [ПРИМЕНЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ СТАРТАП - ПРОЕКТОВ](#)
Теруков.И;С;?Жукова.Е;Е;
В сборнике: Управление рисками - современные вызовы. сборник научных трудов межвузовской научно-практической конференции ученых, специалистов и студентов, посвященной празднованию Дня рождения факультета комплексной безопасности ТЭК в Российском государственном университете нефти и газа имени И.М. Губкина. Москва, 2021. С. 91-101.
34. [УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КЛИЕНТОВ: МЕТОДЫ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ](#)
Жукова.Е;Е;
[Экономика образования](#). 2021. № 4 (125). С. 60-69.
35. [ПОВЕДЕНИЕ АБИТУРИЕНТОВ ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ В МОСКОВСКИЕ ВУЗЫ: АНАЛИЗ ПРИЧИН И РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ](#)

- Жукова.Е;Е;?Козырев.М;С;?Ильина.И;Ю;
[Образование и саморазвитие](#). 2021. Т. 16. № 4. С. 105-119.
36. [IMPLICATIONS OF THE LEGAL REGULATIONS OF MARKETING COMMUNICATIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION](#)
Chardymskiy.M;G;?Gundarin.M;V;?Iljina.I;Yu;?Jukova.E;E;?Lomonosov.D;A;
[Revista de la Universidad del Zulia](#). 2021. Т. 12. № 34. С. 45-59.
37. [TRANSFORMATION OF UNIVERSITY TEACHERS' PROFESSIONAL ACTIVITY DURING THE PANDEMIC : SOCIO-PSYCHOLOGICAL CONSEQUENCES AND EVALUATION OF PROSPECTS](#)
Iljina.I;Yu;?Arkhipova.N;I;?Nazaikinsky.S;V;?Sedova.O;L;?Jukova.E;E;
[Laplace em Revista](#). 2021. Т. 7. № Extra-A. С. 274-286.
38. [ОЦЕНКА КРИТЕРИЕВ ВЫБОРА ОБУЧАЮЩИМИСЯ ВУЗОВ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ](#)
Жукова.Е;Е;
В сборнике: МАТЕРИАЛЫ XVI АФАНАСЬЕВСКИХ ЧТЕНИЙ. Электронное издание. Москва, 2020. С. 5-13.
39. [ВЫЯВЛЕНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ В ПРЕДПОЧТЕНИЯХ ВЫПУСКНИКОВ РОССИЙСКИХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В ВЫБОРЕ ПРЕДМЕТОВ ДЛЯ СДАЧИ ЕГЭ](#)
Жукова.Е;Е;
[Экономика образования](#). 2020. № 1 (116). С. 65-71.
40. [АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКИХ ВУЗОВ](#)
Жукова.Е;Е;?Козырев.М;С;?Ильина.И;Ю;?Мельничук.Ю;А;
[Перспективы науки и образования](#). 2020. № 2 (44). С. 430-442.
41. [CORRELATION BETWEEN THE CHOICE OF UNIVERSITY AND ADMISSION STANDARDS](#)
Jukova.E;E;?Vasyutkina.L;V;?Chernykh.I;N;?Vasyutkina.A;A;
[Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems](#). 2020. Т. 12. № S3. С. 1238-1244.
42. [TRENDS IN PREFERENCES OF RUSSIAN SCHOOL GRADUATES: ANALYSIS OF EXAMINATION RESULTS](#)
Skrynchenko.B;L;?Melnichuk.Y;A;?Zhukova.E;E;
В сборнике: European Proceedings of Social and Behavioural Sciences. 2020. С. 1144-1149.
43. [ПУТИ СНИЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ НАПРЯЖЁННОСТИ СТУДЕНТОВ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО СОЦИАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА \(РГСУ\)](#)
Никифорова.А;А;
[Наука в мегаполисе Science in a Megapolis](#). 2020. № 3 (19). С. 16.
44. [ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ](#)
Уржа.О;А;?Бабищев.И;В;?Байнова.М;С;?Ветрова.Е;А;?Виниченко.М;В;?

Евстратова.Т.А.; Жукова.Е.Е.; Ильина.И.Ю.; Кабанова.Е.Е.; Масликов.В.А.; Медведева.Н.В.; Мельничук.А.В.; Погач.О.В.; Рябова.Т.М.; Сеничева.Л.В.; Сулягина.Ю.О.; Фролова.Е.В.; Шалашникова.В.Ю;
Учебное пособие для абитуриентов, поступающих в магистратуру по направлениям подготовки 38.04.02 «Менеджмент», 38.04.03 «Управление персоналом», 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», 37.04.02 «Конфликтология» / Москва, 2019.

