

Винтайкина Е.В. Организация ресторанного бизнеса в современных реалиях [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / Е.В. Винтайкина. – М.: Финансы и статистика, 2023. – Режим доступа: https://finstat.ru/wp-content/uploads/2022/09/Vintaikina_Organizaciya-restorannogo-biznesa.pdf, ограниченный. – Загл. с экрана. – 98 с. ISBN 978-5-00184-076-3

Винтайкина Е.В. Перспективы развития сельского туризма в современной России. Сборник научных трудов “Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право [Электронный ресурс]: сборник научных трудов / ред. колл.: А.А. Панарин (отв. ред.), В.П. Вершинин, А.Л. Третьяков, Ж.В. Антипова и др. – Электрон. текстовые дан. – Москва: МПСУ, 2022. – 1400 с. – DOI: 10.51944/9785977010177 ISBN 978-5-9770-1017-7

Винтайкина Е.В. Ресторанный бизнес в современных реалиях. Сборник статей и тезисов АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПСИХОЛОГИЯ, ПЕДАГОГИКА, ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО [Электронное издание] / Главный редактор А.А.Панарин. - Москва: МПСУ, 2022. – с.126-130 - DOI: 10.51944/9785977010139 ISBN 978-5-9770-1013-9

Винтайкина Е.В., Азенкова А.Д. Имидж глэмпинга в интернет-пространстве. Сборник статей и тезисов АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПСИХОЛОГИЯ, ПЕДАГОГИКА, ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО [Электронное издание] / Главный редактор А.А.Панарин. - Москва: МПСУ, 2022. – с.126-130 - DOI: 10.51944

Винтайкина Е.В. Новые подходы к ведению ресторанного бизнеса в условиях пандемии. Сборник материалов III международно-практического форума «ПАНДЕМИЯ-2020 и гостиничный бизнес: точка невозврата или очередной стартап?» / Российский государственный гуманитарный университет. – М.: Издатель Воробьев А.В., 2021. – с.67-72

Веткина С.Н., Винтайкина Е.В. Человек и его потребности [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / С.Н. Веткина, Е.В. Винтайкина. – М.: Финансы и статистика, 2021. – Режим доступа https://finstat.ru/wp-content/uploads/2021/11/Vetkina_Vintaykina_Chelovek_i_ego_potrebности_2021.pdf ограниченный. - Загл. с экрана. – 132 с. ISBN 978-5-00184-033-6

В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. Технология создания турпродукта: учебно-методическое пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. – Эл. изд. 1 файл pdf: 304 с. - М.: Финансы и статистика, – 2021. – Текст: электронный. ISBN 978-5-00184-033-6

Винтайкина Е.В. Развитие этнокультурного туризма в современных условиях / «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПСИХОЛОГИЯ, ПЕДАГОГИКА, ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО» Сборник статей и тезисов [Электронное издание] / Главный редактор И.В. Вологодина. – No 4. – Москва: МПСУ, 2021. – 420 с. ISBN 5-9770-0986-7

Винтайкина Е.В., Веткина С.Н. Развитие этнокультурного туризма как способ смягчения межнациональных противоречий. [Текст] / Е.В. Винтайкина, С.Н. Веткина // Образование. Наука. Научные кадры. М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2021. – №1 - с. 106.

Винтайкина Е.В., Веткина С.Н. Проблемы и перспективы развития этнокультурного туризма с учетом поколенческих особенностей потребителей. Этнокультурный туризм: современное состояние и перспективы развития в России и в мире: Сборник публикаций по итогам международной научно-практической конференции в декабре 2020 года / Под общ. ред. В.Д. Серякова. – М.: Издательство «Спутник +», 2021. – 172 с. ISBN 978-5-9973-5728-3

В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. Технология создания массового турпродукта: учебно-методическое пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. – М.: Финансы и статистика. – 2020. – 304 с.: ил. ISBN 978-5-279-03602-8

Винтайкина Е.В., Нецадим Т.В. Перспективы развития гастрономического туризма в Приморье. [Текст] / Е.В. Винтайкина // Образование. Наука. Научные кадры. М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2019. – №4 - с. 125.

Винтайкина Е.В., Кузьмичёва А.С. Организация ивент-мероприятий в отеле с целью привлечения целевой аудитории. [Текст] / Е.В. Винтайкина // Образование. Наука. Научные кадры. М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2019. – №3 - с. 85.

Винтайкина Е.В., Попова Ю.А. Пути развития малого исторического города Старица с целью привлечения туристских потоков. [Текст] / Е.В. Винтайкина // Образование. Наука. Научные кадры. М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2019. – №2 - с. 179.

