Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет" Институт экономики, управления и права Утверждаю

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен Ученым советом вуза Протокол № 10 от 24.06.2015

подготовки бакалавров

Направление 38.03.02 Менеджмент Профиль: Маркетинг

Год начала подготовки

Образовательный стандарт

2016

12.01.2016

38.03.02

Кафедра: Маркетинга и рекламы

Факультет: управления

Квалификация: бакалавр

Программа подготовки: прикладн. бакалавриат

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4г

Виды деятельности

- организационно-управленческая
- предпринимательская
- информационно-аналитическая

Согласовано

Первый проректор - проректор по учебной работе

Начальник Учебно-методического управления

Декан

/ А.Б.Безбородов/

/ Е.В.Барышева/

И.Л.Лепе/

ПЛАН Учебный план бакалавров '38.03.02 Менеджмент д-о 2016 Маркетинг.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2016

			Φ-				Ė			его ча				38		_,		еделен			і и сем	естрам			
			Фо	рмы н	контро	оля					ом чи	сле				Кур	c 1	Кур	oc 2	Кур	эс 3	Кур	oc 4		
			9	_	υ , ς	<u> </u>	_	По	T.		из них	(Эксп		rp 1 [2	-p 2 [2	-p 3 [2	rp 4 [1	rp 5 [2	rp 6 [1	-p 7 [2	p 8 [1	1 1	
	Индекс	Наименование	Экзамень	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовы	По ЗЕТ	план У	Контакт. раб. (по уче	Лек	Лаб	Пр	СР	-	Факт	3ET	3ET	3ET	3ET	ЗЕТ	3ET	3ET	3ET	вв ЗЕТ	в нед.
4		Итого	31	42	16	3	9076	9076	3556	1294	222	2040	4764	243	243	30	30	30	30	30	30	33	30	Ē	
6		Итого по ООП (без факультативов)	31	42	15	3	8968	8968	3514	1284	222	2008	4698	240	240	30	30	30	30	30	30	30	30	-	
8		Б=59% В=41% ДВ(от В)=38.8%			_				43%	37%	6%	57%	57%												
9		Итого по блоку Б1	31	42	15	3	8212	8212	3514	1284	222	2008	4698	219	219	30	30	30	27	30	27	30	15	-	
11		Б=59% В=41% ДВ(от В)=38.8%					_		43%	37%	6%	57%	57%												
12	Б1	Дисциплины (модули)	31	42	15	3	8212	8212	3514	1284	222	2008	4698	219	219	30	30	30	27	30	27	30	15		
14	Б1.Б	Базовая часть	20	17	10	2	4644	4644	1946	808	88	1050	2698	129	129	28	28	21	19	16	9	5	3	-	
15	Б1.Б.1	Философия	1				108	108	48	32		16	60	3	3	3								36	
18	Б1.Б.2	История		5			288	288	144	88		56	144	8	8	4	4							-	
21	Б1.Б.2.1	История России до XX века		1			72	72	40	24		16	32	2	2	2								36	
24	Б1.Б.2.2	История России XX века		2			36	36	20	12		8	16	1	1		1							36	
27	Б1.Б.2.3	История современной России		2			36	36	20	12		8	16	1	1		1							36	
30	Б1.Б.2.4	История мировых цивилизаций. Древний мир и Средние века		1			72	72	32	20		12	40	2	2	2								36	
33	Б1.Б.2.5	История мировых цивилизаций. Новое и Новейшее время		2			72	72	32	20		12	40	2	2		2							36	
37	Б1.Б.З	Иностранный язык	1		3		432	432	256			256	176	12	12	3	3	3	3					-	
40	Б1.Б.З.1	Иностранный язык. Часть 1			1		108	108	64			64	44	3	3	3								36	
43	Б1.Б.З.2	Иностранный язык. Часть 2			2		108	108	64			64	44	3	3		3							36	
46	Б1.Б.З.З	Иностранный язык. Часть 3			3		108	108	64			64	44	3	3			3						36	
49	Б1.Б.З.4	Иностранный язык. Часть 4	4				108	108	64			64	44	3	3				3					36	
53	Б1.Б.4	Основы правовых знаний		1			72	72	32	20		12	40	2	2	2								36	
56	Б1.Б.5	Русский язык и культура речи		2			72	72	32	12		20	40	2	2		2							36	
59	Б1.Б.6	Основы толерантности		1			36	36	16	8		8	20	1	1	1								36	
62	Б1.Б.7	Введение в профессию		2			72	72	32	16		16	40	2	2		2							36	
65	Б1.Б.8	Безопасность жизнедеятельности		1			36	36	26	20		6	10	1	1	1								36	
68	Б1.Б.9	Информационная эвристика		1			36	36	16	8	8		20	1	1	1								36	
71	Б1.Б.10	Социология		2			72	72	32	14		18	40	2	2		2							36	
74	Б1.Б.11	Экономика		2			144	144	64	40		24	80	4	4			2	2						
77	<i>51.5.11.1</i>	Микроэкономика		3			72	72	32	20		12	40	2	2			2						36	
80	Б1.Б.11.2	Макроэкономика		4			72	72	32	20		12	40	2	2				2					36	