45. [ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ ГРАЖДАН, УВОЛЕННЫХ С ВОЕННОЙ СЛУЖБЫ](#)

Кириллов.А.В.; Бондалетов.В.В.; Виниченко.М.В.; Мельничук.А.В.; Уржа.О.А.; Фролова.Е.В.; Погач.О.В.; Нахратова.Е.Е.; Рябова.Т.М.; Кулямина.О.С.; Леонова.В.П.; Ветрова.Е.А.; Евстратова.Т.А.; Козырев.М.С.; Масликов.В.А.; Медведва.Н.В.; Сулягина.Ю.О.; Байнова.М.С.; Сеничева.Л.В.; Ермилова.А.Н. и др;
Москва, 2019.

46. [ANALYSIS OF THE RUSSIAN MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES IN THE FIELD OF HIGHER EDUCATION](#)

Zhukova.E.E.; Vetrova.E.A.; Kabanova.E.E;
В сборнике: Economic and Social Development. Book of Proceedings. 2019. С. 637-644.

47. [ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ](#)

Жукова.Е.Е;
[Экономика образования](#). 2019. № 6 (115). С. 27-35.

48. [MANAGEMENT OF EDUCATIONAL SERVICES PROMOTION IN THE FIELD OF HIGHER EDUCATION \(THE EXAMPLE OF "RUSSIAN STATE SOCIAL UNIVERSITY"\)](#)

Vetrova.E.A.; Kabanova.E.E.; Medvedeva.N.V.; Jukova.E.E;
[European Journal of Contemporary Education](#). 2019. Т. 8. № 2. С. 370-377.

49. [ANALYSIS OF MANAGEMENT OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS](#)

Kozyrev.M.S.; Bogacheva.T.V.; Jukova.E.E.; Palekhova.P.V;
[European Journal of Contemporary Education](#). 2019. Т. 8. № 4. С. 801-809.

50. [SOCIO-ECONOMIC GROWTH, OR OVERCOMING COST CONTRADICTIONS IMPEDING THE DEVELOPMENT OF RUSSIA](#)

Shcherbakov.V.N.; Kryukova.E.M.; Nakhratova.E.E.; Ilina.I.Y.; Potekhina.E.V.; Zotova.A.I;
[Option](#). 2019. Т. 35. № Special Issue 19. С. 2337-2365.

51. [SOCIO-ECONOMIC GROWTH, OR OVERCOMING COST CONTRADICTIONS IMPEDING THE DEVELOPMENT OF RUSSIA](#)

Shcherbakov.V.N.; Kryukova.E.M.; Nakhratova.E.E.; Ilina.I.Y.; Potekhina.E.V.;

- Zotova.A;I;
[Opcion](#). 2019. Т. 35. № Special Issue 20. С. 563-577.
52. [PLANNING A NEW BUSINESS: TYPICAL MISTAKES OF A BUSINESS PLAN IN THE SERVICE SECTOR](#)
Jukova.E;E;?Ilina.I;Y;?Gundarin.M;V;?Potekhina.E;V;?Zotova.A;I;?Misanova.
I;N;
[Journal of Environmental Management and Tourism](#). 2019. Т. 10. № 2 (34).
С. 441-447.
53. [ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ СЛУЖБЫ ЗАНЯТОСТИ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ](#)
Ильина.И;Ю;?Шпилина.Т;М;?Нахрат ова.Е;Е;?Пот ехина.Е;В;?
Косолапова.В;Е;
Курск, 2018.
54. [УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В УСЛОВИЯХ РИСКА](#)
Бирюков.А;Н;
В сборнике: Молодой исследователь: вызовы и перспективы. Сборник статей по материалам LXXIX международной научно-практической конференции. 2018. С. 263-267.
55. [УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ОРГАНИЗАЦИИ](#)
Авдеев.Д;А;
В сборнике: Молодой исследователь: вызовы и перспективы. сб. ст. по материалам LXXV междунар. науч.-практ. конф.. 2018. С. 198-202.
56. [УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ](#)
Смирнов.В;К;
В сборнике: Молодой исследователь: вызовы и перспективы. сборник статей по материалам LXXVII международной научно-практической конференции. 2018. С. 81-85.
57. [УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ И ОРГАНИЗАЦИЯХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ](#)
Халилов.А;А;О;
В сборнике: Молодой исследователь: вызовы и перспективы. сборник статей по материалам LXXVII международной научно-практической конференции. 2018. С. 89-93.
58. [СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ "ОАО МУЗА"](#)
Арт емьев.А;В;
В сборнике: Молодой исследователь: вызовы и перспективы. сборник статей по материалам LVII междунар. науч.-практ. конф.. 2018. С. 68-73.
59. [СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ](#)
Фильченко.П;С;
В сборнике: Молодой исследователь: вызовы и перспективы. сборник статей по материалам LVII междунар. науч.-практ. конф.. 2018. С. 74-77.