Винтайкина Е.В., Фазль Л.М. Применение программы «Тайный гость» с целью контроля деятельности отелей. [Текст] / Е.В. Винтайкина // Образование. Наука. Научные кадры. М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2019. – №1 - с. 135.

Винтайкина Е.В., Семёнова Н.А. Внедрение услуг «Digital Detox» и размещения с животными в отели повышенной категории. [Текст] / Е.В. Винтайкина // Образование. Наука. Научные кадры. М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2019. – №1 - с. 133.

Винтайкина Е.В., Шаипов Р.Х. Использование ресурсов участка Великого Шёлкового пути для развития туризма в республике Узбекистан [Текст] / Е.В. Винтайкина // Образование. Наука. Научные кадры. М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2018. – №2 - с. 228.

Винтайкина Е.В., Подгорбунский Р.Е. Перспективы использования потенциала Великого Шелкового пути для развития культурно-познавательного туризма в Татарстане [Текст] / Е.В. Винтайкина // Образование. Наука. Научные кадры. М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2018. – №1 - с. 216.

Винтайкина Е.В., Виноградова А.В. Применение инновационных технологий в деятельности бизнес-отелей с целью привлечения целевой аудитории [Текст] / Е.В. Винтайкина // Образование. Наука. Научные кадры. М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2018. – №1 - с. 213.

Винтайкина Е.В., Кузнецова Е.Ю. Креативные пространства для развития городского туризма [Текст] / Е.В. Винтайкина // Образование. Наука. Научные кадры. М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2017. – №3 - с. 184.

Винтайкина Е.В., Рагозинская К.Д. Разработка рекомендаций по развитию дайвинг-туризма в Республике Крым [Текст] //Студенческий вестник: научный журнал. – №4.–М., Изд. «Интернаука», 2017.– с 45.

Винтайкина Е.В., Путилина В.С. Перспективы использования потенциала Великого Шёлкового пути для развития культурно-познавательного туризма в Ставропольском крае [Текст] //Альманах мировой науки. М.: АР Консалт, 2017. №4-2 (19)– с 99. ISSN 2412-8597

Винтайкина Е.В., Безугляк В.В. Перспективы развития событийного туризма в России [Текст] / Е.В. Винтайкина // Образование. Наука. Научные кадры. М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2017. – №3 - с. 180.

Винтайкина Е.В., Кадимова Г.И. Пути развития туризма на Великом Шёлковом пути в городах Азербайджана [Текст] //Альманах мировой науки. М.: АР Консалт, 2017. №4-2 (19)– с 88. ISSN 2412-8597

Винтайкина Е.В., Сурду В.А. Усадебное наследие Российской Федерации как инструмент привлечения туристов в регионы страны [Текст] / Е.В. Винтайкина // Образование. Наука. Научные кадры. М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2017. – №2 - с. 154.

Винтайкина Е.В., Туркина К.М. Исторические реконструкции как инструмент развития ностальгического туризма в России [Текст] / Е.В. Винтайкина // Образование. Наука. Научные кадры. М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2017. – №2 - с. 167.

В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. Технология создания массового турпродукта: учебно-методическое пособие / М.: КноРус, 2016. – 360 с. ISBN 978-5-4365-0320-2.

Винтайкина Е.В., Таканаева Е.Ю. Новое время – новые возможности туризма. – Республиканский журнал Казахстана «Партнёр», 2016.

Винтайкина Е.В., Павлова И.В. Формирование КСО детской направленности в российских компаниях [Текст] / Е.В. Винтайкина // Образование. Наука. Научные кадры. М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2016. – №2 - с. 195.

Винтайкина Е.В., Аскерова Е.И. Разработка рекомендаций по развитию гастрономического туризма в России [Текст] / Е.В. Винтайкина // Образование. Наука. Научные кадры. М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2016. – №2 - с. 192.

Винтайкина Е.В., Мхчян Л.Р. Разработка рекомендаций по развитию экологического туризма в Республике Армения [Текст] / Е.В. Винтайкина // Образование. Наука. Научные кадры. М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2016. – №1 - с. 193.

Технология создания массового турпродукта: учебно-методическое пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. – 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство «Русайнс», 2015. - 248 с.

Винтайкина Е.В., Прудникова Ю.И. Использование технологии брендинга городов в целях повышения туристской привлекательности городов России [Текст] / Е.В. Винтайкина // Образование. Наука. Научные кадры. М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2015. – №2 - с. 185.

Винтайкина Е.В., Корытников Д.А. Использование Чемпионата мира по футболу 2018 г. в качестве информационного повода для увеличения турпотока в Россию/ Сборник научных трудов по материалам Международной научно- практической конференции 28 февраля 2015 г.: в 5 частях. Часть I. М.: «АР-Консалт», 2015 г.- с.163.