ПЛАН Учебный план бакалавров '38.03.02 Менеджмент д-о 2016 Маркетинг.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2016

\Box		-	Φ.						Bce	его ча	о часов				ΞT		Распре	еделен	ие по	курсам	и сем	естрам			
			Ψο	рмы і	контр	оля				ВТ	ом чи	сле				Кур	oc 1	Кур	oc 2	Кур	рс 3	Кур	oc 4		
	Muzaua	llaa	₽	_	υ , <u>ς</u>	a _	п.	По	yve		из них Г	(Эксп		rp 1 [2	-p 2 [2	ъ 3 [2	rp 4 [1	rp 5 [2	rp 6 [1	-p 7 [2	ъ 8 [1	1 1	1
	Индекс	Наименование	Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовь	По ЗЕТ	план У	Контакт. раб. (по уче	Лек	Лаб	Пр	СР		Факт	3ET	3ET	3ET	3ET	3ET	ЗЕТ	3ET	3ET	вв ЗЕТ	в нед.
84	Б1.Б.12	Теория управления и менеджмента	5		2		792	792	328	146		182	464	22	22	4	6	6	6					-	
87	Б1.Б.12.1	История управленческой мысли	2		1		252	252	112	52		60	140	7	7	4	3							36	
90	Б1.Б.12.2	Основы теории управления	2				108	108	48	22		26	60	3	3		3							36	
93	Б1.Б.12.3	Теория организации	3				108	108	42	20		22	66	3	3			3						36	
96	Б1.Б.12.4	Организационное поведение	4				108	108	42	20		22	66	3	3				3					36	
99	Б1.Б.12.5	Менеджмент организации	4		3		216	216	84	32		52	132	6	6			3	3					36	
103	Б1.Б.13	Стратегический менеджмент	6		5		216	216	84	40		44	132	6	6					3	3			36	
106	Б1.Б.14	Этика и культура управления	1				108	108	48	22		26	60	3	3	3								36	
109	Б1.Б.15	Организационно-документационное обеспечение профессиональной деятельности менеджера	3				108	108	42	14		28	66	3	3			3						36	
112	Б1.Б.16	Маркетинг	4		3		216	216	84	36		48	132	6	6			3	3					36	
115	Б1.Б.17	Управление человеческими ресурсами	5				144	144	56	26		30	88	4	4					4				36	
118	Б1.Б.18	Управленческие решения	6		5		216	216	84	36		48	132	6	6					3	3			36	
121	Б1.Б.19	Учет и анализ	2	1	1		432	432	168	78		90	264	12	12					6	3	3		-	
124	Б1.Б.19.1	Бухгалтерский и управленческий учет	5				144	144	56	26		30	88	4	4					4				36	
127	Б1.Б.19.2	Налоги и налоговая система		5			72	72	28	12		16	44	2	2					2				36	
130	Б1.Б.19.3	Экономический и финансовый анализ	6				108	108	42	20		22	66	3	3						3			36	
133	Б1.Б.19.4	Финансовый менеджмент			7		108	108	42	20		22	66	3	3							3		36	
137	Б1.Б.20	Экономика предприятий		7			72	72	28	12		16	44	2	2							2		36	
140	Б1.Б.21	Физическая культура		1			72	72	10	10			62	2	2	2								36	
143	Б1.Б.22	Математика	3				432	432	184	72	56	56	248	12	12	4	4	4						-	
146	Б1.Б.22.1	Математические методы в управлении	1				144	144	64	24	12	28	80	4	4	4								36	
149	Б1.Б.22.2	Прикладная математика в управлении	2				144	144	64	24	12	28	80	4	4		4							36	
152	Б1.Б.22.3	Математические модели в управлении	3				144	144	56	24	32		88	4	4			4						36	
156	Б1.Б.23	Гражданское право	2				108	108	48	22		26	60	3	3		3							36	
159	Б1.Б.24	Информационный менеджмент			4		108	108	42	18	24		66	3	3				3					36	
162	Б1.Б.25	Бизнес-планирование	8				108	108	42	18		24	66	3	3								3	36	
165	Б1.Б.26	Курсовая работа по Истории управленческой мысли				2	72	72					72	2	2		2							36	
168	Б1.Б.27	Курсовая работа по Менеджменту организации				4	72	72					72	2	2				2					36	
173	Б1.В	Вариативная часть	11	25	5	1	3568	3568	1568	476	134	958	2000	90	90	2	2	9	8	14	18	25	12	-	