60. [СООТНОШЕНИЕ МИНИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ОПЛАТЫ ТРУДА И ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА КАК ФАКТОР УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ](#)
Нахрат ова.Е;Е;
[Экономика образования](#). 2018. № 1 (104). С. 105-113.
61. [ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ОБУЧЕНИЕМ В МАГИСТРАТУРЕ И АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ВЫБОР НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ](#)
Нахрат ова.Е;Е;
[Экономика образования](#). 2018. № 3 (106). С. 46-54.
62. [СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПЛАНИРОВАНИЯ СОЗДАНИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ РАЗБОРА ТИПИЧНЫХ ОШИБОК БИЗНЕС-ПЛАНА](#)
Нахрат ова.Е;Е;Зот ова.А;И;
[Управление экономическими системами: электронный научный журнал](#). 2018. № 11 (117). С. 1.
63. [АНАЛИЗ ВОСТРЕБОВАННОСТИ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ НА РЫНКЕ ТРУДА](#)
Нахрат ова.Е;
[Ректор ВУЗа](#). 2018. № 4. С. 44-47.
64. [MINIMUM LIVING WAGE AS A BASIC ASPECT FOR MANAGING THE POPULATION'S LIFE QUALITY IN RUSSIA](#)
Nakhratova.E;Ilina.I;Urzha.O;Kryukova.E;Potekhina.E;
[European Research Studies Journal](#). 2018. T. 21. № 2. С. 601-610.
65. [PROJECT MANAGEMENT IN THE SPHERE OF TOURISM \(USING THE EXAMPLE OF TAGANROG\)](#)
Vetrova.E;A;Kabanova.E;E;Nakhratova.E;E;Baynova.M;S;Evstratova.T;A;
[Academy of Strategic Management Journal](#). 2018. T. 17. № 3.
66. [UNIVERSITY PROFESSORS AND STUDENTS: SPECIFICS OF INTERACTION AT THE MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES](#)
Ilina.I;Kryukova.E;Nakhratova.E;Zotova.A;Matanis.V;
[Espacios](#). 2018. T. 39. № 52. С. 1.
67. [ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ](#)
Нахрат ова.Е;Е;Беус.Е;С;
[Материалы Ивановских чтений](#). 2018. № 1-1 (18). С. 27-33.
68. [TRANSFORMATION OF SOCIAL STATUS OF TEACHERS OF RUSSIAN UNIVERSITIES](#)
Ilina.I;Oseev.A;A;Vinichenko.M;V;Kirillov.A;V;Kaurova.O;V;Nakhratova.E;E;
[Modern Journal of Language Teaching Methods](#). 2018. T. 8. № 3. С. 381-392.

