

1. [КУРСОВАЯ С НУЛЯ](#)
Зорин К.А.
Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению «Журналистика» / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. Казань, 2026.
2. [ТРАНСФОРМАЦИЯ ПЕЧАТНЫХ СМИ, ИХ МЕСТО И РОЛЬ В РАЗВИТИИ МЕДИАСИСТЕМЫ ЯПОНИИ](#)
Будник М.В.
[Вестник Донецкого национального университета. Серия Д: Филология и психология.](#) 2025. [№ 2.](#) С. 62-73.
3. [МЕДИАПРОДЮСИРОВАНИЕ](#)
Ярных В.И., Макарова Н.Я., Будник М.В.
учебно-методическое пособие / Часть 2. Москва, 2024.
4. [ПРИЁМЫ И ФОРМАТЫ В ПРАКТИКЕ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ](#)
Будник М.В.
[Знак: проблемное поле медиаобразования.](#) 2024. [№ 1 \(51\).](#) С. 25-30.
5. [ОСОБЕННОСТИ МЕДИАВОЗДЕЙСТВИЯ НА АУДИТОРИЮ НА АМЕРИКАНСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ](#)
Будник М.В.
[Вестник Донецкого национального университета. Серия Д: Филология и психология.](#) 2024. [№ 6.](#) С. 69-78.
6. [ПОДГОТОВКА АНАЛИТИЧЕСКОГО ТЕКСТА: ПРАКТИКУМ](#)
Зорин К.А.
Учебно-методическое пособие / Казань, 2023.
7. [СОВРЕМЕННЫЕ РОССИЙСКИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА: СВОБОДА, ТОЛЕРАНТНОСТЬ, ЦЕНЗУРА](#)
Будник М.В.
В сборнике: Коммуникация - дискурс - дискурсивные практики. сборник научных трудов. Москва, 2023. С. 17-22.
8. [МЕДИАПРОДЮСИРОВАНИЕ](#)
Макарова Н.Я., Ярных В.И., Будник М.В.
Том Часть 1. Москва, 2023.
9. [ЯЗЫК ЯПОНСКИХ МЕДИА В УСЛОВИЯХ КОНФРОНТАЦИИ СО СТОРОНЫ СТРАНЫ ВОСХОДЯЩЕГО СОЛНЦА](#)
Будник М.В.
В сборнике: Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия. Материалы международной научно-практической конференции. 2023. С. 547-548.
10. [ПОВЕСТКА ДНЯ ЯПОНСКИХ МЕДИА В ЭПОХУ ПРОТИВОСТОЯНИЯ И КУЛЬТУРЫ ОТМЕНЫ](#)
Будник М.В.
В сборнике: Новые тренды журналистики и медиакommunikаций -

2023. Сборник научных статей II Международной научно-практической конференции. Москва, 2023. С. 8-12.

11. [ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ВЫЗОВЫ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ](#)

Будник М.В.

[Вестник РГГУ. Серия: Литературоведение. Языкознание. Культурология.](#)

2023. [№ 10-2](#). С. 157-163.

12. [НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СОВРЕМЕННОМ РЕКЛАМНОМ МЕДИАРЫНКЕ ЯПОНИИ](#)

Будник М.В.

В сборнике: Мир современных медиа: новые возможности и перспективы. сборник научных трудов. Москва, 2022. С. 29-35.

13. [ЯЗЫК ЯПОНСКОЙ РЕКЛАМЫ: МИР ТРАДИЦИЙ И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ](#)

Будник М.В.

В сборнике: Новые тренды журналистики и медиакommunikаций. материалы Международной научно-практической конференции. Сер. "Трансформация медиасреды в XXI веке : международный научно-практический медиафорум" Российский государственный гуманитарный университет. Москва, 2022. С. 7-11.

14. [ЯПОНСКИЕ ГАЗЕТЫ: ОТ КАВАРАБАН ДО ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ](#)

Будник М.В.

[Медиаисследования](#). 2022. [№ 9](#). С. 48-54.

15. ЭНЦИКЛОПЕДИЯ МИРОВОЙ ИНДУСТРИИ СМИ

Блинова М.В., Варганова Е.Л., Вырковский А.В., Иваницкий В.Л.
2013.

16. [ДЕЛОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА](#)

Афанасьева А.В., Блинова М.В., Борисьяк Д.А., Вайсберг В.А., Вырковский А.В., Силуянова П.С., Ховратович М.В., Ходоровский А.М.
Москва, 2012.

17. [СМИ В МЕНЯЮЩЕЙСЯ РОССИИ](#)

Аникина М.Е., Фомичева И.Д., Варганова Е.Л., Воинова Е.А., Блинова М.В., Иваницкий В.Л., Платонова Д.В., Разин П.В., Реснянская Л.Л., Смирнов С.С., Спаркс К., Стечкин И.В., Хвостонува О.И.
коллективная монография / Москва, 2010.

18. [МЕСТО И РОЛЬ БЕСПЛАТНОЙ ПРЕССЫ НА РОССИЙСКОМ РЕКЛАМНОМ РЫНКЕ](#)

Блинова М.В.

[Медиаскоп](#). 2010. [№ 4](#). С. 9.

19. [СОВРЕМЕННЫЙ РОССИЙСКИЙ РЫНОК ДЕЛОВОЙ ИНФОРМАЦИИ](#)

Блинова М.В.

[Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика](#). 2009. [№ 1](#).
С. 68-75.

20. [РЫНОК ДЕЛОВЫХ СМИ КАК ФАКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ](#)

Блинова М.В.

[Медиаскоп](#). 2009. [№ 4](#). С. 6.

21. [СМИ В ЯПОНИИ: МЕДИАБИЗНЕС, ТРАДИЦИИ, КУЛЬТУРА](#)

Блинова М.В.

Сер. Серия : Экономика и менеджмент СМИ/ Фак. журналистики
Московского гос. ун-та им. М. В. Ломоносова. Москва, 2008.