ПЛАН Учебный план бакалавров '38.03.02 Менеджмент д-о 2016 Маркетинг.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2016

								Всего часов						31	ΞT		Распре	еделен	ие по і	купсам	и сем	естрам			
			Фо	рмы н	контр	оля					ом чи	сле			Ī	Кур	oc 1		oc 2		oc 3		oc 4		
			Ы		o 'E	е	1	По			из них	(Эксп				ъ 3 [2						Часо	
	Индекс	Наименование	Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовы работы	По ЗЕТ	план У	Контакт. раб. (по уче	Лек	Лаб	Пр	СР		Факт	3ET	3ET	3ET	3ET	3ET	3ET	3ET	3ET	вв ЗЕТ	в нед.
175	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	7	8	5	1	1980	1980	742	318	44	380	1238	55	55			6	5	8	10	23	3	- 1	
176	Б1.В.ОД.1	Трудовое право		3			108	108	42	18		24	66	3	3			3						36	
179	Б1.В.ОД.2	Компьютерные технологии	3				108	108	42	22	20		66	3	3			3						36	
182	Б1.В.ОД.3	Управление производственной и операционной деятельностью			4		108	108	42	20		22	66	3	3				3					36	
185	Б1.В.ОД.4	Поведение потребителей		4			72	72	28	12		16	44	2	2				2					36	
188	Б1.В.ОД.5	Логистика		5			72	72	28	12		16	44	2	2					2				36	
191	Б1.В.ОД.6	Исследование систем управления	6		5		216	216	84	36		48	132	6	6					3	3			36	
194	Б1.В.ОД.7	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	6		5		216	216	84	36	24	24	132	6	6					3	3			36	
197	Б1.В.ОД.8	Управление бизнес-процессами в организации		6			72	72	28	12		16	44	2	2						2			36	
200	Б1.В.ОД.9	Продуктовая политика организации	7				72	72	28	12		16	44	2	2							2		36	
203	Б1.В.ОД.10	Интегрированные маркетинговые коммуникации		7			108	108	42	18		24	66	3	3							3		36	
206		Социальная ответственность бизнеса			7		108	108	42	20		22	66	3	3							3		36	
209		Управление проектами	7				108	108	42	18		24	66	3	3							3		36	\Box
212	Б1.В.ОД.13	Организационная культура	7				108	108	42	20		22	66	3	3							3		36	
215	Б1.В.ОД.14	Маркетинговое ценообразование		7			72	72	28			28	44	2	2							2		36	
218	Б1.В.ОД.15	Деловые коммуникации	7				108	108	42	18		24	66	3	3							3		36	
221	Б1.В.ОД.16	Основы бренд-менеджмента		7			72	72	28	12		16	44	2	2							2		36	
224	Б1.В.ОД.17	Управление каналами дистрибуции		7			72	72	28	12		16	44	2	2							2		36	
227	Б1.В.ОД.18	Стратегический маркетинг			8		108	108	42	20		22	66	3	3								3	36	ш
230		Курсовая работа по дисциплине Маркетинговые исследования и ситуационный анализ				6	72	72					72	2	2						2			36	
235	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	4	17			1588	1588	826	158	90	578	762	35	35	2	2	3	3	6	8	2	9	-	
237		Элективные курсы по физической культуре		1-6			328	328	328			328												36	
241	Б1.В.ДВ.1																								
242	1	Технология проведения презентаций		1			72	72	32	14		18	40	2	2	2								36	
245	2	Офисные информационные технологии		1			72	72	32	14		18	40	2	2	2								36	
248	Б1.В.ДВ.2																								