69. [MATHEMATICAL METHODS OF AN ESTIMATION OF ECONOMIC EFFICIENCY OF INVESTMENTS AND THE SEQUENCE OF EXECUTION OF STAGES OF INVESTMENT ON THE EXAMPLE OF THE NATIONAL TECHNOLOGY INITIATIVE OF THE RUSSIAN FEDERATION](#)
Veretekhina.SjVj?Karyagina.TjVj?Potekhina.EjVj?Nakhratova.EjEj?Pronkina.
TjVj?Makushkin.SjAj
[Modern Journal of Language Teaching Methods](#). 2018. Т. 8. № 6. С. 99-117.
70. [ПЛАНИРОВАНИЕ МЕТОДОВ И ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ](#)
Афанасьев.ИjAj?Нахрат ова.ЕjЕj
[Интернаука](#). 2018. № 24-3 (58). С. 12-15.
71. [АНАЛИЗ КАДРОВОГО СОСТАВА ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ "ОАО МУЗА"](#)
Арт емьев.АjВj?Нахрат ова.ЕjЕj
[Студенческий вестник](#). 2018. № 10-3 (30). С. 70-72.
72. [VIDEO BLOG ADVERTISING: FEEDBACK ANALYSIS](#)
Gundarin.MjVj?Zotova.AjIj?Ilina.IjYj?Nakhratova.EjEj?Makarova.IjVj
[International Journal of Engineering and Technology \(UAE\)](#). 2018. Т. 7. № 3.14. С. 336-339.
73. [LABOR MOTIVATION AND ITS ENDOGENOUS LEVEL](#)
Scherbakov.VjNj?Dubrovsky.AjVj?Makarova.IjVj?Zotova.AjIj?Nakhratova.EjEj
[International Journal of Engineering and Technology \(UAE\)](#). 2018. Т. 7. № 4.38. С. 442-446.
74. [A STUDY OF SATISFACTION WITH EDUCATION FOR MASTER'S DEGREE AND AN ANALYSIS OF THE FACTORS INFLUENCING THE CHOICE OF THE FIELD OF STUDY](#)
Nakhratova.EjEj?Bondaletova.NjFj?Palekhova.PjVj?Zotova.AjIj
[The Journal of Social Sciences Research](#). 2018. № S3. С. 215-220.
75. [КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ СЛУЖБЫ ЗАНЯТОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ](#)
Ильина.ИjЮj?Шпилина.ТjМj?Калмыков.СjБj?Руднев.ВjДj?Малолет ко.
АjНj?Шимановская.ЯjВj?Ст аровойт ова.СjИj?Козловская.СjИj?
Новикова.СjСj?Рост овская.ТjКj?Глущенко.ИjИj?Вишнякова.ВjАj?
Савина.МjВj?Фомина.СjИj?Ахт ян.АjГj?Ерохин.СjГj?Мат раева.ЛjВj?
Каурова.ОjВj?Скударева.НjЗj?Виноградова.МjВj.идрj
Отчет о НИР № ГК 17-К-16-152 от 07.07.2017. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. 2017.
76. [МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ](#)
Афанасьев.ИjAj?Нахрат ова.ЕjЕj
В сборнике: Современные инновации: актуальные направления научных исследований. сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции. 2017. С. 14-17.

77. [СТРУКТУРА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В ПРОЕКТНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ](#)
Нахрат ова.Е;Е;
В сборнике: Сборник трудов кафедры менеджмента и административного управления. Кафедра менеджмента и административного управления РГСУ. Москва, 2017. С. 303-310.
78. [КОНТРОЛЛИНГ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ И ОПЕРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ](#)
Нахрат ова.Е;Е;
В сборнике: Сборник трудов кафедры менеджмента и административного управления. Кафедра менеджмента и административного управления РГСУ. Москва, 2017. С. 310-314.
79. [МАНИПУЛЯЦИИ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ И СПОСОБЫ ИХ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ](#)
Нахрат ова.Е;Е;?Шарафут динов.П;В;
В сборнике: Сборник трудов кафедры менеджмента и административного управления. Кафедра менеджмента и административного управления РГСУ. Москва, 2017. С. 314-322.
80. [СПОСОБЫ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ](#)
Нахрат ова.Е;Е;?Шарафут динов.П;В;
В сборнике: Сборник трудов кафедры менеджмента и административного управления. Кафедра менеджмента и административного управления РГСУ. Москва, 2017. С. 322-329.
81. [A NEW PARADIGM FOR THE DEVELOPMENT OF SOCIOECONOMIC RELATIONS AT THE MUNICIPAL LEVEL: CHALLENGES AND PROSPECTS](#)
Urzha.O;A;?Nakhratova.E;E;?Sulyagina.Yu;O;
В сборнике: Economic and Social Development. Book of Proceedings. Varazdin Development and Entrepreneurship Agency; Russian State Social University. 2017. С. 972-980.
82. [ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ РИСКА](#)
Пет рова.С;Ю;
В сборнике: Молодой исследователь: вызовы и перспективы. Сборник статей по материалам XLVIII международной научно-практической конференции. 2017. С. 82-86.
83. [СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОЕКТА ВЫПОЛНЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНЫХ РАБОТ](#)
Шурганова.А;А;
В сборнике: Молодой исследователь: вызовы и перспективы. Сборник статей по материалам XLVIII международной научно-практической конференции. 2017. С. 87-91.
84. [АНАЛИЗ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ И НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ ПО КРИТЕРИЯМ КАЧЕСТВА НАБОРА, ПОПУЛЯРНОСТИ И ВОСТРЕБОВАННОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА](#)