Винтайкина Е.В., Сорокина А.А. HR-брендинг как инновационное направление формирования имиджа отеля в сегменте представителей «третьего поколения» [Текст] / Е.В. Винтайкина // Образование. Наука. Научные кадры. М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2015. – №1 - с. 181.

Винтайкина Е.В., Сурду В.А. Проведение ивент-мероприятий как способ расширения целевой аудитории отеля [Текст] / Е.В. Винтайкина // Образование. Наука. Научные кадры. М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2015. – №1 - с. 184.

Винтайкина Е.В., Туркина К.М. Концепция бюджетных туров как способ сохранения клиентов российских туроператоров в современных условиях./ Сборник научных трудов по материалам Международной научно- практической конференции 30 декабря 2015 г.: в 8 частях. Часть III. М.: «АР-Консалт», 2015 г.- с.57.

Винтайкина Е.В., Факина Н.С. Проблемы и перспективы развития литературного туризма в России [Текст] / Е.В. Винтайкина // Образование. Наука. Научные кадры. М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2014. – №6 - с. 186.

Винтайкина Е.В., Кашара Б.О. Разработка рекомендаций по патриотическому воспитанию подрастающего поколения туристскими методами [Текст] / Е.В. Винтайкина // Образование. Наука. Научные кадры. М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2014. – №3 - с. 193.

Винтайкина Е.В., Сиренко М.С. Разработка рекомендаций по использованию программы «тайный покупатель» как способа контроля деятельности турагентств [Текст] / Е.В. Винтайкина // Образование. Наука. Научные кадры. М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2013. – №4 - с. 65-66.

Винтайкина Е.В., Евдокишкина Ю.В. Эффективное использование потенциала отелей класса люкс г. Москвы как фактор повышения их конкурентоспособности [Текст] / Е.В. Винтайкина, Ю.В. Евдокишкина // Материалы Междунар. науч.-практ. конф. студ. и асп. / под ред. В.С. Корнеевца, Л.В. Семёновой; БФУ им. И. Канта – Вып. 7.- Калининград, 2013. – 130 с.

Винтайкина, Е.В. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие [Текст] / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - М.: Финансы и статистика. ИНФРА-М, 2013. - 240 с.: ил. - (Авторство не разделено).

Винтайкина Е.В. Использование опыта советского массового туризма при создании туристского продукта [Текст] / Е.В. Винтайкина // Образование. Наука. Научные кадры. - 2011. – №1 - с. 166-167.

Винтайкина Е.В. Комплексный подход к подготовке специалистов для индустрии туризма как базисная концепция современных образовательных технологий [Текст] / Е.В. Винтайкина, С.Н. Веткина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Подготовка кадров для XXII Олимпийских и XI паралимпийских зимних игр: проблемы и перспективы», г. Сочи, 23-26 октября 2011 г., - Сочи: РИЦ ФГБОУ ВПО «СГУ», 2011. – с. 70 - (Авторство не разделено)

Винтайкина, Е.В. Проблемы профессионального туристского образования [Текст] / Е.В. Винтайкина // Вестник Московского университета МВД России. – 2010. - №5 – с. 14-15.

Винтайкина, Е.В. Проблемы обучения студентов туристских вузов методике создания турпродукта [Текст] / Е.В. Винтайкина // Образование. Наука. Научные кадры. - 2010. – №2 - с. 65-66.

Винтайкина, Е.В. Проблемы классификации в туризме и в туристском образовании [Текст] / Е.В. Винтайкина // Вестник Московского университета МВД России. – 2010. - №10 – с. 17-18.

Винтайкина, Е.В. Обучение студентов созданию туристского продукта на основе концепции гостеприимства [Текст] / Е.В. Винтайкина, С.Н. Веткина // Вестник Московского университета МВД России. – 2010. - №11 – с. 15-16. (Авторство не разделено).

Винтайкина, Е.В. Актуальные проблемы использования опыта советского массового туризма в современных рыночных условиях [Текст] / Веткина С.Н., Винтайкина Е.В. Материалы межрегиональной научно-практической конференции «Актуальные проблемы туризма и сервиса», г. Сочи, 29-30 октября 2009 г., - Сочи: ОАО «Печатный двор Кубани «Сочинское полиграфпредприятие», 2010. – с. 54 - (Авторство не разделено)

Винтайкина, Е.В. Концепция гостеприимства как основа социально-культурного сервиса и туризма [Текст] / Веткина С.Н., Винтайкина Е.В. Материалы межрегиональной научно-практической конференции «Актуальные проблемы туризма и сервиса», г. Сочи, 29-30 октября 2009 г. - Сочи: ОАО «Печатный двор Кубани «Сочинское полиграфпредприятие», 2010. с. 14 - (Авторство не разделено).