ПЛАН Учебный план бакалавров '38.03.02 Менеджмент д-о 2016 Маркетинг.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2016

Минерискование Навименование Навименова			-							Bre	его ча	COB			31	ET	Распре	лепен	ие по і	супсам	и семе	страм		
Мидекс Наименование Верегора Верегора Верегора Вергора Вергор				Фо	рмы н	контр	оля						сле		٥.	i –								
29 1 П Погитология								1	_	ē					1_								Часо	3ET
29 1 П Погитология		Индекс	Наименование	Экзамень	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По 3ET	план	Контакт. раб. (по уч				СР	ертн								ВВ	В
256 1 Вономическая статистика 3 108 108 42 20 22 66 3 3 3 3 3 3 3 3	249	1	Политология		2			72	72		14		18	40	2	2	2						36	
256 1 Вономическая статистика 3 108 108 42 20 22 66 3 3 3 3 3 3 3 3	252	2	Конфликтология		2			72	72	32	14		18	40	2	2	2						36	
256 1 Эжономическая статистика 3 108 108 42 20 22 26 3 3 3 36 36 259 2 Социально-эжономическая статистика 3 108 108 42 20 22 26 3 3 3 36 36 262 51.В.ДВ.4 7 72 72 72 22 8 12 16 44 2 2 2 36 9 36 9 36 9 36 9 36 9 36 9 36 9 36 9 36 9 36 9 36 9 36 9 36 9 36 9 36 9 36 9 36 36 31 31 31 3 36 36 30 31 31 3 36 36 31 31 31 31 36 36 31 31	255	Б1.В.ДВ.3						•							•					-				
262 Б.1.В.ДВ.4 263 1 Прикладные информационные программы внаркетните 5 5 72 72 28 12 16 44 2 2			Экономическая статистика	3				108	108	42	20		22	66	3	3		3					36	
263 1 Прикладные информационные програмы в маркетинге 5 72 72 28 12 16 44 2 2 2 36 36 266 2 Прикладные информационные программы 5 72 72 28 12 16 44 2 2 2 36 36 269 Б.В.ДВ.5 В Методический семинар "Подготовка научного отчета" 5 36 36 14 14 22 1 1 1 36 36 273 2 Методический семинар "Методы статистки в маркетинге" 5 36 36 14 14 22 1 1 1 36 36 276 Б.В.ДВ.6 27 1 Деловой иностранный язык: разговорная практика и деловое письмо (методы информы.) 4 5 216 216 84 84 132 6 6 3 3 3 36 280 2. Деловой иностранный язык: разговорная практика и деловое письмо (междунарыны язык: разговорная практика и дело	259	2	Социально-экономическая статистика	3				108	108	42	20		22	66	3	3		3					36	
1 программы в наркетинге	262	Б1.В.ДВ.4																						
269 Б.В.ДВ.5 270 1 Методический семинар "Подготовка научного отчета" 5 36 36 14 14 22 1 1 1 36 273 2 Методический семинар "Методы семинар "Методы статистики в маркетинге" 5 36 36 14 14 22 1 1 1 36 276 Б.В.ДВ.6 8 4 84 132 6 6 3 3 3 36 277 1 Деловой иностранный язык: разговорная практика и деловое письмо (4 5 216 216 84 84 132 6 6 3 3 3 36 280 2 Деловой иностранный язык: разговорная практика и деловое письмо (4 5 216 216 84 84 132 6 6 3 3 3 36 281 3 дазговорная практика и деловое письмо (4 5 216 216 84 84 132 6 6 3	263	1			5			72	72	28	12	16		44	2	2				2			36	
270 1 Методический семинар "Подготовка научного отчета" 5 36 36 14 14 22 1 1 1 36 273 2 Методический семинар "Методы статистики в маркетинге" 5 36 36 14 14 22 1 1 1 36 276 Б1.В.ДВ.6 277 1 Деловой иностранный язык: разговорная практика и деловое письмо (англ.) 4 5 216 216 84 84 132 6 6 3 3 3 36 280 2 Деловой иностранный язык: разговорная практика и деловое письмо (мен.) (ием.) (266	2			5			72	72	28	12	16		44	2	2				2			36	