- Нахрат ова.Е;Е;
[Экономика образования](#). 2017. [№ 3 \(100\)](#). С. 75-83.
85. [ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И РИСКИ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ](#)
Уржа.О;А;?Нахрат ова.Е;Е;?Сулягина.Ю;О;
[Экономика и предпринимательство](#). 2017. [№ 9-2 \(86\)](#). С. 159-164.
86. ["КОМПЛАЕНТНОСТЬ" ОПОЗНАВАТЕЛЕЙ ПРИ ВИЗУАЛЬНОМ ОПОЗНАНИИ ТРУПА НЕИЗВЕСТНОГО ЧЕЛОВЕКА](#)
Нахрат ова.Е;Е;?Колкут ин.В;В;
[Медицинская экспертиза и право](#). 2017. [№ 5](#). С. 8-14.
87. [РАЗРАБОТКА И ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПОЛНОГО SWOT-АНАЛИЗА](#)
Нахрат ова.Е;Е;?Зот ова.А;И;
[Экономические системы](#). 2017. Т. 10. [№ 1 \(36\)](#). С. 73-77.
88. [ANALYSIS OF THE RELEVENCE OF EDUCATIONAL PROGRAMS FOR APPLICANTS AND THE LABOR MARKET](#)
Nakhratova.E;E;?Ilina.I;Y;?Zotova.A;I;?Urzha.O;A;?Starostenkov.N;V;
[European Research Studies Journal](#). 2017. Т. 20. [№ 3](#). С. 649-659.
89. [MODERN PECULIARITIES OF SWOT ANALYSIS WHEN TAKING MANAGEMENT DECISIONS BY RUSSIAN TOP MANAGERS](#)
Nakhratova.E;E;?Ilina.I;Y;?Zotova.A;I;?Stepanov.M;S;?Dusenkov.S;V;
[International Journal of Applied Business and Economic Research](#). 2017. Т. 15. [№ 8](#). С. 187-194.
90. [РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В РОССИИ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА ЗА 2016 ГОД](#)
Нахрат ова.Е;Е;?Белова.А;А;
[Материалы Ивановских чтений](#). 2017. [№ 4-2 \(17\)](#). С. 134-138.
91. [АНАЛИЗ СПЕЦИФИКИ РАЗВИТИЯ РЫНКА КЛИНИНГА ЧАСТНОГО СЕКТОРА В МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ](#)
Меликова.М;А;?Нахрат ова.Е;Е;
[NovaUm.Ru](#). 2017. [№ 5](#). С. 98-102.
92. [НОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА](#)
Смирнов.В;К;?Авдеев.Д;А;?Нахрат ова.Е;Е;
[Студенческий вестник](#). 2017. [№ 2](#). С. 46-48.
93. [ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В УЧРЕЖДЕНИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ НА ПРИМЕРЕ "БЭБИ-КЛУБ"](#)
Халилов.А;А;?Нахрат ова.Е;Е;
[Студенческий вестник](#). 2017. [№ 6-2 \(6\)](#). С. 86-88.
94. [УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ И ОРГАНИЗАЦИЯХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ](#)

- Халилов.А;А;?Нахрат ова.Е;Е;
[Студенческий вестник](#). 2017. № 6-2 (6). С. 89-91.
95. [СУЩНОСТЬ, ПРИНЦИПЫ, МЕТОДЫ, КОНЦЕПЦИИ И ЦЕЛИ
МАРКЕТИНГА](#)
Зот ова.А;И;?Нахрат ова.Е;Е;?Горячев.В;Б;
Москва, 2016.
96. [РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПЛАНОВ](#)
Зот ова.А;И;?Нахрат ова.Е;Е;?Горячев.В;Б;
Москва, 2016.
97. [ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА ПРОДАЖ НА РЫНКЕ B2B](#)
Нахрат ова.Е;Е;
В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА В
СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ. сборник научных работ студентов, аспирантов
и профессорско-преподавательского состава. 2016. С. 307-312.
98. [ВТОРАЯ ВОЛНА РЕЦЕССИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: АНАЛИЗ
ПРИЧИН И ОЦЕНКА АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР](#)
Крюкова.Е;М;?Нахрат ова.Е;Е;
[Социальная политика и социология](#). 2016. Т. 15. № 2 (115). С. 45-53.
99. [PRACTICAL ASPECTS OF VOLUNTEER MOVEMENT DEVELOPMENT IN
MOSCOW](#)
Evstratova.T;?Shalashnikova.V;?Starostenkov.N;?Nakhratova.E;?Zotova.A;?
Ziroyan.M;
[Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences](#).
2016. Т. 7. № 3. С. 2073-2081.
100. [TEACHERS OF RUSSIAN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS
IN THE PROFESSIONAL LABOR MARKET](#)
Ilina.I;?Zotova.A;?Kuznetsova.E;?Nakhratova.E;?Kryukova.E;
[Rupkatha Journal on Interdisciplinary Studies in Humanities](#). 2016. Т.
8. № 2. С. 128-136.
101. [ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ПРОЕКТА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ](#)
Меликова.М;А;?Нахрат ова.Е;Е;
[Материалы Афанасьевских чтений](#). 2016. № 4 (17). С. 149-156.
102. [ПРОЦЕСС ПОСТРОЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
ПЛАНИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ](#)
Белова.А;А;?Нахрат ова.Е;Е;
[Материалы Афанасьевских чтений](#). 2016. № 4 (17). С. 54-64.
103. [УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ](#)
Нахрат ова.Е;Е;?Прыт ова.А;А;
[Материалы Афанасьевских чтений](#). 2016. № 4 (17). С. 86-90.