273 2 Методический семинар "Методы 5 36 36 14 14 14 22 1 1 1 1 36 2 2 1 1 1 3 36 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	269	Б1.В.ДВ.5						_							_								_	
275 Б. Ів. Дв. 6 276 Б. Ів. Дв. 6 277 1 Деловой иностранный язык: 280 2 Деловой иностранный язык: 280 2 разговорная практика и деловое письмо (нем.) 4 5 216 216 84 84 132 6 6 3 3 3 36 281 3 Деловой иностранный язык: 2 разговорная практика и деловое письмо (нем.) 4 5 216 216 84 84 132 6 6 3 3 3 36 281 3 Деловой иностранный язык: 2 2 1 84 84 132 6 6 3 3 3 36 281 3 Деловой иностранный язык: 2 216 216 84 84 132 6 6 3 3 3 36 281 3 Деловой иностранный язык: 2 2 18 24 66 3	270	1			5			36	36	14		14		22	1	1				1			36	
277 1 Деловой иностранный язык: разговорная практика и деловое письмо (англ.) 4 5 216 216 216 84 84 132 6 6 3 3 3 36 280 2 Деловой иностранный язык: разговорная практика и деловое письмо (нем.) 4 5 216 216 84 84 132 6 6 3 3 3 36 281 3 Деловой иностранный язык: разговорная практика и деловое письмо (феранц.) 4 5 216 216 84 84 132 6 6 3 3 3 36 281 3 даговорная практика и деловое письмо (феранц.) 4 5 216 216 84 84 132 6 6 3 3 3 3 36 281 3 3 4 5 216 216 84 84 132 6 6 3 3 3 36 281 5 1 <	273	2			5			36	36	14		14		22	1	1				1			36	
277 1 разговорная практика и деловое письмо (англ.) 4 5 216 216 84 84 132 6 6 3 3 3 36 280 2 разговорная практика и деловое письмо (нем.) 4 5 216 216 84 84 132 6 6 3 3 3 36 281 3 разговорная практика и деловое письмо (нем.) 4 5 216 216 84 84 132 6 6 3 3 3 36 281 3 разговорная практика и деловое письмо (франц.) 4 5 216 216 84 84 132 6 6 3 3 3 36 281 3 разговорная практика и деловое письмо (франц.) 4 5 216 216 84 84 132 6 6 3 3 3 36 282 1 Коммерческая деятельность: розничная проговольствень товаров 6 72 72 28 12 16 44 2 2 2	276	Б1.В.ДВ.6																						
280 2 разговорная практика и деловое письмо (нем.) 4 5 216 216 84 84 132 6 6 3 3 3 36 281 3 Деловой иностранный язык: разговорная практика и деловое письмо (франц.) 4 5 216 216 216 84 84 132 6 6 3 3 3 36 284 Б1.В.ДВ.7 285 1 Коммерческая деятельность: оптовая торговля 6 108 108 42 18 24 66 3 3 3 3 36 288 2 Коммерческая деятельность: розничная торговля 6 108 108 42 18 24 66 3 3 3 3 36 291 Б1.В.ДВ.8 291 Б1.В.ДВ.8 292 1 70вароведение и экспертиза продовольственных товаров 6 72 72 28 12 16 44 2 2 2 36 299 2 Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров 6 72 72 72	277		разговорная практика и деловое письмо	4	5			216	216	84			84	132	6	6			3	3			36	
281 3 разговорная практика и деловое письмо (франц.) 4 5 216 216 84 84 132 6 6 3 3 3 36 284 Б1.В.ДВ.7 285 1 Коммерческая деятельность: оптовая торговля 6 108 108 42 18 24 66 3 3 3 3 36 288 2 Коммерческая деятельность: розничная торговля 6 108 108 42 18 24 66 3 3 3 3 36 291 Б1.В.ДВ.8 292 1 Товароведение и экспертиза продовольственных товаров 6 72 72 28 12 16 44 2 2 2 36 295 2 Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров 6 72 72 28 12 16 44 2 2 2 36 298 Б1.В.ДВ.9 299 1 Международный маркетинг (на английском языке) 6 108 108 42 18 24 66 3 3 3 3 3 36	280	2	разговорная практика и деловое письмо	4	5			216	216	84			84	132	6	6			3	3			36	
285 1 Коммерческая деятельность: оптовая торговля 6 108 108 42 18 24 66 3 3 3 3 36 288 2 Коммерческая деятельность: розничная торговля 6 108 108 42 18 24 66 3 3 3 3 36 291 Б1.В.ДВ.8 5 1 Товароведение и экспертиза продовольственных товаров 6 72 72 28 12 16 44 2 2 2 36 295 2 Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров 6 72 72 28 12 16 44 2 2 2 36 298 Б1.В.ДВ.9 5 1 Международный маркетинг (на английском языке) 6 108 108 42 18 24 66 3 3 3 3 36	281	3	разговорная практика и деловое письмо	4	5			216	216	84			84	132	6	6			3	3			36	
285 1 Коммерческая деятельность: оптовая торговля 6 108 108 42 18 24 66 3 3 3 3 36 288 2 Коммерческая деятельность: розничная торговля 6 108 108 42 18 24 66 3 3 3 36 291 Б1.В.ДВ.8 292 1 Товароведение и экспертиза продовольственных товаров 6 72 72 28 12 16 44 2 2 2 2 36 295 2 Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров 6 72 72 28 12 16 44 2 2 2 36 298 Б1.В.ДВ.9 299 1 Международный маркетинг (на английском языке) 6 108 108 42 18 24 66 3 3 3 3 36	284	Б1.В.ДВ.7						•		-					•									
288 2 торговля 6 108 108 42 18 24 66 3 3 3 36 291 Б1.В.ДВ.8 292 1 Товароведение и экспертиза продовольственных товаров 6 72 72 28 12 16 44 2 2 2 2 36 295 2 Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров 6 72 72 28 12 16 44 2 2 2 36 298 Б1.В.ДВ.9 299 1 Международный маркетинг 6 108 108 42 18 24 66 3 3 3 36 302 2 Международный маркетинг (на английском языке) 6 108 108 42 18 24 66 3 3 3 3 36	285				6			108	108	42	18		24	66	3	3					3		36	
292 1 Товароведение и экспертиза продовольственных товаров 6 72 72 28 12 16 44 2 2 2 36 295 2 Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров 6 72 72 28 12 16 44 2 2 2 36 298 Б1.В.ДВ.9 5 5 108 108 42 18 24 66 3 3 3 3 36 302 2 Международный маркетинг (на английском языке) 6 108 108 42 18 24 66 3 3 3 3 36	288	2	*		6			108	108	42	18		24	66	3	3					3		36	
292 1 продовольственных товаров 6 72 72 28 12 16 44 2 2 2 36 295 2 Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров 6 72 72 28 12 16 44 2 2 2 36 298 51.В.ДВ.9 299 1 Международный маркетинг 6 108 108 42 18 24 66 3 3 3 36 302 2 Международный маркетинг (на английском языке) 6 108 108 42 18 24 66 3 3 3 3 36	291	Б1.В.ДВ.8																						
298 Б1.В.ДВ.9 299 1 Международный маркетинг (на английском языке) 6 108 108 42 18 24 66 3 3 3 36	292	1			6			72	72	28	12	16		44	2	2					2		36	
299 1 Международный маркетинг 6 108 108 42 18 24 66 3 3 3 36 302 2 Международный маркетинг (на английском языке) 6 108 108 42 18 24 66 3 3 3 36	295	2			6			72	72	28	12	16		44	2	2					2		36	
302 2 Международный маркетинг (на английском языке) 6 108 108 42 18 24 66 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 6	298	Б1.В.ДВ.9																						
302 2 английском языке) 6 100 108 42 18 24 00 3 3	299	1	Международный маркетинг	6				108	108	42	18	24		66	3	3					3		36	
305 Б1.В.ДВ.10	302	2		6				108	108	42	18	24		66	3	3					3		36	
	305	Б1.В.ДВ.10																						