104. [РАЗРАБОТКА СТАНДАРТОВ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ](#)
Никулицкая.Е;С;?Нахрат ова.Е;Е;
[Материалы Афанасьевских чтений](#). 2016. [№ 4 \(17\)](#). С. 91-95.
105. [ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ МАРКЕТИНГА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С КЛИЕНТАМИ](#)
Нахрат ова.Е;Е;?Зот ова.А;И;
[Новое поколение](#). 2016. [№ 10](#). С. 254-261.
106. [ВЫБОР СТРАТЕГИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ](#)
Бирюков.А;Н;?Нахрат ова.Е;Е;
[International Scientific Review](#). 2016. [№ 21 \(31\)](#). С. 40-42.
107. [ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА КАК КРИТЕРИИ ПРИНЯТИЯ ЕГО К РЕАЛИЗАЦИИ](#)
Смирнов.В;К;?Авдеев.Д;А;?Нахрат ова.Е;Е;
[International Scientific Review](#). 2016. [№ 21 \(31\)](#). С. 43-45.
108. [ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ СОВЕРШЕНИИ ИМПУЛЬСНОЙ ПОКУПКИ](#)
Нахрат ова.Е;Е;
В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ. Сборник научных работ аспирантов и профессорско-преподавательского состава по итогам Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы учета, анализа и аудита в социальной сфере» в рамках комплексной НИР «Методология учета, анализа и аудита в социальной сфере». 2015. С. 206-210.
109. [ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ДИНАМИКИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ](#)
Нахрат ова.Е;Е;
В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ. Сборник научных работ аспирантов и профессорско-преподавательского состава по итогам Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы учета, анализа и аудита в социальной сфере» в рамках комплексной НИР «Методология учета, анализа и аудита в социальной сфере». 2015. С. 211-218.
110. [ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИМПУЛЬСНЫХ ПОКУПОК](#)
Нахрат ова.Е;Е;
В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И БИЗНЕСА. Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. Лаборатория прикладных экономических исследований имени Кейнса. 2015. С. 237-239.

111. [ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИТОГИ 2014 ГОДА ПОД ДЕЙСТВИЕМ САНКЦИЙ](#)
Нахрат ова.Е;Е;
В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И БИЗНЕСА. Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. Лаборатория прикладных экономических исследований имени Кейнса. 2015. С. 94-96.
112. [ЗНАЧЕНИЕ ДИЗАЙНА УПАКОВКИ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ ПРОДУКЦИИ](#)
Нахрат ова.Е;Е;
[Социальная политика и социология](#). 2015. Т. 14. № 4 (111). С. 68-73.
113. [ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ: ВОЗМОЖНОСТИ ИЛИ УГРОЗЫ](#)
Нахрат ова.Е;Е;
[Актуальные проблемы социально-экономического развития России](#). 2015. № 1. С. 38-43.
114. [ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЦВЕТА В МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ С УЧЕТОМ ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ](#)
Нахрат ова.Е;Е;
[Актуальные проблемы социально-экономического развития России](#). 2014. № 3. С. 17-20.
115. [ДЕВАЛЬВАЦИЯ РУБЛЯ: АНАЛИЗ ПРИЧИН, ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ](#)
Нахрат ова.Е;Е;
[Актуальные проблемы социально-экономического развития России](#). 2014. № 4. С. 40-43.
116. [РАЗРАБОТКА ПРОГНОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ НА 2014-2016 ГГ. НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ДИНАМИКИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ](#)
Нахрат ова.Е;Е;
В сборнике: ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ. Москва, 2013. С. 107-120.
117. [ВНЕДРЕНИЕ СЛУЖБЫ КОНТРОЛЛИНГА В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ](#)
Нахрат ова.Е;Е;
В сборнике: ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ. Москва, 2012. С. 72-75.
118. [ВЛИЯНИЕ ЭВРИСТИКИ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ](#)
Нахрат ова.Е;Е;
В сборнике: ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ. Москва, 2012. С. 83-87.

119. [ГЕНДЕРНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ ТОВАРОВ](#)
Нахрат ова.Е;Е;
[Актуальные проблемы социально-экономического развития России.](#)
2011. № 1. С. 23-25.
120. [СПОСОБЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПОКУПАТЕЛЬСКОЕ
ПОВЕДЕНИЕ С УЧЕТОМ ГЕНДЕРНЫХ ОТЛИЧИЙ ВОСПРИЯТИЯ](#)
Нахрат ова.Е;Е;
[Актуальные проблемы социально-экономического развития России.](#)
2011. № 2. С. 17-20.
121. [СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ И
СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ
ЗАВЕДЕНИЙ](#)
Грунина.О;А;?Ильина.И;Ю;?Рыбакова.Л;Е;?Нахрат ова.Е;Е;?Ермолаева.
Е;Н;?Сороченко.В;В;
Москва, 2010.
122. [ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МОТИВАЦИИ И
СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПРОФЕССОРСКО-
ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ](#)
Грунина.О;А;?Зинченко.В;Д;?Окнянская.А;А;?Свинина.Н;Г;?Нахрат ова.
Е;Е;?Коновалов.Д;М;
Москва, 2010.
123. [ПРИМЕНЕНИЕ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ
ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ](#)
Нахрат ова.Е;Е;
В сборнике: ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ. Москва, 2010. С. 100-103.
124. [ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ
ПОДГОТОВКЕ ЭКОНОМИСТОВ](#)
Нахрат ова.Е;Е;
В сборнике: ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ. Москва, 2010. С. 65-67.
125. [РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР](#)
Нахрат ова.Е;Е;
В сборнике: ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ. Москва, 2010. С. 67-69.
126. [РАЗВИТИЕ МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ](#)
Коновалов.Д;М;?Нахрат ова.Е;Е;
В сборнике: Особенности формирования и развития профессорско-
преподавательского состава высшей школы. Сборник научных трудов.
Москва, 2010. С. 170-180.

127. [ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА НА НОВУЮ СИСТЕМУ ОПЛАТЫ ТРУДА В ВУЗАХ](#)
Нахрат ова.ЕjЕj
В сборнике: Особенности формирования и развития профессорско-преподавательского состава высшей школы. Сборник научных трудов. Москва, 2010. С. 180-186.
128. [ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ТРУДА НА МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА](#)
Нахрат ова.ЕjЕj?Окнянская.АjАj
В сборнике: Особенности формирования и развития профессорско-преподавательского состава высшей школы. Сборник научных трудов. Москва, 2010. С. 186-193.
129. [УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗА](#)
Ермалаева.ЕjНj?Нахрат ова.ЕjЕj
В сборнике: Особенности формирования и развития профессорско-преподавательского состава высшей школы. Сборник научных трудов. Москва, 2010. С. 99-106.
130. [РАЗРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ](#)
Нахрат ова.ЕjЕj
[Актуальные проблемы социально-экономического развития России.](#)
2010. [№ 1.](#) С. 91-93.
131. [УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ](#)
Нахрат ова.ЕjЕj
[Актуальные проблемы социально-экономического развития России.](#)
2010. [№ 2.](#) С. 42-43.
132. [РАЗРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ](#)
Нахрат ова.ЕjЕj
[Актуальные проблемы социально-экономического развития России.](#)
2010. [№ 3.](#) С. 71-73.
133. [ГЕНДЕРНЫЕ ОТЛИЧИЯ В ПОКУПАТЕЛЬСКОМ ПОВЕДЕНИИ](#)
Нахрат ова.ЕjЕj
[Актуальные проблемы социально-экономического развития России.](#)
2010. [№ 4.](#) С. 39-41.
134. [ИЗУЧЕНИЕ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ СОВЕРШЕНИИ ИМПУЛЬСНОЙ ПОКУПКИ](#)
Нахрат ова.ЕjЕj
В сборнике: ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ. Москва, 2009. С. 177-180.