ПЛАН Учебный план бакалавров '38.03.02 Менеджмент д-о 2016 Маркетинг.рlm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2016

									Bce	его ча	СОВ			31	ET		Распре	еделен	ие по і	курсам	и семе	естрам			
			Фо	рмы н	контро	оля					ом чис	сле				Кур		Кур		Кур		Кур	c 4		
			_		() -	d)		П	٠ ج		из них	(Эксп		rp 1 [2	ъ 2 [2	ъ 3 [2	гр 4 [1	rp 5 [2	гр 6 [1	ър 7 [2	ъ 8 [1	Часо	3ET
	Индекс	Наименование	Экзамень	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые	По 3ET	По план у	Контакт. раб. (по уч	Лек	Лаб	Пр	СР	ертн	Факт	3ET	3ET	3ET	3ET	3ET	3ET	3ET	3ET	в в 3ET	в нед.
306	1	Конкурентный маркетинг		7			72	72	28	10		18	44	2	2							2		36	
309	2	Событийный маркетинг		7			72	72	28	10		18	44	2	2							2		36	
312	Б1.В.ДВ.11		İ				•													•					
313	1	Оценка эффективности управления в организации	8				108	108	42	20		22	66	3	3								3	36	
316	2	Управленческое консультирование	8				108	108	42	20		22	66	3	3								3	36	
319	Б1.В.ДВ.12		1																						
320	1	Интернет-маркетинг		8			72	72	28			28	44	2	2								2	36	
323	2	Интернет-реклама		8			72	72	28			28	44	2	2								2	36	
326	Б1.В.ДВ.13		1															•		•					
327	1	Маркетинг услуг		8			72	72	28	8	20		44	2	2								2	36	
330	2	Маркетинг социальных проектов		8			72	72	28	8	20		44	2	2								2	36	
333	Б1.В.ДВ.14		1				•													-					
334	1	Основы государственного и муниципального управления		8			72	72	28	12		16	44	2	2								2	36	
337	2	Основы GR-менеджмента		8			72	72	28	12		16	44	2	2								2	36	
343					Зач.				Bce	го ча	СОВ			31	ĒΤ									Часо	3ET
344	Индекс	Наименование	Экз	Зач	c O.	KP	По 3ET	план	акт.р				CP	Эксп	Факт	3ET	3ET	3ET	3ET	3ET	3ET	3ET	3ET	B B 3FT	В нел
345	Б2	Практики					432	432						12	12				3		3		6		
347	Б2.У	Учебная практика					108	108						3	3				3						
348	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			4		108	108						3	3				3					36	1.50
354	Б2.П	Производственная практика					324	324						9	9						3		6		
355	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			6		108	108						3	3						3			36	1.50
356	Б2.П.2	Преддипломная практика Вар 🗆			8		216	216						6	6								6	36	1.50
359 360	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	По 3FT	план	Все акт.р	его ча	СОВ		СР	3I Эксп	ЕТ Факт	3ET	3ET	3ET	3ET	3ET	3ET	3ET	3ET	Часо в в ЗFT	ЗЕТ В нел
361	Б3	Государственная итоговая аттестация				•	324	324						9	9								9	36	1.50
363	14			2-	2-0	100	По		Bce	го ча	сов			31	ET	25.7	257	257	257	25.7	ЭЕТ	257	257		3ET
364	Индекс	Наименование	Экз	3a	3aO	KP	По 3ET	план	акт.р	Лек	Лаб	Пр	СР	Эксп	Факт	3ET	3ET	3ET	3ET	3ET	3ET	3ET	3ET	B B 3FT	В нел
365	ФТД	Факультативы			1		108	108	42	10		32	66	3	3							3		-	Ш
366	ФТД.1	Практикум "Управление компанией"			7		108	108	42	10		32	66	3	3							3		36	