135. [АНАЛИЗ ДИНАМИКИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ОЦЕНКА АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ](#)

Нахрат ова.Е;Е;

В сборнике: Актуальные проблемы социально-экономического развития России. Межвузовский сборник научных работ: сборник лучших научных трудов за 2009 год. Москва, 2009. С. 190-199.

136. [МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ](#)

Нахрат ова.Е;Е;

В сборнике: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ. Москва, 2009. С. 57-64.

137. [ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ МЕЖДУ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ВХОДЯЩИМИ В СОСТАВ КОРПОРАЦИИ](#)

Нахрат ова.Е;

В сборнике: ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ. Москва, 2009. С. 66-71.

138. [МЕТОДЫ АНАЛИЗА ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА](#)

Нахрат ова.Е;Е;

В сборнике: ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ. Сборник статей. Академия повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования. Москва, 2009. С. 74-80.

139. [СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КАК ФАКТОР МОТИВАЦИИ ТРУДА ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА](#)

Нахрат ова.Е;Е;

[Социальная политика и социология](#). 2009. № 7 (49). С. 452-459.

140. [СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И ОПЕРАТИВНЫЙ КОНТРОЛЛИНГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ](#)

Нахрат ова.Е;Е;

[Вопросы экономических наук](#). 2009. № 3 (36). С. 96-97.

141. [АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТРУДА](#)

Нахрат ова.Е;Е;

[Актуальные проблемы социально-экономического развития России](#). 2009. № 1. С. 125-127.

142. [РЕЦЕССИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ](#)

Нахрат ова.Е;Е;

- [Актуальные проблемы социально-экономического развития России.](#)
2009. № 2. С. 77-80.
143. [МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ США, ЕВРОСОЮЗА И РОССИИ](#)
Нахрат ова.Е;Е;
[Актуальные проблемы социально-экономического развития России.](#)
2009. № 3. С. 18-20.
144. [ОЦЕНКА АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ДИНАМИКИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ](#)
Нахрат ова.Е;Е;
[Актуальные проблемы социально-экономического развития России.](#)
2009. № 4. С. 65-70.
145. [ОСНОВЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ](#)
Шупик.А;И;?Нахрат ова.Е;Е;?Анохин.С;А;?Пет рунин.Н;Ю;?Борисова. А;С;?Никешина.Е;В;
Курс лекций / Часть 1. Москва, 2008.
146. [ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ВОСПРИЯТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ](#)
Макаров.А;А;?Нахрат ова.Е;Е;
В сборнике: ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ. Москва, 2008. С. 40-43.
147. [ФОРМИРОВАНИЕ ВЗАИМОВЫГОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ПРЕДПРИЯТИЯМИ КОРПОРАЦИИ НА ОСНОВЕ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУРАХ](#)
Нахрат ова.Е;Е;
В сборнике: ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ. Москва, 2008. С. 57-61.
148. [КОНТРОЛЛИНГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ](#)
Нахрат ова.Е;Е;
[Вопросы экономических наук.](#) 2008. № 6 (33). С. 90-91.
149. [УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И ПРИБЫЛЬЮ КОРПОРАЦИЙ НА ОСНОВЕ ОРГАНИЗАЦИИ ЦЕНТРОВ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ](#)
Нахрат ова.Е;Е;
[Актуальные проблемы социально-экономического развития России.](#)
2008. № 1. С. 48-50.
150. [СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ КОРПОРАЦИЙ](#)
Нахрат ова.Е;Е;
автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Российский государственный социальный университет. Москва, 2007

151. [СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ КОРПОРАЦИЙ](#)
Нахрат ова.ЕҗЕҗ
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Российский государственный социальный университет. Москва, 2007
152. [ФОРМИРОВАНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ КОРПОРАЦИЙ, С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР](#)
Нахрат ова.ЕҗЕҗ
В сборнике: Актуальные проблемы социально-экономического развития России. Сер. "Межвузовский сборник научных трудов" Российский государственный социальный университет; под общей редакцией Н. Н. Пилипенко. Москва, 2007. С. 263-274.
153. [ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУЩНОСТИ ПРИБЫЛИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ](#)
Нахрат ова.ЕҗЕҗ
[Ученые записки Российского государственного социального университета](#). 2007. № 1 (53). С. 83-88.
154. [ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ](#)
Нахрат ова.ЕҗЕҗ
В сборнике: Актуальные проблемы социально-экономического развития России. сборник научных трудов. Российский государственный социальный университет; под общей редакцией Н. Н. Пилипенко. Москва, 2006. С. 279-287.